



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗卫生市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗卫生市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一个国家的医疗卫生组织包括该国家内所有保障和提高人民的健康、治疗疾病和受伤的人员、组织、系统、过程。

从国内医疗卫生行业市场需求角度来看，城镇及农村居民的医疗保健支出均上涨。

1995-2015年城乡居民医疗保健消费支出及增长率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势 1

第一节 国际医疗卫生产业发展现状与趋势 1

一、国际医疗卫生产业发展现状 1

二、国际医疗卫生产业发展趋势 5

三、国际医疗卫生产业面临的形势 8

第二节 国内医疗卫生产业发展现状与趋势 16

一、国内医疗卫生产业发展现状 16

二、国内医疗卫生产业发展趋势 20

三、国内医疗卫生产业面临的形势 22

第三节 国内医疗器械行业发展现状与趋势 29

一、国内医疗器械行业发展现状 29

二、国内医疗器械行业发展趋势 32

三、国内医疗器械行业面临的形势 33

第二章 北京市产业发展现状与基础 35

第一节 北京市产业发展概况 35

一、行业发展现状 35

二、重点企业发展现状 36

第二节 北京市产业发展条件 37

一、区位条件 37

二、资源条件 39

三、产业配套条件 40

四、其他条件 43

第三节 北京市产业发展环境现状 44

一、政策环境 44

二、市场环境 47

三、融资环境 48

四、人才环境 49

第四节 北京市产业发展存在的问题 51

第三章 区域产业发展现状与趋势分析 53

第一节 北京市医疗卫生产业发展现状与趋势 53

一、北京市医疗卫生产业发展现状 53

二、北京市医疗卫生产业发展趋势 56

三、北京市医疗卫生产业前景分析 61

四、北京市医疗卫生产业面临的形势 66

第二节 北京市医疗卫生产业发展能力 69

一、区域自身产业发展能力分析 69

二、区域外部产业发展竞争环境分析 70

三、区域范围内重点/主导产业分析 70

第四章 产业结构调整分析 79

第一节 医疗卫生产业结构分析 79

一、市场细分充分程度分析 79

二、各细分市场领先企业排名 83

三、各细分市场占总市场的结构比例 84

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 85

第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 85

一、产业价值链的构成 85

二、产业链的竞争优势与劣势分析 86

第三节 "十三五"产业结构发展预测 92

一、产业结构调整指导政策分析 92

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 97

三、医疗卫生行业参与国内外竞争的战略市场定位 98

四、"十三五"产业结构调整方向分析 100

第二部分 政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析 (PEST) 103

第一节 医疗卫生行业政治法律环境 (P) 103

一、行业管理体制分析 103

二、行业主要法律法规 103

时间	政策	颁布机构	2013年	《加快推动公立医院改革》
国务院	《关于促进健康服务业发展的若干意见》	国务院	2014年	《医疗器械监管条例修订》
国务院	《分级诊疗试点启动》	卫计委		《关于印发推进和规范医师多点执业的若干意见的通知》
国卫医发			2015年	《关于公立医院改革试点的指导意见》
卫生部	《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》	卫生部		《关于全面推县级公立医院综合改革的实施意见》
国务院	《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015—2020年)》	国务院		《关于城市公立医院综合改革的指导意见》
国务院办公厅	《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》	国务院		《关于促进健康服务业发展的若干意见》
国务院	《关于促进社会办医加快发展若干政策措施的通知》	国办发		《深化基层医疗卫生结构综合改革》
国务院	《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	国务院		《关于印发推进和规范医师多点执业的若干意见的通知》
卫生计	《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》	国务院	2016年	《深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务》
国务院				

三、医疗卫生行业标准 128

四、行业相关发展规划 129

1、医疗卫生行业国家发展规划 129

2、医疗卫生行业地方发展规划 151

五、政策环境对行业的影响 152

第二节 行业经济环境分析 (E) 153

- 一、宏观经济形势分析 153
 - 1、国际宏观经济形势分析 153
 - 2、国内宏观经济形势分析 158
 - 3、北京市宏观经济环境分析 168
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 180
- 第三节 行业社会环境分析 (S) 185
 - 一、医疗卫生产业社会环境 185
 - 1、人口环境分析 185
 - 2、教育环境分析 189
 - 3、文化环境分析 191
 - 4、中国城镇化率 192
 - 二、社会环境对行业的影响 195
 - 三、医疗卫生产业发展对社会发展的影响 195
- 第四节 行业技术环境分析 (T) 196
 - 一、医疗卫生技术分析 196
 - 1、技术水平总体发展情况 196
 - 2、我国医疗卫生行业新技术研究 200
 - 二、医疗卫生技术发展水平 203
 - 1、我国医疗卫生行业技术水平所处阶段 203
 - 2、与国外医疗卫生行业的技术差距 203
 - 三、2011-2012年医疗卫生技术发展分析 205
 - 四、行业主要技术发展趋势 206
 - 五、技术环境对行业的影响 208

第六章 医疗卫生产业政府战略定位 210

第一节 北京市产业发展思路和目标 210

- 一、指导思想 210
- 二、产业定位 210
- 三、发展目标 211

第二节 区域主导产业定位 212

- 一、区域主导产业的选择原则与方法分析 212
- 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析 217

