



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国化妆品塑料包装市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国化妆品塑料包装市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。

在塑料包装行业，大型企业、国有企业较少，民营企业多而散，行业整体规模偏小，同时面临众多外资品牌的市场侵入，如德国肖特集团挟其雄厚技术经济实力大举进入中国市场。十二五期间，我国塑料包装行业需要整合，通过企业联合、收购、兼并等多种手段，形成一些大型企业、联合企业，从而推动行业向前健康发展。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，塑料工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国塑料包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，塑料包装占塑料产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国塑料包装产业的快速发展时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国塑料包装产业运行新形势透析21

第一节2016年中国塑料包装行业发展状况21

一、中国塑料包装行业特点分析21

二、中国塑料包装工业整体向好22

三、中国塑料包装趋势由重向轻变化23

四、全球软包装市场迅速崛起24

第二节2016年中国塑料包装市场浅析26

一、塑料包装产品市场回升26

二、塑料包装和纸包装的竞逐26

三、中国塑料包装材料发展趋势28

第三节2016年中国绿色塑料包装发展浅析29

- 一、绿色塑料包装成为发展趋势29
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况31
- 三、塑料包装涌现"脆脆"创新32
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装33

第四节2016年中国塑料包装市场问题及对策分析35

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出35
- 二、塑料包装市场开发不足35
- 三、绿色包装使企业遭遇成本难题36
- 四、塑料包装行业的发展对策37

第二章2016年中国化妆品塑料包装行业市场发展环境解析40

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析40

- 一、2016年中国GDP增长情况分析40
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析41
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析43
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析45
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析47
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析49

第二节2016年中国化妆品塑料包装市场政策环境分析51

- 一、行业主管部门和行业管理体制51
- 二、行业主要法律法规和政策52
- 三、限制食品与化妆品过度包装标准52
- 四、化妆品包装须标明所有成分53
- 五、中国包装工业"十三五"规划53

第三节2016年中国化妆品塑料包装市场社会环境分析57

- 一、人口环境分析57
- 二、中国环境保护总体情况分析60
- 三、女性化妆品消费观念变革60
- 四、男性化妆品消费观念建立64
- 五、中国居民消费观念不断升级66

第三章2016年中国化妆品塑料包装产业运行态势解读68

第一节2016年中国化妆品包装行业营运形势分析68

一、化妆品包装的分类与特点	68
二、化妆品包装主要材料分析	70
三、化妆品包装销售策略分析	74
第二节2016年中国化妆品塑料包装行业发展概况分析	75
一、化妆品塑料包装行业发展概述	75
二、化妆品塑料包装行业技术特点	75
三、化妆品塑料包装行业经营模式	76
四、塑料作为化妆品包装材料优缺点	76
五、塑料瓶在化妆品包装行业的应用	76
第三节2016年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析	80
第四章2016年中国化妆品塑料包装市场发展格局分析	82
第一节2016年中国化妆品塑料包装市场运行局势分析	82
一、化妆品塑料包装市场发展综述	82
二、化妆品塑料包装需求层次分析	83
三、塑料包装主导化妆品包装市场	84
第二节2016年中国化妆品塑料包装市场营运现状分析	85
一、化妆品塑料包装市场规模分析	85
二、化妆品塑料包装行业盈利情况	86
三、中端化妆品塑料包装市场分析	87
第三节2016年中国化妆品塑料包装市场供需格局分析	88
第五章2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析	90
第一节2015-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业发展分析	90
一、2015年中国塑料包装箱及容器制造行业发展概况	90
二、2016年中国塑料包装箱及容器制造行业发展概况	92
第二节2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析	95
一、企业数量增长分析	95
二、资产规模增长分析	98
三、销售规模增长分析	101
四、利润规模增长分析	103
第三节2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析	106
一、企业数量结构分析	106
二、资产规模结构分析	108

