



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国新能源汽车市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国新能源汽车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279458.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据中汽协统计，2016年5月，新能源汽车生产3.7万辆，销售3.5万辆，同比分别增长131.3%和128.0%。其中纯电动汽车产销分别完成2.9万辆和2.6万辆，同比分别增长177.0%和161.6%；插电式混合动力汽车产销均完成0.9万辆，同比分别增长49.3%和68.7%。

2016年1~5月，新能源汽车生产13.2万辆，销售12.6万辆，比上年同期分别增长131.4%和134.1%。其中纯电动汽车产销分别完成9.9万辆和9.2万辆，比上年同期分别增长175.1%和176.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成3.3万辆和3.4万辆，比上年同期分别增长55.8%和65.0%。2014年1月-2016年5月新能源汽车月度产量

2014年1月-2016年5月新能源汽车月度产量同比增速

2016年国家各项补贴政策与2015年基本一致，延续今年企业的扩张态势，预计2016年我国新能源汽车产量将超70万辆。但由于产业对政策的依赖性较大，虽然销量暴涨，但真正的市场化环境还未成型，未来我国新能源汽车产业仍有较大的不确定性。一方面我国消费层次的多元化为新能源汽车提供了较大的市场需求，潜在应用领域包括公交、出租、环卫、邮政、公务、生活小区、旅游用车、私人用车等，既存在以比亚迪腾势为代表的高端产品的发展空间，又存在以智能化、短途化为代表的电动汽车产品的发展空间，在三、四线城市及广大农村还有巨大的微型电动汽车需求；另一方面，技术落后缺乏有竞争力产品，与传统车相比成本性能差距较大，新能源汽车市场环境尚未成熟等问题仍然比较严峻，随着2017年补贴开始退坡和一线城市刚需减少，产业增长将逐渐放缓，后续还存在较大的不确定性。 2016-2020年中国新能源汽车产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车的相关概述 20

1.1 新能源汽车的定义和分类 20

1.1.1 新能源汽车的定义 20

1.1.2	新能源汽车的五大类型	20
1.1.3	新能源汽车技术的分类	23
1.2	混合动力电动汽车概述	34
1.2.1	混合动力汽车的定义	34
1.2.2	混合动力汽车的分类	34
1.2.3	混合动力汽车的发展历程	35
1.2.4	混合动力汽车的缺点	36
1.3	纯电动汽车概述	37
1.3.1	纯电动汽车的定义	37
1.3.2	纯电动汽车的结构原理	37
1.3.3	纯电动汽车的实例	39
1.3.4	纯电动汽车的优势	40
1.4	燃料电池汽车概述	41
1.4.1	燃料电池汽车的定义	41
1.4.2	燃料电池汽车的实例	42
1.4.3	燃料电池汽车的优点	43
1.4.4	燃料电池汽车技术正快速发展	45
1.5	太阳能汽车概述	46
1.5.1	太阳能汽车的定义	46
1.5.2	太阳能在汽车上的主要应用途径	47
1.5.3	太阳能汽车的实例	48
1.5.4	太阳能汽车的劣势	49
1.6	其他新能源汽车及其特点	50
1.6.1	天然气汽车和液化石油气汽车	50
1.6.2	醇类汽车	51
1.6.3	气动汽车	51
1.6.4	以植物油为燃料的汽车	54

