



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国移动增值服务 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国移动增值服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27943/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动增值业务市场是指利用电信通信网络、移动互联网网络等方式连接消费者和生活服务行业，满足消费者在日常生活领域中的娱乐、信息获取、交易的需求的服务业务市场。

移动增值业务市场的发展根基为中国手机用户数、3G/4G手机用户数及移动互联网用户发展规模。近年来，中国手机用户数保持稳定增长，3G用户数量在达到峰值40%渗透率后略有下降至35%，主要系运营商推出4G网络，将部分3G用户转化为4G用户。在手机用户用数保持规模的前提下，移动增值业务有着良好的市场空间。同时，通信技术的革新，从2G到4G网络的逐步升级，也使移动增值业务可以和移动互联网相结合，更加贴近用户需求。

2013-2015年我国移动电话用户情况（单位：万人）

3G用户数及渗透率（单位：万人）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动及电信增值服务相关概述

第一节 电信增值服务的界定

第二节 增值业务分类

移动增值业务市场可以按照服务的内容类型的不同，广义可分类为信息服务、娱乐服务和电子商务三类。

信息服务类：指通过新闻客户端、手机报、网络广播、网络电视、电子杂志、生活信息网站等渠道提供的天气、出行、优惠、便民、娱乐等生活相关的信息资讯等；

娱乐服务类：是满足消费者对文字、音乐、视频、游戏及社交、创造等方面的阅读、欣赏和消遣需要；

电子商务类：是提供日常衣食住行用中涉及到的与消费相关的服务，包括预订类、支付类

、团购类、优惠券类。

一、以增值网（VAN）方式出现的业务

二、以增值业务方式出现的业务

第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述

一、电子信箱

二、可视图文

三、电子数据互换（EDI）

四、传真存储转发

五、在线数据库检索

六、国际互联网（Internet），也称网间网

第四节 移动增值服务产业链分析

一、移动增值服务产业链图

二、移动增值业务产业链分析

第二章 2013-2015年全球电信增值业务市场运行状况分析

第一节 2013-2015年全球电信市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

第二节 2013-2015年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置

2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第三节 2013-2015年主要发达国家的电信增值业务市场现状

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 未来全球移动通信市场规模及趋势预测分析

第三章 2013-2015年中国电信增值业务运行环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、城镇人员从业状况

十、2013-2015年中国经济面临的主要问题及增长指标预测

第二节 2013-2015年监管政策对移动增值业务的影响

一、监管为民鼓励竞争成出发点

二、号码携带基本准备就绪

三、SP治理将越来越严格

四、市场定价机制初步形成

五、网络融合将被积极推动

六、VoIP业务短期难以放开

七、借实名制规范市场

八、信产部呼吁开发新业务

九、SP企业加速转型

第四章 2013-2015年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节 2013-2015年中国电信增值业务最新资讯透析

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地

二、东信亚洲VAS展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台

三、IT增值新业务销售引争议

第二节 2013-2015年中国移动增值业务市场运行总况

一、移动增值业务收入增长迅速

二、区域发展的不平衡性

三、市场竞争参与者继续多元化

第三节2013-2015年中国移动增值业务特征分析

一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势

二、移动业务的个性化特征日益凸显

三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节2013-2015年中国移动增值行业市场动态分析

一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务

二、移动增值业务市场及增长情况

三、2013-2015年中国移动增值热点事件盘点

第五节 2013-2015年中国移动增值市场存在的问题探讨

一、目前电信增值业务发展存在四大问题

二、增值电信业务知识产权问题研讨会

三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章 2013-2015年中国移动增值业务细分市场运行分析

