



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国3D电视产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国3D电视产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279414.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。中国首个3D电视试验频道于2012年元旦试播，春节正式播出。2010-2014年中国3D电视销量（万台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D电视行业产业基本概述 15

第一节 3D电视阐述 15

第二节 3D电视应用 15

第三节 3D电视缺点 16

一、易致"眼疲劳" 16

二、价格太贵 16

三、引发些严重疾病 16

第二章 2011-2016年中国3D电视行业市场发展环境分析 17

第一节 2011-2016年中国宏观经济环境分析 17

一、2016年中国GDP增长情况分析 17

二、2016年中国居民消费价格走势 17

三、2016年城乡居民收入与消费分析 18 2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

四、2016年中国社会消费品零售总额	20
五、2016年全社会固定资产投资分析	20
六、2016年进出口总额及增长率分析	21
第二节 2011-2016年中国3D电视行业政策环境分析	21
一、《中国电子视像产业"十二五"发展指导意见》	21
二、工信部关于加快发展电子信息产业意见	22
三、广电战略转型3D成应用发展趋势	22
四、3D电视行业标准出台	23
五、家电以旧换新政策	24
第三节 2011-2016年中国3D电视行业社会环境分析	25
一、人口环境分析	25
二、教育环境分析	26
三、科研环境分析	27
四、消费环境分析	28
五、文化环境分析	29
第四节、电子影像行业产业环境分析	30
一、电子影像行业涵盖领域	30
二、电子影像行业发展现状	30
三、电子影像行业发展走势	32
第三章 2011-2016年中国3D电视行业技术发展情况	34
第一节 3D电视技术发展概述	34
一、3D电视技术发展史	34
二、3D显示技术原理	35
第二节 3D显示技术分类	35
一、眼镜式--色差式3D技术	36
二、眼镜式--偏光式3D技术	36
三、眼镜式--主动快门式3D技术	37
四、裸眼式--光屏障式3D技术	37
五、裸眼式--柱状透镜技术	38
六、裸眼式--指向光源3D技术	38
七、眼镜式与裸眼式技术综合比较	39

第三节 2011-2016年中国3D电视技术的发展现状 39

一、3D电视技术的发展现状 39

二、不闪式3D电视技术 41

三、新世代偏振式3D显示技术 42

第四节 3D基础技术发展方向 44

一、大力发展抗干扰技术 44

二、开发3D电视全格式播放技术 44

三、解决观看3D电视健康技术问题 45

四、裸眼3D电视技术是未来方向 46

第四章2011-2016年中国3D电视行业运行状况综述 48

第一节 2011-2016年世界3D电视行业发展态势 48

一、国际3D电视市场发展总体概况 48

二、欧洲卫星3D电视蓬勃发展 48

三、全球3D电视销售占电视总营收比重 50

四、主要国家3D电视行业运行态势分析 51

第二节 2011-2016年中国3D电视行业运行动态分析 52

一、中国3D电视将迎来全面爆发期 52

二、中国首个3D广电频道正式上线 52

三、2016年前六周3D电视销量排行 53

四、3D电视终端价格下降加快普及速度 56

五、三星发布全新LED背光智能3D电视 57

第三节 中国3D电子产品消费者行为分析 57

一、中国消费者对于3D电视产品的认知度 57

二、中国消费者未来购买3D电视机的意愿 58

三、消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例 58

四、消费者认为目前普及3D电视机的关键因素 59

第四节 2011-2016年中国3D电视行业发展存在问题分析 60

一、高昂价格阻碍3D电视推广 60

二、3D电视衍生出健康问题 60

三、3D内容传播发展速度落后 61

四、等离子3D电视接受程度低 61

第五章2011-2016年中国3D电视行业市场运营态势分析 62

第一节 2011-2016年中国3D电视行业市场动态分析 62

- 一、三星3D电视在美国市场销售情况 62
- 二、工信部AVS推我国首套3D电视系统 62
- 三、索尼55NX810 3D液晶电视亮相 63
- 四、LED、3D、智能将成平板电视发展大趋势 64