第二章 2013-2015年新能源汽车的发展环境分析 55

2.1	宏观经济环境	55
2.1.1	2013年中国经济运行状况	55
2.1.2	2014年中国经济运行状况	60

- 2.1.3 2015年中国经济运行状况 66
- 2.1.4 中国宏观经济发展趋势分析 71
- 2.2 中国汽车工业发展现状 74
 - 2.2.1 中国汽车工业发展势头良好 74
 - 2.2.2 2013年中国汽车工业运行状况 75
 - 2.2.3 2014年中国汽车工业运行状况 80
 - 2.2.4 2015年我国汽车行业产销状况 85
 - 2.2.5 2015年国内汽车市场发展形势 86
- 2.3 汽车工业面临的能源危机 92
 - 2.3.1 能源问题成中国汽车业发展短板 92
 - 2.3.2 未来汽车业发展将受资源和环境约束 93
 - 2.3.3 我国汽车能源消耗量大的成因分析 94
- 2.4 汽车环保问题分析 96
 - 2.4.1 汽车排放污染形势严峻 96
 - 2.4.2 中国汽车污染主要特点 99
 - 2.4.3 机动车污染防治力度加大 102
 - 2.4.4 中国汽车环保问题解决对策 104
- 2.5 中国发展新能源汽车的机遇 108
 - 2.5.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大 108
 - 2.5.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期 110
 - 2.5.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构 111
 - 2.5.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势 112

第三章 2012-2015年新能源汽车的发展 114

- 3.1 2014-2015年世界新能源汽车的发展概况 114
 - 3.1.1 全球新能源汽车产业政策解析 114
 - 3.1.2 全球新能源汽车产业发展现状 118
 - 3.1.3 2014年全球新能源汽车消费情况 120
 - 3.1.4 2015年全球新能源汽车市场销量分析 123
 - 3.1.5 全球新能源汽车市场显露分化趋势 125
- 3.2 2012-2015年部分国家新能源汽车的发展 131
 - 3.2.1 美国新能源汽车产业 131

- 3.2.2 日本新能源汽车产业 136
- 3.2.3 英国新能源汽车产业 140
- 3.2.4 德国新能源汽车产业 141
- 3.2.5 法国新能源汽车产业 142
- 3.2.6 印度新能源汽车产业 143
- 3.3 中国新能源汽车行业发展综述 144
 - 3.3.1 新能源汽车业跨越式发展 144
 - 3.3.2 新能源汽车研发推广情况 145
 - 3.3.3 中国新能源汽车产业市场化提速 147
 - 3.3.4 国外新能源车企抢滩中国市场 147
 - 3.3.5 积极开展新能源汽车国际合作 149
- 3.4 2012-2015年中国新能源汽车的发展 150
 - 3.4.1 2012年新能源汽车市场综述 150
 - 3.4.2 2013年新能源汽车产销规模 151
 - 3.4.3 2013年新能源汽车市场格局 152
 - 3.4.4 2014年新能源汽车市场规模 154 2014-2015年中国新能源汽车销量结构（万辆）
 - 3.4.5 2015年新能源汽车市场动态 155
- 3.5 2012-2015年新能源汽车行业区域动态 156
 - 3.5.1 深圳力推新能源汽车应用 156
 - 3.5.2 广州新能源汽车推广提速 157
 - 3.5.3 上海建设新能源车配套设施 158
 - 3.5.4 天津加大新能源汽车推广力度 159
 - 3.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张 160
 - 3.5.6 山东省新能源汽车推广规划 161
 - 3.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征 162
- 3.6 新能源汽车知识产权发展分析 164
 - 3.6.1 各国新能源汽车知识产权比较 164
 - 3.6.2 2013年中国新能源汽车专利分析 170
 - 3.6.3 2014年特斯拉开放电动汽车专利 171
 - 3.6.4 2015年丰田开放燃料电池车专利 176

- 3.6.5 我国新能源车专利保护亟待加强 177
- 3.7 新能源汽车发展中存在的问题 182
 - 3.7.1 新能源汽车发展的阻滞因素 182
 - 3.7.2 中国新能源汽车存在的瓶颈 185
 - 3.7.3 新能源汽车产业面临的挑战 187
 - 3.7.4 新能源汽车企业的技术瓶颈 188
- 3.8 中国新能源汽车行业发展对策及战略 189
 - 3.8.1 加快新能源汽车发展的对策 189
 - 3.8.2 新能源汽车科技发展策略 191
 - 3.8.3 新能源汽车发展的战略选择 196
 - 3.8.4 新能源汽车专利标准化策略建议 198

