



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国信息安全市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国信息安全市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27941/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息安全主要包括以下五方面的内容，即需保证信息的保密性、真实性、完整性、未授权拷贝和所寄生系统的安全性。信息安全本身包括的范围很大，其中包括如何防范商业企业机密泄露、防范青少年对不良信息的浏览、个人信息的泄露等。网络环境下的信息安全体系是保证信息安全的关键，包括计算机安全操作系统、各种安全协议、安全机制（数字签名、消息认证、数据加密等），直至安全系统，如UniNAC、DLP等，只要存在安全漏洞便可以威胁全局安全。信息安全是指信息系统（包括硬件、软件、数据、人、物理环境及其基础设施）受到保护，不受偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，信息服务不中断，最终实现业务连续性。

近两年，网络安全相关的事件频频发生，有逐渐升级的趋势，对企业声誉和直接的经济损失都非常的瞩目。

时间	信息安全重大事件
2014年3月	携程网被指出安全支付日志存在漏洞,导致大量用户银行卡信息泄露。
2014年6月	央视曝光黑客通过公共场所免费WiFi诱导用户链接而获取手机中银行卡、支付宝等账户信息从而盗取资金的行为。
2014年10月	摩根大通银行承认7600万家庭和700万小企业的相关信息被泄露。
2015年1月	机锋论坛2300万用户数据泄露，包含用户名、邮箱、加密密码在内的用户信息。
2015年2月	连锁酒店桔子、锦江之星、丽思卡尔顿酒、喜来登、洲际假日酒店等网站存在高危漏洞，致使房客开房信息大量泄露。
2015年8月	全球最大婚外情网站Ashley Madison被窃取大量用户数据。
2015年9月	国家旅游局漏洞致6套系统沦陷，涉及全国6000万客户隐私。
2015年10月	英宽带运营商TalkTalk被黑客攻击，400余万用户隐私数据泄露。
2015年11月	喜达屋集团旗下54家酒店发现窃取信用卡信息的恶意软件，致使客户名称、信用卡号码等信息泄露。
2015年12月	英国快餐连锁店waterspoons65万顾客信息泄露。
2016年1月	美国时代华纳旗下约有32万用户的邮件和密码信息被黑客窃取。
2016年4月	土耳其重大数据泄露，涉及5000万公民个人信息。
2016年4月	美国最大电信运营商Verizon公司被盗150万客户联系细节，其中包括一些财富500强企业
2016年5月	俄国黑客盗取2.73亿邮箱信息，其中包括4000万个雅虎邮箱、3300万微软邮箱以及2400万个谷歌邮箱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透 视