第二节 2011-2016年中国3D电视行业市场供需分析 65

- 一、3D电视供给分析 65
- 二、3D电视需求分析 65

第三节 2011-2016年中国3D电视行业市场价格情况分析 66

第六章2009-2016年中国家用影视设备制造行业经济运行状况 68

第一节 2009-2016年中国家用影视设备制造行业发展分析 68

- 一、2016年中国家用影视设备制造行业发展概况 68
- 二、2016年中国家用影视设备制造行业发展概况 71

第二节 2009-2016年中国家用影视设备制造行业总体运行情况 74

- 一、2009-2016年中国家用影视设备制造行业企业数量统计 74
- 二、2009-2016年中国家用影视设备制造行业从业人数统计 77
- 三、2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售收入分析 80
- 四、2009-2016年中国家用影视设备制造行业利润总额分析 83
- 五、2009-2016年中国家用影视设备制造行业亏损情况分析 87

第三节 2009-2016年中国家用影视设备制造行业资产负债状况 88

- 一、2009-2016年中国家用影视设备制造行业资产状况分析 88
- 二、2009-2016年中国家用影视设备制造行业应收账款分析 91
- 三、2009-2016年中国家用影视设备制造行业流动资产状况 92
- 四、2009-2016年中国家用影视设备制造行业负债总额分析 92

第四节 2009-2016年中国家用影视设备制造行业经营效益分析 93

- 一、2009-2016年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析 93
- 二、2009-2016年中国家用影视设备制造行业偿债能力分析 97
- 三、2009-2016年中国家用影视设备制造行业营运能力分析 100

第五节 2009-2016年中国家用影视设备制造行业成本费用结构分析 103

- 一、2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售成本分析 104
- 二、2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售费用分析 105
- 三、2009-2016年中国家用影视设备制造行业管理费用统计 105
- 四、2009-2016年中国家用影视设备制造行业财务费用统计 106
- 第六节 2009-2016年中国彩色电视机产量分析 107
 - 一、2006-2016年中国彩色电视机的产量情况 107
 - 二、2009-2016年中国彩色电视机区域产量分析 108
 - 三、2009-2016年中国主要省市彩色电视机产量情况 109

第七章2006-2016年中国彩电（8528）进出口数据监测分析 123

- 第一节 2006-2016年中国彩电进口数据分析 123
 - 一、进口数量分析 123
 - 二、进口金额分析 124
- 第二节 2006-2016年中国彩电出口数据分析 124
 - 一、出口数量分析 124
 - 二、出口金额分析 125
- 第三节 2006-2016年中国彩电进出口均价分析 126
- 第四节 2016年中国主要省市彩电进出口情况 127
 - 一、进口省市分析 127
 - 二、出口省市分析 127
- 第五节 2016年中国彩电进出口流向情况 128
 - 一、进口来源地分析 128
 - 二、出口流向分析 129

第八章2011-2016年中国3D电视行业市场竞争格局分析 131

- 第一节 2011-2016年中国3D电视行业竞争现状分析 131
 - 一、外资彩电企业发起3D电视总攻 131
 - 二、本土3D电视企业后发奋力追赶 132
 - 三、2016年3D电视市场价格竞争分析 133
 - 四、2016年3D电视市场技术竞争分析 134
 - 五、三星长虹等3D厂家结成竞争联盟 135
- 第二节 2011-2016年中国3D电视行业集中度分析 136

- 一、3D电视市场集中度分析 136
- 二、3D电视区域集中度分析 138
- 第三节 2011-2016年中国3D电视行业提升竞争力策略分析 138

第九章中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析 142

第一节 国外主要3D电视制造企业 142

- 一、索尼 (Sony) 142
- 二、三星 (Sumsung) 144
- 三、夏普 (Sharp) 144

第二节 TCL集团股份有限公司 145

- 一、企业基本情况 145
- 二、2016年企业经营情况 146
- 三、企业主要经济指标分析 147
- 四、企业盈利能力分析 148
- 五、企业偿债能力分析 149
- 六、企业运营能力分析 149
- 七、企业成长能力分析 149
- 八、企业研发能力分析 150
- 九、企业3D产品最新动态 150

