



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国零售市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国零售市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"零售"一词源自法语动词"retailer",意思是"切碎(cut up)",是以一种基本的零售活动,即大批量买进并小批量卖出。

零售:向最终消费者个人或社会集团出售生活消费品及相关服务,以供其最终消费之用的全部活动。

2016年以来社零增速保持在10%-10.5%的窄幅区间震荡,2016年4月同比增长10.1%,扣除价格因素影响实际同比增长9.3%,为历史最低增速水平。同时,限额以上消费品零售增速为6.6%,增速环比下降2.1%,为历史最低水平,主要受石油制品、汽车等销售大幅放缓影响,剔除石油、建筑、汽车后名义增速为9.19%,增速同比提升1.72个百分点。2012-2016年中国社会零售总额同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国零售行业发展综述 44

第一节 零售业概述 44

一、零售业的定义 44

二、零售贸易特征 44

三、零售业态演进 45

第二节 零售业准入条件 46

一、注册登记条件 46

二、资金条件 47

三、技术、设备条件 47

第三节 零售业业态概述 48

一、零售业态划分标准 48

- 二、零售业态发展规律 48
- 三、有店铺零售业态分类 49
- 四、无店铺零售业态分类 51

第二章 2016年全球零售业发展分析 53

第一节 德国零售业 53

- 一、德国零售业主要形式 53
- 二、德国零售市场结构分析 55
- 三、德国零售市场发展特点 55
- 四、德国零售业销售额分析 56
- 五、德国网络零售业发展分析 56

第二节 美国零售业 58

- 一、美国商业零售业主要特点 58
- 二、美国零售业疲弱影响分析 60
- 三、美国网络零售业发展现状 60
- 四、美国的假期消费情况分析 61
- 五、美国零售业最新发展趋势 63
- 六、美国零售业发展对中国的启示 64

第三节 日本零售业 65

- 一、日本零售业业态概述 65
- 二、日本零售业态发展分析 68
- 三、日本零售业发展的经验 69
- 四、日本零售业发展现状分析 71
- 五、日本便利店销售规模分析 72

第四节 其他国家零售业 73

- 一、意大利零售业发展动态 73
- 二、新西兰零售业发展现状 74
- 三、法国零售市场发展现状 74
- 四、俄罗斯零售贸易市场分析 75
- 五、英国零售业发展情况分析 76
- 六、韩国百货业经营策略分析 77
- 七、智利零售业投资情况分析 79

第五节 发达国家零售商业发展趋势 79

- 一、零售业态多样化 79
- 二、流通功能主导化 79
- 三、经营国际化、连锁化 80
- 四、城市商业网点布局转移 81
- 五、组织结构集中化、规模化 82
- 六、商业经营管理高技术化、现代化 82

第三章 2016年中国零售行业发展环境 84

第一节 零售行业政策环境分析 84

- 一、行业管理体制 84
- 二、行业相关政策 84
 - (一) 主要行业法规政策 84
 - (二) 系列促进消费政策 86
 - (三) 收入分配改革进程 87
 - (四) 以旧换新政策分析 87
 - (五) 国内贸易政策分析 89
 - (六) 最新消费政策分析 90

第二节 中国居民消费情况分析 91

- 一、居民消费能力分析 91
 - (一) 人均GDP增长分析 91
 - (二) 城乡居民收入分析 93
 - (三) 城乡居民储蓄情况 94
- 二、城乡居民消费情况分析 96
 - (一) 城乡居民消费支出情况 96
 - (二) 农村居民消费特点分析 96
- 三、居民消费信心指数分析 97
- 四、居民消费价格指数分析 97

第三节 零售行业社会环境分析 98

- 一、中国人口情况分析 98
- 二、中国城镇化进程分析 101
 - (一) 城镇化进程及社会特征 101

- (二) 城镇化推进对零售业影响 102
- (三) 城市化加快拓宽农村市场 102
- 三、中国扩大消费政策取得的成效 103
- 四、新农村建设孕育巨大消费潜力 103

第四章 2016年中国零售业发展现状分析 105

第一节 零售业整体情况概述 105

- 一、零售业在国民经济中的地位 105
- 二、中国零售行业发展情况概述 105
- 三、中国零售业态发展现状分析 106
- 四、中国大型零售企业销售特点 109

第二节 消费市场运行情况分析 110

- 一、2016年中国消费市场发展平稳 110
- 二、2016年社会消费零售总额分析 112
- 三、2016年消费零售总额主要数据 113
- 四、2016年商品零售价格分类指数 115

第三节 中国零售行业发展现状 116

- 一、2016年中国零售业发展规模分析 116
- 二、2016年千家零售企业零售额分析 118

全国百家及50家大型实体零售企业增速从2016年初至今中枢出现上移，2016年4月全国百家及50家大型实体零售企业增速分别达到1.9%和2.9%，环比分别提升4.5和5.2个百分点，创出2015年下半年以来相对较高水平，预计主要受CPI高企推动及地产回暖等影响，食品、家电等品类消费拉动。2012-2016年全国百家及50家重点大型零售企业零售额增速

- 三、入世十年中国零售行业发展回顾 119
- 四、2016年中国零售业发展深度分析 126
- 五、2012年中国零售业发展情况分析 127
 - (一) 元旦黄金周区域市场零售业情况 127
 - (二) 春节黄金周消费品市场规模分析 130
 - (三) 春节黄金周区域市场零售业情况 131
 - (四) 2012年中国零售业发展动态分析 133

第四节 零售业信息化发展分析 134

- 一、中国零售业信息化的发展概况 134
- 二、零售创新需要进行信息化建设 135
- 三、零售业靠信息化打造时代竞争力 135
- 四、零售信息化必须进行深度挖掘 136
- 五、零售企业的信息化的商业模式 137
- 六、中国零售业的信息化发展趋势 138
- 七、零售业信息化将开始重大转型 141

第五节 零售业消费者行为分析 142

- 一、中国零售消费者行为特点分析 142
- 二、网络零售消费者行为特点分析 143
- 三、基于消费者行为零售营销创新 145
- 四、零售商业卖场设计与消费心理 146

第五章 2016年中国零售业发展态势分析 150

第一节 中国零售行业发展态势 150

- 一、2016年中国零售业发展概述 150
- 二、2016年零售业融资事件回顾 150
- 三、2016年零售业开闭店情况分析 155
- 四、2016年零售与快递业结合分析 159
- 五、零售行业子业态所处竞争格局 160

第二节 中国零售企业发展态势 160

- 一、2012年零售行业并购情况回顾 160
- 二、2016年零售行业并购情况剖析 170
- 三、2016年零售企业上市情况分析 173
- 四、2016年外资零售企业遭遇挫折 176
- 五、2016年本土零售企业市场动态 177

第三节 三四线市场零售业分析 181

- 一、三四线市场消费需求分析 181
- 二、三四线区域零售市场现状 182
- 三、三四线市场商业成本分析 182
- 四、三四线市场零售经营策略 183

第四节 民营零售企业成长瓶颈 183

一、民营企业的转型之痛 183

二、民营企业的转型思路 185

三、民营企业的应对策略 186

第五节 农村零售行业发展现状 187

一、中国农村零售业发展的特点 187

二、中国发展农村零售业的必要性 189

三、中国农村零售业现存业态模式 190

四、中国农村零售业业态创新措施 191

五、中国农村零售业连锁经营优势 192

第六章 2016年中国连锁零售市场运行情况 194

第一节 中国连锁零售业发展现状 194

一、2008年中国限额以上连锁零售业 194

二、2009年中国限额以上连锁零售业 195

三、2010年中国限额以上连锁零售业 196

四、2011年中国限额以上连锁零售业 197

五、2012年中国限额以上连锁零售业 198

六、2016年连锁零售业重大事件回顾 203

七、中国连锁零售业的挑战与应对措施 206

八、未来中国连锁零售业发展趋势探析 209

第二节 中国连锁经营百强企业分析 211

一、中国连锁百强排名分析 211

二、中国连锁百强特点分析 216

三、连锁百强规模增长情况 218

第三节 中国大型连锁零售企业成长路径 219

一、中国大型连锁零售企业成长的特征 219

二、中国大型连锁零售企业成长的条件 220

三、中国大型连锁零售企业成长制约因素 222

四、中国大型连锁零售企业成长的路径 223

第七章 2016年零售业细分市场运行情况 226

第一节 百货业态发展分析 226

一、百货业发展概述 226

二、百货业发展历程 227

三、百货业经营模式 228

（一）联营模式分析 228

（二）自营模式分析 230

（三）自营模式探索 231

四、百货业发展现状 234

（一）百货门店规模统计 234

（二）百货从业人数统计 234

（三）百货营业面积分析 235

（四）百货销售规模统计 235

（五）百货经营情况分析 236

五、百货业竞争分析 237

（一）百货业竞争格局分析 237

（二）百货行业集中度分析 238

（三）外资百货市场占有率 239

六、百货业差异化发展 241

七、百货业跨界商发展 241

八、百货业布局二三线城市 242

九、百货业存在问题 243

（一）百货业发展弊端 243

（二）百货业面临的挑战 245

第二节 超市业态发展分析 246

一、超市业发展概况 246

二、超市业发展特征 247

（一）技术特征 247

（二）区域性特征 247

（三）季节性特征 248

三、超市业经营模式 248

（一）按组织形式划分 248

（二）按盈利来源划分 249

四、超市业发展现状 250

（一）超市门店规模统计 250

（二）超市从业人数统计 250

（三）超市销售规模统计 251

（四）超市营业面积分析 252

（五）超市经营情况分析 253

五、超市业影响因素 254

（一）有利因素 254

（二）不利因素 255

六、超市业竞争分析 256

（一）超市业竞争格局 256

（二）超市行业集中度 259

（三）外资超市扩张加剧 260

（四）中外超市竞争情况 261

（五）连锁超市区域竞争 262

（六）连锁超市并购频繁 262

七、超市业营销策略 264

八、超市业发展趋势 272

第三节 便利店业态发展分析 278

一、便利店业业态特征 278

二、便利店业发展历程 279

三、便利店业发展格局 280

四、便利店业发展特点 282

五、便利店业经营模式 283

六、便利店业发展现状 283

（一）便利店门店规模统计 283

（二）便利店从业人数统计 284

（三）便利店营业面积统计 284

（四）便利店销售规模统计 285

（四）便利店市场发展特征 285

七、便利店业竞争分析 287

（一）便利店业市场格局 287

(二) 便利店业竞争激烈	288
(三) 便利店业竞争策略	289
八、便利店发展SWOT分析	291
九、便利店发展趋势分析	294
十、便利店产品策略分析	295
第四节 购物中心业态发展分析	299
一、世界购物中心分类情况分析	299
二、中国购物中心类型形态界定	300
三、中国购物中心发展阶段分析	301
四、中国购物中心发展规模分析	302
五、中国购物中心发展指数分析	303
(一) 上海购物中心发展指数	303
(二) 北京购物中心发展指数	304
(三) 深圳购物中心发展指数	305
(四) 广州购物中心发展指数	306
六、中国购物中心开发投资情况	307
七、中国购物中心主力店分布特点	309
八、中国购物中心发展策略分析	313
九、购物中心未来发展前景分析	315
第五节 网络零售发展情况分析	317
一、中国网络购物用户规模	317
二、2010网络购物市场现状	318
三、2011网络购物市场现状	321
四、中国网络零售规模分析	321
(一) 网购市场规模分析	321
(二) 网购行业格局分析	322
(三) 网购品类分布情况	323
(四) 网购市场竞争现状	324
五、连锁百强网络零售业	325
六、零售商网络业务难题	327
七、网络零售发展态势分析	329
七、中国B2C购物网站排名	330