第一章信息安全行业发展综述1

第一节信息安全行业内涵分析1

一、实体安全1

二、运行安全1

三、数据安全1

四、内容安全2

五、信息对抗2

第二节信息安全行业分类2

一、安全硬件2

1、防火墙/虚拟专用网络硬件产品2

2、入侵监测与入侵防御硬件产品3

3、统一威胁管理硬件产品3

4、安全内容管理硬件产品3

二、安全软件3

1、安全威胁管理软件3

2、安全内容管理软件4

3、安全性与漏洞管理软件4

4、身份管理软件4

三、安全服务5

第三节信息安全行业特性5

一、行业的经营模式5

二、行业周期性、季节性特点6

1、行业周期性6

2、行业季节性6

三、行业区域性特点7

第四节中国信息安全行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度8

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制11

五、风险性12

1、信息安全行业政策风险12

2、信息安全行业技术风险13

3、银行业信息安全产品供求风险13

4、信息安全行业宏观经济波动风险16

5、信息安全行业关联产业风险20

六、行业周期20

七、竞争激烈程度指标20

八、行业及其主要子行业成熟度分析21

第五节信息安全行业产业链分析21

一、信息安全行业产业链简介21

二、信息安全行业上游产业分析22

1、软件行业发展状况及影响分析22

2、工控设备发展状况及影响分析25

三、信息安全行业下游产业分析26

1、信息产业发展状况及影响分析26

2、金融产业发展状况及影响分析29

3、能源产业发展状况及影响分析30

4、军工产业发展状况及影响分析30

第二章信息安全行业市场环境及影响分析32

第一节信息安全行业政治法律环境32

一、行业管理体制分析32

二、行业主要法律法规33 信息安全行业相关的法律法规或事件
时间

信息安全行业相关的法律法规或事件

2013年6月

"棱镜门"事件爆发

2013年8月

国务院印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

2013年11月

中央国家安全委员会成立

2014年2月

中央网络安全和信息化领导小组成立

2014年5月

中央机关采购计算机类产品不允许安装Windows 8操作系统

2014年7月

国家能源局印发《电力行业网络与信息安全管理办法》

2014年8月

中国政府采购部门将赛门铁克和卡巴斯基从安全软件供应商名单中剔除，中标的5款产品全部为国产品牌

2014年8月

美国苹果公司10款产品因未按照规定提交有关证明材料和承诺文件，失去进入中国政府采购名录资格

2014年9月

银监会等四部委联合发布《关于应用安全可控信息技术加强银行业网络安全和信息化建设的指导意见》（银监发[2014]39号文）

2014年10月

中央军委印发《关于进一步加强军队信息安全工作的意见》

2014年11月

第一届国家网络安全宣传周在北京举办

2015年2月

中国政府采购部门将思科从政府采购名录中剔除

2015年6月

第二届国家网络安全宣传周在北京举办

2015年7月

《国家安全法》通过

2015年7月

《中华人民共和国网络安全法（草案）》在中国人大网公布

2015年11月

《中华人民共和国刑法修正案（九）》开始施行，规定了对网络提供者不履行法律、行政法规规定的信息网络安全管理义务的处罚措施

2015年11月

首届中国互联网安全领袖峰会在北京召开

2015年11月

国内首支千亿安全产业发展投资基金组建

2016年2月

《民用航空安全信息管理规定》获通过

2016年3月

全国政协社法委和民革中央建议出台《国家网络安全战略》，强化网络安全顶层设计，制定互联网安全立法整体规划

2016年3月

信息安全主题在"十三五"规划纲要全文专栏3及第二十八章中出现

2016年6月

全国信息安全标准化技术委员会2016年第一次工作组"会议周"在京开幕

2016年6月

工信部2016年重点工作安排决定组织开展电信和互联网行业网络安全试点示范工作

早在2007年国家就制定并实施了等级保护制度。2007年7月，由公安部等4部门联合下发的《信息安全等级保护管理办法》，将电信、银行、证券、税务等28个行业的重要信息系统和政府网站纳入规划，要求按照可能受到侵害的客体和受侵害程度划分为5个等级，并规定3级以上的信息系统必须选择国产信息安全产品和服务。实际上，这就是现在国家信息安全战略的前身。 信息安全等级保护管理办法的分级依据

受侵害的客体

对客体的侵害程度

一般损害

严重损害

特别严重损害

公民、法人和其他组织的合法权益

第一级

第二级

第二级

社会秩序、公共利益

第二级

第三级

第四级

国家安全

第三级

第四级

第五级

1、《信息安全等级保护管理办法》 33

2、《电子认证服务密码管理办法》 33

3、《电子认证服务密码管理办法》 33

4、《电子签名法》 34

5、《商用密码管理条例》 34

三、信息安全行业相关标准34

四、行业相关发展规划36

五、政策环境对行业的影响61

第二节行业经济环境分析63

一、国际宏观经济形势分析63

二、国内宏观经济形势分析67

三、宏观经济环境对行业的影响分析76

第三节行业社会环境分析76

一、计算机病毒的疫情分析76

二、国内网络安全漏洞分析77

三、互联网发展推动信息安全需求78

1、信息资源建设情况分析78

2、网民规模增长情况分析80

3、网民上网使用设备情况82

4、手机网民规模及其占比82

5、网民平均上网时长分析83

6、网民城乡结构规模分析83

四、安全威胁驱动市场快速增长84

五、国家政策助力信息安全需求85

第四节信息安全行业发展威胁分析88

一、全球信息安全威胁分析88

二、国内计算机病毒疫情分析89

1、恶意病毒威胁89

- 2、钓鱼网站威胁90
- 3、年度十大病毒94
- 三、国内网络安全漏洞分析96
 - 1、漏洞级别分析96
 - 2、漏洞威胁分析97
 - 3、漏洞影响对象分析99
 - 4、漏洞成因分析100

第三章中国信息安全行业技术发展分析101

第一节信息安全技术要素101

- 一、物理安全技术的基本内容及定位101
- 二、密码技术的基本内容及定位101
- 三、身份鉴别技术的基本内容及其定位102
- 四、访问控制技术的基本内容及其定位102
- 五、恶意代码防范技术的基本内容及定位103