第一节 短信息（SMS）

第二节 彩铃

第三节 彩信

第四节 WAP

第五节 手机电视

第六节 手机邮箱

第六章2013-2015年中国主要SP移动增值业务发展分析

第一节2013-2015年SP增值业务发展总体分析

一、SP市场规模现状

二、SP发展分析

三、4G为SP发展带来新机遇

四、SP发展趋势预测

第二节 华友世纪移动增值业务分析

一、华友世纪移动增值业务业绩分析

- 二、华友世纪业务结构分析
- 三、华友世纪移动增值业务发展分析
- 四、华友世纪移动增值业务分析
- 第三节 掌上灵通移动增值业务分析
 - 一、掌上灵通移动增值业务业绩分析
 - 二、掌上灵通业务结构分析
 - 三、掌上灵通移动增值业务发展分析
- 第四节 TOM移动增值业务分析
 - 一、TOM移动增值业务业绩分析
 - 二、TOM业务结构分析
 - 三、业务结构转型
 - 四、TOM移动增值业务发展分析
- 第五节 新浪移动增值业务分析
 - 一、新浪移动增值业务业绩分析
 - 二、新浪移动增值业务发展分析
- 第六节 搜狐移动增值业务分析
 - 一、搜狐移动增值业务业绩分析
 - 二、搜狐移动增值业务发展分析
- 第七节 腾讯移动增值业务分析
 - 一、腾讯移动增值业务业绩分析
 - 二、腾讯移动增值业务发展分析
- 第八节 北纬通信
 - 一、北纬通信的移动增值业绩分析
 - 二、北纬通信的移动增值业务发展分析

第七章2013-2015年中国空中网移动增值业务分析

- 第一节 空中网移动增值业务业绩分析
 - 一、近三年空中网业绩同比分析
 - 二、空中网移动增值业务运营动态
- 第二节 空中网业务结构分析
- 第三节 空中网移动增值业务发展分析
 - 一、空中网移动增值业务发展经历

二、空中网移动增值业务发展布局

第八章 2013-2015年中国移动增值业务行业成熟业务发展分析

第一节 2013-2015年中国SMS业务发展分析

- 一、国内取消手机短信国内网间差别定价
- 二、短信互译市场前景看好
- 三、业务发展预测

第二节 2013-2015年中国MMS业务发展分析

- 一、中国MMS发展方兴未艾
- 二、MMS业务发展预测
- 三、中国MMS发展建议

第三节 2013-2015年中国WAP业务发展分析

- 一、2013-2015年国内WAP用户将达2亿
- 二、免费WAP之创新市场的需求
- 三、业务发展预测

第四节 2013-2015年CRBT业务发展分析

- 一、彩铃成为手机娱乐业务最大营收来源
- 二、行业发展策略与建议

第五节 2013-2015年IVR业务发展分析

- 一、移动IVR未来的营销模式
- 二、移动IVR目前存在的问题
- 三、移动IVR的未来发展趋势

第九章 2013-2015年中国移动增值业务行业热点业务分析

第一节 移动音乐

一、移动音乐业务现状分析

无线音乐业务是用户利用手机等通信终端，以SMS、MMS、WAP、IVR等接入方式获无线音乐，具体包括现有的彩铃、振铃、在线收听、歌曲下载等业务。

无线音乐业务的发展有以下有利条件：移动终端，尤其是智能手机及平板电脑的普及创造了良好的终端设备条件；影音系统硬件、软件的升级，创造了良好的播放技术环境；网络宽带技术完善，4G网络发展提供了良好的网络接入条件。同时，无线音乐也面对移动互联网普及过程中盗版现象严重的问题，以及在盗版环境下用户付费意识淡薄的问题。移动增值业务中

