



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国眼科医院产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国眼科医院产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国眼科医疗行业是专注于眼睛保健、医疗、疾病诊治,药品、人工晶状体、眼镜片的研究与开发、卫生宣教,并担负着国家防盲治盲重任的特定行业,具有市场容量大、行业产能供给不足、行业资源地区分布不均等特点。我国是一个人口众多的发展中国家,而且正在快速步入老龄化社会。而白内障是我国首要的致盲眼病也是老年人的常见病和多发病。随着现代人近距离阅读和工作时间的不断增加,近视的患者越来越多,据卫生部和教育部的联合统计数据显示:我国中小学生的近视患病率已经达到了45%,高中以上的学生近视患病率更是达到了85%。而白内障和近视眼患者几乎占到了眼科医疗行业疾病诊治的70%以上的份额,行业内预防和诊治青少年近视和老年性白内障诊治的工作任重而道远。换句话说,我国人口众多,人口结构老龄化,近视和白内障的患者众多,这样的人口结构的\社会对眼科的医疗服务有着巨大的需求,眼科的医疗行业有着巨大的市场份额。

2013年我国眼科医院总资产为131.56亿元,当中流动资产为69.61亿元,非流动资产为61.95亿元。2014年我国眼科医院总资产为157.00亿元,当中流动资产为84.45亿元,非流动资产为72.55亿元。 2011-2014年中国眼科医院总资产情况(万元)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章眼科医院产业相关概述15

第一节眼科医院相关概述15

一、眼科疾病相关概述15

二、眼科医院的定义及分类20

第二节眼科医院的特点23

一、眼科医院的技术特点23

二、眼科医院的行业特点23

三、眼科医院产业链关联23

四、眼科医院的进入障碍23

第三节中国眼科医院的管理体制24

一、眼科医院的监管部门24

二、眼科医院的政策法规26

第四节眼科专科医院28

一、眼科专科医院服务范畴28

二、眼科专科医院手术中心设置28

三、眼科专科医院显微手术28

第二章2014-2015年中国医院行业运行动态分析28

第一节中国医疗行业发展概况28

一、中国医疗产业形成背景介绍28

二、中国医疗产业发展阶段分析30

三、医疗卫生事业发展成就显著30

四、中国医疗卫生事业发展现状31

五、中国医疗事业发展特点分析32

第二节中国医院行业发展运行分析32

一、中国医院行业供需情况分析32

二、中国医疗卫生费用情况统计34

三、中国城乡居民医疗保健支出35

四、中国医院机构医药费用情况37

(1) 30种疾病平均住院医药费用37

(2) 五级医院30种疾病平均住院医药费用38

五、中国医疗保障制度发展概况39

第三节中国农村医疗卫生发展状况42

一、新型农村合作医疗发展状况42

二、农村三级医疗服务体系建设42

三、中国农村医疗服务情况分析43

四、重大疾病保障试点工作进展44

五、2015年新农合工作要点分析46

第四节疾病控制与公共卫生状况46

- 一、2015年全国法定传染病疫情46
- 二、中国疾病控制与公共卫生情况49
- 三、医院住院病人前十位疾病构成51

第三章2014-2015年中国专科医院运行动态分析52

第一节专科医院的发展概述52

- 一、专科医院的定义与特点52
- 二、中国专科医院发展简史52
- 三、中国专科医院建设发展模式54
- 四、中国专科医院的管理创新57

第二节中国专科医院发展分析61

- 一、2015年中国专科医院数量统计61
- 二、2015年中国专科医院资产情况61
- 三、2015年中国专科医院就诊人数61

第三节2015年部分地区专科医院建设情况61

- 一、厦门大学附属第一医院肿瘤医院正式成立61
- 二、广东3年建设30所高水平医院建百个高水平临床重点专科62
- 三、东莞将规划建设肿瘤、口腔等一批专科医院64
- 四、兰州第一医院将建儿童病区填补儿童专科诊治的空白66