三、销售规模结构分析109

四、利润规模结构分析111

第四节2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析113

一、产成品增长分析113

二、工业销售产值分析116

三、出口交货值分析118

第五节2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析119

一、销售成本分析119

二、主要费用分析120

第六节2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业运营效益分析123

一、偿债能力分析123

二、盈利能力分析125

三、运营能力分析131

第七节2012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业集中度分析136

一、资产集中度分析136

二、销售集中度分析137

三、利润集中度分析137

第六章2016年中国化妆品塑料包装行业竞争格局透视138

第一节2016年中国化妆品塑料包装行业集中度分析138

一、化妆品塑料包装市场集中度分析138

二、化妆品塑料包装主要竞争企业139

三、化妆品塑料包装市场竞争格局141

第二节2016年中国化妆品塑料包装行业竞争态势分析142

一、化妆品塑料包装行业成本竞争分析142

二、化妆品塑料包装行业价格竞争分析143

三、化妆品塑料包装行业技术竞争分析143

第三节2016年化妆品塑料包装行业核心竞争条件144

第四节2016年中国化妆品塑料包装行业竞争策略分析144

第五节2016-2022年中国化妆品塑料包装行业竞争趋势分析145

第七章中国化妆品塑料包装重点生产企业竞争力分析147

第一节深圳市通产丽星股份有限公司147

一、企业基本情况147

二、企业经营情况分析	147
三、企业经济指标分析	149
四、企业盈利能力分析	149
五、企业偿债能力分析	150
六、企业运营能力分析	150
七、企业成本费用分析	150
第二节富祥塑胶制品（上海）有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、企业主要经济指标	152
三、企业偿债能力分析	152
四、企业盈利能力分析	153
五、企业运营能力分析	154
第三节上海群欣包装软管有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	155
三、企业偿债能力分析	156
四、企业盈利能力分析	157
五、企业运营能力分析	158
第四节西博尔（中山）有限公司	158
一、公司基本情况	158
二、企业主要经济指标	159
三、企业偿债能力分析	160
四、企业盈利能力分析	161
五、企业运营能力分析	162
第五节烟台西蒙西塑料包装品有限公司	162
一、公司基本情况	162
二、企业主要经济指标	163
三、企业偿债能力分析	164
四、企业盈利能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
第六节杭州惠比须包材有限公司	166
一、公司基本情况	166