第四章 2012-2015年混合动力汽车分析 200

- 4.1 2012-2015年全球混合动力车市场规模 200
 - 4.1.1 世界混合动力汽车发展综述 200
 - 4.1.2 世界混合动力汽车销售情况 204
 - 4.1.3 美国混合动力汽车市场分析 207
 - 4.1.4 欧洲混合动力汽车产业分析 209
 - 4.1.5 日本混合动力汽车产业分析 214
 - 4.1.6 韩国混合动力汽车市场分析 216
- 4.2 2012-2015年中国混合动力车的发展 217
 - 4.2.1 中国发展混合动力车最适合国情 217
 - 4.2.2 中国混合动力汽车迎来黄金发展期 218
 - 4.2.3 中国混合动力汽车产业发展壮大 219
 - 4.2.4 插电式混合动力车市场发展态势 221
 - 4.2.5 2013年我国混合动力车产量结构 224
 - 4.2.6 2014年国内混合动力车市场升温 225
- 4.3 2012-2015年中国混合动力汽车技术研究 225
 - 4.3.1 混合动力汽车整车系统匹配技术方案 225
 - 4.3.2 混合动力汽车核心技术及攻关难题 226
 - 4.3.3 混合动力电动汽车控制策略研究 232
 - 4.3.4 我国混合动力技术取得重大突破 235

- 4.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略 236
 - 4.4.1 成本和价格偏高 236
 - 4.4.2 关键技术含量低 237
 - 4.4.3 产业链支撑不完善 240
 - 4.4.4 混合动力汽车发展策略 241
- 4.5 混合动力车的前景及趋势分析 246
 - 4.5.1 发展混合动力汽车是大势所趋 246
 - 4.5.2 2020年全球混合动力车市场展望 247
 - 4.5.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力 248
 - 4.5.4 未来混合动力车的发展趋势 248

第五章 2012-2015年纯电动汽车分析 251

- 5.1 2012-2015年世界纯电动汽车的发展 251
 - 5.1.1 世界纯电动汽车历史沿革 251
 - 5.1.2 全球纯电动车技术区域格局 255
 - 5.1.3 2013年世界电动汽车市场规模 258
 - 5.1.4 2014年欧盟纯电动汽车销量增长 260
 - 5.1.5 2014年北美电动汽车市场规模扩张 262
- 5.2 中国纯电动汽车发展综述 263
 - 5.2.1 纯电动汽车具备产业化基础 263
 - 5.2.2 纯电动汽车产业化发展探索 264
 - 5.2.3 纯电动汽车带动新兴产业群发展 265
 - 5.2.4 纯电动汽车成新能源汽车发展方向 266
 - 5.2.5 纯电动汽车在出租车领域应用优势 267
- 5.3 2012-2015年中国纯电动汽车市场分析 268
 - 5.3.1 2012年纯电动汽车市场销售态势 268
 - 5.3.2 2013年我国纯电动汽车市场规模 270
 - 5.3.3 2014年国内纯电动汽车市场格局 270
 - 5.3.4 2015年纯电动汽车迈入量产阶段 273
- 5.4 2012-2015年纯电动汽车技术发展分析 273
 - 5.4.1 电动汽车标准化体系初步建立 273
 - 5.4.2 我国纯电动客车技术已成熟 275

- 5.4.3 纯电动客车核心技术全球领先 280
- 5.4.4 未来纯电动汽车技术转型战略 282
- 5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈因素 283
 - 5.5.1 技术争议 283
 - 5.5.2 运行经济性 283
 - 5.5.3 基础设施装备 284
 - 5.5.4 政府政策支持 285
- 5.6 中国纯电动汽车产业化发展策略 286
 - 5.6.1 降低纯电动汽车成本路径 286
 - 5.6.2 绿色电力解决电能生产污染 288
 - 5.6.3 推动技术进步减少电池污染 291
 - 5.6.4 充电设施建设寻求合作共赢 291