第四节2014-2015年中国口腔医院发展概况66

- 一、中国口腔医疗产业现状分析66
- 二、产业主要经营结构和运行模式68
- 三、产业运行绩效及存在的问题分析70
- 四、口腔医疗产业波特五力竞争分析72

- 1、行业内竞争72
- 2、买方议价能力72
- 3、卖方议价能力72
- 4、进入威胁73
- 5、替代威胁73

第五节2014-2015年专科医院发展驱动目标分析76

- 一、中国专科医院发展驱动力分析76
- 二、民营医院专科化发展渐成趋势76

- 三、专科医疗服务市场存在的问题77
- 四、中国专科医院未来的发展方向78
- 五、中国高端专科医疗发展新趋势78

第四章2015年中国眼科专科医院产业运行环境分析80

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析80

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)80
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）81
- 三、全国居民收入情况（季度更新）88
- 四、恩格尔系数（年度更新）88
- 五、工业发展形势（季度更新）90
- 六、固定资产投资情况（季度更新）94
- 七、中国汇率调整（人民币升值）102
- 八、对外贸易&进出口102

第二节2015年中国眼科专科医院政策环境分析106

- 一、中国医药卫生体制改革106
- 二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》106
- 三、我国继续深化医药卫生体制改革工作113

第三节2015年中国眼科专科医院社会环境分析115

- 一、我国人口结构分析115
- 二、教育环境分析116
- 三、文化环境分析126
- 四、中国城镇化率分析129
- 五、居民的各种消费观念和习惯130
- 六、就业情况133

第四节中国眼科专科医院技术环境分析134

- 一、技术水平134
- 二、技术特点135

第五节2014-2015年中国眼镜行业发展现状135

第五章2015年中国眼科医院行业运行走势分析138

第一节2015年中国眼科医疗市场概述138

一、中国眼科医疗市场规模分析138

二、中国眼科医疗市场需求统计139

三、中国眼科医疗市场份额分布139

第二节2015年中国综合医院眼科发展分析143

一、中国综合医院眼科诊疗需求统计143

二、中国综合医院眼科诊疗供给统计144

第三节2015年中国专业眼科医院发展分析145

一、2009-2015年中国眼科医院供给状况145

二、2009-2015年中国眼科医院需求状况146

三、2009-2015年中国眼科医院资产情况147

四、2009-2015年中国眼科医院收支情况148

2013年我国眼科医院总收入为92.01亿元，总支出为78.36亿元，年度利润为13.65亿元；2014年我国眼科医院总收入为111.78亿元，总支出为96.10亿元，年度利润为15.68亿元。 2011-2014我国眼科医院收入走势图

五、2009-2015年中国眼科医院医务人员150

六、2009-2015年中国眼科医院设备情况151

七、2009-2015年中国眼科医院床位使用情况151

第四节2015年中国民营眼科医院发展分析152

一、中国民营眼科医院数量统计152

二、中国民营眼科医院市场地位153

三、国内民营资本逐鹿眼科市场154

四、民营眼科医院发展道路探析154

五、民营眼科医院品牌塑造策略155

第六章2015年中国眼科的诊疗行为调查研究158

第一节眼科机构的基本情况调查158

一、眼科机构床位使用率158

二、眼科机构诊治患者人次158

三、眼科机构完成手术情况159

第二节眼科患者基本调查分析160

一、眼科患者的症状构成160

二、眼科患者的性别构成160

三、眼科患者的年龄构成160

第三节眼科用药购买习惯调查161

一、购买渠道分析161

二、药品剂型分析161

三、购买原因分析161

第七章眼科专科医院的经营与管理162

第一节眼科专科医院经营管理概况162

一、现代医院经营管理的特点163

二、专科经营管理体系164

三、现代医院管理的几种模式165

四、专科经营管理体系的优势166

第二节中国眼科专科医院集团化发展168

一、集团化发展及其意义168

1、集团化和医院集团化168

2、医院集团化的意义168

3、医院集团化面临的主要问题169

二、医院集团化模式170

1、我国的医院集团化170

2、医院集团化发展模式171

第三节中国眼科专科医院品牌建设的发展分析172

一、建立医院品牌的重要性172

二、民营医院所面临的问题173

三、医院的品牌建立173

四、具体方案174

五、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略176

第四节眼科专科医院经营面临的问题177

一、政策困惑177

二、人才瓶颈178

三、经营难题178

第五节提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略180

- 一、眼科专科医院经营的体化发展策略180
- 二、眼科专科医院经营风险的防范策略181
- 三、眼科专科医院集约化经营管理的对策183
- 四、提高眼科专科医院经济效益的途径187