二、企业主要经济指标166

三、企业偿债能力分析167

四、企业盈利能力分析168

五、企业运营能力分析169

第七节杭州申达化妆品包装厂169

一、公司基本情况169

二、企业主要经济指标170

三、企业偿债能力分析171

四、企业盈利能力分析171

五、企业运营能力分析172

第八节杭州三星化妆品包装有限公司173

一、公司基本情况173

二、企业主要经济指标173

三、企业偿债能力分析174

四、企业盈利能力分析175

五、企业运营能力分析176

第九节佛山市顺德区杏坛镇嘉兴包装实业有限公司176

一、公司基本情况176

二、企业主要经济指标177

三、企业偿债能力分析178

四、企业盈利能力分析179

五、企业运营能力分析180

第十节天津竹内装璜有限公司180

一、公司基本情况180

二、企业主要经济指标181

三、企业偿债能力分析181

四、企业盈利能力分析182

五、企业运营能力分析183

第十一节佛山市三水区新峰塑料五金厂184

一、公司基本情况184

二、企业主要经济指标184

三、企业偿债能力分析185

四、企业盈利能力分析185

五、企业运营能力分析186

第十二节完美（中国）日用品有限公司187

一、公司基本情况187

二、企业主要经济指标188

三、企业偿债能力分析189

四、企业盈利能力分析190

五、企业运营能力分析191

第十三节开平市冠兴化妆品包装厂191

一、公司基本情况191

二、企业主要经济指标192

三、企业偿债能力分析192

四、企业盈利能力分析193

五、企业运营能力分析194

第十四节汕头市乔艺塑胶有限公司194

一、公司基本情况194

二、企业主要经济指标195

三、企业偿债能力分析196

四、企业盈利能力分析196

五、企业运营能力分析197

第十五节雷盛塑料包装（天津）有限公司198

一、公司基本情况198

二、企业主要经济指标198

三、企业偿债能力分析199

四、企业盈利能力分析200

五、企业运营能力分析200

第十六节新柯（佛山）包装有限公司201

一、公司基本情况201

二、企业主要经济指标201

三、企业偿债能力分析202

四、企业盈利能力分析203

五、企业运营能力分析203

第十七节殷昌（苏州）包装有限公司204

一、公司基本情况204

二、企业主要经济指标204

三、企业偿债能力分析205

四、企业盈利能力分析206

五、企业运营能力分析206

第十八节中山环亚塑料包装有限公司207

一、公司基本情况207

二、企业主要经济指标207

三、企业偿债能力分析208

四、企业盈利能力分析209

五、企业运营能力分析210

第十九节雷盛塑料包装（深圳）有限公司210

一、公司基本情况210

二、企业主要经济指标211

三、企业偿债能力分析211

四、企业盈利能力分析212

五、企业运营能力分析213

第二十节广州群欣包装工业有限公司213

一、公司基本情况213

二、企业主要经济指标214

三、企业偿债能力分析215

四、企业盈利能力分析215

五、企业运营能力分析216

第八章2016年中国化妆品市场运行形势探析217

第一节2016年中国化妆品市场总体概况217

第二节2016年中国化妆品市场发展分析225

一、2016年中国化妆品市场规模分析225

二、2016年中国化妆品交易规模分析226

三、2016年中国化妆品市场特点分析226

四、2016年中国化妆品市场结构分析228

五、2016年化妆品区域市场结构分析230

第三节2016年中国化妆品市场区域分析231

一、2016年华东地区化妆品市场分析231

二、2016年华中地区化妆品市场分析231

三、2016年华北和东北地区化妆品市场分析232

四、2016年西北地区化妆品市场分析233

五、2016年华南地区化妆品市场分析233

六、2016年西南地区化妆品市场分析234

第四节2016年中国化妆品市场消费分析235

一、化妆品消费人群及其特点235

二、女性购买化妆品心理分析235

三、国内化妆品消费市场现状236

四、男士化妆品消费市场前景237

五、化妆品消费市场趋势分析238

第五节2016年中国化妆品市场存在的问题分析242

一、中国化妆品市场总体问题分析242

二、中国化妆品市场的卫生问题243

三、中国化妆品市场的薄弱环节244

第六节2016年中国化妆品市场发展的对策分析245

一、中国化妆品市场发展总体对策245

二、中国化妆品市场卫生问题的对策246

三、中国化妆品行业地位提升的对策247

四、中国化妆品市场营销策略分析249

第九章2016年中国塑料制品行业发展现状探究252

第一节2016年中国塑料制品行业发展概况252

一、中国塑料制品行业发展现状252

二、中国主要塑料制品产量情况253

三、中国塑料制品主要应用市场254

四、汽车塑料制品行业可持续发展257

五、中国塑料制品行业发展措施分析260

第二节2016年中国塑料制品企业发展分析262

一、国内塑料制品企业面临重组整合262

二、中国塑料制品企业竞争现状分析263

三、中国塑料制品企业的竞争对策	264
四、塑料制品企业发展趋势分析	266
第三节2016年中国塑料制品行业发展中存在的问题	268
一、中国塑料制品行业存在的主要问题	268
二、塑料制品面临环保和替代双重压力	269
三、中国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状	271
四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保	272
第十章2016年中国彩妆及彩妆塑料包装行业运行态势分析	275
第一节2016年国际彩妆市场发展分析	275
一、世界彩妆市场发展回顾	275
二、世界彩妆新型市场分析	276
三、世界彩妆细分产品发展状况	277
四、世界彩妆市场发展前景分析	278
五、全球彩妆业最新动态分析	279
第二节2016年中国彩妆市场概况	282
一、中国彩妆市场发展情况分析	282
二、中国彩妆市场份额情况分析	287
三、中国彩妆市场驶入快车道	290
四、中国彩妆市场的格局及策略	290
五、国内彩妆市场的可喜变化	294
六、中洋品牌在彩妆市场竞争情况	295
第三节2016年中国彩妆包装行业运行态势分析	297
一、瑰姿彩妆包装进行全面改革	297
二、彩妆包装：环保亲民之路	298
三、彩妆包装的重要性	302
第四节2016年中国彩妆包装面临的问题分析	303
第十一章2016-2022年中国化妆品塑料包装产业发展前景预测分析	306
第一节2016-2022年中国塑料包装行业前景展望分析	306
一、塑料包装工业发展机遇	306
二、塑料包装工业发展方向	307
三、塑料包装行业前景广阔	308
四、塑料无菌包装市场发展空间大	310