- 九、零售电商倒闭情况分析 331
- 十、2012年网络零售发展动态 332

第八章 2016年中国主要专业零售市场分析 335

第一节 服装类零售市场分析 335

- 一、服装行业市场概况分析 335
- 二、服装市场运行情况分析 335
- 三、服装零售总额增长情况 337
- 四、服装类商品零售额分析 338
- 五、服装网购市场规模分析 342
- 六、服装网络零售趋势分析 343
- 七、外资服装零售扩张情况 344
 - (一) H&M2016年在华扩张情况 344
 - (二) C&A2016年在华扩张情况 344
 - (三) GAP2016年在华扩张情况 345
 - (四) 优衣库2011年在华扩张情况 345
 - (五) ZARA2016年在华扩张情况 346
 - (六) 无印良品2011年在华扩张情况 346

第二节 家电零售市场发展分析 346

- 一、全球家电零售业情况 346
- 二、中国家电零售市场分析 350
 - (一) 家电零售规模及增速 350
 - (二) 家电零售业市场规模 351
 - (三) 主要家电产品销售情况 353
 - (四) 2016年家电下乡销售额 357
- 三、家电连锁业发展分析 357
 - (一) 家电连锁业发展规模 357
 - (二) 家电连锁业销售情况 358
 - (三) 家电连锁业存在问题 360
 - (四) 家电连锁区域市场分析 361
- 四、家电零售业竞争情况 363
 - (一) 家电零售业扩张分析 363

(二) 外资家电业竞争情况	363
(三) 家电零售业区域竞争	364
五、2012年家电零售市场走势	365
第三节 日化消费品零售市场	367
一、中国日化市场调查分析	367
(一) 本土日化品牌认知	367
(二) 日化品牌信息渠道	368
(三) 日化产品购买渠道	369
(四) 产品购买考虑因素	370
二、日化零售市场规模分析	371
(一) 广义日化行业市场规模	371
(二) 护肤品市场增长情况	372
(三) 彩妆市场增长情况	373
(四) 香品市场增长情况	373
(五) 洗涤用品市场情况	374
(六) 发类用品市场情况	374
(七) 口腔用品市场情况	375
三、化妆品消费意愿分析	375
四、化妆品零售渠道分析	376
五、化妆品网络零售分析	377
六、化妆品专营业现状分析	378
(一) 化妆品专营业发展历程	378
(二) 化妆品专营业发展现状	379
(三) 化妆品专营业存在的问题	379
(四) 化妆品专营业趋势与出路	380
第四节 药品类零售市场分析	382
一、医药流通业市场规模	382
二、药品零售规模及增长	382
三、药品零售区域市场分析	382
四、药品零售市场整合情况	383
五、药品零售市场发展趋势	385
六、药店连锁业发展分析	385

- (一) 连锁药店发展规模分析 385
- (二) 连锁药店经营模式分析 387
- (三) 连锁药店百强销售规模 388
- (四) 连锁药店百强集中度情况 395
- (五) 连锁药店百强运营效率 396
- (六) 连锁药店百强区域分布 403
- (七) 连锁药店单店销售排名 410
- (八) 连锁药店企业经营产品 418

第五节 黄金珠宝类零售市场 427

- 一、黄金珠宝零售业发展概况 427
- 二、黄金珠宝零售总额及增速 427
- 三、细分珠宝产品零售市场价值 428
 - (一) 黄金产品 428
 - (二) 铂金/K金产品 429
 - (三) 珠宝镶嵌首饰 429
- 四、黄金珠宝区域市场销售规模 430
 - (一) 一、二线城市 430
 - (二) 三线城市及其他 430
- 五、黄金珠宝零售市场份额分析 430
 - (一) 按零售价格划分市场份额 430
 - (二) 按销售渠道划分市场份额 431
 - (三) 按运营模式划分市场份额 432
- 六、黄金珠宝零售市场竞争情况 433
 - (一) 黄金珠宝市场竞争格局 433
 - (二) 黄金珠宝零售企业对比 436
 - (三) 黄金珠宝零售市场份额 439
- 七、黄金珠宝零售业发展前景 440

第九章 中国主要省份零售行业市场分析 442

第一节 辽宁省零售业分析 442

- 一、辽宁省零售业发展环境 442
- 二、辽宁社会消费品零售额 443

三、辽宁省零售业发展现状	444
四、辽宁连锁零售发展现状	445
五、辽宁省零售业发展动态	447
第二节 山东省零售业分析	448
一、山东省零售业发展环境	448
二、山东社会消费品零售额	450
三、山东省零售业发展现状	451
四、山东连锁零售发展现状	453
五、山东省零售业发展动态	454
第三节 安徽省零售业分析	455
一、安徽省零售业发展环境	455
二、安徽社会消费品零售额	456
三、安徽省零售业发展现状	457
四、安徽连锁零售发展现状	458
五、安徽省零售业发展动态	458
第四节 江苏省零售业分析	459
一、江苏省零售业发展环境	459
二、江苏社会消费品零售额	461
三、江苏省零售业发展现状	462
四、江苏连锁零售发展现状	463
五、江苏省零售业发展动态	464
第五节 浙江省零售业分析	465
一、浙江省零售业发展环境	465
二、浙江社会消费品零售额	467
三、浙江省零售业发展现状	467
四、浙江连锁零售发展现状	469
五、浙江省零售业发展动态	472
第六节 湖北省零售业分析	473
一、湖北省零售业发展环境	473
二、湖北社会消费品零售额	474
三、湖北省零售业发展现状	475
四、湖北连锁零售发展现状	476

五、湖北省零售业发展动态 477

第七节 湖南省零售业分析 477

一、湖南省零售业发展环境 477

二、湖南社会消费品零售额 478

三、湖南省零售业发展现状 479

四、湖南连锁零售发展现状 480

五、湖南省零售业发展动态 480

第八节 四川省零售业分析 481

一、四川省零售业发展环境 481

二、四川社会消费品零售额 483

三、四川省零售业发展现状 483

四、四川连锁零售发展现状 484

五、四川省零售业发展动态 485

第九节 福建省零售业分析 486

一、福建省零售业发展环境 486

二、福建社会消费品零售额 487

三、福建省零售业发展现状 488

四、福建连锁零售发展现状 489

五、福建省零售业发展动态 490

第十节 广东省零售业分析 491

一、广东省零售业发展环境 491

二、广东社会消费品零售额 493

三、广东省零售业发展现状 493

四、广东连锁零售发展现状 494

五、广东连锁经营情况分析 495

（一）广东连锁经营总体状况 495

（二）广东连锁五十强发展特点 496

（三）广东连锁五十强排名情况 498

（四）广东连锁经营主要业态分析 500

六、广东省零售业发展动态 503

第十章 中国重点城市零售行业市场分析 504

第一节 北京市零售业分析	504
一、北京市零售业发展环境	504
二、北京社会消费品零售额	505
三、北京零售行业发展现状	505
四、北京连锁零售规模分析	506
五、北京消费市场规模分析	507
六、北京外资零售规模分析	507
七、北京细分零售业态分析	507
（一）北京百货发展动态分析	507
（二）北京购物中心发展现状	509
第二节 天津市零售业分析	510
一、天津市零售业发展环境	510
二、天津社会消费品零售额	511
三、天津市零售业发展现状	512
四、天津连锁零售规模分析	512
五、天津细分零售业态分析	513
（一）天津市百货业发展现状	513
（二）天津市百货业销售规模	514
（三）天津连锁超市发展现状	515
第三节 上海市零售业分析	515
一、上海市零售业发展环境	515
二、上海社会消费品零售额	516
三、上海零售行业发展现状	517
四、上海连锁零售规模分析	519
五、上海零售市场发展动态	520
六、上海细分零售业态分析	520
（一）上海连锁超市发展现状	520
（二）上海百货行业销售规模	521
（三）上海百货企业排名情况	524
（四）上海便利店业发展现状	525
（五）上海家电市场发展现状	526
第四节 重庆市零售业分析	528

一、重庆市零售业发展环境	528
二、重庆社会消费品零售额	529
三、重庆市零售业发展现状	529
四、重庆连锁零售规模分析	531
五、重庆市零售业发展动态	533
第五节 广州市零售业分析	536
一、广州市零售业发展环境	536
二、广州社会消费品零售额	536
三、广州市零售业发展现状	537
四、广州市零售业发展特点	537
五、广州市零售业发展趋势	540
六、广州细分零售业态分析	541
（一）广州百货业销售情况	541
（二）广州百货业发展动态	542
（三）广州购物中心竞争情况	542
第六节 深圳市零售业分析	544
一、深圳市零售业发展环境	544
二、深圳社会消费品零售额	545
三、深圳市零售业发展现状	546
四、深圳连锁零售规模分析	547
五、深圳商业发展历程分析	547
六、深圳零售业满意度调查	550
七、深圳连锁经营发展状况	552
（一）连锁经营总体状况	552
（二）连锁30强发展情况	553
（三）连锁经营发展趋势	556
八、深圳细分零售业态分析	557
（一）主要连锁零售业态分析	557
（二）深圳家电零售发展现状	560
第七节 杭州市零售业分析	561
一、杭州市零售业发展环境	561
二、杭州社会消费品零售额	562

- 三、杭州市零售业发展现状 562
- 四、杭州零售销售规模分析 563
- 五、杭州市零售业发展动态 564
- 六、杭州细分零售业态分析 564
 - (一) 杭州购物中心发展情况 564
 - (二) 杭州便利店业发展现状 566

第十一章 2016年外资零售重点企业分析 569

第一节 沃尔玛公司 569

- 一、企业概况 569
- 二、2016年企业经营情况 571
- 三、2016年企业发展动态 572
- 四、企业核心竞争力分析 574
- 五、企业兼并情况分析 574
- 六、企业经营策略分析 576
- 七、企业在华扩张情况 578