, 音乐类市场规模如下图所示：2016-2018年中国移动音乐市场规模预测

二、三大手机巨头争夺移动音乐市场大蛋糕

三、4G 移动音乐业务发展分析

四、移动音乐业务发展预测

第二节2013-2015年中国短信搜索与WAP搜索分析

一、业务发展回顾

三、移动搜索产业链渐成形规模达230亿元

二、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索最受欢迎

四、搜索业务发展预测

第三节2013-2015年中国移动即时通信分析

一、业务发展回顾

二、企业即时通信发展三大特点

三、中国移动即时通信市场规模分析

四、移动及时通信业务发展问题及建议

第四节2013-2015年手机游戏分析

一、业务现状分析

二、国内手机游戏市场现状分析

三、中国在线手机游戏市场前景光明

四、业务发展预测

第五节 移动流媒体

一、业务现状分析

二、移动流媒体的业务模式

三、业务发展预测

第十章 2013-2015年中国移动运营商增值业务运行动态分析

第一节2013-2015年移动运营商增值业务发展总体分析

一、移动运营商增值业务市场规模分析

二、中国移动增值业务发展策略

第二节2013-2015年中国移动增值业务发展分析

一、业绩分析

二、业务发展分析

三、发展策略的调整分析

四、业务发展动向

第三节2013-2015年中国联通增值业务发展分析

一、业绩分析

二、业务发展分析

三、发展策略分析

四、业务发展动向

第十一章 2013-2015年中国电信增值业务市场竞争格局新格局透析

第一节 2013-2015年中国电信增值业务竞争总况

一、中国增值电信业务进入国际竞争时代

二、电信重组进入4G时代增值业务优质资源将成竞争重点

三、引入竞争中国增值电信业务已向外资全部开放

第二节 2013-2015年中国电信运营商的市场竞争分析

一、固网运营商

二、移动运营商

第三节 2013-2015年中国电信增值服务商的竞争分析

一、三大电信服务商竞争竞争力透析

二、竞争加剧中国电信将向综合信息服务提供商转型

第四节 2016-2022年中国电信增值业务市场竞争趋势探析

第十二章 2016-2022年中国移动增值业务前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2016-2022年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2016-2022年中国移动增值业务行业发展预测分析

一、2016-2022年中国移动增用户分析

二、2016-2022年中国移动增值业务用户分析

二、2016-2022年中国移动增值业务市场规模分析

第四节 2016-2022年中国电信增值业务发展战略分析

一、对电信运营商的建议

1、整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进

2、重整体产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享

3、关注用户体验以创新4G业务推进用户市场增长

二、对增值服务商的建议

1、把握分工优势向着CP拓展

2、做大做强增值业务增强竞争实力

3、把握市场方向提升专业化水平

第十三章 2016-2022年中国移动增值业务投资战略分析（AKWZY）

第一节 2013-2015年中国移动增值业务投资概况

一、移动增值业务投资特性分析

二、移动增值业务投资价值分析

三、移动增值业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2016-2022年中国移动增值业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、移动增值业务投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、4G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节 专家投资战略指导

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：移动增值业务的发展分类

图表：移动增值服务产业链图

图表：2005-2015年基础电信企业的增值业务收入

图表：中国移动通信增值业务市场规模

图表：全国SP分布情况图

图表：中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布

图表：2006-2015年中国移动的营业收入统计表

图表：2006-2015年中国移动的运营利润统计表

图表：2005-2015年中国移动的增值业务收入统计表

图表：中国移动，中国联通增值业务收入增速及占收入比重

图表：中国移动新业务收入结构

图表：中国联通主要财务指标分析

图表：中国联通主要财务指标分析

图表：中国联通主要财务指标分析

图表：中国联通主营业务分行业、产品情况表

图表：中国联通主营业务分行业、产品情况表

图表：中国移动，中国联通增值业务收入增速及占收入比重

图表：中国移动，中国联通每月新增用户对比

图表：2015年中国联通新业务收入结构

图表：2004-2015年行动用户统计与预测

图表：2004-2015年固网用户统计与预测

图表：2003-2015年中国国内四大移动通信运营商营收对比

图表：移动用户规模统计分析

图表：全国增值业务经营者数量

图表：各类增值电信业务经营者数量比例

图表：中国增值电信业务经营者增减情况

图表：2003-2015年中国移动增值业务市场规模现状与预测

图表：2003-2015年中国移动增值SP市场规模

图表：中国移动增值典型企业市场份额

图表：移动增值业务经营企业总体盈亏状况

图表：跨地区移动增值运营企业业务收入前十强

图表：宽带业务市场的份额

图表：各种宽带业务对整个宽带增值业务收入的贡献

图表：国外各种主要的电信增值市场发展模式特点

图表：2013-2015年中国电信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：短信业务在行业应用中的主要功能

图表：多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

图表：彩信业务的主要功能分类

图表：中国WAP业务市场收入情况

图表：中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群

图表：中国主要增值服务业务及增值服务商数量

图表：全球通信市场总体规模变化情况

图表：中国电信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27943/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。