五、热收缩塑料包装前景明朗311

六、三维塑料包装商机隐现312

第二节2016-2022年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析315

一、化妆品塑料包装供给预测分析315

二、化妆品塑料包装需求预测分析315

三、化妆品塑料包装技术工艺预测分析316

第三节2016-2022年中国化妆品塑料包装市场产业盈利预测分析317

第十二章2016-2022年中国化妆品塑料包装产业投资机会与风险分析318(AKWZY)

第一节中国化妆品塑料包装产业投资环境分析318

第二节中国化妆品塑料包装产业投资机会分析320

一、社会消费升级化妆品消费潜力巨大320

二、化妆品产业转移促进高端包装需求321

三、化妆品塑料包装行业纵向发展机遇322

第三节中国化妆品塑料包装产业投资风险分析324

一、化妆品塑料包装行业政策风险324

二、化妆品塑料包装市场竞争风险324

三、化妆品塑料包装产品质量风险325

四、化妆品塑料包装技术开发风险325

五、化妆品塑料包装原材料价格风险325

第四节中国化妆品塑料包装产业投资策略分析325

图表目录:

图表12012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图39

图表22012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图39

图表32011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计40

图表42012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图40

图表52016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图41

图表62012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图42

图表72016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计43

图表82016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图43

图表92012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图45

图表102016年社会消费品零售总额同比增长趋势图45

图表112012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图47

图表122012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计47

图表132012-2016年中国进出口总额增长趋势图49

图表142016年中国人口数及其构成情况56

图表152012-2016年中国人口数量变化趋势图56

图表162016年各年龄段人口比重56

图表172012-2016年中国各年龄段人口比重变化情况57

图表18不同学历男性使用化妆品的状况63

图表19不同收入男性使用化妆品的状况63

图表20男性不使用化妆品的原因分析64

图表21中国居民消费经历的三次升级转型情况65

图表22五层软管结构组成82

图表23化妆品包装组成结构83

图表242012-2016年中国化妆品塑料包装市场规模增长趋势图84

图表25化妆品包装企业盈利情况示意图85

图表262015年中国塑料包装箱及容器制造行业经济指标统计88

图表272015年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区企业数量排名89

图表282015年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区资产总计排名90

图表292015年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区销售收入排名90

图表302015年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区利润总额排名90

图表312016年中国塑料包装箱及容器制造行业经济指标统计91

图表322016年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区企业数量排名92

图表332016年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区资产总计排名92

图表342016年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区销售收入排名93

图表352016年中国塑料包装箱及容器制造行业前五省区利润总额排名93

图表362012-2016年中国塑料包装箱及容器制造企业数量增长趋势图94

图表372015年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业数量比较94

图表382016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业数量比较95

图表392012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业资产总额统计96

图表402012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业资产增长趋势图96

图表412015年中国各省区塑料包装箱及容器制造行业资产总额比较97

图表422016年中国各省区塑料包装箱及容器制造行业资产总额比较98

图表432012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售收入统计99

图表442012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售收入增长趋势图99

图表452015年中国各省区塑料包装箱及容器制造行业销售收入比较99

图表462016年中国各省区塑料包装箱及容器制造行业销售收入比较100

图表472012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业利润总额统计101

图表482012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业利润增长趋势图102

图表492015年中国各省区塑料包装箱及容器制造行业利润总额比较102