第二节信息安全子系统103

- 一、安全操作系统103
 - 1、安全操作系统的发展103
 - 2、安全操作系统的基本内容104
 - 二、安全数据库管理系统106
 - 1、安全数据库管理系统的选择106
 - 2、安全数据库管理系统的基本内容108
 - 三、安全网络系统109
 - 1、网络安全协议109
 - 2、防火墙系统109
 - 3、VPN系统111
 - 4、安全隔离系统111
 - 四、信息安全检测系统112
 - 1、信息安全检测的发展112
 - 2、入侵检测系统113
- #### 第三节信息安全技术体系114
- 一、信息安全的分层技术保护框架114

二、信息安全的分域技术保护框架115

三、信息安全的等级技术保护框架115

四、信息安全的过程技术保护框架116

第四节信息安全行业技术现状117

一、信息安全行业技术概述117

1、身份认证技术117

2、加解密技术117

3、边界防护技术118

4、访问控制技术120

5、主机加固技术121

6、安全审计技术123

7、监测监控技术124

二、信息安全行业技术水平124

1、我国信息安全行业技术水平所处阶段124

2、与国外信息安全行业的技术差距125

三、信息安全行业技术特点126

四、信息安全行业技术走向128

第四章国际信息安全行业发展分析及经验借鉴132

第一节全球信息安全市场总体情况分析132

一、全球信息安全行业发展现状132

二、全球信息安全行业发展阶段132

三、全球信息安全行业发展特征134

四、全球信息安全行业发展趋势134

第二节美国信息安全行业发展经验借鉴137

一、美国信息安全行业发展历程分析137

二、美国信息安全行业市场现状分析138

三、美国信息安全行业发展趋势预测140

四、美国信息安全行业对中国的启示142

第三节日本信息安全行业发展经验借鉴142

一、日本信息安全行业发展历程分析142

二、日本信息安全行业市场现状分析143

- 三、日本信息安全行业发展趋势预测143
- 四、日本信息安全行业对中国的启示143
- 第四节俄罗斯信息安全行业发展经验借鉴144
 - 一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析144
 - 二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析145
 - 三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测145
 - 四、俄罗斯信息安全行业对中国的启示146

第二部分行业深度分析

第五章我国信息安全行业发展分析150

第一节我国信息安全行业发展阶段150

- 一、萌芽阶段150
- 二、爆发阶段150
- 三、普及阶段150

第二节我国信息安全行业发展特点150

- 一、需求不断增长150
- 二、应用领域不断扩大153
- 三、产品结构日益丰富154
- 四、集中度进一步提高154

第三节我国信息安全行业商业模式154

- 一、面向个人用户的安全平台与免费模式154
- 二、信息安全产品销售模式156
- 三、信息安全系统集成模式156
- 四、软件支持与服务模式157
- 五、商业模式特点总结与对比157

第四节我国信息安全行业运行现状157

- 一、我国信息安全行业市场规模157 2011-2017年信息安全市场规模及同比增长率

- 1、信息安全硬件市场规模158
- 2、信息安全软件市场规模159
- 3、信息安全服务市场规模159

二、我国信息安全行业整体概况	160
三、我国信息安全企业发展分析	162
四、我国信息安全行业现存问题	162
第五节我国信息安全市场潜力分析	163
一、XP退役催生信息安全市场商机分析	163
二、企业级安全市场巨大潜力分析	164
三、信息安全市场的内生和外延增长	165
四、移动安全市场爆发性增长分析	168
第六节信息安全行业发展趋向	170
一、向系统化、主动式防御方向发展	170
二、向网络化、智能化方向发展	171
三、向服务化方向发展	171
第七节信息安全行业SWOT分析	172
一、信息安全发展优势分析	172
二、信息安全发展劣势分析	172
三、信息安全发展机会分析	173
四、信息安全发展威胁分析	174

第六章我国信息安全市场供需形势分析176

第一节信息安全城市结构市场需求分析176

一、一线城市信息安全市场规模	176
二、二线城市信息安全市场规模	177
三、三线城市信息安全市场规模	177
四、四线及以下城市信息安全规模	178

第二节信息安全行业平行市场需求分析178

一、政府领域信息安全需求分析	178
二、金融领域信息安全需求分析	179
三、教育领域信息安全需求分析	181

第三节信息安全行业垂直市场需求分析182

一、大中型企业用户信息安全需求分析	182
二、中小型企业用户信息安全需求分析	183
三、家庭用户信息安全需求分析	183

第四节信息安全行业不同领域需求分析184

- 一、国家基础设施领域信息安全需求184
- 二、电子政务领域信息安全需求分析185
- 三、电子商务领域信息安全需求分析186
- 四、智研咨询化领域信息安全需求分析187
- 五、城市信息化领域信息安全需求分析187