第三节 四川长虹电器股份有限公司 151

- 一、企业基本情况 151
- 二、2016年企业经营情况 151
- 三、企业主要经济指标分析 152
- 四、企业盈利能力分析 153
- 五、企业偿债能力分析 153
- 六、企业运营能力分析 154
- 七、企业成长能力分析 154
- 八、企业最新投资动态 154

第四节 青岛海信电器股份有限公司 155

- 一、企业基本情况 155
- 二、2016年企业经营情况 156
- 三、企业主要经济指标分析 158

四、企业盈利能力分析	158
五、企业偿债能力分析	159
六、企业运营能力分析	159
七、企业成长能力分析	159
第五节 厦门华侨电子股份有限公司	160
一、企业基本情况	160
二、2016年企业经营情况	160
三、企业主要经济指标分析	162
四、企业盈利能力分析	162
五、企业偿债能力分析	163
六、企业运营能力分析	163
七、企业成长能力分析	163
八、企业研发能力分析	164
第六节 京东方科技集团股份有限公司	164
一、企业基本情况	164
二、2016年企业经营情况	165
三、企业主要经济指标分析	167
四、企业盈利能力分析	167
五、企业偿债能力分析	168
六、企业运营能力分析	168
七、企业成长能力分析	168
八、企业投资兼并与重组	169
第七节 康佳集团股份有限公司	170
一、企业基本情况	170
二、2016年企业经营情况	171
三、企业主要经济指标分析	172
四、企业盈利能力分析	172
五、企业偿债能力分析	173
六、企业运营能力分析	173
七、企业成长能力分析	173
八、企业最新投资分析	174
九、企业3D产品最新动态	175

第八节 创维数码控股有限公司 175

- 一、企业基本情况 175
- 二、2016年企业经营情况 176
- 三、企业主要经济指标分析 178
- 四、企业盈利能力分析 178
- 五、企业偿债能力分析 179
- 六、企业运营能力分析 179
- 七、企业成长能力分析 179
- 八、2016年创维彩电品牌关注度分析 180

第十章 2016-2022年中国3D电视行业发展趋势预测分析 181

第一节 2016-2022年3D影像产业阶段增长特点分析 181

- 一、第一个阶段发展特点 181
- 二、第二个阶段发展特点 181
- 三、第三个阶段发展特点 182

第二节 2016-2022年中国3D电视发展预测分析 183

- 一、3D背景下电视产业两大趋势 183
- 二、中国3D电视发展方向分析 183
- 三、网络3D电视成新消费趋势 184
- 四、中国3D电视竞争格局预测分析 185
- 五、中国家用影视设备制造行业预测分析 186

第三节 2016-2022年中国3D电视市场预测分析 187

- 一、3D电视全球供给预测分析 187
- 二、3D电视市场供给预测分析 188
- 三、3D电视市场需求预测分析 188

第四节 2016-2022年中国3D电视行业市场盈利预测分析 189

第十一章 2016-2022年中国3D电视业投资机会与风险分析 191(AK WZY)

第一节 2016-2022年中国3D电视业投资环境分析 191

第二节 2016-2022年中国3D电视业投资机遇分析 191

- 一、中国3D产业的发展机遇 191
- 二、配套行业瓶颈正逐渐缓解 192

三、各地区3D电视频道将开通	193
四、3D电视普及将呈现阶段性特征	194
五、电影游戏体育等娱乐需求催化3D市场	194
第三节 2016-2022年中国3D电视业投资风险分析	195
一、政策风险分析	195
二、宏观调控风险	196
三、市场竞争风险	196
四、技术风险分析	196
第四节 投资策略分析	197

图表目录:

图表 1 2009-2016年中国国内生产总值及增长速度	17
图表2 2009-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图	18
图表3 2004-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	18
图表4 2004-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	19
图表5 2004-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数	19
图表6 2004-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	19
图表 7 2004-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	20
图表8 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	21
图表9 2004-2016年中国进出口总额及增长速度	21
图表10 根据以旧换新计划购买家电的最高补贴金额	24
图表 11 2016年中国人口数及其构成情况	26
图表 12 2004-2016年中国城市人口及所占比例趋势图	26
图表 13 2006-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	27
图表 14 2000-2016年全国研究机构R&D经费增长趋势图	27
图表 15 1990-2016年农村居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图	28
图表 16 1990-2016年城镇居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图	29
图表 17 2004-2016年中国电视剧产量增长趋势图	30
图表 18 眼镜式3D显示技术原理	35
图表 19 光屏障式和柱状透镜式3D显示原理	38
图表 20 指示光源式3D显示原理	39
图表 21 3D显示在电视行业的应用	39

图表 22 彩电代表品牌的3D电视核心技术 40

图表 27 2016年第一周3D电视销量排行 53

图表 28 2016年第二周3D电视销量排行 54

图表 29 2016年第三周3D电视销量排行 54

图表 30 2016年第四周3D电视销量排行 54

图表 31 2016年第四周3D电视销量排行 55

图表 32 2016年第四周3D电视销量排行 55

图表 33 3D电视未来价格预测 56

图表 34 截至 2015年末国际电视品牌厂商3D电视降价促销一览 56

图表 23 中国消费者对与3D消费电子产品的认知度 57

图表 24 中国消费者未来购买3D电视机的意愿 58

图表 25 中国消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例 59

图表 26 中国消费者认为目前普及3D电视机的关键因素 60

图表 35 国内外3D电视内容传播发展进程 61

图表 36 2016年前八周主要3D电视品牌平均价格统计 66

图表 37 2016年中国家用影视设备制造行业经济指标统计 68

图表 38 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区企业数量排名 70

图表 39 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区资产总计排名 70

图表 40 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区销售收入排名 70

图表 41 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区利润总额排名 71

图表 42 2016年中国家用影视设备制造行业经济指标统计 71

图表 43 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区企业数量排名 73

图表 44 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区资产总计排名 73

图表 45 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区销售收入排名 73

图表 46 2016年中国家用影视设备制造行业前五省区利润总额排名 74

图表 47 2009-2016年中国家用影视设备制造企业数量增长趋势图 74

图表 48 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业数量比较 75

图表 49 2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业数量所占份额 75

图表 50 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业数量比较 75

图表 51 2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业数量所占份额 76

图表 52 2016年中国各省区家用影视设备制造企业数量比较 76

图表 53 2016年中国各省区家用影视设备制造企业数量比较 76

图表 54 2009-2016年中国家用影视设备制造行业从业人数统计 77

图表 55 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业从业人数比较 77

图表 56 2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业从业人数所占份额 78

图表 57 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业从业人数比较 78

图表 58 2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业从业人数所占份额 78

图表 59 2016年中国各省区家用影视设备制造企业从业人数比较 78