图表502016年中国各省区塑料包装箱及容器制造行业利润总额比较103

图表512010-2016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业数量统计104

图表522016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业数量所占份额105

图表532010-2016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业数量统计105

图表542016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业数量所占份额106

图表552010-2016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业资产总额统计106

图表562016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业资产总额所占份额106

图表572010-2016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业资产总额统计107

图表582016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业资产总额所占份额107

图表592010-2016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业销售收入统计108

图表602016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业销售收入所占份额108

图表612010-2016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业销售收入统计108

图表622016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业销售收入所占份额109

图表632010-2016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业利润总额统计109

图表642016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业利润总额所占份额110

图表652010-2016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业利润总额统计110

图表662016年中国不同所有制塑料包装箱及容器制造企业利润总额所占份额111

图表672012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业产成品统计111

图表682012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图112

图表692015年中国主要省区塑料包装箱及容器制造行业产成品比较112

图表702016年中国主要省区塑料包装箱及容器制造行业产成品比较113

图表712012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售产值统计114

图表722012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售产值增长趋势图115

图表732016年中国主要省区塑料包装箱及容器制造行业销售产值比较115

图表742012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值统计116

图表752012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图116

图表762016年中国主要省区塑料包装箱及容器制造行业出口交货值比较117

图表772012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售成本统计117

图表782012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售成本趋势图118

图表792012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售费用统计118

图表802012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售费用趋势图119

图表812012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业管理费用统计119

图表822012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业管理费用趋势图120

图表832012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业财务费用统计120

图表842012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业财务费用趋势图121

图表852012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业资产负债率情况121

图表862010-2016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业偿债能力比较122

图表872010-2016年中国不同性质塑料包装箱及容器制造企业偿债能力比较122

图表882016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业偿债能力比较122

图表892012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业毛利率情况124

图表902010-2016年中国不同规模塑料包装箱及容器制造企业销售毛利率比较124

图表912010-2016年中国不同性质塑料包装箱及容器制造企业销售毛利率比较124

图表922016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业销售毛利率比较124

图表932012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用利润率情况126

图表942016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业成本费用利润率比较126