第七章中国信息安全行业进出口市场分析188

第一节信息安全行业进出口市场分析188

- 一、信息安全行业进出口综述188
 - 1、中国信息安全进出口的特点分析188
 - 2、中国信息安全进出口地区分布状况188
 - 3、中国信息安全进出口政策与国际化经营188
- 二、信息安全行业出口市场分析188
 - 1、信息安全行业出口整体情况188
 - 2、信息安全行业出口国家及地区分析189

第二节中国信息安全行业出口面临的挑战及对策189

- 一、中国信息安全行业出口面临的挑战189
- 二、信息安全行业进出口前景190
- 三、信息安全行业进出口发展建议190

第三部分市场全景调研

第八章中国信息安全硬件市场分析202

第一节防火墙/VPN市场分析202

- 一、防火墙/VPN基本情况分析202
- 二、防火墙/VPN市场规模分析202
- 三、防火墙/VPN品牌结构分析202

第二节IDS/IPS市场分析203

- 一、IDS/IPS基本情况分析203
- 二、IDS/IPS市场规模分析204
- 三、IDS/IPS品牌结构分析205

第三节UTM市场分析205

一、UTM市场发展现状分析	205
二、UTM产品市场需求分析	206
三、UTM产品目标市场分析	206
第四节信息加密/身份认证市场分析	208
一、信息加密/身份认证基本情况	208
二、信息加密/身份认证市场规模	209
三、信息加密/身份认证品牌结构	210
第九章中国信息安全软件市场分析	211
第一节WEB业务安全产品市场分析	211
一、WEB安全产品发展概述	211
1、杀毒软件发展概况	211
2、防火墙发展概况	211
二、WEB安全产品市场规模	212
三、WEB安全产品品牌竞争	213
第二节安全管理平台市场分析	213
一、SOC市场发展现状分析	213
二、SOC产品需求规模分析	215
三、SOC产品品牌结构分析	215
第三节终端安全管理市场分析	216
一、终端安全管理市场发展概况	216
二、终端安全管理产品需求规模	217
三、终端安全管理品牌结构分析	217
第四节安全审计产品发展分析	218
一、安全审计产品发展现状	218
二、安全审计产品需求规模	220
三、安全审计产品目标市场	220
第五节操作系统安全加固市场分析	221
一、操作系统安全加固基本情况分析	221
二、操作系统安全加固市场规模分析	222
三、操作系统安全加固品牌结构分析	223
第六节服务器安全防护产品市场分析	223

- 一、服务器安全防护市场发展现状223
- 二、服务器安全防护需求规模分析225
- 三、服务器安全防护目标市场分析225
- 第七节内容安全管理市场225
 - 一、内容安全管理基本情况分析225
 - 二、内容安全管理市场规模分析226
- 第八节其他信息安全软件产品分析226
 - 一、漏洞扫描市场分析226
 - 二、身份管理与访问控制市场分析229

第十章中国信息安全服务市场分析231

第一节信息安全服务市场分析231

- 一、信息安全服务市场概述231
- 二、信息安全服务市场现状231
- 三、信息安全服务企业动态234

第二节信息安全服务发展趋势235

- 一、安全服务市场面临挑战235
- 二、安全服务市场发展趋势236

第三节信息安全服务发展前景238

- 一、信息安全服务市场前景238
- 二、信息安全服务需求预测239

第四部分竞争格局分析

第十一章国内外信息安全行业竞争状况分析240

第一节国际信息安全行业竞争状况分析240

- 一、国际信息安全行业发展概况240
 - 1、发展历程240
 - 2、市场规模241
 - 3、市场结构242
- 二、国际信息安全行业竞争格局243
- 三、国际信息安全行业竞争趋势243

第二节跨国信息安全企业在华投资布局分析244

一、美国Symantec公司在华投资布局244

1、企业简介244

2、在华布局245

3、经营情况246

二、美国McAfee公司在华投资布局246

1、企业简介246

2、在华布局247

三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局248

1、企业简介248

2、在华布局249

四、美国RSA公司在华投资布局249

1、企业简介249

2、在华布局249

五、美国Fortine公司在华投资布局251

1、企业简介251

2、在华布局251

3、经营情况252

六、美国CiscoSystems公司在华投资布局252

1、企业简介252

2、在华布局254

3、经营情况255

第三节国内信息安全行业竞争状况分析256

一、国内信息安全行业竞争格局分析256

1、信息安全行业竞争状况分析256

2、信息安全行业细分市场竞争256

3、信息安全行业企业竞争分析257

二、国内信息安全行业议价能力分析258

1、产业链上游议价能力258

2、产业链下游议价能力258

三、国内信息安全行业潜在威胁分析258

1、行业潜在进入者威胁258

2、行业替代品威胁258

第四节信息安全行业投资兼并与重组分析	259
一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析	259
二、国内信息安全行业投资兼并与重组动向	260
三、信息安全行业投资兼并与重组特征分析	260