第六章 2012-2015年燃料电池汽车分析 292

- 6.1 2012-2015年世界燃料电池汽车发展综述 292
 - 6.1.1 世界燃料电池汽车业总体概况 292
 - 6.1.2 各国踊跃投身氢燃料电池汽车市场 295
 - 6.1.3 全球氢燃料电池汽车面临新机遇 295
 - 6.1.4 美国燃料电池汽车发展动态 299
 - 6.1.5 英国大力推动氢燃料电池车发展 299
 - 6.1.6 日本政企发力燃料电池汽车 300
- 6.2 2012-2015年中国燃料电池汽车的发展 302
 - 6.2.1 中国燃料电池汽车研发取得的成果 302
 - 6.2.2 我国燃料电池汽车的产业化概况 303
 - 6.2.3 我国燃料电池车商业化进展分析 304
 - 6.2.4 国内外燃料电池汽车发展模式对比 304
 - 6.2.5 科研单位联合攻关燃料电池汽车技术 305
- 6.3 氢燃料电池车的发展分析 306
 - 6.3.1 工作原理介绍 306
 - 6.3.2 环境效益分析 307
 - 6.3.3 在现实中的应用 309
 - 6.3.4 发展的阻碍因素 309

- 6.3.5 加速推广的对策 310
- 6.4 国内外燃料电池汽车技术的比较分析 312
 - 6.4.1 燃料电池整车集成技术 312
 - 6.4.2 燃料电池发动机技术 313
 - 6.4.3 高压储氢系统技术 314
- 6.5 中国燃料电池汽车发展策略及前景趋势 315
 - 6.5.1 我国燃料电池汽车发展的缺失 315
 - 6.5.2 我国燃料电池汽车的发展建议 316
 - 6.5.3 燃料电池汽车的发展前景分析 321
 - 6.5.4 燃料电池汽车将加速氢能应用 323

第七章 2012-2015年其它新能源汽车分析 324

- 7.1 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV） 324
 - 7.1.1 天然气汽车和液化石油气汽车发展优势 324
 - 7.1.2 NGV车和LPGV市场影响因素 327
 - 7.1.3 天然气汽车行业发展规模 328
 - 7.1.4 液化石油气汽车市场空间 329
 - 7.1.5 天然气汽车存在的问题及对策 333
 - 7.1.6 液化石油气汽车发展的建议 337
- 7.2 甲醇汽车 339
 - 7.2.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因 339
 - 7.2.2 我国甲醇汽车产业发展优势 343
 - 7.2.3 我国甲醇汽车迎来新一轮发展 344
 - 7.2.4 我国甲醇汽车发展面临的挑战 345
 - 7.2.5 各地甲醇汽车推广应用建议 345
- 7.3 二甲醚汽车 346
 - 7.3.1 中国二甲醚汽车的研发历程 346
 - 7.3.2 《车用燃料用二甲醚》国标实施 348
 - 7.3.3 我国二甲醚汽车推广尚待时日 350
 - 7.3.4 二甲醚汽车的发展前景 351
- 7.4 太阳能汽车 351
 - 7.4.1 光伏产业为太阳能汽车奠定基础 351