第八章2015年中国眼科医院重点企业分析189

第一节爱尔眼科医院集团股份有限公司189

- 一、企业基本情况189
- 二、企业经营情况分析190
- 三、企业经济指标分析191
- 四、企业盈利能力分析192
- 五、企业偿债能力分析193
- 六、企业运营能力分析195
- 七、企业成长能力分析195
- 八、企业发展战略展望196
- 九、企业核心竞争力分析198

第二节北京同仁医院200

- 一、医院基本情况200
- 二、医院眼科基本情况200
- 三、医院眼科优势业务201
- 四、医院经营情况202

第三节北京协和医院202

- 一、医院基本情况202
- 二、医院眼科基本情况203
- 三、医院眼科优势业务204
- 四、协和眼科开展青光眼新疗法206
- 五、眼科引进全飞秒设备207
- 六、医院经营情况207

第四节中山大学中山眼科中心208

- 一、医院基本情况208
- 二、医院眼科基本情况209
- 三、医院眼科优势业务209

四、利用内源性干细胞治疗先天性白内障取得重大突破211

五、医院经营情况212

第五节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院212

一、医院基本情况212

二、医院眼科基本情况213

三、医院眼科优势业务213

四、医院经营情况216

第六节天津眼科医院216

一、医院基本情况216

二、医院眼科基本情况217

三、医院眼科优势业务219

四、医院经营情况219

第七节山西省眼科医院220

一、医院基本情况220

二、医院眼科基本情况221

三、医院眼科优势业务221

四、医院经营情况223

第八节华中科技大学附属同济医院眼科224

一、医院基本情况224

二、医院眼科基本情况225

三、医院眼科优势业务225

四、医院经营情况225

第九节四川大学华西医院眼科226

一、医院基本情况226

二、医院眼科基本情况226

三、川大华西首次成功开展TransPRK手术227

四、医院经营情况227

第十节普瑞眼科医院集团228

一、医院基本情况228

二、医院眼科基本情况229

三、成都普瑞眼科眼库验收正式接入全国眼库平台229

四、合肥普瑞眼科医院连续3年获得诚信民营医院229

五、医院经营情况230

第九章2016-2022年中国眼科医院发展趋势与投资分析231

第一节2016-2022年中国医院行业的发展趋势231

- 一、现代化医院发展趋势分析231
- 二、新医改下中国医院战略转型趋势232
- 三、服务体制改革将成医院发展趋势237
- 四、医院专科化发展成为行业大趋势246
- 五、未来中国医院管理发展趋势分析246

第二节2016-2022年中国眼科医院发展趋势分析248

- 一、中国眼科医院服务的发展趋势248
- 二、中国眼科医院管理的发展趋势252
- 三、中国眼科医院连锁的发展趋势255

第三节中国营利性医院未来发展潜力分析258

- 一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求258
- 二、医疗改革支持营利性医院参与竞争259
- 三、市场放开为营利性医院发展提供机遇261

第四节2016-2022年中国眼科医院市场规模预测263

第十章2016-2022年中国眼科专科医院投资战略规划264(AKWZY)

第一节2014-2015年中国眼科专科医院投资概况264

- 一、眼科专科医院的投资政策特性264
- 二、眼科专科医院的主要投资模式265
- 三、眼科专科医院投资的具体方式267

第二节2015年中国眼科医院投资方特点270

第三节2016-2022年中国眼科专科医院投资机会270

- 一、中国医疗服务市场投资机会简析270
- 二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间271
- 三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力271