第十二章中国信息安全行业区域市场分析262

第一节珠三角地区信息安全行业发展分析262

- 一、珠三角地区信息安全行业配套政策262
- 二、珠三角地区信息安全行业发展现状263
- 三、珠三角地区信息安全行业发展前景263

第二节长三角地区信息安全行业发展分析264

- 一、长三角地区信息安全行业配套政策264
- 二、长三角地区信息安全行业发展现状265
- 三、长三角地区信息安全行业发展前景266

第三节环渤海地区信息安全行业发展分析270

- 一、环渤海地区信息安全行业配套政策270
- 二、环渤海地区信息安全行业发展现状270
- 三、环渤海地区信息安全行业发展前景271

第四节中部地区信息安全行业发展分析273

- 一、中部地区信息安全行业配套政策273
- 二、中部地区信息安全行业发展现状274
- 三、中部地区信息安全行业发展前景275

第五节西部地区信息安全行业发展分析275

- 一、西部地区信息安全行业配套政策275
- 二、西部地区信息安全行业发展现状277
- 三、西部地区信息安全行业发展前景277

第六节其他地区信息安全产业发展分析278

- 一、其他地区信息安全行业配套政策278
- 二、其他地区信息安全行业发展现状281
- 三、其他地区信息安全行业发展前景282

第十三章中国信息安全行业领先企业经营形势分析283

第一节中国信息安全企业总体发展状况分析283

一、信息安全产业企业情况概述283

二、信息安全产业企业资产情况283

三、信息安全产业资本市场情况283

四、信息安全产业的技术情况285

五、信息安全产业的服务情况286

第二节中国领先信息安全企业经营形势分析290

一、北京启明星辰信息技术股份有限公司290

1、企业发展简况分析290

2、企业产品结构及解决方案291

3、企业服务体系分析291

4、企业盈利能力分析294

5、企业经营收入分析296

6、企业运营能力分析296

7、企业偿债能力分析297

8、企业发展能力分析297

9、企业经营成本分析300

10、企业供应商及客户情况300

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司301

1、企业发展简况分析301

2、企业产品结构及解决方案302

3、企业服务体系分析304

4、企业经营收入分析305

5、企业盈利能力分析306

6、企业运营能力分析306

7、企业偿债能力分析307

8、企业发展能力分析307

9、企业经营成本分析308

10、企业供应商及客户情况308

11、企业投资收益分析309

12、企业未来发展战略309

三、国民技术股份有限公司313

- 1、企业发展简况分析313
- 2、企业产品结构及解决方案315
- 3、企业服务体系分析316
- 4、企业经营收入分析318
- 5、企业盈利能力分析319
- 6、企业运营能力分析319
- 7、企业偿债能力分析320
- 8、企业发展能力分析320
- 9、企业现金流量分析323
- 10、企业投资收益分析323

四、卫士通信息产业股份有限公司324

- 1、企业发展简况分析324
- 2、企业产品结构及解决方案324
- 3、企业服务体系分析325
- 4、企业经营收入分析326
- 5、企业盈利能力分析327
- 6、企业运营能力分析328
- 7、企业偿债能力分析328
- 8、企业发展能力分析329
- 9、企业现金流量分析329
- 10、企业经营成本分析330
- 11、企业核心竞争力分析330
- 12、企业经营规划分析331

五、航天信息股份有限公司332

- 1、企业发展简况分析332
- 2、企业产品结构及解决方案333
- 3、企业服务体系分析335
- 4、企业经营收入分析336
- 5、企业盈利能力分析337
- 6、企业运营能力分析338
- 7、企业偿债能力分析338
- 8、企业发展能力分析339