- 7.4.2 世界太阳能汽车的研究历史 353
- 7.4.3 中国太阳能汽车行业发展历程 353
- 7.4.4 太阳能汽车实用化对策及前景 354

第八章 2012-2015年国内外主要新能源汽车厂商的发展 360

- 8.1 丰田汽车公司 360
 - 8.1.1 企业发展概况 360
 - 8.1.2 技术路线解析 361
 - 8.1.3 布局中国市场 362
 - 8.1.4 混合动力车销量 364
 - 8.1.5 推出新型燃料电池车 365
- 8.2 上海汽车集团股份有限公司 365
 - 8.2.1 企业发展概况 365
 - 8.2.2 新能源汽车研发进程 366
 - 8.2.3 新能源汽车技术路线 366
 - 8.2.4 新能源汽车市场化进程 367
 - 8.2.5 上汽集团新能源汽车业务目标 368
- 8.3 中国第一汽车集团公司 369
 - 8.3.1 企业发展概况 369
 - 8.3.2 新能源汽车发展成就 370
 - 8.3.3 新能源汽车对外合作 373
 - 8.3.4 新能源汽车战略规划 374
 - 8.3.5 新能源汽车业务策略 375
- 8.4 奇瑞汽车股份有限公司 377
 - 8.4.1 企业发展概况 377
 - 8.4.2 奇瑞新能源汽车业务 380
 - 8.4.3 奇瑞新能源汽车成就 381
 - 8.4.4 新能源汽车研发进展 382
 - 8.4.5 新能源汽车战略规划 384
- 8.5 重庆长安汽车股份有限公司 385
 - 8.5.1 企业发展概况 385
 - 8.5.2 长安新能源汽车成果 387

- 8.5.3 长安发展新能源观光车 389
- 8.5.4 长安新能源汽车市场推广 390
- 8.5.5 长安新能源汽车发展规划 391
- 8.6 比亚迪汽车有限公司 394
 - 8.6.1 企业发展概况 394
 - 8.6.2 企业核心竞争力 395
 - 8.6.3 新能源汽车市场地位 398
 - 8.6.4 布局海外新能源车市场 399
 - 8.6.5 西安新能源车基地投产 401
 - 8.6.6 比亚迪新能源汽车战略 402
- 8.7 东风汽车股份有限公司 406
 - 8.7.1 企业发展概况 406
 - 8.7.2 新能源汽车业务进展 407
 - 8.7.3 新能源客车基地投运 407
 - 8.7.4 纯电动轿车市场化起航 408

第九章 2012-2015年车用替代燃料的发展 410

- 9.1 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD） 410
 - 9.1.1 煤直接液化简述 410
 - 9.1.2 煤间接液化简述 412
 - 9.1.3 中国煤直接液化工艺的研发 413
 - 9.1.4 中国煤间接液化技术的研发 416
 - 9.1.5 国内煤炭液化技术商业化进展 418
- 9.2 甲醇 420
 - 9.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析 420
 - 9.2.2 2013年中国甲醇市场运行状况 422
 - 9.2.3 2014年中国甲醇市场发展态势 424
 - 9.2.4 发展甲醇汽车符合中国国情 428
 - 9.2.5 甲醇燃料技术创新成效显著 429
 - 9.2.6 中国甲醇燃料市场前景展望 433
- 9.3 二甲醚（DME） 435
 - 9.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析 435

- 9.3.2 中国二甲醚市场发展现状 441
- 9.3.3 二甲醚行情受液化气影响 450
- 9.3.4 中国二甲醚发展面临的难题 451
- 9.4 生物质燃料 453
 - 9.4.1 生物质燃料的发展概况 453
 - 9.4.2 生物质成型燃料规模化发展 455
 - 9.4.3 国内燃料乙醇市场分析 457
 - 9.4.4 生物柴油市场持续扩张 459
 - 9.4.5 生物质液体燃料前景展望 460

第十章 2012-2015年新能源汽车电池市场的发展 462

- 10.1 车用锂电池 462
 - 10.1.1 车用锂电池的应用优势 462
 - 10.1.2 中国车用锂电池投资升温 463
 - 10.1.3 车用锂电池市场竞争格局 464
 - 10.1.4 车用锂电池标准体系分析 466
 - 10.1.5 车用锂电池推广的制约因素 470
 - 10.1.6 未来车用锂电池市场前景预测 474
- 10.2 车用燃料电池 475
 - 10.2.1 燃料电池概述 475
 - 10.2.2 中国车用燃料电池技术发展 478
 - 10.2.3 成本高影响车用燃料电池推广 479
 - 10.2.4 车用燃料电池的发展前景 481
- 10.3 车用镍氢电池 482
 - 10.3.1 车用镍氢电池的优越性 482
 - 10.3.2 中国镍氢电池知识产权体系 483
 - 10.3.3 中国车用镍氢电池发展动态 486
 - 10.3.4 政策支持镍氢动力电池发展 488
 - 10.3.5 车用镍氢电池迎来发展机遇 490