第二节 家乐福集团 578

- 一、企业概况 578
- 二、2016年企业经营状况 579
- 三、2016年企业发展动态 580
- 四、企业核心竞争力分析 581
- 五、企业兼并情况分析 582
- 六、企业经营策略分析 583
- 七、企业在华扩张情况 586

第三节 麦德龙集团 586

- 一、企业概况 586
- 二、2016年企业经营情况 587
- 三、2016年企业发展动态 588
- 四、企业核心竞争力分析 588
- 五、企业经营策略分析 589
- 六、企业在华扩张情况 593

第四节 高鑫零售 593

- 一、企业概况 593
- 二、2016年企业经营状况 594
- 三、2016年企业发展动态 595
- 四、企业核心竞争力分析 595
- 五、企业兼并重组分析 597
- 六、企业经营策略分析 598
- 七、企业在华扩张情况 600
 - (一) 欧尚在华扩张情况 600
 - (二) 大润发在华扩张情况 600
- 第五节 卜蜂莲花 600
 - 一、企业概况 600
 - 二、2016年企业经营情况 601
 - 三、2016年企业发展动态 601
 - 四、企业核心竞争力分析 604
 - 五、企业兼并情况分析 605
 - 六、企业经营策略分析 606
 - 七、企业在华扩张情况 608
- 第六节 华糖洋华堂 608
 - 一、企业概况 608
 - 二、2016年企业经营情况 609
 - 三、2016年企业发展动态 609
 - 四、企业核心竞争力分析 611
 - 五、企业经营策略分析 612
 - 六、企业在华扩张情况 615
- 第七节 乐天玛特 615
 - 一、企业概况 615
 - 二、2012年企业经营情况 615
 - 三、2016年企业发展动态 616
 - 四、企业核心竞争力分析 616
 - 五、企业兼并情况分析 616
 - 六、企业经营策略分析 617
 - 七、企业在华扩张情况 617

第八节 特易购 620

一、企业概况 620

二、2012年企业经营情况 620

三、2016年企业发展动态 621

四、企业核心竞争力分析 621

五、企业兼并情况分析 625

六、企业经营策略分析 625

七、企业在华扩张情况 629

第九节 百盛商业集团 629

一、企业概况 629

二、2016年企业经营情况 630

三、2016年企业发展动态 631

四、企业核心竞争力分析 631

五、企业兼并重组分析 633

六、企业经营策略分析 633

七、企业在华扩张情况 637

第十节 永旺（中国）商业有限公司 638

一、企业发展基本情况 638

二、企业经营状况分析 638

三、企业发展动态分析 639

四、企业核心竞争力分析 639

五、企业兼并重组分析 639

六、企业经营策略分析 641

七、企业在华扩张情况 641

第十一节 7-11便利商店集团 642

一、企业概况 642

二、2016年企业经营情况 643

三、2016年企业发展动态 644

四、企业核心竞争力分析 644

五、企业兼并情况分析 645

六、企业经营策略分析 645

七、企业在华扩张情况 651

第十二节 宜家集团 652

一、企业概况 652

二、2016年企业经营情况 653

三、2016年企业发展动态 654

四、企业核心竞争力分析 655

五、企业经营策略分析 656

六、企业在华扩张情况 657

第十二章 2016年中国重点零售企业分析 659

第一节 重点专业店零售企业分析 659

一、苏宁电器股份有限公司 659

（一）企业基本情况 659

（二）企业经营情况分析 660

（三）企业经济指标分析 662

（四）企业盈利能力分析 663

（五）企业偿债能力分析 663

（六）企业运营能力分析 664

（七）企业成本费用分析 664

二、国美电器有限公司 665

（一）企业概况 665

（二）企业经营情况分析 665

（三）企业经济指标分析 667

（四）企业盈利能力分析 668

（五）企业偿债能力分析 668

（六）企业运营能力分析 668

（七）企业成本费用分析 669

第二节 重点百货类零售企业分析 669

一、大商集团股份有限公司 670

（一）企业基本情况 670

（二）企业经营情况分析 672

（三）企业经济指标分析 673

（四）企业盈利能力分析 674

(五) 企业偿债能力分析	674
(六) 企业运营能力分析	674
(七) 企业成本费用分析	675
(八) 大商股份收购淄博商厦	675
二、茂业国际控股有限公司	676
(一) 企业概况	676
(二) 企业经营情况分析	677
(三) 企业经济指标分析	679
(四) 企业盈利能力分析	680
(五) 企业偿债能力分析	680
(六) 企业运营能力分析	680
(七) 企业成本费用分析	681
三、新世界百货中国有限公司	681
(一) 企业基本概况	681
(二) 企业经营情况分析	681
(三) 企业经济指标分析	683
(四) 企业盈利能力分析	684
(五) 企业偿债能力分析	684
(六) 企业运营能力分析	684
(七) 企业成本费用分析	685
(八) 新世界望京店调整发展战略	685
四、重庆百货大楼股份有限公司	685
(一) 企业基本情况	685
(二) 企业经营情况分析	686
(三) 企业经济指标分析	687
(四) 企业盈利能力分析	688
(五) 企业偿债能力分析	688
(六) 企业运营能力分析	689
(七) 企业成本费用分析	689
五、银泰百货集团	690
(一) 企业概况	690
(二) 企业经营情况分析	691

- (三) 企业经济指标分析 691
- (四) 企业盈利能力分析 692
- (五) 企业偿债能力分析 692
- (六) 企业运营能力分析 692
- (七) 企业成本费用分析 693

六、北京王府井百货(集团)股份有限公司 693

- (一) 企业基本情况 693
- (二) 企业经营情况分析 694
- (三) 企业经济指标分析 695
- (四) 企业盈利能力分析 696
- (五) 企业偿债能力分析 696
- (六) 企业运营能力分析 696
- (七) 企业成本费用分析 697

七、合肥百货大楼集团股份有限公司 698

- (一) 企业基本情况 698
- (二) 企业经营情况分析 698
- (三) 企业经济指标分析 699
- (四) 企业盈利能力分析 700
- (五) 企业偿债能力分析 700
- (六) 企业运营能力分析 701
- (七) 企业成本费用分析 701

八、广百股份有限公司 702

- (一) 企业概况 702
- (二) 企业经营情况分析 702
- (三) 企业经济指标分析 703
- (四) 企业盈利能力分析 704
- (五) 企业偿债能力分析 704
- (六) 企业运营能力分析 704
- (七) 企业成本费用分析 705