图表952012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售利润率情况127

图表962016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业销售利润率比较127

图表972012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业总资产利润率情况128

图表982016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业总资产利润率比较129

图表992012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业应收账款周转率情况130

图表1002016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业应收账款周转率比较130

图表1012012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业流动资产周转率情况131

图表1022016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业流动资产周转率比较132

图表1032012-2016年中国塑料包装箱及容器制造企业行业总资产周转率情况133

图表1042016年中国各省区塑料包装箱及容器制造企业总资产周转率比较133

图表1052012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业资产集中度134

图表1062012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业销售收入集中度135

图表1072012-2016年中国塑料包装箱及容器制造行业利润集中度135

图表108化妆品塑料包装市场上主要竞争参与者136

图表109产业附加值与竞争力的"微笑曲线"144

图表1102016年深圳市通产丽星股份有限公司分行业情况表146

图表1112016年深圳市通产丽星股份有限公司业务结构情况146

图表1122016年深圳市通产丽星股份有限公司分地区情况表146

图表1132012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司收入与利润统计147

图表1142012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司资产与负债统计147

图表1152012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司盈利能力情况148

图表1162012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司偿债能力情况148

图表1172012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司运营能力情况148

图表1182012-2016年深圳市通产丽星股份有限公司成本费用统计149

图表1192016年深圳市通产丽星股份有限公司成本费用结构图149

图表1202012-2016年富祥塑胶制品（上海）有限公司资产及负债统计150

图表1212012-2016年富祥塑胶制品（上海）有限公司收入及利润统计150

图表1222012-2016年富祥塑胶制品（上海）有限公司偿债能力统计151

图表1232012-2016年富祥塑胶制品（上海）有限公司资产负债率变化趋势图151

图表1242012-2016年富祥塑胶制品（上海）有限公司盈利能力统计152

图表1252012-2016年富祥塑胶制品（上海）有限公司毛利率变化趋势图152

图表1262012-2016年富祥塑胶制品（上海）有限公司运营能力统计152

图表1272012-2016年上海群欣包装软管有限公司资产及负债统计153

图表1282012-2016年上海群欣包装软管有限公司收入及利润统计154

图表1292012-2016年上海群欣包装软管有限公司偿债能力统计154

图表1302012-2016年上海群欣包装软管有限公司资产负债率变化趋势图155

图表1312012-2016年上海群欣包装软管有限公司盈利能力统计155

图表1322012-2016年上海群欣包装软管有限公司毛利率变化趋势图156

图表1332012-2016年上海群欣包装软管有限公司运营能力统计156

图表1342012-2016年西博尔（中山）有限公司资产及负债统计157

图表1352012-2016年西博尔（中山）有限公司收入及利润统计158

图表1362012-2016年西博尔（中山）有限公司偿债能力统计158

图表1372012-2016年西博尔（中山）有限公司资产负债率变化趋势图159

图表1382012-2016年西博尔（中山）有限公司盈利能力统计159

图表1392012-2016年西博尔（中山）有限公司毛利率变化趋势图160

图表1402012-2016年西博尔（中山）有限公司运营能力统计160

图表1412012-2016年烟台西蒙西塑料包装品有限公司资产及负债统计161

图表1422012-2016年烟台西蒙西塑料包装品有限公司收入及利润统计161

图表1432012-2016年烟台西蒙西塑料包装品有限公司偿债能力统计162

图表1442012-2016年烟台西蒙西塑料包装品有限公司资产负债率趋势图162

图表1452012-2016年烟台西蒙西塑料包装品有限公司盈利能力统计163

图表1462012-2016年烟台西蒙西塑料包装品有限公司毛利率变化趋势图163

图表1472012-2016年烟台西蒙西塑料包装品有限公司运营能力统计164

图表1482012-2016年杭州惠比须包材有限公司资产及负债统计164

图表1492012-2016年杭州惠比须包材有限公司收入及利润统计165

图表1502012-2016年杭州惠比须包材有限公司偿债能力统计165

图表1512012-2016年杭州惠比须包材有限公司资产负债率变化趋势图166

图表1522012-2016年杭州惠比须包材有限公司盈利能力统计166

图表1532012-2016年杭州惠比须包材有限公司毛利率变化趋势图167

图表1542012-2016年杭州惠比须包材有限公司运营能力统计167

图表1552012-2016年杭州申达化妆品包装厂资产及负债统计168

图表1562012-2016年杭州申达化妆品包装厂收入及利润统计168

图表1572012-2016年杭州申达化妆品包装厂偿债能力统计169

图表1582012-2016年杭州申达化妆品包装厂资产负债率变化趋势图169

