



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电子车牌产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电子车牌产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年我国汽车保有量1.72亿辆，预计2016年将增长至1.93亿辆，庞大的汽车数量催生巨大的"车联网"市场。电子车牌作为车联网的重要入口，在国家大力推进智能交通建设和车联网技术创新的背景下，有望加速增长。

2020年我国汽车保有量将超过2亿辆，从重庆电子车牌试点项目来估计，整个市场将达到百亿级别，并且随着电子车牌链接交通大数据以提供智慧停车场管理、车辆调度拥堵收费、机动车尾气排放控制等增值服务落地，行业空间有望得到进一步释放，放量增长可期。

2016年，各地政府积极推进交通信息化建设，重点支持交通等领域的应用示范工程。我国各大城市电子车牌试点情况 北京 电子车牌 交通拥堵收费 重庆、兰州 车辆电子标识 城市交通综合管理、限行治堵 南京 环保黄绿标电子标识 环保电子监管 厦门 路桥年票卡 路桥年次票稽查 深圳、无锡 综合应用 路段收费、治安管理、限行管理、环保监控、违章监控、拥堵治理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子车牌行业相关概述

#### 第一节 电子车牌行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 电子车牌行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2015年电子车牌行业发展环境分析

## 第一节 2015年中国经济发展环境分析

### 一、中国GDP增长情况分析

### 二、工业经济发展形势分析

### 三、社会固定资产投资分析

### 四、全社会消费品零售总额

### 五、城乡居民收入增长分析

### 六、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国电子车牌行业政策环境分析

### 一、行业监管管理体制

### 二、行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响

### 四、进出口政策影响分析

## 第三节 中国电子车牌行业技术环境分析

### 一、行业技术发展概况

### 二、行业技术发展现状

## 第三章 中国电子车牌市场供需分析

### 第一节 中国电子车牌市场供给状况

#### 一、2011-2015年中国电子车牌产量分析

#### 二、2016-2022年中国电子车牌产量预测

### 第二节 中国电子车牌市场需求状况

#### 一、2011-2015年中国电子车牌需求分析

#### 二、2016-2022年中国电子车牌需求预测

### 第三节 2015年中国电子车牌市场价格分析

## 第四章 中国电子车牌行业产业链分析

### 第一节 电子车牌行业产业链概述

### 第二节 电子车牌上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 电子车牌下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 国内电子车牌生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第六章 2016-2022年中国电子车牌行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国电子车牌行业投资前景分析

- 一、电子车牌行业发展前景
- 二、电子车牌发展趋势分析
- 三、电子车牌市场前景分析

### 第二节 2016-2022年中国电子车牌行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2016-2022年电子车牌行业投资策略及建议

## 第七章 电子车牌企业投资战略与客户策略分析(AK WZY)

### 第一节 电子车牌企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 电子车牌企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 电子车牌企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节电子车牌企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 2011-2015年中国电子车牌产量变化趋势图

图表 2016-2022年中国电子车牌产量预测趋势图

图表 2011-2015年中国电子车牌市场需求变化趋势图

图表 2016-2022年中国电子车牌市场规模预测趋势图

略---

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279409.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。