九、武汉武商集团股份有限公司 706

- (一) 企业概况 706
- (二) 企业经营情况分析 706

(三) 企业经济指标分析 707

(四) 企业盈利能力分析 708

(五) 企业偿债能力分析 708

(六) 企业运营能力分析 709

(七) 企业成本费用分析 709

十、天虹商场股份有限公司 710

(一) 企业概况 710

(二) 企业经营情况分析 710

(三) 企业经济指标分析 712

(四) 企业盈利能力分析 712

(五) 企业偿债能力分析 713

(六) 企业运营能力分析 713

(七) 企业成本费用分析 713

十一、广州友谊集团股份有限公司 714

(一) 企业概况 714

(二) 企业经营情况分析 714

(三) 企业经济指标分析 715

(四) 企业盈利能力分析 716

(五) 企业偿债能力分析 716

(六) 企业运营能力分析 716

(七) 企业成本费用分析 717

十二、百大集团股份有限公司 717

(一) 企业概况 717

(二) 企业经营情况分析 718

(三) 企业经济指标分析 719

(四) 企业盈利能力分析 719

(五) 企业偿债能力分析 720

(六) 企业运营能力分析 720

(七) 企业成本费用分析 720

十三、西单商场股份有限公司 721

(一) 企业概况 721

(二) 企业经营情况分析 722

(三) 企业经济指标分析 722

(四) 企业盈利能力分析 723

(五) 企业偿债能力分析 723

(六) 企业运营能力分析 724

(七) 企业成本费用分析 724

十四、文峰大世界连锁发展股份有限公司 725

(一) 企业基本情况 725

(二) 企业经营情况分析 725

(三) 企业经济指标分析 726

(四) 企业盈利能力分析 727

(五) 企业偿债能力分析 727

(六) 企业运营能力分析 728

(七) 企业成本费用分析 728

(八) 企业发展战略分析 729

十五、长春欧亚集团股份有限公司 729

(一) 企业基本情况 729

(二) 企业经营情况分析 730

(三) 企业经济指标分析 731

(四) 企业盈利能力分析 732

(五) 企业偿债能力分析 732

(六) 企业运营能力分析 733

(七) 企业成本费用分析 733

十六、金鹰商贸集团 734

(一) 企业概况 734

(二) 企业经营情况分析 734

(三) 企业经济指标分析 736

(四) 企业盈利能力分析 736

(五) 企业偿债能力分析 737

(六) 企业运营能力分析 737

(七) 企业成本费用分析 737

十七、南京中央商场股份有限公司 738

(一) 企业基本情况 738

(二) 企业经营情况分析 739

(三) 企业经济指标分析 740

(四) 企业盈利能力分析 740

(五) 企业偿债能力分析 741

(六) 企业运营能力分析 741

(七) 企业成本费用分析 742

十八、西安民生集团股份有限公司 742

(一) 企业概况 742

(二) 企业经营情况分析 743

(三) 企业经济指标分析 743

(四) 企业盈利能力分析 744

(五) 企业偿债能力分析 744

(六) 企业运营能力分析 745

(七) 企业成本费用分析 745

十九、成商集团股份有限公司 746

(一) 企业概况 746

(二) 企业经营情况分析 746

(三) 企业经济指标分析 747

(四) 企业盈利能力分析 748

(五) 企业偿债能力分析 748

(六) 企业运营能力分析 748

(七) 企业成本费用分析 749

二十、深圳岁宝百货有限公司 750

(一) 企业发展基本情况 750

(二) 企业经营情况分析 750

(三) 企业经济指标分析 752

(四) 企业盈利能力分析 752

(五) 企业偿债能力分析 753

(六) 企业运营能力分析 753

(七) 企业最新发展动态 753

二十一、南京中央商场股份有限公司 754

(一) 企业基本情况 754

(二) 企业经营情况分析 755

(三) 企业经济指标分析 756

(四) 企业盈利能力分析 757

(五) 企业偿债能力分析 757

(六) 企业运营能力分析 758

(七) 企业成本费用分析 758

二十二、湖南友谊阿波罗商业股份有限公司 759

(一) 企业基本情况 759

(二) 企业经营情况分析 759

(三) 企业经济指标分析 761

(四) 企业盈利能力分析 761

(五) 企业偿债能力分析 762

(六) 企业运营能力分析 762

(七) 企业成本费用分析 762

二十三、北京新燕莎控股(集团)有限责任公司 763

(一) 企业发展基本情况 763

(二) 企业主要经济指标 763

(三) 企业竞争优势分析 764

(四) 企业发展动态分析 764

(五) 企业经营策略分析 764

二十四、雄风集团有限公司 765

(一) 企业发展基本情况 765

(二) 企业主要经济指标 765

(三) 企业竞争优势分析 766

(四) 企业发展动态分析 766

(五) 企业经营策略分析 767

二十五、山东潍坊百货集团股份有限公司 768

(一) 企业发展基本情况 768

(二) 企业主要经济指标 768

(三) 企业竞争优势分析 769

(四) 企业发展动态分析 769

(五) 企业经营策略分析 770

二十六、郑州丹尼斯百货有限公司 770

(一) 企业发展基本情况 770

(二) 企业主要经济指标 771

(三) 企业竞争优势分析 771

(四) 企业发展动态分析 772

(五) 企业经营门店分析 772

二十七、唐山百货大楼集团有限责任公司 775

(一) 企业发展基本情况 775

(二) 企业主要经济指标 775

(三) 企业竞争优势分析 776

(四) 企业发展动态分析 776

(五) 企业经营策略分析 777

二十八、广西南城百货股份有限公司 777

(一) 企业发展基本情况 777

(二) 企业主要经济指标 778

(三) 企业竞争优势分析 779

(四) 企业发展动态分析 780

(五) 企业经营策略分析 780

二十九、山东威海百货大楼集团股份有限公司 781

(一) 企业发展基本情况 781

(二) 企业主要经济指标 781

(三) 企业竞争优势分析 781

(四) 企业发展动态分析 782

(五) 企业经营策略分析 782

三十、邯郸市阳光百货集团总公司 783

(一) 企业发展基本情况 783

(二) 企业主要经济指标 784

(三) 企业竞争优势分析 785

(四) 企业发展动态分析 786

(五) 企业经营策略分析 786

三十一、湖南佳惠百货有限责任公司(集团) 787

(一) 企业发展基本情况 787

(二) 企业主要经济指标 787

(三) 企业竞争优势分析 788

(四) 企业发展动态分析 788

(五) 企业经营策略分析 789

第三节 重点连锁超市零售企业分析 789

一、华润万家有限公司 789

(一) 企业基本情况 789

(二) 企业发展规模 789

(三) 企业经营情况分析 790

(四) 企业发展规划分析 792

(五) 企业最新发展动态 793

二、苏果超市有限公司 793

(一) 企业基本情况 793

(二) 企业经营情况分析 794

(三) 企业发展规划分析 795

三、上海联华超市股份有限公司 796

(一) 企业概况 796

(二) 企业经营情况分析 796

(三) 企业经济指标分析 797

(四) 企业盈利能力分析 798

(五) 企业偿债能力分析 798

(六) 企业运营能力分析 798

(七) 企业成本费用分析 799

四、北京京客隆商业集团股份有限公司 799

(一) 企业概况 799

(二) 企业经营情况分析 800

(三) 企业经济指标分析 801

(四) 企业盈利能力分析 802

(五) 企业偿债能力分析 802

(六) 企业运营能力分析 802

(七) 企业成本费用分析 803

(八) 企业发展战略分析 804

五、北京物美商业集团股份有限公司 804

- (一) 企业概况 804
- (二) 企业经营情况分析 805
- (三) 企业经济指标分析 805
- (四) 企业盈利能力分析 806
- (五) 企业偿债能力分析 806
- (六) 企业运营能力分析 806
- (七) 企业成本费用分析 807

六、福建新华都购物广场股份有限公司 807

- (一) 企业基本情况 807
- (二) 企业经营情况分析 808
- (三) 企业经济指标分析 809
- (四) 企业盈利能力分析 810
- (五) 企业偿债能力分析 810
- (六) 企业运营能力分析 811
- (七) 企业成本费用分析 811

七、北京华联综合超市股份有限公司 812

- (一) 企业基本情况 812
- (二) 企业经营情况分析 812
- (三) 企业经济指标分析 814
- (四) 企业盈利能力分析 814
- (五) 企业偿债能力分析 815
- (六) 企业运营能力分析 815
- (七) 企业成本费用分析 815

八、武汉中百集团股份有限公司 816

- (一) 企业概况 816
- (二) 企业经营情况分析 817
- (三) 企业经济指标分析 818
- (四) 企业盈利能力分析 818
- (五) 企业偿债能力分析 819
- (六) 企业运营能力分析 819
- (七) 企业成本费用分析 819

九、永辉超市股份有限公司 820

- (一) 企业基本情况 820
- (二) 企业经营情况分析 821
- (三) 企业经济指标分析 824
- (四) 企业盈利能力分析 824
- (五) 企业偿债能力分析 825
- (六) 企业运营能力分析 825
- (七) 企业成本费用分析 825

十、人人乐连锁商业集团股份有限公司 826

- (一) 企业基本情况 826
- (二) 企业经营情况分析 826
- (三) 企业经济指标分析 828
- (四) 企业盈利能力分析 828
- (五) 企业偿债能力分析 829
- (六) 企业运营能力分析 829
- (七) 企业成本费用分析 829

十一、三江购物俱乐部股份有限公司 830

- (一) 企业概况 830
- (二) 企业经营情况分析 830
- (三) 企业经济指标分析 831
- (四) 企业盈利能力分析 831
- (五) 企业偿债能力分析 832
- (六) 企业运营能力分析 832
- (七) 企业成本费用分析 832

第十三章 2016-2022年中国零售业发展战略探讨 834

第一节 中国零售企业发展策略分析 834

- 一、人才策略分析 834
- 二、客户服务策略 834
- 三、管理策略分析 835
- 四、执行策略分析 836
- 五、蓝海策略分析 836

六、拦截攻略分析 836

第二节 零售渠道与终端布局策略 837

一、终端陷阱分析 837

二、发展契机分析 838

三、突破之路分析 839

第三节 零售业提高品牌忠诚度策略 840

一、打造核心能力 840

二、提供优质服务 842

三、培养忠诚员工 842

第四节 网络时代的零售企业危机公关 843

一、企业危机公关难点分析 843

二、企业危机管理成本策略 844

三、危机公关的非理性冲突 846

四、降低企业风险策略分析 847

第五节 零售商圈区位选择及问题规避 848

一、商圈理论和商业区位分析 848

二、典型商业圈区位选择研究 849

三、商圈扩张中区位问题规避 852

第六节 同业态零售商业企业竞合策略 853

一、零售企业实力较量主要手段 853

二、零售业非价格竞争主要策略 854

三、同业态企业的竞争合作策略 857

第七节 零售终端供应商联盟战略分析 859

一、零售终端与供应商关系分析 859

二、创造合作文化氛围策略分析 861

三、建立相适应的组织结构策略 861

四、在竞争合作中增强学习能力 861

第八节 零售企业提高顾客忠诚度对策 862

一、零售企业面对国外企业的挑战 862

二、零售企业在竞争中的弱势分析 863

三、零售企业提高顾客忠诚度策略 865

第十四章 2016-2022年中国零售业发展趋势及前景预测 869

第一节 2016-2022年国际零售业发展趋势 869

- 一、全球消费发展趋势分析 869
- 二、全球奢侈品零售趋势分析 873
- 三、全球零售业发展趋势分析 874
- 四、全球网络零售业发展趋势 877

第二节 2016-2022年零售业业态的发展趋势 881

- 一、商业网点 881
- 二、购物中心 881
- 三、主力店 882
- 四、餐饮业 883

第三节 2016-2022年中国零售业发展趋势分析 884

- 一、中国商业发展热点预测 884
- 二、中国零售行业发展趋势 885
- 三、百货行业发展趋势分析 886
- 四、零售业发展方向与特征 887
- 六、社会消费品零售额预测 889
- 七、零售行业商品零售额预测 890
- 八、连锁零售商品零售额预测 890

第十五章 2016-2022年零售业投资策略探讨 892

第一节 2016-2022年零售业投资前景分析 892

- 一、中国商务十三五发展目标 892
- 二、国内贸易十三五规划情况 897
- 三、电子商务十三五规划分析 898
- 四、批发零售业投资形势分析 900
- 五、中国零售业投资机会分析 900
- 六、细分零售业态投资前景分析 901

第二节 2016-2022年零售业投资风险分析 902

- 一、宏观经济风险 902
- 二、产业政策风险 903
- 三、市场竞争分析 903

四、经营风险分析 903

第三节 2016-2022年零售业投资策略分析 904

一、零售行业整体投资策略 904

二、商业零售行业经营策略 905

三、开拓网络市场策略分析 907

四、把握行业并购扩张机遇 908

第十六章 中国零售企业投融资及IPO上市策略指导 909(AK WZY)

第一节 零售企业融资渠道与选择分析 909

一、零售企业融资方法与渠道简析 909

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 911

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 915

四、适度债权融资配置自身资本结构 916

五、关注民间资本和外资的投资动向 917

第二节 零售企业境内IPO上市目的及条件 918

一、零售企业境内上市主要目的 918

二、零售企业上市需满足的条件 919

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 919

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 920

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 921

三、企业改制上市中的关键问题 922

第三节 零售企业IPO上市的相关准备 923

一、企业该不该上市 923

二、企业应何时上市 923

三、企业应何地上市 924

四、企业上市前准备 924

(一) 企业上市前综合评估 924

(二) 企业的内部规范重组 924

(三) 选择并配合中介机构 925

(四) 应如何选择中介机构 925

第四节 零售企业IPO上市的规划实施 925

一、上市费用规划和团队组建 925

二、尽职调查及问题解决方案	929
三、改制重组需关注重点问题	932
四、企业上市辅导及注意事项	935
五、上市申报材料制作及要求	937
六、网上路演推介及询价发行	939
第五节 企业IPO上市审核工作流程	940
一、企业IPO上市基本审核流程	940
二、企业IPO上市具体审核环节	941
三、与发行审核流程相关的事项	944

图表目录:

图表 1 我国零售业态的演进历程	44
图表 2 中国无店铺零售业态分类及基本特点	50
图表 3 2010-2015年德国网购零售营业额和所占零售额比例	55
图表 4 德国网上消费支出情况	55
图表 5 根据以旧换新计划购买家电的最高补贴金额	86
图表 6 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	90
图表 7 2010-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	90
图表 8 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	92
图表 9 2010-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	92
图表 10 2009-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款增长趋势图	92
图表 11 2009-2015年各地区城乡居民人民币储蓄存款（年底余额）	93
图表 12 2015年中国居民消费者信心指数月度变化情况	95
图表 13 2011-2015年中国居民消费价格指数月度变化情况	96
图表 14 2015年中国人口数量及其构成情况	97
图表 15 2004-2015年中国人口数量变化趋势图	97
图表 16 2015年末中国各年龄段人口比重	97
图表 17 2010-2015年中国各年龄段人口比重变化情况	98
图表 18 2009-2015年中国城镇化率变化趋势图	99
图表 19 2015年社会消费品零售总额主要数据	112
图表 20 2015年中国商品零售价格分类指数统计	114
图表 21 2010-2015年中国零售业主要经济指标统计	115

图表 22	2010-2015年中国零售业法人企业数量增长趋势图	115
图表 23	2010-2015年中国零售业从业人员数量增长趋势图	115
图表 24	2010-2015年中国零售业商品销售额增长趋势图	116
图表 25	2015年元旦全国重点区域零售业销售情况	126
图表 26	2009-2015年春节黄金周全国重点零售和餐饮企业销售额情况	128
图表 27	部分地区春节黄金周销售及增速汇总	129
图表 28	2015年中国零售行业发展动态分析	131
图表 29	2015年连锁零售业闭店情况统计（部分）	156
图表 30	零售行业子业态所处竞争格局	158
图表 31	2008年中国连锁零售业分业态经营情况	192
图表 32	2008年中国连锁零售业分行业经营情况	193
图表 33	2009年中国连锁零售业分业态经营情况	193
图表 34	2009年中国连锁零售业分行业经营情况	194
图表 35	2014年中国连锁零售业分业态经营情况	194
图表 36	2014年中国连锁零售业分行业经营情况	195
图表 37	2011年中国连锁零售业分行业及分业态经营情况	196
图表 38	2009-2015年中国连锁零售企业基本情况统计	197
图表 39	2010-2015年中国连锁零售企业门店总数增长趋势图	197
图表 40	2010-2015年中国连锁零售企业从业人员增长趋势图	198
图表 41	2010-2015年中国连锁零售企业营业面积增长趋势图	198
图表 42	2010-2015年中国连锁零售企业商品销售额数增长趋势图	198
图表 43	2015年中国按行业和业态分连锁零售企业基本情况	199
图表 44	2015年中国各地区连锁零售企业基本情况	200
图表 45	2014/11年度中国连锁经营百强企业排名	210
图表 46	2009-2015年中国连锁经营百强销售规模增长趋势图	216
图表 47	2009-2015年中国连锁经营百强门店总数增长趋势图	216
图表 48	2007-2015年中国百货店门店总数变化趋势图	232
图表 49	2007-2015年中国连锁百货业从业人员数量变化趋势图	232
图表 50	2007-2015年中国连锁百货业营业面积变化趋势图	233
图表 51	2007-2015年中国百货店商品销售额增长趋势图	233
图表 52	2010-2015年限额以上百货业主营业务收入增长趋势图	234
图表 53	2010-2015年中国限额以上百货业主要经营情况	234

图表 54	2014/2015年度中国连锁百货零售企业35强情况统计	235
图表 55	2015年中国连锁百货前四名与前八名市场份额情况	236
图表 56	2015年外资百货销售额及门店数量占全国百货35强比重	237
图表57	主要外资百货在华发展概况	237
图表 58	2007-2015年连锁超市门店总数变化趋势图	248
图表 59	2007-2015年连锁大型超市门店总数变化趋势图	248
图表 60	2007-2015年连锁超市从业人数变化趋势图	248
图表 61	2007-2015年连锁大型超市从业人数变化趋势图	249
图表 62	2007-2015年连锁超市商品销售额变化趋势图	249
图表 63	2007-2015年连锁大型超市商品销售额变化趋势图	250
图表 64	2007-2015年连锁超市营业面积变化趋势图	250
图表 65	2007-2015年连锁大型超市营业面积变化趋势图	251
图表 66	2010-2015年中国限额以上超级市场企业主要经营情况	251
图表 67	2010-2015年限额以上超级市场企业主营业务收入增长趋势图	252
图表 68	2014/2015年度中国快速消费品连锁百强	254
图表 69	2009-2015年快消品连锁百强前四大超市销售额占比情况	258
图表 70	2009-2015年快消品连锁百强前八大超市销售额占比情况	258
图表 71	2009-2015年主要外资超市新开门店情况统计	259
图表 72	2002-2015年中国超市行业并购事件	261
图表 73	万润万家的多业态发展格局	272
图表 74	2010-2015年便利店门店总数变化趋势图	281
图表 75	2010-2015年便利店从业人数变化趋势图	282
图表 76	2010-2015年便利店营业面积变化趋势图	282
图表 77	2010-2015年便利店商品销售额变化趋势图	283
图表 78	2015年主要连锁便利店企业经营情况	285
图表 79	中国和日本消费者对比	292
图表 80	美国购物中心基本分类	297
图表 81	按照位置（影响力）分类的购物中心类型	298
图表 82	中国购物中心发展四阶段	300
图表 83	中国购物中心规模增长情况	301
图表 84	上海购物中心发展指数（SCDI）情况	302
图表 85	上海购物中心发展指数（SCDI）各指数排名	302