图表1592012-2016年杭州申达化妆品包装厂盈利能力统计170

图表1602012-2016年杭州申达化妆品包装厂毛利率变化趋势图170

图表1612012-2016年杭州申达化妆品包装厂运营能力统计171

图表1622012-2016年杭州三星化妆品包装有限公司资产及负债统计171

图表1632012-2016年杭州三星化妆品包装有限公司收入及利润统计172

图表1642012-2016年杭州三星化妆品包装有限公司偿债能力统计172

图表1652012-2016年杭州三星化妆品包装有限公司资产负债率变化趋势图173

图表1662012-2016年杭州三星化妆品包装有限公司盈利能力统计173

图表1672012-2016年杭州三星化妆品包装有限公司毛利率变化趋势图174

图表1682012-2016年杭州三星化妆品包装有限公司运营能力统计174

图表1692012-2016年嘉兴包装实业有限公司资产及负债统计175

图表1702012-2016年嘉兴包装实业有限公司收入及利润统计176

图表1712012-2016年嘉兴包装实业有限公司偿债能力统计176

图表1722012-2016年嘉兴包装实业有限公司资产负债率变化趋势图177

图表1732012-2016年嘉兴包装实业有限公司盈利能力统计177

图表1742012-2016年嘉兴包装实业有限公司毛利率变化趋势图178

图表1752012-2016年嘉兴包装实业有限公司运营能力统计178

图表1762012-2016年天津竹内装璜有限公司资产及负债统计179

图表1772012-2016年天津竹内装璜有限公司收入及利润统计179

图表1782012-2016年天津竹内装璜有限公司偿债能力统计180

图表1792012-2016年天津竹内装璜有限公司资产负债率变化趋势图180

图表1802012-2016年天津竹内装璜有限公司盈利能力统计180

图表1812012-2016年天津竹内装璜有限公司毛利率变化趋势图181

图表1822012-2016年天津竹内装璜有限公司运营能力统计181

图表1832012-2016年佛山市三水区新峰塑料五金厂资产及负债统计182

图表1842012-2016年佛山市三水区新峰塑料五金厂收入及利润统计182

图表1852012-2016年佛山市三水区新峰塑料五金厂偿债能力统计183

图表1862012-2016年佛山市三水区新峰塑料五金厂资产负债率变化趋势图183

图表1872012-2016年佛山市三水区新峰塑料五金厂盈利能力统计184

图表1882012-2016年佛山市三水区新峰塑料五金厂毛利率变化趋势图184

图表1892012-2016年佛山市三水区新峰塑料五金厂运营能力统计184

图表1902012-2016年完美（中国）日用品有限公司资产及负债统计186

图表1912012-2016年完美（中国）日用品有限公司收入及利润统计187

图表1922012-2016年完美（中国）日用品有限公司偿债能力统计187

图表1932012-2016年完美（中国）日用品有限公司资产负债率变化趋势图188

图表1942012-2016年完美（中国）日用品有限公司盈利能力统计188

图表1952012-2016年完美（中国）日用品有限公司毛利率变化趋势图189

图表1962012-2016年完美（中国）日用品有限公司运营能力统计189

图表1972012-2016年开平市冠兴化妆品包装厂资产及负债统计190

图表1982012-2016年开平市冠兴化妆品包装厂收入及利润统计190

图表1992012-2016年开平市冠兴化妆品包装厂偿债能力统计191

图表2002012-2016年开平市冠兴化妆品包装厂资产负债率变化趋势图191

图表2012012-2016年开平市冠兴化妆品包装厂盈利能力统计191

图表2022012-2016年开平市冠兴化妆品包装厂毛利率变化趋势图192

图表2032012-2016年开平市冠兴化妆品包装厂运营能力统计192

图表204	2012-2016年汕头市乔艺塑胶有限公司资产及负债统计	193
图表205	2012-2016年汕头市乔艺塑胶有限公司收入及利润统计	193
图表206	2012-2016年汕头市乔艺塑胶有限公司偿债能力统计	194
图表207	2012-2016年汕头市乔艺塑胶有限公司资产负债率变化趋势图	194
图表208	2012-2016年汕头市乔艺塑胶有限公司盈利能力统计	195
图表209	2012-2016年汕头市乔艺塑胶有限公司毛利率变化趋势图	195
图表210	2012-2016年汕头市乔艺塑胶有限公司运营能力统计	195
图表211	2012-2016年雷盛塑料包装（天津）有限公司资产及负债统计	196
图表212	2012-2016年雷盛塑料包装（天津）有限公司收入及利润统计	197
图表213	2012-2016年雷盛塑料包装（天津）有限公司偿债能力统计	197
图表214	2012-2016年雷盛塑料包装（天津）有限公司资产负债率变化趋势图	197
图表215	2012-2016年雷盛塑料包装（天津）有限公司盈利能力统计	198
图表216	2012-2016年雷盛塑料包装（天津）有限公司毛利率变化趋势图	198
图表217	2012-2016年雷盛塑料包装（天津）有限公司运营能力统计	199
图表218	2012-2016年新柯（佛山）包装有限公司资产及负债统计	199
图表219	2012-2016年新柯（佛山）包装有限公司收入及利润统计	200
图表220	2012-2016年新柯（佛山）包装有限公司偿债能力统计	200
图表221	2012-2016年新柯（佛山）包装有限公司资产负债率变化趋势图	200
图表222	2012-2016年新柯（佛山）包装有限公司盈利能力统计	201
图表223	2012-2016年新柯（佛山）包装有限公司毛利率变化趋势图	201
图表224	2012-2016年新柯（佛山）包装有限公司运营能力统计	202
图表225	2012-2016年殷昌（苏州）包装有限公司资产及负债统计	202
图表226	2012-2016年殷昌（苏州）包装有限公司收入及利润统计	203
图表227	2012-2016年殷昌（苏州）包装有限公司偿债能力统计	203
图表228	2012-2016年殷昌（苏州）包装有限公司资产负债率变化趋势图	203
图表229	2012-2016年殷昌（苏州）包装有限公司盈利能力统计	204
图表230	2012-2016年殷昌（苏州）包装有限公司毛利率变化趋势图	204
图表231	2012-2016年殷昌（苏州）包装有限公司运营能力统计	205
图表232	2012-2016年中山环亚塑料包装有限公司资产及负债统计	206
图表233	2012-2016年中山环亚塑料包装有限公司收入及利润统计	206
图表234	2012-2016年中山环亚塑料包装有限公司偿债能力统计	206
图表235	2012-2016年中山环亚塑料包装有限公司资产负债率趋势图	207