9、企业经营成本分析339

10、企业供应商及客户情况339

六、网神信息技术（北京）股份有限公司339

1、企业发展简况分析339

2、企业产品结构及解决方案341

3、企业服务体系分析342

4、企业经营情况分析343

5、企业竞争优势分析345

6、企业区域布局分析346

7、企业最新发展动向346

8、企业未来发展战略347

七、北京北信源软件股份有限公司348

1、企业发展简况分析348

2、企业产品结构及解决方案349

3、企业服务体系分析351

4、企业经营收入分析352

5、企业盈利能力分析353

6、企业运营能力分析354

7、企业偿债能力分析354

8、企业发展能力分析355

9、企业经营成本分析355

10、企业投资收益分析355

11、企业经营风险分析356

12、企业未来发展战略358

八、北京瑞星信息技术有限公司358

1、企业发展简况分析358

2、企业产品结构及解决方案358

3、企业服务体系分析359

4、企业经营情况分析359

5、企业竞争优势分析360

6、企业区域布局分析360

7、企业最新发展动向360

8、企业未来发展战略361

九、北京天融信科技有限公司361

1、企业发展简况分析361

2、企业产品结构及解决方案362

3、企业服务体系分析362

4、企业经营情况分析362

5、企业竞争优势分析363

6、企业区域布局分析364

7、企业技术支持分析364

8、企业最新发展动向364

十、北京亿赛通科技发展有限公司365

1、企业发展简况分析365

2、企业产品结构及解决方案366

3、企业服务体系分析367

4、企业经营情况分析369

5、企业竞争优势分析369

6、企业区域布局分析370

7、企业研究中心分析370

8、企业最新发展动向370

十一、趋势科技（中国）有限公司371

1、企业发展简况分析371

2、企业产品结构及解决方案371

3、企业服务体系分析372

4、企业经营情况分析372

5、企业竞争优势分析374

6、企业区域布局分析375

7、企业技术支持分析375

8、企业最新发展动向377

十二、吉大正元信息技术股份有限公司378

1、企业发展简况分析378

2、企业产品结构及解决方案379

3、企业服务体系分析379

4、企业经营情况分析380

5、企业竞争优势分析381

6、企业区域布局分析381

7、企业成功案例分析381

8、企业最新发展动向381

十三、任子行网络技术股份有限公司382

1、企业发展简况分析382

2、企业产品结构及解决方案383

3、企业服务体系分析383

4、企业经营情况分析384

5、企业竞争优势分析387

6、企业渠道体系分析388

7、企业成功案例分析388

8、企业最新发展动向390

十四、杭州安恒信息技术有限公司391

1、企业发展简况分析391

2、企业产品结构及解决方案392

3、企业服务体系分析392

4、企业经营情况分析393

5、企业竞争优势分析393

6、企业渠道体系分析394

7、企业应用领域分析394

8、企业最新发展动向394

十五、杭州思福迪信息技术有限公司394

1、企业发展简况分析394

2、企业产品结构及解决方案395

3、企业服务体系分析395

4、企业经营情况分析395

5、企业竞争优势分析396

6、企业区域布局分析396

7、企业经销政策分析397

8、企业最新发展动向398

十六、北京江民新科技有限公司398

- 1、企业发展简况分析398
- 2、企业产品结构及解决方案398
- 3、企业服务体系分析399
- 4、企业经营情况分析399
- 5、企业竞争优势分析400
- 6、企业区域布局分析400
- 7、企业招商合作分析401
- 8、企业最新发展动向402

十七、卡巴斯基技术开发（北京）有限公司402

- 1、企业发展简况分析402
- 2、企业产品结构及解决方案403
- 3、企业服务体系分析403
- 4、企业经营情况分析403
- 5、企业竞争优势分析403
- 6、企业区域布局分析404
- 7、企业技术支持分析404
- 8、企业未来发展战略404

十八、奇虎360科技有限公司404

- 1、企业发展简况分析404
- 2、企业产品结构及解决方案405
- 3、企业服务体系分析405
- 4、企业经营情况分析405
- 5、企业竞争优势分析409
- 6、企业区域布局分析409
- 7、企业技术支持分析409
- 8、企业最新发展动向410