第四节2016-2022年中国眼科医院投资风险分析274

- 一、医疗风险274
- 二、人力资源风险275

三、管理风险	275
四、公共关系危机风险	276
第五节2016-2022年中国眼科医院机构投资策略分析	276
一、医疗机构行业融资渠道分析	276
二、医疗机构行业投融资体制	278
三、医疗机构的投资特性	280
四、医疗机构的主要投资模式	281
五、医疗机构行业成本构成	282
六、提高医疗机构的社会效益及经济效益的措施	285

图表目录:

图表：中国医疗卫生费用情况统计	34
图表：2015年全国居民人均消费支出及比例	35
图表：我国30种疾病平均住院医药费用	37
图表：2015年五级医院30种疾病平均住院医药费用	38
图表：2015年全国法定报告传染病发病死亡统计表	47
图表：医院住院病人前十位疾病构成	51
图表：2014-2015年1-12月国民生产总值（GDP）表	80
图表：2006-2015年中国GDP增速走势图	81
图表：2008-2015年12月中国CPI走势图	82
图表：2014-2015年12月中国CPI月度统计与增长率	83
图表：2015年12月工业生产者价格主要数据	84
图表：2006-2015年12月中国PPI走势图	87
图表：2015年中国PPI月度统计与增长率	87
图表：2015年全年中国规模以上工业增加值	90
图表：2015年12月中国规模以上工业生产主要数据	92
图表：2014-2015年1-12月份工业增加值增长	93
图表：2015年中国固定资产投资到位增速	95
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	96
图表：2014年4月-2015年12月中国固定资产投资（不含农户）情况	101
图表：2008-2015年固定资产投资（不含农户）走势图	101
图表：2015年我国一般贸易进出口统计表	102

图表：2015年我国对主要贸易伙伴进出口情况103

图表：2015年我国民营企业进出口情况103

图表：2015年我国机电产品出口统计104

图表：2015年我国铁矿及原油进口统计表104

图表：2014年5月-2015年12月中国海关进出口增减情况一览表105

图表：2008-2015年中国海关进出口增减走势图105

图表：现代职业教育体系建设量化目标118

图表：2014年中国文化产业经济指标127

图表：2011-2016年1季度中国眼科医疗市场规模138

图表：2011-2016年1季度中国眼科医疗市场需求规模139

图表：2015年中国眼科医院排名139

图表：2011-2016年1季度中国综合医院眼科诊疗规模以上企业需求143

图表：2011-2016年1季度中国综合医院眼科诊疗规模以上企业供给144

图表：2009-2016年1季度中国眼科医疗市场供给规模145

图表：2009-2016年1季度中国眼科医疗市场需求规模146

图表：2009-2016年1季度中国眼科医院资产规模147

图表：2009-2016年1季度中国眼科医院利润规模149

图表：2009-2016年1季度中国眼科医院医务人员规模150

图表：2009-2016年1季度中国眼科医院床位使用比例151

图表：2011-2016年1季度中国民营眼科医院规模以上企业供给152

图表：2011-2016年1季度中国民营眼科医院市场规模153

图表：2009-2016年1季度中国眼科机构诊治患者人次比例158

图表：2009-2016年1季度中国眼科机构完成手术比例159

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司财务指标191

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力192

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力193

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力195

图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力195

图表：北京同仁医院经营情况202

图表：北京协和医院经营情况207

图表：中山医科大学中山眼科中心经营情况212

图表：复旦大学附属眼耳鼻喉科医院经营情况216

图表：天津眼科医院经营情况219

图表：山西省眼科医院经营情况223

图表：华中科技大学附属同济医院眼科经营情况225

图表：四川大学华西医院眼科经营情况227

图表：普瑞眼科医院集团经营情况230

图表：中国公立医院的战略转型趋势235

图表：中国民营医院的战略转型趋势236

图表：2016-2022年中国眼科医院市场规模预测263

图表：2016-2022年中国眼科医院利润规模预测263

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。