图表 60 2016年中国各省区家用影视设备制造企业数量比较 79

图表 61 2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售收入统计 80

图表 62 2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售收入增长趋势图 81

图表 63 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业销售收入比较 81

图表 64 2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业销售收入所占份额 81

图表 65 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业销售收入比较 81

图表 66 2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业销售收入所占份额 82

图表 67 2016年中国各省区家用影视设备制造行业销售收入比较 82

图表 68 2016年中国各省区家用影视设备制造行业销售收入比较 83

图表 69 2009-2016年中国家用影视设备制造行业利润总额统计 84

图表 70 2009-2016年中国家用影视设备制造行业利润总额增长趋势图 84

图表 71 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业利润总额比较 84

图表 72 2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业利润总额所占份额 85

图表 73 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业利润总额比较 85

图表 74 2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业利润总额所占份额 85

图表 75 2016年中国各省区家用影视设备制造行业利润总额比较 85

图表 76 2016年中国各省区家用影视设备制造行业利润总额比较 86

图表 77 2009-2016年中国家用影视设备制造行业亏损面统计 87

图表 78 2009-2016年中国家用影视设备制造行业亏损总额统计 87

图表 79 2009-2016年中国家用影视设备制造行业资产总额统计 88

图表 80 2009-2016年中国家用影视设备制造行业资产总额增长趋势图 89

图表 81 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业资产总额比较 89

图表 82 2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业资产总额所占份额 89

图表 83 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业资产总额比较 89

图表 84 2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业资产总额所占份额 90

图表 85 2016年中国各省区家用影视设备制造行业资产总额比较 90

图表 86 2016年中国各省区家用影视设备制造行业资产总额比较 91

图表 87 2009-2016年中国家用影视设备制造行业应收账款统计 92

图表 88 2009-2016年中国家用影视设备制造行业流动资产统计 92

图表 89 2009-2016年中国家用影视设备制造行业负债合计统计 92

图表 90 2009-2016年中国家用影视设备制造行业负债增长趋势图 93

图表 91 2009-2016年中国家用影视设备制造行业成本费用利润率情况 94

图表 92 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业盈利能力比较 94

图表 93 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业盈利能力比较 94

图表 94 2016年中国各省区家用影视设备制造企业盈利能力比较 94

图表 95 2016年中国各省区家用影视设备制造企业盈利能力比较 95

图表 96 2009-2016年中国家用影视设备制造行业毛利率情况 96

图表 97 2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售利润率情况 96

图表 98 2009-2016年中国家用影视设备制造行业资产利润率情况 97

图表 99 2009-2016年中国家用影视设备制造行业资产负债率情况 98

图表 100 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业偿债能力比较 98

图表 101 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业偿债能力比较 98

图表 102 2016年中国各省区家用影视设备制造企业偿债能力比较 98

图表 103 2016年中国各省区家用影视设备制造企业偿债能力比较 99

图表 104 2009-2016年中国家用影视设备制造行业应收账款周转率情况 100

图表 105 2009-2016年中国家用影视设备制造行业流动资产周转率情况 101

图表 106 2009-2016年中国不同规模的家用影视设备制造企业营运能力比较 101

图表 107 2009-2016年中国不同性质的家用影视设备制造企业营运能力比较 101

图表 108 2016年中国各省区家用影视设备制造企业营运能力比较 101

图表 109 2016年中国各省区家用影视设备制造企业营运能力比较 102

图表 110 2009-2016年中国家用影视设备制造行业总资产周转率情况 103

图表 111 2009-2016年中国家用影视设备制造行业成本费用结构构成情况 103

图表 112 2016年中国家用影视设备制造行业成本费用结构构成图 104

图表 113 2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售成本统计 104