图表 86 北京购物中心发展指数（SCDI）情况 303

图表 87 北京购物中心发展指数（SCDI）各指数排名 303

图表 88 深圳购物中心发展指数（SCDI）情况 304

图表 89 深圳购物中心发展指数（SCDI）各指数排名 304

图表 90 广州购物中心发展指数（SCDI）情况 305

图表 91 广州购物中心发展指数（SCDI）各指数排名 305

图表 92 2003-2015年中国购物中心累计商业建筑面积情况 306

图表 93 2003-2015年中国购物中心投资占全国商业用房总投资比重情况 306

图表 94 上海市购物中心主力店分布图 308

图表 95 成都市购物中心主力店分布图 309

图表 96 郑州市购物中心主力店分布图 310

图表 97 南宁市购物中心主力店分布图 311

图表 98 2007-2015年中国网络购物市场用户规模增长趋势图 316

图表 99 2015年中国网络购物C2C交易额市场份额 317

图表 100 2015年中国网络购物自主销售式交易额市场份额 318

图表 101 2010-2015年中国网络购物市场交易规模增长趋势图 320

图表 102 2010-2015年中国网购市场规模占社会消费品零售总额比例 320

图表 103 中国网络购物市场交易规模结构 321

图表 104 2015年中国网络购物市场各商品品类市场份额 322

图表 105 2015年中国C2C购物网站市场份额 323

图表 106 2015年中国B2C购物网站市场份额 323

图表 107 2015年订单量增长最快的B2V网站排名 328

图表 108 2015年12月以来B2C网站倒闭情况 329

图表 109 网络零售行业动态信息 330

图表 110 2010-2015年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 335

图表 111 2016年4月女装前十位品牌市场集中度 336

图表 112 2016年4月皮革服装前十位品牌市场集中度 337

图表 113 2016年4月男衬衫前十位品牌市场集中度 337

图表 114 2016年4月女性内衣前十位品牌市场集中度 338

图表 115 2016年4月童装前十位品牌市场集中度 338

图表 116 2016年4月男西装前十位品牌市场集中度 339

图表 117 2016年4月裤子前十位品牌市场集中度 339

图表 118 2016年4月羊毛衫前十位品牌市场集中度牌 340

图表 119 2007-2015年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 341

图表 120 中国36家主要家电连锁企业销售额及门店数量 350

图表 121 2008-2015年中国洗衣机销售情况 351

图表 122 2008-2015年中国冰箱销售情况 352

图表 123 2008-2015年中国空调销售情况 354

图表 124 2010-2015年家电零售业主要财务指标 356

图表 125 2010-2015年家电零售企业基本情况 356

图表 126 2008年-2015年中国日化行业销售额 369

图表 127 2008年-2015年中国广义日化行业市场销售额及增长率 369

图表 128 2015年中国广义日化行业市场细分比例图 370

图表 129 2008年-2015年中国护肤品市场销售额复合增长率趋势图 371

图表 130 2008年-2015年中国彩妆市场销售额复合增长率趋势图 371

图表 131 2008年-2015年中国香品市场销售额复合增长率趋势图 372

图表 132 2008年-2015年中国洗涤用品市场销售额复合增长率趋势图 372

图表 133 2008年-2015年中国发类用品市场销售额复合增长率趋势图 373

图表 134 2008年-2015年中国口腔卫生用品市场销售额复合增长率趋势图 373

图表 135 2015年药品零售区域市场情况 381

图表 136 2010-2015年医药连锁零售企业基本情况 384

图表 137 2010-2015年医药连锁零售企业门店总数变化趋势 384

图表 138 2010-2015年医药连锁零售企业商品销售额变化趋势 384

图表 139 2003-2011年双重分布企业占百强连锁药店的比重变化 385

图表 140 2015年百强连锁药店经营模式分布 386

图表 141 2015年中国药店企业直营店门店总数及占比 387

图表 142 2015年中国药店企业直营店分店数量及占比 387

图表 143 2015年中国药店企业直营店数量增量十强 388

图表 144 2015年中国药店企业直营店数量增幅十强 388

图表 145 2015年中国药店企业分店数量十强 389

图表 146 2015年中国药店企业分店数量增量十强 389

图表 147 2015年中国药店企业分店数量增幅十强 390

图表 148 2009-2014连锁药店销售额排行榜 390

图表 149 2010-2015年药店百强行业集中度变化（销售额） 393

图表 150 2015年中国药店企业客单价十强 394

图表 151 2009-2015年中国药店企业客单价区间分布 395

图表 152 2015年中国药店企业有效会员总数十强 395

图表 153 2015年中国药店企业单位面积上有效会员数十强 396

图表 154 2015年中国药店企业会员消费占比十强 396

图表 155 2015年中国药店企业日均坪效十强 397

图表 156 2015年中国药店企业日均坪效区间分布 398

图表 157 2015年中国药店企业日均人效十强 398

图表 158 2015年中国药店企业日均人效区间分布 399

图表 159 2015年中国药店企业单位面积日均成交人次 399

图表 160 2015年中国药店企业人均守备率十强 400

图表 161 2015年中国药店企业人均守备率较差企业 400

图表 162 2009-2015年中国药店企业人均守备率区间分布 400

图表 163 2014-2015年度中国百强连锁药店直营店区域分布 401

图表 164 2009-2015年中国药店单店销售增幅20强 408

图表 165 2009-2015年中国药店单店销售降幅前十名 409

图表 166 2009-2015年中国药店门店面积增幅十强 410

图表 167 2009-2015年中国药店门店面积减幅前五名 411

图表 168 2009-2015年中国药店坪效十强 412

图表 169 2009-2015年中国药店利润坪效十强 413

图表 170 2014-2015年度中国连锁药店单店销售额排行榜 413

图表 171 百强连锁药店企业品规总数十强 417

图表 172 百强连锁药店企业处方药类占销售总额比例十强 418

图表 173 处方药类利润贡献率十强 418

图表 174 百强连锁药店企业非处方药类占销售总额比例十强 419

图表 175 非处方药类利润贡献率十强 419

图表 176 百强连锁药店企业中药饮片类占销售总额比例十强 420

图表 177 中药饮片类利润贡献率十强 421

图表 178 百强连锁药店企业医疗器械类占销售总额比例十强 421

图表 179 医疗器械类利润贡献率十强 422

图表 180 百强连锁药店企业食品/保健品类占销售总额比例十强 423

图表 181 食品/保健品类类利润贡献率十强 423

图表 182 自有品牌或高毛利商品数量十强 424

图表 183 自有品牌或高毛利商品占品规总数比例十强 425

图表 184 2009-2015年黄金珠宝行业规模及增长情况 426

图表 185 2010-2015年中国黄金产品零售总额变化趋势图 426

图表 186 2010-2015年中国铂金/K金产品零售总额变化趋势图 427

图表 187 2010-2015年中国珠宝镶嵌首饰零售总额变化趋势图 427

图表 188 2015年按零售价格划分市场份额 428

图表 189 2015年按销售渠道划分市场份额 429

图表 190 2015年按运营模式划分的市场份额 430

图表 191 国内珠宝市场层次分明的高中低三档品牌 431

图表 192 中国珠宝首饰行业发展阶段 432

图表 193 国内珠宝首饰企业渠道模式分类 433

图表 194 2015年国内主要珠宝首饰企业市场份额 434

图表 195 2015年国内各珠宝首饰企业在内地开设的门店数量 435

图表 196 2015年国内各珠宝首饰企业盈利能力偏低 436

图表 197 2015年各珠宝首饰企业存货周转率比较 437

图表 198 2015年中国黄金珠宝首饰市场占有率 438

图表 199 2010-2015年辽宁省生产总值及增长速度 440

图表 200 2010-2015年辽宁省社会消费品零售总额及增长速度 441

图表 201 2015年辽宁省限额以上批发和零售业情况 442

图表 202 2010-2015年山东省生产总值及增长速度 446

图表 203 2010-2015年山东省社会消费品零售总额及增长速度 448

图表 204 2015年山东省限额以上批发和零售业情况 449

图表 205 2015年山东省批发和零售连锁门店情况 451

图表 206 2015年山东省批发和零售营业面积 451

图表 207 2015年山东省批发和零售从业人员数 452

图表 208 2010-2015年安徽省生产总值及增长速度 453

图表 209 2010-2015年安徽省社会消费品零售总额及增长速度 454

图表 210 2015年安徽省限额以上批发和零售业情况 455

图表 211 2015年安徽省批发和零售业连锁经营情况 456

图表 212 2010-2015年江苏省生产总值及增长速度 458

图表 213 2010-2015年江苏省社会消费品零售总额及增长速度 460

图表 214 2015年江苏省限额以上批发和零售业情况 460

图表 215 2015年江苏省限额以上批发和零售业销售情况 461

图表216 2015年江苏省批发和零售业连锁经营情况 462

图表 217 2010-2015年浙江省生产总值及增长速度 463

图表 218 2010-2015年浙江省社会消费品零售总额及增长速度 465

图表 219 2015年浙江省限额以上批发和零售情况 466

图表 220 2010-2015年湖北省生产总值及增长速度 471

图表 221 2010-2015年湖北省社会消费品零售总额及增长速度 473

图表 222 2015年湖北省限额以上批发和零售业情况 473

图表 223 2015年湖北省批发和零售业连锁经营情况 474

图表 224 2010-2015年湖南省生产总值及增长速度 476

图表 225 2010-2015年湖南省社会消费品零售总额及增长速度 477

图表 226 2015年湖南省限额以上批发和零售业情况 477

图表 227 2015年湖南省批发和零售业连锁经营情况 478

图表 228 2010-2015年四川省生产总值及增长速度 479

图表 229 2010-2015年四川省社会消费品零售总额及增长速度 481

图表 230 2015年四川省限额以上批发和零售业情况 482

图表 231 2010-2015年福建省生产总值及增长速度 484

图表 232 2010-2015年福建省社会消费品零售总额及增长速度 486

图表 233 2015年福建省限额以上批发和零售业情况 486

图表 234 2015年福建省限额以上批发和零售业连锁经营情况 488

图表 235 2010-2015年广东省生产总值及增长速度 489

图表 236 2010-2015年广东省社会消费品零售总额及增长速度 491

图表 237 2015年广东省限额以上批发和零售业情况 492

图表 238 2015年广东省限额以上批发和零售业连锁经营情况 493

图表 239 2015年度广东省连锁五十强排名 496

图表 240 2010-2015年北京地区生产总值增长图 502

图表 241 2010-2015年北京社会消费品零售额增长图 503

图表 242 2015年北京零售业发展现状统计情况 504

图表 243 2010-2015年北京市连锁零售规模情况统计 504

图表 244 2010-2015年天津市生产总值增长图 508

图表 245 2010-2015年天津市社会消费品零售额情况统计 509

图表 246 2015年天津市零售业主要财务指标情况 510

图表 247 2015年天津市连锁零售规模统计情况 510

图表 248 2010-2015年上海市生产总值增长图 513

图表 249 2010-2015年上海市社会消费品零售额增长图 514

图表 250 2015年上海市零售业发展统计情况 515

图表 251 2015年上海市零售业分类统计情况 515

图表 252 2015年上海市零售业主要财务指标情况 517

图表 253 2015年上海市连锁零售业规模情况 517

图表 254 2015年上海市连锁超市发展统计情况 519

图表 255 2015年上海百货排名前20情况统计 523

图表 256 2010-2015年重庆市生产总值增长情况统计 526

图表 257 2010-2015年社会消费品零售额增长情况统计 527

图表 258 2015年重庆市零售业发展情况统计 528

图表 259 2015年重庆连锁零售规模情况统计 530

图表 260 重庆市主要商圈及百货分布情况 533

图表 261 2010-2015年广州市生产总值增长情况统计 534

图表 262 2010-2015年广州市社会消费品零售额增长情况统计 535

图表 263 2010-2015年深圳市生产总值增长情况统计 543

图表 264 2010-2015年深圳市社会消费零售额增长情况统计 544

图表 265 2015年深圳市零售业发展情况统计 544

图表 266 2015年深圳市零售业发展规模情况统计 545

图表 267 2008-2015年深圳连锁30强销售情况 551

图表 268 2015年深圳连锁30强各业态情况 551

图表 269 2010-2015年杭州市生产总值增长情况统计 559

图表 270 2010-2015年杭州市社会消费品零售额增长情况统计 560

图表 271 2015年杭州市零售业发展情况 561

图表 272 2015年杭州市零售连锁规模情况统计 561

图表 273 2015年沃尔玛在华新开门店情况 568

图表 274 2010-2011财年沃尔玛公司收入及利润统计 569

图表 275 2010-2011财年沃尔玛公司销售净额增长趋势图 569

图表 276 2010-2011财年沃尔玛集团营业利润变动趋势图 570

图表 277 2011财年沃尔玛公司美国本土及美国国际市场营业情况 570

图表 278 2009-2015年家乐福集团收入及利润统计 578

图表 279 2009-2015年家乐福集团销售净额分部门情况表 578

图表 280 2008-2015年高鑫营业收入构成情况统计 592

图表 281 2015年高鑫卖场构成情况统计 592

图表 282 2014-2015年卜蜂莲花营业情况表 599

图表 283 2009-2015年华糖洋华堂商业有限公司销售规模情况统计 607

图表 284 2015年乐天玛特销售规模情况统计 613

图表 285 2015年乐天玛特销售规模情况统计 619

图表 286 2009-2015年华糖洋华堂商业有限公司销售规模情况统计 629

图表 287 2010-2015年永旺（中国）商业有限公司销售规模及门店数 636

图表 288 2010-2015年宜家集团销售规模及门店数构成情况统计 651

图表 289 2010-2015年宜家集团销售规模增长结构图 652

图表 290 2010-2015年宜家集团门店数增长结构图 652

图表 291 2015年苏宁电器股份有限公司分产品情况表 659

图表 292 2015年苏宁电器股份有限公司业务结构情况 660

图表 293 2015年苏宁电器股份有限公司分地区情况表 660

图表 294 2008-2015年苏宁电器股份有限公司收入与利润统计 661

图表 295 2008-2015年苏宁电器股份有限公司资产与负债统计 661

图表 296 2008-2015年苏宁电器股份有限公司盈利能力情况 661

图表 297 2008-2015年苏宁电器股份有限公司偿债能力情况 662