图表2362012-2016年中山环亚塑料包装有限公司盈利能力统计207

图表2372012-2016年中山环亚塑料包装有限公司毛利率变化趋势图208

图表2382012-2016年中山环亚塑料包装有限公司运营能力统计208

图表2392012-2016年雷盛塑料包装（深圳）有限公司资产及负债统计209

图表2402012-2016年雷盛塑料包装（深圳）有限公司收入及利润统计209

图表2412012-2016年雷盛塑料包装（深圳）有限公司偿债能力统计210

图表2422012-2016年雷盛塑料包装（深圳）有限公司资产负债率变化趋势图210

图表2432012-2016年雷盛塑料包装（深圳）有限公司盈利能力统计210

图表2442012-2016年雷盛塑料包装（深圳）有限公司毛利率变化趋势图211

图表2452012-2016年雷盛塑料包装（深圳）有限公司运营能力统计211

图表2462012-2016年广州群欣包装工业有限公司资产及负债统计213

图表2472012-2016年广州群欣包装工业有限公司收入及利润统计213

图表2482012-2016年广州群欣包装工业有限公司偿债能力统计213

图表2492012-2016年广州群欣包装工业有限公司盈利能力统计214

图表2502012-2016年广州群欣包装工业有限公司运营能力统计214

图表2512015年中国化妆品行业经济指标统计215

图表2522015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名216

图表2532015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名217

图表2542015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名217

图表2552015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名217

图表2562015年中国化妆品行业经济指标统计218

图表2572015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名219

图表2582015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名219

图表2592015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名220

图表2602015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名220

图表2612016年中国化妆品行业经济指标统计221

图表2622016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名222

图表2632016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名222

图表2642016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名222

图表2652016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名223

图表2662012-2016年中国化妆品市场规模增长趋势图223

图表2672012-2016年中国亿元以上化妆品交易市场规模统计224

图表2682012-2016年中国高档化妆品市场规模及增长率227
图表2692015年中国高档化妆品市场规模区域结构228
图表2702016年中国高档化妆品市场规模区域结构228
图表2712012-2016年华东地区化妆品市场规模及增长趋势229
图表2722012-2016年华中地区化妆品市场规模及增长率230
图表2732012-2016年华北和东北地区化妆品市场规模及增长率230
图表2742012-2016年西北地区化妆品市场规模及增长率231
图表2752012-2016年华南地区化妆品市场规模及增长率232
图表2762012-2016年西南地区化妆品市场规模及增长趋势232
图表2772012-2016年中国主要塑料制品产量统计251
图表2782013-2016年护肤、彩妆和其它销售额及占化妆品的百分比285
图表2792016年彩妆细分占彩妆总额的百分比286
图表2802012-2016年五大彩妆品牌市场占有率287
图表2812016-2022年化妆品塑料包装行业市场规模预测314
图表282"十三五"时期中国经济社会发展主要指标317
图表283海外包装巨头均通过涉足广义快消品塑料包装领域而发展壮大320

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。