图表 114 2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售成本趋势图 104

图表 115 2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售费用统计 105

图表 116 2009-2016年中国家用影视设备制造行业销售费用趋势图 105

图表 117 2009-2016年中国家用影视设备制造行业管理费用统计 105

图表 118 2009-2016年中国家用影视设备制造行业管理费用趋势图 106

图表 119 2009-2016年中国家用影视设备制造行业财务费用统计 106

图表 120 2009-2016年中国家用影视设备制造行业财务费用趋势图 107

图表 121 2006-2016年中国彩色电视机产量统计 107

图表 122 2006-2016年中国彩色电视机产量增长趋势图 107

图表 123 2016年中国彩色电视机产量月度统计表 108

图表 124 2009-2016年中国彩色电视机区域产量统计 108

图表 125 2016年中国各地区彩色电视机产量统计 109

图表 126 2006-2016年天津市彩色电视机产量统计 109

图表 127 2016年天津市彩色电视机产量月度统计表 110

图表 128 2006-2016年内蒙古彩色电视机产量统计 110

图表 129 2016年内蒙古彩色电视机产量月度统计表 110

图表 130 2006-2016年辽宁省彩色电视机产量统计 111

图表 131 2016年辽宁省彩色电视机产量月度统计表 111

图表 132 2006-2016年吉林省彩色电视机产量统计 112

图表 133 2016年吉林省彩色电视机产量月度统计表 112

图表 134 2006-2016年上海市彩色电视机产量统计 112

图表 135 2016年上海市彩色电视机产量月度统计表 113

图表 136 2006-2016年江苏省彩色电视机产量统计 113

图表 137 2016年江苏省彩色电视机产量月度统计表 113

图表 138 2006-2016年浙江省彩色电视机产量统计 114

图表 139 2016年浙江省彩色电视机产量月度统计表 114

图表 140 2006-2016年安徽省彩色电视机产量统计 115

图表 141 2016年安徽省彩色电视机产量月度统计表 115

图表 142 2006-2016年福建省彩色电视机产量统计 115

图表 143 2016年福建省彩色电视机产量月度统计表 116

图表 144 2006-2016年江西省彩色电视机产量统计 116

图表 145 2016年江西省彩色电视机产量月度统计表 116

图表 146 2006-2016年山东省彩色电视机产量统计 117

图表 147 2016年山东省彩色电视机产量月度统计表 117

图表 148 2006-2016年河南省彩色电视机产量统计 118

图表 149 2016年河南省彩色电视机产量月度统计表 118

图表 150 2008-2016年湖南省彩色电视机产量统计 118

图表 151 2016年湖南省彩色电视机产量月度统计表 119

图表 152 2006-2016年广东省彩色电视机产量统计 119

图表 153 2016年广东省彩色电视机产量月度统计表 119

图表 154 2016年广西区彩色电视机产量月度统计表 1 20

图表 155 2008-2016年重庆市彩色电视机产量统计 1 20

图表 156 2016年重庆市彩色电视机产量月度统计表 121

图表 157 2006-2016年四川省彩色电视机产量统计 121

图表 158 2016年四川省彩色电视机产量月度统计表 121

图表 159 2006-2016年贵州省彩色电视机产量统计 122

图表 160 2016年贵州省彩色电视机产量月度统计表 122

图表 161 2006-2016年中国彩电进口数量统计 123

图表 162 2006-2016年中国彩电进口数量增长趋势图 123

图表 163 2006-2016年中国彩电进口金额统计 124

图表 164 2006-2016年中国彩电进口金额增长趋势图 124

图表 165 2006-2016年中国彩电出口数量统计 124

图表 166 2006-2016年中国彩电出口数量增长趋势图 125

图表 167 2006-2016年中国彩电出口金额统计 125

图表 168 2006-2016年中国彩电出口金额增长趋势图 126

图表 169 2006-2016年中国彩电进出口均价情况 126

图表 170 2006-2016年中国彩电进出口均价趋势图 126

图表 171 2016年中国主要省市（分海关）彩电进口统计 127

图表 172 2016年中国主要省市（分海关）彩电出口统计 127

图表 173 2016年中国彩电进口来源地情况 128

图表 174 2016年中国彩电出口流向情况 129

图表 175 2016年前八周我国3D电视品牌销售前三名零售量所占市场份额 136

图表 176 2016年前八周我国3D电视品牌销售前三名零售额所占市场份额 137

图表 177 2016年前八周索尼品牌3D电视零售情况增长趋势图 137

图表 178 2016年前八周海信品牌3D电视零售情况增长趋势图 138

图表 179 2016年TCL集团股份有限公司主营业务分产品情况表 147

图表 180 2016年TCL集团股份有限公司主营业务产品结构 147

图表 181 2016年TCL集团股份有限公司主营业务分地区情况表 147

图表 182 2009-2016年TCL集团股份有限公司主要经济指标统计 148

图表 183 2009-2016年TCL集团股份有限公司费用统计 148

图表 184 2009-2016年TCL集团股份有限公司盈利能力指标统计 148

图表 185 2009-2016年TCL集团股份有限公司偿债能力指标统计 149

图表 186 2009-2016年TCL集团股份有限公司运营能力指标统计 149

图表 187 2009-2016年TCL集团股份有限公司成长能力指标统计 149

图表 188 2016年四川长虹电器股份有限公司主营业务分产品情况表 152

图表 189 2016年四川长虹电器股份有限公司主营业务产品结构 152