图表 298 2008-2015年苏宁电器股份有限公司运营能力情况 662

图表 299 2008-2015年苏宁电器股份有限公司成本费用统计 662

图表 300 2015年国美电器有限公司分产品情况表 664

图表 301 2015年国美电器有限公司全国零售网络情况表 665

图表 302 2008-2015年国美电器有限公司收入与利润统计 665

图表 303 2008-2015年国美电器有限公司资产与负债统计 666

图表 304 2008-2015年国美电器有限公司盈利能力情况 666

图表 305 2008-2015年国美电器有限公司偿债能力情况 666

图表 306 2008-2015年国美电器有限公司运营能力情况 667

图表 307 2008-2015年国美电器有限公司成本费用统计 667

图表 308 2015年国美电器有限公司成本费用结构图 667

图表 309 2015年大商集团股份有限公司分行业经营情况表 670

图表 310 2015年大商集团股份有限公司业务结构情况 670

图表 311 2015年大商集团股份有限公司分地区经营情况表 671

图表 312 2008-2015年大商集团股份有限公司收入与利润统计 671

图表 313 2008-2015年大商集团股份有限公司资产与负债统计 671

图表 314 2008-2015年大商集团股份有限公司盈利能力情况 672

图表 315 2008-2015年大商集团股份有限公司偿债能力情况 672

图表 316 2008-2015年大商集团股份有限公司运营能力情况 672

图表 317 2008-2015年大商集团股份有限公司成本费用统计 673

图表 318 2015年大商集团股份有限公司成本费用结构图 673

图表 319 2015年茂业国际控股有限公司主要同店经营情况表 676

图表 320 2008-2015年茂业国际控股有限公司收入与利润统计 677

图表 321 2008-2015年茂业国际控股有限公司资产与负债统计 677

图表 322 2008-2015年茂业国际控股有限公司盈利能力情况 678

图表 323 2008-2015年茂业国际控股有限公司偿债能力情况 678

图表 324 2008-2015年茂业国际控股有限公司运营能力情况 678

图表 325 2008-2015年茂业国际控股有限公司成本费用统计 679

图表 326 2015年新世界百货中国有限公司区域贡献情况表 680

图表 327 2015年新世界百货中国有限公司收入类别贡献情况 681

图表 328 2008-2015年新世界百货中国有限公司收入与利润统计 681

图表 329 2008-2015年新世界百货中国有限公司资产与负债统计 681

图表 330 2008-2015年新世界百货中国有限公司盈利能力情况 682

图表 331 2008-2015年新世界百货中国有限公司偿债能力情况 682

图表 332 2008-2015年新世界百货中国有限公司运营能力情况 682

图表 333 2008-2015年新世界百货中国有限公司成本费用统计 683

图表 334 2015年重庆百货大楼股份有限公司分行业情况表 684

图表 335 2015年重庆百货大楼股份有限公司业务结构情况 685

图表 336 2015年重庆百货大楼股份有限公司分地区情况表 685

图表 337 2008-2015年重庆百货大楼股份有限公司收入与利润统计 685

图表 338 2008-2015年重庆百货大楼股份有限公司资产与负债统计 686

图表 339 2008-2015年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力情况 686

图表 340 2008-2015年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力情况 686

图表 341 2008-2015年重庆百货大楼股份有限公司运营能力情况 687

图表 342 2008-2015年重庆百货大楼股份有限公司成本费用统计 687

图表 343 2015年重庆百货大楼股份有限公司成本费用结构图 687

图表 344 2015年银泰百货集团分行业情况表 689

图表 345 2008-2015年银泰百货集团收入与利润统计 689

图表 346 2008-2015年银泰百货集团资产与负债统计 690

图表 347 2008-2015年银泰百货集团盈利能力情况 690

图表 348 2008-2015年银泰百货集团偿债能力情况 690

图表 349 2008-2015年银泰百货集团运营能力情况 691

图表 350 2008-2015年通化银泰百货集团成本费用统计 691

图表 351 2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司分行业情况表 692

图表 352 2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司业务结构情况 693

图表 353 2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司分地区情况表 693

图表 354 2008-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司收入与利润统计 693

图表 355 2008-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司资产与负债统计 694

图表 356 2008-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力情况 694

图表 357 2008-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力情况 694

图表 358 2008-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力情况 695

图表 359 2008-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用构成情况 695

图表 360 2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用结构图 695

图表 361 2015年合肥百货大楼集团股份有限公司分行业情况表 697

图表 362 2015年合肥百货大楼集团股份有限公司分地区情况表 697

图表 363 2008-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司收入与利润统计 698

图表 364 2008-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司资产与负债统计 698

图表 365 2008-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力情况 698

图表 366 2008-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力情况 699

图表 367 2008-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力情况 699

图表 368 2008-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司成本费用统计 699

图表 369 2015年广百股份有限公司分行业情况表 700

图表 370 2015年广百股份有限公司业务结构情况 701

图表 371 2015年广百股份有限公司分地区情况表 701

图表 372 2008-2015年广百股份有限公司收入与利润统计 701

图表 373 2008-2015年广百股份有限公司资产与负债统计 702

图表 374 2008-2015年广百股份有限公司盈利能力情况 702

图表 375 2008-2015年广百股份有限公司偿债能力情况 702

图表 376 2008-2015年广百股份有限公司运营能力情况 703

图表 377 2008-2015年广百股份有限公司成本费用统计 703

图表 378 2015年广百股份有限公司成本费用结构图 703

图表 379 2015年武汉武商集团股份有限公司分行业情况表 705

图表 380 2015年武汉武商集团股份有限公司业务结构情况 705

图表 381 2008-2015年武汉武商集团股份有限公司收入与利润统计 705

图表 382 2008-2015年武汉武商集团股份有限公司资产与负债统计 706

图表 383 2008-2015年武汉武商集团股份有限公司盈利能力情况 706

图表 384 2008-2015年武汉武商集团股份有限公司偿债能力情况 706

图表 385 2008-2015年武汉武商集团股份有限公司运营能力情况 707

图表 386 2008-2015年武汉武商集团股份有限公司成本费用统计 707

图表 387 2015年武汉武商集团股份有限公司成本费用结构图 707

图表 388 2015年天虹商场股份有限公司分行业及产品情况表 709

图表 389 2015年天虹商场股份有限公司业务结构情况 709

图表 390 2015年天虹商场股份有限公司分地区情况表 709

图表 391 2008-2015年天虹商场股份有限公司收入与利润统计 710

图表 392 2008-2015年天虹商场股份有限公司资产与负债统计 710

图表 393 2008-2015年天虹商场股份有限公司盈利能力情况 710

图表 394 2008-2015年天虹商场股份有限公司偿债能力情况 711

图表 395 2008-2015年天虹商场股份有限公司运营能力情况 711

图表 396 2008-2015年天虹商场股份有限公司成本费用统计 711

图表 397 2015年广州友谊集团股份有限公司分行业情况表 713

图表 398 2015年广州友谊集团股份有限公司分地区情况表 713

图表 399 2008-2015年广州友谊集团股份有限公司收入与利润统计 713

图表 400 2008-2015年广州友谊集团股份有限公司资产与负债统计 713

图表 401 2008-2015年广州友谊集团股份有限公司盈利能力情况 714

图表 402 2008-2015年广州友谊集团股份有限公司偿债能力情况 714

图表 403 2008-2015年广州友谊集团股份有限公司运营能力情况 714

图表 404 2008-2015年广州友谊集团股份有限公司成本费用统计 715

图表 405 2015年广州友谊集团股份有限公司成本费用结构图 715

图表 406 2015年百大集团股份有限公司分行业情况表 716

图表 407 2015年百大集团股份有限公司业务结构情况 716

图表 408 2015年百大集团股份有限公司分地区情况表 717

图表 409 2008-2015年百大集团股份有限公司收入与利润统计 717

图表 410 2008-2015年百大集团股份有限公司资产与负债统计 717

图表 411 2008-2015年百大集团股份有限公司盈利能力情况 717

图表 412 2008-2015年百大集团股份有限公司偿债能力情况 718

图表 413 2008-2015年百大集团股份有限公司运营能力情况 718

图表 414 2008-2015年百大集团股份有限公司成本费用统计 719

图表 415 2015年百大集团股份有限公司成本费用结构图 719

图表 416 2015年西单商场股份有限公司分行业情况表 720

图表 417 2015年西单商场股份有限公司分地区情况表 720

图表 418 2008-2015年西单商场股份有限公司收入与利润统计 720

图表 419 2008-2015年西单商场股份有限公司资产与负债统计 721

图表 420 2008-2015年西单商场股份有限公司盈利能力情况 721

图表 421 2008-2015年西单商场股份有限公司偿债能力情况 721

图表 422 2008-2015年西单商场股份有限公司运营能力情况 722

图表 423 2008-2015年西单商场股份有限公司成本费用统计 722

图表 424 2015年西单商场股份有限公司成本费用结构图 722

图表 425 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司分行业情况表 724

图表 426 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司业务结构情况 724

图表 427 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司分地区情况表 724

图表 428 2008-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司收入与利润统计 725

图表 429 2008-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司资产与负债统计 725

图表 430 2008-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司盈利能力情况 725

图表 431 2008-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司偿债能力情况 726

图表 432 2009-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司运营能力情况 726

图表 433 2008-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用统计 726

图表 434 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用结构图 727

图表 435 2015年长春欧亚集团股份有限公司分行业情况表 729

图表 436 2015年长春欧亚集团股份有限公司业务结构情况 729

图表 437 2015年长春欧亚集团股份有限公司分地区情况表 729

图表 438 2008-2015年长春欧亚集团股份有限公司收入与利润统计 730

图表 439 2008-2015年长春欧亚集团股份有限公司资产与负债统计 730

图表 440 2008-2015年长春欧亚集团股份有限公司盈利能力情况 730

图表 441 2008-2015年长春欧亚集团股份有限公司偿债能力情况 731

图表 442 2008-2015年长春欧亚集团股份有限公司运营能力情况 731

图表 443 2008-2015年长春欧亚集团股份有限公司成本费用统计 731

图表 444 2015年长春欧亚集团股份有限公司成本费用结构图 732

图表 445 2015年金鹰国际集团分行业情况表 733

图表 446 2015年金鹰国际集团业务结构情况 733

图表 447 2008-2015年金鹰商贸集团收入与利润统计 734

图表 448 2008-2015年金鹰商贸集团资产与负债统计 734

图表 449 2008-2015年金鹰商贸集团盈利能力情况 735

图表 450 2008-2015年金鹰商贸集团偿债能力情况 735

图表 451 2008-2015年金鹰商贸集团运营能力情况 735

图表 452 2008-2015年金鹰商贸集团成本费用统计 736

图表 453 2015年南京中央商场股份有限公司分行业情况表 737

图表 454 2015年南京中央商场股份有限公司业务结构情况 737

图表 455 2015年南京中央商场股份有限公司分地区情况表 738

图表 456 2008-2015年南京中央商场股份有限公司收入与利润统计 738

图表 457 2008-2015年南京中央商场股份有限公司资产与负债统计 738

图表 458 2008-2015年南京中央商场股份有限公司盈利能力情况 739

图表 459 2008-2015年南京中央商场股份有限公司偿债能力情况 739

图表 460 2008-2015年南京中央商场股份有限公司运营能力情况 739

图表 461 2008-2015年南京中央商场股份有限公司成本费用统计 740

图表 462 2015年南京中央商场股份有限公司成本费用结构图 740

图表 463 2015年西安民生集团股份有限公司分行业情况表 741