十九、北京安氏领信科技发展有限公司410

- 1、企业发展简况分析410
- 2、企业产品结构及解决方案411
- 3、企业服务体系分析411
- 4、企业经营情况分析412

5、企业竞争优势分析412

6、企业渠道体系分析413

7、企业技术支持分析413

8、企业最新发展动向413

二十、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司414

1、企业发展简况分析414

2、企业产品结构及解决方案414

3、企业服务体系分析414

4、企业经营情况分析415

5、企业竞争优势分析417

6、企业渠道体系分析417

7、企业研究中心分析418

8、企业最新发展动向419

二十一、北京盖特佳信息安全技术股份有限公司419

1、企业发展简况分析419

2、企业产品结构及解决方案419

3、企业服务体系分析420

4、企业经营情况分析421

5、企业竞争优势分析421

6、企业渠道体系分析422

7、企业技术支持分析422

8、企业最新发展动向422

二十二、北京信安世纪科技有限公司423

1、企业发展简况分析423

2、企业产品结构及解决方案423

3、企业服务体系分析426

4、企业经营情况分析426

5、企业竞争优势分析427

6、企业渠道体系分析427

7、企业战略合作分析427

8、企业最新发展动向428

二十三、金山软件股份有限公司428

- 1、企业发展简况分析428
- 2、企业产品结构及解决方案429
- 3、企业服务体系分析429
- 4、企业经营情况分析429
- 5、企业竞争优势分析433
- 6、企业渠道体系分析434
- 7、企业技术水平分析434
- 8、企业最新发展动向434

二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司434

- 1、企业发展简况分析434
- 2、企业产品结构及解决方案435
- 3、企业服务体系分析436
- 4、企业经营收入分析437
- 5、企业盈利能力分析438
- 6、企业运营能力分析439
- 7、企业偿债能力分析439
- 8、企业发展能力分析440
- 9、企业经营成本分析440
- 10、企业供应商及客户情况440
- 11、企业经营风险分析441
- 12、企业未来发展战略442

二十五、北京鼎普科技股份有限公司442

- 1、企业发展简况分析442
- 2、企业产品结构及解决方案443
- 3、企业服务体系分析443
- 4、企业经营收入分析444
- 5、企业盈利能力分析444
- 6、企业运营能力分析445
- 7、企业偿债能力分析445
- 8、企业发展能力分析446