图表 190 2016年四川长虹电器股份有限公司主营业务分地区情况表 152

图表 191 2009-2016年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标统计 153

图表 192 2009-2016年四川长虹电器股份有限公司费用统计 153

图表 193 2009-2016年四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标统计 153

图表 194 2009-2016年四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标统计 154

图表 195 2009-2016年四川长虹电器股份有限公司运营能力指标统计 154

图表 196 2009-2016年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标统计 154

图表 197 2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务分产品情况表 157

图表 198 2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务产品结构 158

图表 199 2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务分地区情况表 158

图表 200 2009-2016年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标统计 158

图表 201 2009-2016年青岛海信电器股份有限公司费用统计 158

图表 202 2009-2016年青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标统计 159

图表 203 2009-2016年青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标统计 159

图表 204 2009-2016年青岛海信电器股份有限公司运营能力指标统计 160

图表 205 2009-2016年青岛海信电器股份有限公司成长能力指标统计 160

图表 206 2016年厦门华侨电子股份有限公司主营业务分产品情况表 161

图表 207 2016年厦门华侨电子股份有限公司主营业务产品结构 162

图表 208 2016年厦门华侨电子股份有限公司主营业务分地区情况表 162

图表 209 2009-2016年厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标统计 162

图表 210 2009-2016年厦门华侨电子股份有限公司费用统计 162

图表 211 2009-2016年厦门华侨电子股份有限公司盈利能力指标统计 163

图表 212 2009-2016年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力指标统计 163

图表 213 2009-2016年厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标统计 163

图表 214 2009-2016年厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标统计 164

图表 215 2016年京东方科技集团股份有限公司主营业务分产品情况表 166

图表 216 2016年京东方科技集团股份有限公司主营业务产品结构 167

图表 217 2016年京东方科技集团股份有限公司主营业务分地区情况表 167

图表 218 2009-2016年京东方科技集团股份有限公司主要经济指标统计 167

图表 219 2009-2016年京东方科技集团股份有限公司费用统计 168

图表 220 2009-2016年京东方科技集团股份有限公司盈利能力指标统计 168

图表 221 2009-2016年京东方科技集团股份有限公司偿债能力指标统计 168

图表 222 2009-2016年京东方科技集团股份有限公司运营能力指标统计 169

图表 223 2009-2016年京东方科技集团股份有限公司成长能力指标统计 169

图表 224 2016年康佳集团股份有限公司主营业务分产品情况表 171

图表 225 2016年康佳集团股份有限公司主营业务产品结构 172

图表 226 2016年康佳集团股份有限公司主营业务分地区情况表 172

图表 227 2009-2016年康佳集团股份有限公司主要经济指标统计 172

图表 228 2009-2016年康佳集团股份有限公司费用统计 173

图表 229 2009-2016年康佳集团股份有限公司盈利能力指标统计 173

图表 230 2009-2016年康佳集团股份有限公司偿债能力指标统计 173

图表 231 2009-2016年康佳集团股份有限公司运营能力指标统计 174

图表 232 2009-2016年康佳集团股份有限公司成长能力指标统计 174

图表 233 2016年创维数码控股有限公司主营业务分地区情况表 178

图表 234 2008-2016年创维数码控股有限公司主要经济指标统计 178

图表 235 2008-2016年创维数码控股有限公司盈利能力指标统计 179

图表 236 2008-2016年创维数码控股有限公司偿债能力指标统计 179

图表 237 2008-2016年创维数码控股有限公司运营能力指标统计 179

图表 238 2009-2016年创维数码控股有限公司成长能力指标统计 180

图表 246 国内高世代面板（液晶及等离子）投资计划 184

图表 239 2016-2022年中国家用影视设备制造行业销售额预测 188

图表 240 2016-2022年全球3D电视出货量预测 188

图表 241 2016-2022年中国3D电视出货量预测 189

图表 242 3D电视从内容制作到观看的流程 194

图表 243 3D电视相关领域革新需求及进展 194

图表 244 2011-2016年中国3D电视普及路线 195

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。