



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国热空气幕市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国热空气幕市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空气幕由空气处理设备、通风机、风管系统及空气分布器组成。该机安装在制冷、空调、防尘、隔热的商场、剧院、宾馆、饭店、会议厅、冷藏库、手术室及家居等门口上方，起动该机，能把室内外的空气隔开，起到既出入方便，又能防止室内外冷热空气交换，同时，又具有防尘、防污染、防蚊蝇之功效。广泛用于电子、仪表、制药、食品、精密加工、化工、制鞋、及服务、商业等行业。

空气幕的送风形式，一般常用的有上送式、侧送式和下送式三种。

### 上送式空气幕

空气幕安装在门洞上部。上送式空气幕安装简便，不占建筑面积，不影响建筑美观，送风气流的卫生条件较好，适用于一般的公共建筑。尽管上送式空气幕阻挡室外冷风的效率不如下送式空气幕，但它仍然是最有发展前途的一种形式。一般的大门空气幕其目的只是阻挡室外冷（热）空气，通常只设吹风口，不设回风口，让射流和地面接触后自由向室内扩散，这种大门空气幕称为简易空气幕。对于要求高的建筑，为了较好的组织气流，在大门上方设吹风口，地面设回风口，空气经过滤、加热等处理后循环使用。

### 侧送式空气幕

空气幕安装在门洞侧部，分为单侧和双侧两种。工业建筑，当外门宽度小于3M时，宜采用单侧送风，当外门宽度为3~18M时，宜采用单侧或双侧送风，或由上向下送风。为了不阻挡气流，装有侧送式空气幕的大门严禁向内开启。

### 下送式空气幕

#### 离心式热空气幕

空气幕安装在地面之下。由于下送式空气幕的射流最强区在门洞下部，因此抵挡冬季冷风从门洞下部侵入时的挡风效率最好，而且不受大门开启方向的影响。但是下送式空气幕的送风口在地面下，容易被脏物堵塞，而且下送风的气流容易将衣裙扬起不受人们欢迎。下送式空气幕已很少使用。

特殊功能空气幕：可更换"铝合金风轮"（新型\可带摇控）；可带"负离子功能"（可带摇控）；"防爆电机"（可订做）

市面上品牌也较多,产品的质量都相对较成熟,但是金属外壳的比塑料好些,不会退色!另外,也有热风功能的风帘机

### 产品选用要点

#### 编辑

1. 空气幕选用主要控制参数为额定风量、噪声、出口风速、安装高度、安装形式等。

## 2. 空气幕机组分类、特点

分类方式

类别

特点

功能

非加热空气幕

热空气幕

带加热盘管（汽或水）或电热管

安装型式

水平安装

当门（洞口）高度大时采用

垂直安装

当门（洞口）宽度大时采用

热源种类

热水

蒸汽

电

风机型式

贯流式

公共建筑采用较多

离心式

轴流式

3.符合下列条件之一时，宜设置热空气幕：

1) 位于严寒地区、寒冷地区的公共建筑和工业建筑，对经常开启的外门，且不设门斗和前室时；

2) 公共建筑和工业建筑，当生产或使用要求不允许降低室内温度时或经技术经济比较设置热空气幕合理时。

4.空气幕送风温度宜 $\leq 50$ 。高大的外门送风温度 $\leq 70$ 。出口风速一般为4~9m/s。

5.选用空气幕时，应注意出口风速及噪声两项指标。这两项指标直接反映产品质量的优劣。空气幕的噪声（声压级）限制不超过表1规定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 热空气幕产业相关概述

### 一、热空气幕产业概述

### 二、热空气幕特性

## 第二节 2015年世界主要国家热空气幕产业分析

### 一、美国

### 二、印度

### 三、澳大利亚

### 四、日本

## 第三节 2016-2022年世界热空气幕产业发展趋势分析

## 第二章 2015年中国热空气幕产业运行环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国热空气幕产业政策环境分析

#### 一、热空气幕产业政策解读

#### 二、热空气幕产业振兴规划

#### 三、热空气幕产业进出口政策分析

### 第三章 2010-2015年中国热空气幕市场供需调查分析

#### 第一节 2010-2015年中国热空气幕市场供给分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、影响供给的因素分析

#### 第二节 2010-2015年中国热空气幕市场需求分析

##### 一、产品市场需求

##### 二、影响需求的因素分析

#### 第三节 2010-2015年中国热空气幕产业发展存在问题分析

### 第四章 2010-2015年中国热空气幕产品市场进出口数据分析

#### 第一节 2010-2015年中国热空气幕产品出口统计

#### 第二节 2010-2015年中国热空气幕产品进口统计

#### 第三节 2010-2015年中国热空气幕产品进出口价格对比

#### 第四节 中国热空气幕产品进口主要来源地及出口目的地

### 第五章 2010-2015年中国热空气幕产量统计分析

#### 第一节 2010-2015年全国热空气幕产量分析

#### 第二节 2015年全国及主要省份热空气幕产量分析

#### 第三节 2015年热空气幕产量集中度分析

### 第六章 2010-2015年中国热空气幕产业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2015年中国热空气幕行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015年中国热空气幕行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2010-2015年中国热空气幕行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

#### 第四节 2010-2015年中国热空气幕行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2010-2015年中国热空气幕行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2010-2015年世界热空气幕重点厂商分析

#### 第一节 A

##### 一、企业概况

##### 二、热空气幕市场竞争力分析

##### 三、在华发展战略

#### 第二节 B

##### 一、企业概况

##### 二、热空气幕市场竞争力分析

##### 三、在华发展战略

#### 第三节 C

##### 一、企业概况

##### 二、热空气幕市场竞争力分析

##### 三、在华发展战略

### 第八章 中国热空气幕产业重点企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 A

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九章 2016-2022年中国热空气幕市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2016-2022年中国热空气幕市场未来发展趋势

- 一、中国热空气幕行业发展趋势
- 二、热空气幕产品技术的发展走向
- 三、热空气幕行业未来发展方向

### 第二节 2016-2022年中国热空气幕市场前景展望

- 一、中国热空气幕市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2016-2022年中国热空气幕市场规模预测

## 第十章 结论及建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：热空气幕行业产业链

图表：2011-2015年我国热空气幕行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国热空气幕行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年热空气幕行业市场供给

图表：2011-2015年热空气幕行业市场需求

图表：2011-2015年热空气幕行业市场规模

图表：热空气幕所属行业生命周期判断

图表：热空气幕所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国热空气幕行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国热空气幕行业供给预测

图表：2016-2022年中国热空气幕行业需求预测

图表：2016-2022年中国热空气幕行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279328.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。