三、区域主导产业及其关联性产业组合分析 218

四、区域辅助性产业发展定位 220

第七章 医疗卫生产业投资策略及建议 224

第一节 医疗卫生产业投资策略 224

一、产品定位策略 224

二、产品开发策略 224

三、渠道销售策略 227

四、品牌经营策略 230

五、品牌营销战略 234

六、服务策略 243

第二节 医疗卫生产业投资建议 247

一、企业观点综述 247

二、应对欧债危机策略建议 249

三、专家投资建议 250

第八章 医疗卫生产业政府战略规划 252

第一节 区域产业发展目标定位 252

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析 253

第三节 区域产业发展布局规划 257

第三部分 政府战略实施

第九章 区域产业发展战略实施 258

第一节 区域产业发展配套政策设计 258

一、进一步健全基层医疗卫生服务体系 258

二、巩固完善基本药物制度 259

三、完善稳定长效的运行补偿机制 260

四、积极推进基层医疗卫生服务模式转变 261

五、深化基层医疗卫生机构人事分配制度改革 262

六、加大人才培养和引进力度，提高基层医疗卫生机构服务能力和水平 263

七、加强村卫生室和乡村医生队伍建设 264

八、加快基层医疗卫生机构卫生信息化建设，提升管理和服务水平 264

- 九、加强基层医疗卫生服务监管 265
- 十、工作要求 265
- 第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计 266
 - 一、严格控制城区新增医院 266
 - 二、鼓励社会资金参与改造国有医院 266
 - 三、卫生管理部门变"办医院"为"管医院" 267
 - 四、外资民营资本可投资兴办医疗机构 267
- 第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建 267

第十章 产业发展导向和产业链设计 269

- 第一节 核心产业链及产品 269
- 第二节 配套产业链和产品 270
- 第三节 相关产业链与产品 271

第十一章 产业发展空间布局 272

- 第一节 产业发展的核心产业基地 272
- 第二节 产业发展的重要拓展区域 272

第十二章 产业发展的政策保障 273

- 第一节 组织保障 273
- 第二节 招商引资 274
- 第三节 政策扶持 274
 - 一、支持战略性新兴产业发展 274
 - 二、支持科技创新型企业发展 275
 - 三、支持文化产业创新发展 275
 - 四、支持金融要素市场建设 275
 - 五、支持品牌经济发展 275
 - 六、支持国有企业改制重组 276
 - 七、支持个体工商户转变为企业组织形式 276
 - 八、支持传统服务业升级转型 276
 - 九、支持区县政府进行业态调整升级 276
- 第四节 需要注意的问题 277

- 一、加强个体工商户经营资格审查 277
- 二、加强对经营场所房屋的合法性审查 277
- 三、加强对经营场所房屋用途的审查 277
- 四、规范有形市场的发展 278
- 五、加强重点领域的准入审查 278
- 六、加强重点地区的准入审查 278
- 七、加强传统生活性服务业的准入审查 279

第十三章 产业发展的重大培育工程 280(AK WZY)

第一节 产业基地的创建工程 280

第二节 龙头企业的培育工程 281

第三节 创新能力的提升工程 281

第四节 合作平台的搭建工程 282

第五节 推广运用的示范工程 283

一、全国医疗卫生信息技术普及教育推广工程 283

二、北京将推广医联体模式 283

三、北京金匱中医研究院获"2009中国医疗卫生示范单位"称号 284

附录：

附录一 当地现有企业基本状况 285

附录二 主产业链概述 285

附录三 产业发展目录 287

图表目录:

图表：2016年1-5月全国医疗卫生机构统计 19

图表：2015年5月全国各地区医疗卫生机构统计 20

图表：2011-2015年中国医疗器械行业工业总产值 37

图表：2012-2015年北京市社区卫生服务机构总诊疗人次数 57

图表：2012-2015年北京市医疗卫生机构数量分析 58

图表：2012-2015年北京市医疗机构床位总数分析 59

图表：2015年我国医院排名分析 87

图表：2015年中国综合性疗养院排名 87

图表：2015年我国医疗卫生行业各细分市场结构比例分析 88

图表：2015年我国医疗卫生行业领先企业的结构分析 89

图表：医疗信息化行业相关政策与规范 111

图表：医疗信息化行业相关规划 136

图表："十三五"时期卫生事业发展指标 142

图表：2013-2015年规模以上国内生产总值增速 166

图表：2015年各月份其他指标环比数据表 166

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比） 168

图表：2015年固定资产投资到位资金情况 169

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 171

图表：2013-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比） 174

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 174

图表：2014年末北京常住人口及构成 176

图表：2010-2015年北京市地区生产总值及增长速度 177

图表：2010-2015年北京市地方公共财政预算收入及增长速度 177

图表：2015年北京市居民消费价格月度同比涨跌幅度 178

图表：2010-2015年北京市工业增加值及增长速度 179

图表：2014年末北京市金融机构(含外资)本外币存贷款余额 181

图表：2010-2015年北京市全社会固定资产投资及增长速度 182

图表：2010-2015年北京市社会消费品零售总额及增长速度 183

图表：2014年末人口数及其构成 193

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 194

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入 195

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入 195

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 196

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 197

图表：区域主导产业选择基准 222

图表："1P+3P"理论示意图 234

图表：区域产业规划定位方法模型 261

图表：十要素形象定位导出发 262

图表：迈克尔·波特在国家竞争的"钻石模型" 263

图表：产业发展十二要素模型 263

图表：医疗卫生行业核心产业链 276

图表：医疗卫生器械产业链 277

图表：医疗信息服务产业链 278

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。