图表 464 2015年西安民生集团股份有限公司分地区情况表 741

图表 465 2008-2015年西安民生集团股份有限公司收入与利润统计 742

图表 466 2008-2015年西安民生集团股份有限公司资产与负债统计 742

图表 467 2008-2015年西安民生集团股份有限公司盈利能力情况 742

图表 468 2008-2015年西安民生集团股份有限公司偿债能力情况 743

图表 469 2008-2015年西安民生集团股份有限公司运营能力情况 743

图表 470 2008-2015年西安民生集团股份有限公司成本费用统计 743

图表 471 2015年西安民生集团股份有限公司成本费用结构图 744

图表 472 2015年成商集团股份有限公司分行业情况表 745

图表 473 2015年成商集团股份有限公司分地区情况表 745

图表 474 2008-2015年成商集团股份有限公司收入与利润统计 745

图表 475 2008-2015年成商集团股份有限公司资产与负债统计 746

图表 476 2008-2015年成商集团股份有限公司盈利能力情况 746

图表 477 2008-2015年成商集团股份有限公司偿债能力情况 746

图表 478 2008-2015年成商集团股份有限公司运营能力情况 747

图表 479 2008-2015年成商集团股份有限公司成本费用统计 747

图表 480 2015年成商集团股份有限公司成本费用结构图 747

图表 481 2015年深圳岁宝百货有限公司分行业情况表 749

图表 482 2015年深圳岁宝百货有限公司业务结构情况 749

图表 483 2008-2015年深圳岁宝百货有限公司收入与利润统计 750

图表 484 2008-2015年深圳岁宝百货有限公司资产与负债统计 750

图表 485 2008-2015年深圳岁宝百货有限公司盈利能力情况 750

图表 486 2008-2015年深圳岁宝百货有限公司偿债能力情况 751

图表 487 2008-2015年深圳岁宝百货有限公司运营能力情况 751

图表 488 2015年南京中央商场股份有限公司分行业情况表 753

图表 489 2015年南京中央商场股份有限公司业务结构情况 754

图表 490 2015年南京中央商场股份有限公司分地区情况表 754

图表 491 2008-2015年南京中央商场股份有限公司收入与利润统计 754

图表 492 2008-2015年南京中央商场股份有限公司资产与负债统计 755

图表 493 2008-2015年南京中央商场股份有限公司盈利能力情况 755

图表 494 2008-2015年南京中央商场股份有限公司偿债能力情况 755

图表 495 2008-2015年南京中央商场股份有限公司运营能力情况 756

图表 496 2008-2015年南京中央商场股份有限公司成本费用统计 756

图表 497 2015年南京中央商场股份有限公司成本费用结构图 756

图表 498 2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分产品情况表 758

图表 499 2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司业务结构情况 758

图表 500 2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分地区情况表 758

图表 501 2008-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司收入与利润统计 759

图表 502 2008-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司资产与负债统计 759

图表 503 2008-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力情况 759

图表 504 2008-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力情况 760

图表 505 2008-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力情况 760

图表 506 2008-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司成本费用统计 760

图表 507 2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司成本费用结构图 761

图表 508 2008-2015年北京新燕莎集团销售规模及门店数统计 761

图表 509 2009-2015年雄风集团有限公司销售规模及门店数统计 763

图表 510 2009-2015年山东潍坊百货集团股份有限公司销售规模及门店数统计 766

图表 511 2015年山东潍坊百货集团股份有限公司超市业务销售规模及门店数 767

图表 512 2008-2015年郑州丹尼斯百货销售规模及门店数统计 769

图表 513 丹尼斯百货店与大卖场河南省分布情况统计 771

图表 514 丹尼斯百货店与大卖场洛阳市分布情况统计 771

图表 515 丹尼斯百货店与大卖场其他市门店分布情况统计 772

图表 516 丹尼斯手工艺馆分布情况统计 773

图表 517 2015年唐山百货大楼集团有限责任公司销售规模及门店数统计 774

图表 518 2009-2015年广西南城百货股份有限公司销售规模及门店数统计 777

图表 519 2015年山东威海百货大楼集团股份有限公司销售规模及门店数 779

图表 520 邯郸阳光百货集团总公司发展历程 781

图表 521 2009-2015年阳光百货集团销售规模及门店数统计 782

图表 522 2010-2015年湖南佳惠百货有限责任公司销售规模及门店数统计 785

图表 523 华润万家有限公司发展规模 788

图表 524 2009-2015年华润万家有限公司经营情况统计表 789

图表 525 2009-2015年华润万家有限公司销售规模趋势图 789

图表 526 2009-2015年华润万家有限公司门店开设趋势图 790

图表 527 2009-2015年苏果超市有限公司经营情况统计表 792

图表 528 2009-2015年苏果超市有限公司销售规模趋势图 793

图表 529 2009-2015年苏果超市有限公司门店开设趋势图 793

图表 530 2015年上海联华超市股份有限公司分行业情况表 795

图表 531 2015年上海联华超市股份有限公司业务结构情况 795

图表 532 2008-2015年上海联华超市股份有限公司收入与利润统计 795

图表 533 2008-2015年上海联华超市股份有限公司资产与负债统计 796

图表 534 2008-2015年上海联华超市股份有限公司盈利能力情况 796

图表 535 2008-2015年上海联华超市股份有限公司偿债能力情况 796

图表 536 2008-2015年上海联华超市股份有限公司运营能力情况 797

图表 537 2008-2015年上海联华超市股份有限公司成本费用统计 797

图表 538 2015年北京京客隆商业集团股份有限公司门店数与面积情况统计 798

图表 539 2015年北京京客隆商业集团股份有限公司分行业情况表 799

图表 540 2015年北京京客隆商业集团股份有限公司业务结构情况 799

图表 541 2008-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司收入与利润统计 799

图表 542 2008-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司资产与负债统计 800

图表 543 2008-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司盈利能力情况 800

图表 544 2008-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司偿债能力情况 800

图表 545 2008-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司运营能力情况 801

图表 546 2008-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用统计 801

图表 547 2015年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用结构图 801

图表 548 2008-2015年北京物美商业集团股份有限公司收入与利润统计 803

图表 549 2008-2015年北京物美商业集团股份有限公司资产与负债统计 803

图表 550 2008-2015年北京物美商业集团股份有限公司盈利能力情况 804

图表 551 2008-2015年北京物美商业集团股份有限公司偿债能力情况 804

图表 552 2008-2015年北京物美商业集团股份有限公司运营能力情况 804

图表 553 2008-2015年北京物美商业集团股份有限公司成本费用统计 805

图表 554 2015年福建新华都购物广场股份有限公司分行业或产品情况表 806

图表 555 2015年福建新华都购物广场股份有限公司业务结构情况 807

图表 556 2015年福建新华都购物广场股份有限公司分地区情况表 807

图表 557 2009-2015年福建新华都购物广场股份有限公司收入与利润统计 808

图表 558 2008-2015年福建新华都购物广场股份有限公司资产与负债统计 808

图表 559 2008-2015年福建新华都购物广场股份有限公司盈利能力情况 808

图表 560 2008-2015年福建新华都购物广场股份有限公司偿债能力情况 809

图表 561 2008-2015年福建新华都购物广场股份有限公司运营能力情况 809

图表 562 2009-2015年福建新华都购物广场股份有限公司成本费用统计 809

图表 563 2015年福建新华都购物广场股份有限公司成本费用结构图 810

图表 564 2015年北京华联综合超市股份有限公司分产品情况表 811

图表 565 2015年北京华联综合超市股份有限公司业务结构情况 811

图表 566 2015年北京华联综合超市股份有限公司分地区情况表 811

图表 567 2008-2015年北京华联综合超市股份有限公司收入与利润统计 812

图表 568 2008-2015年北京华联综合超市股份有限公司资产与负债统计 812

图表 569 2008-2015年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力情况 812

图表 570 2008-2015年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力情况 813

图表 571 2008-2015年北京华联综合超市股份有限公司运营能力情况 813

图表 572 2008-2015年北京华联综合超市股份有限公司成本费用统计 813

图表 573 2015年北京华联综合超市股份有限公司成本费用结构图 814

图表 574 2015年武汉中百集团股份有限公司分行业情况表 815

图表 575 2015年武汉中百集团股份有限公司业务结构情况 815

图表 576 2015年武汉中百集团股份有限公司分地区情况表 816

图表 577 2008-2015年武汉中百集团股份有限公司收入与利润统计 816

图表 578 2008-2015年武汉中百集团股份有限公司资产与负债统计 816

图表 579 2008-2015年武汉中百集团股份有限公司盈利能力情况 817

图表 580 2008-2015年武汉中百集团股份有限公司偿债能力情况 817

图表 581 2008-2015年武汉中百集团股份有限公司运营能力情况 817

图表 582 2008-2015年武汉中百集团股份有限公司成本费用统计 818

图表 583 2015年武汉中百集团股份有限公司成本费用结构图 818

图表 584 2015年永辉超市股份有限公司分行业或产品情况表 821

图表 585 2015年永辉超市股份有限公司业务结构情况 821

图表 586 2015年永辉超市股份有限公司分地区情况表 821

图表 587 2008-2015年永辉超市股份有限公司收入与利润统计 822

图表 588 2008-2015年永辉超市股份有限公司资产与负债统计 822

图表 589 2008-2015年永辉超市股份有限公司盈利能力情况 822

图表 590 2008-2015年永辉超市股份有限公司偿债能力情况 823

图表 591 2008-2015年永辉超市股份有限公司运营能力情况 823

图表 592 2008-2015年永辉超市股份有限公司成本费用统计 823

图表 593 2015年永辉超市股份有限公司成本费用结构图 824

图表 594 2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司分产品情况表 825

图表 595 2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司业务结构情况 825

图表 596 2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司分地区情况表 825

图表 597 2008-2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司收入与利润统计 826

图表 598 2008-2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司资产与负债统计 826

图表 599 2008-2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司盈利能力情况 826

图表 600 2008-2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司偿债能力情况 827

图表 601 2008-2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司运营能力情况 827

图表 602 2008-2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司成本费用统计 827

图表 603 2015年三江购物俱乐部股份有限公司分地区情况表 828

图表 604 2008-2015年三江购物俱乐部股份有限公司收入与利润统计 829

图表 605 2008-2015年三江购物俱乐部股份有限公司资产与负债统计 829

图表 606 2008-2015年三江购物俱乐部股份有限公司盈利能力情况 829

图表 607 2008-2015年三江购物俱乐部股份有限公司偿债能力情况 830

图表 608 2008-2015年三江购物俱乐部股份有限公司运营能力情况 830

图表 609 2008-2015年三江购物俱乐部股份有限公司成本费用统计 830

图表 610 2015年三江购物俱乐部股份有限公司成本费用结构图 831

图表 611 危机来源和分类表 842

图表 612 全球零售业消费者消费行为变化趋势 875

图表 613 全球消费者购物习惯改变 876

图表 614 未来人民对于Money的态度 878

图表 615 传统百货业转型未来趋势方向 885

图表 616 2016-2022年中国社会消费品零售总额预测 887

图表 617 2016-2022年中国零售业商品销售额预测 888

图表 618 2016-2022年中国连锁零售市场商品销售额预测 889

图表 619 开展网络零售的优劣势对比 905

图表 620 企业融资方式与渠道分类 908

图表 621 风险投资和私募股权的主要区别 911

图表 622 创投及私募股权投资基金运作程序 912

图表 623 企业IPO上市网上路演的主要事项 937

图表 624 企业IPO上市基本审核流程图 939

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。