第十一章 2012-2015年中国新能源汽车配套设施建设分析 491

- 11.1 电动汽车充（换）电站 491

- 11.1.1 充（换）电站市场规模 491
- 11.1.2 充（换）电站竞争格局 493
- 11.1.3 充（换）电站建设路径 495
- 11.1.4 充（换）电站服务模式 496
- 11.1.5 充（换）电站运营模式 499
- 11.1.6 充（换）电站综合效益 505
- 11.2 LNG加气站 507
 - 11.2.1 LNG加气站发展规模 507
 - 11.2.2 LNG加气站区域分布 508
 - 11.2.3 LNG加气站建设提速 519
 - 11.2.4 LNG加气站竞争格局 520
 - 11.2.5 LNG加气站气源渠道 522
- 11.3 加油站 524
 - 11.3.1 加油站发展规模 524
 - 11.3.2 加油站竞争格局 525
 - 11.3.3 加油站经营模式 527
 - 11.3.4 加油站选址布局 530
- 11.4 其他配套设施分析 535
 - 11.4.1 CNG加气站 535
 - 11.4.2 LPG加气站 537
 - 11.4.3 甲醇燃料加注站 540

第十二章 2012-2015年中国新能源汽车的政策背景解析 542

- 12.1 中国新能源汽车政策研究 542
 - 12.1.1 我国促进新能源汽车发展的主要政策 542
 - 12.1.2 我国新能源汽车政策存在的问题分析 547
 - 12.1.3 健全和完善新能源汽车政策的对策思路 548
- 12.2 2012年中国新能源汽车政策发布实施动态 550
 - 12.2.1 2012年起鼓励投资新能源汽车零部件 550
 - 12.2.2 2012年国家对部分燃料电池车实行税收优惠 554
 - 12.2.3 2012年纯电动乘用车技术标准生效实施 557
 - 12.2.4 2012年国家扩大混合动力客车推广范围 558

12.2.5	2012年国家安排专款扶持新能源汽车技术创新	561
12.2.6	2012年开展新能源汽车示范推广试点验收	561
12.2.7	2012年各地新能源汽车购车细则陆续出炉	562
12.3	2013年中国新能源汽车政策发布实施动态	565
12.3.1	2013年新能源汽车列入"十三五"重大创新基地建设规划	565
12.3.2	2013年新能源汽车鼓励政策转向政务用车	567
12.3.3	2013年地方政府出台相应新能源汽车鼓励政策	569
12.3.4	2013年相关政策利好新能源汽车发展	572
12.4	2014年中国新能源汽车推广应用政策解读	573
12.4.1	2014年7月发布加快新能源汽车推广应用新政	573
12.4.2	政府进一步加大对国内新能源车企扶持力度	577
12.4.3	破除地方保护构建新能源汽车有序竞争环境	578
12.4.4	放宽新能源汽车市场准入鼓励社会资本参与	579
12.4.5	新能源汽车充电设施建设纳入城市规划	580
12.5	2015年中国新能源汽车行业政策导向	581
12.5.1	新能源电池产品免征消费税	581
12.5.2	完善电动汽车动力系统体系和产业链	583
12.5.3	加快新能源汽车在交通运输行业推广	584
12.5.4	新能源汽车生产企业准入门槛提升	590
12.5.5	第三轮新能源汽车补贴政策出台	591
12.6	节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)	593
12.6.1	发展现状及面临的形势	593
12.6.2	指导思想和基本原则	594
12.6.3	技术路线和主要目标	595
12.6.4	主要任务	596
12.6.5	保障措施	600
12.7	电动汽车科技发展"十三五"专项规划	602
12.7.1	发展形势与需求	602
12.7.2	发展战略与目标	603
12.7.3	科技创新的重点任务	603
12.7.4	组织与保障	605