二十六、北京明朝万达科技有限公司447

- 1、企业发展简况分析447

2、企业产品结构及解决方案447

3、企业服务体系分析448

4、企业经营情况分析448

5、企业竞争优势分析449

6、企业渠道体系分析450

7、企业典型案例分析450

8、企业最新发展动向450

二十七、北京网御星云信息技术有限公司451

1、企业发展简况分析451

2、企业产品结构及解决方案451

3、企业服务体系分析452

4、企业经营情况分析453

5、企业竞争优势分析453

6、企业渠道体系分析453

7、企业核心技术分析454

8、企业最新发展动向454

二十八、北京中科网威信息技术有限公司454

1、企业发展简况分析454

2、企业产品结构及解决方案455

3、企业服务体系分析455

4、企业经营情况分析455

5、企业竞争优势分析456

6、企业渠道体系分析456

7、企业科研项目分析457

8、企业最新发展动向457

二十九、深圳市安络科技有限公司458

1、企业发展简况分析458

2、企业产品结构及解决方案458

3、企业服务体系分析460

4、企业经营情况分析461

5、企业竞争优势分析462

6、企业渠道体系分析462

7、企业技术发展分析462

8、企业最新发展动向462

三十、太极计算机股份有限公司463

1、企业发展简况分析463

2、企业产品结构及解决方案464

3、企业服务体系分析466

4、企业经营收入分析466

5、企业盈利能力分析468

6、企业运营能力分析468

7、企业偿债能力分析469

8、企业发展能力分析469

9、企业经营成本分析470

第五部分发展前景展望

第十四章信息安全行业"十二五"规划研究471

第一节信息安全行业"十二五"发展形势471

一、信息安全行业"十一五"发展现状471

二、信息安全行业"十二五"发展趋势472

三、信息安全行业"十二五"机遇和挑战472

第二节信息安全行业"十二五"发展目标474

一、指导思想474

二、发展原则474

三、发展目标475

第三节信息安全行业"十二五"总体规划475

一、发展重点475

1、信息安全关键技术475

2、信息安全产品476

3、信息安全服务477

二、重大工程477

1、关键技术和重点产品研发及产业化工程477

2、新一代信息技术应用安全支撑工程478

3、信息安全示范工程478

4、信息安全公共服务平台建设工程478

第四节信息安全行业"十二五"保障措施478

一、完善政策和法律制度478

二、加强创新能力建设479

三、加快培育骨干企业479

四、加大应用推广力度479

五、完善标准体系480

六、完善信息安全产品认证480

七、加强人才队伍建设480

第十五章2016-2022年信息安全行业前景及趋势481

第一节2016-2022年信息安全市场发展前景481

一、与国际接轨，行业未来空间巨大481

二、行业快速发展，未来前景广阔481

三、政策扶植推动，行业快速发展481

四、应用环境改善，行业迎来新机遇481

五、安全威胁增加，行业需求增长482

六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间482

第二节2016-2022年信息安全市场发展趋势预测482

一、2016-2022年信息安全行业发展趋势482

1、主动性信息安全产品受青睐482

2、数据安全成为重要内容483

3、安全管理平台产品发展趋势483

4、整体安全建设日益受到重视483

二、2016-2022年信息安全行业应用领域发展方向483

1、云计算安全市场483

2、移动安全市场484

3、移动云服务和大数据分析应用市场486

4、工业控制系统安全市场488

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测490

第三节2016-2022年中国信息安全行业规模预测491

一、2016-2022年中国信息安全市场规模预测491

- 二、2016-2022年中国信息安全硬件市场规模预测491
- 三、2016-2022年中国信息安全软件市场规模预测492
- 四、2016-2022年中国信息安全服务市场规模预测493

第十六章信息安全行业投资机会与风险防范494

第一节信息安全投资驱动因素494

- 一、成本驱动494
- 二、技术驱动494
- 三、政策驱动495

第二节2016-2022年信息安全行业投资机会496

- 一、产业链投资机会496
- 二、细分市场投资机会496
- 三、重点区域投资机会499
- 四、信息安全行业投资机遇499

第三节2016-2022年信息安全行业投资风险及防范502

- 一、政策风险及防范502
- 二、技术风险及防范503
- 三、供求风险及防范503
- 四、关联产业风险及防范504
- 五、产品结构风险及防范504

第四节中国信息安全行业投资建议505

- 一、信息安全行业未来发展方向505
- 二、信息安全行业主要投资建议508

第六部分发展战略研究

第十七章中国信息安全行业面临的困境及对策509

第一节信息安全企业面临的困境及对策509

- 一、重点信息安全企业面临的困境及对策509
 - 1、重点信息安全企业面临的困境509
 - 2、重点信息安全企业对策探讨510
- 二、中小信息安全企业发展困境及策略分析511
 - 1、中小信息安全企业面临的困境511

2、中小信息安全企业对策探讨514

第二节中国信息安全市场发展面临的挑战与对策516

一、中国信息安全市场发展面临的挑战516

二、中国信息安全市场迎接挑战的对策518

三、中国信息安全市场发展建议分析519

第三节信息安全行业存在的问题及对策520

一、中国信息安全行业存在的问题520

1、信息安全管理现状仍比较混乱520

2、信息安全管理体系不完善520

3、专项经费投入不足521

4、技术创新不够521

5、信息安全管理标准缺失521

二、信息安全行业发展的建议对策522

1、把握国家投资的契机522

2、竞争性战略联盟的实施523

3、企业自身应对策略524

三、市场的重点客户战略实施526

1、实施重点客户战略的必要性526

2、合理确立重点客户526

3、重点客户战略管理527

4、重点客户管理功能529

第十八章信息安全行业发展战略研究532(AK WZY)

第一节信息安全行业发展战略研究532

一、战略综合规划532

二、技术开发战略532

三、业务组合战略536

四、区域战略规划538

五、产业战略规划539

六、营销品牌战略540

七、竞争战略规划541

第二节对我国信息安全品牌的战略思考542

一、信息安全品牌的重要性	542
二、信息安全实施品牌战略的意义	543
三、信息安全企业品牌的现状分析	544
四、我国信息安全企业的品牌战略	545
五、信息安全品牌战略管理的策略	547
第三节信息安全经营策略分析	550
一、信息安全市场细分策略	550
二、信息安全市场创新策略	551
三、品牌定位与品类规划	552
1、品牌定位	552
2、品类规划	553
四、信息安全新产品差异化战略	554
第四节信息安全行业投资战略研究	555
一、2015年信息安全行业投资战略	555
二、2016-2022年细分行业投资战略	556

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：信息安全行业产业链

图表：2011-2015年我国信息安全行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息安全行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息安全行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息安全行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息安全行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息安全行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息安全行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息安全行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国信息安全行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国信息安全行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年信息安全行业市场供给

图表：2011-2015年信息安全行业市场需求

图表：2011-2015年信息安全行业市场规模

图表：信息安全所属行业生命周期判断

图表：信息安全所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国信息安全行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国信息安全行业供给预测

图表：2016-2022年中国信息安全行业需求预测

图表：2016-2022年中国信息安全行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27941/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。