第十三章 新能源汽车产业的前景趋势分析 606(AK WZY)

13.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势 606

13.1.1 全球新能源汽车前景展望 606

13.1.2 全球新能源汽车市场规模预测 610

13.1.3 世界新能源汽车的发展趋势 610

13.1.4 主要区域新能源汽车的发展方向 613

13.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势 614

13.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔 614

13.2.2 中国新能源汽车产业前景展望 615

13.2.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存 615

13.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势 617

13.3 "十三五"中国新能源汽车发展形势 620

13.3.1 "十三五"我国将加快发展新能源汽车 620

13.3.2 "十三五"规划将推动新能源汽车产业布局加速 622

13.3.3 "十三五"我国新能源客车迎来发展新机遇 623

附录目录： 625

附录一：汽车产业发展政策 625

附录二：新能源汽车生产准入管理规则 627

附录三：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则 632

附录四：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法 637

附录五：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法 640

附录六：新能源汽车产业技术创新工程财政奖励资金管理暂行办法 644

附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见 647

图表目录：

图表 1 消费者角度分类 23

图表 2 技术角度分类 23

图表 3 三级模块体系 25

图表 4 VCU组成 26

图表 5 VCU技术参数 27

图表 6 MCU组成 28

图表 7 MCU技术参数	28
图表 8 电池包组成	29
图表 9 应用层软件架构	30
图表 10 BMS技术参数	31
图表 11 电池和充电参数	31
图表 12 充电系统组成	32
图表 13 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况	75
图表 14 2011-2013年月度乘用车销量变化情况	76
图表 15 2011-2013年1.6升及以下乘用车销量变化情况	77
图表 16 2013年国内汽车销售市场占有率	78
图表 17 乘用车系别市场份额比较	78
图表 18 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况	82
图表 19 2012-2014年月度乘用车销量变化情况	82
图表 20 2012-2014年1.6升及以下乘用车销量变化情况	83
图表 21 2012-2014年商用车月度销量变化情况	83
图表 22 2014年乘用车系别市场份额比较	84
图表 23 2014年国内汽车销售市场占有率	84
图表 24 全球新能源汽车相关主要政策	115
图表 25 主要汽车生产国新能源汽车规划目标	118
图表 26 2009-2013年欧洲新能源汽车销量（万辆）	119
图表 27 2010-2013年美国新能源汽车销量（万辆）	120
图表 28 2009-2013年日本新能源汽车销量（万辆）	120
图表 29 2013年新能源汽车销量前十国家	120
图表 30 全球主要国家2014年电动乘用车销量统计	123
图表 31 日本2013年1月-2015年11月日产及三菱电动汽车销量统计（单位：辆）	139
图表 32 英国2013年1月-2015年11月电动汽车销量统计（单位：辆）	140
图表 33 德国2013年1月-2015年11月电动汽车销量统计（单位：辆）	141
图表 34 法国2013年1月-2015年11月电动汽车销量统计（单位：辆）	142
图表 35 2013年我国混合动力车产量结构	224
图表 36 并联式混合动力系统结构	234
图表 37 2013-2015年全球主要国家和地区电动汽车销量情况（单位：辆）	258
图表 38 电动车与燃油车运营成本对比	267

图表 39 全球主要组织、国家和企业投入燃料电池汽车和氢能研发资金统计表 306

图表 40 国家财政补贴与车辆成本统计表 319

图表 41 2013-2015年我国天然气汽车产量统计 329

图表 42 燃烧室部件蚀磨情况 336

图表 43 1997-2014年丰田汽车混合动力车销量分析 364

图表 44 2013年1-12月中国精甲醇产量分省市统计 423

图表 45 煤制甲醇与煤制油投资比较 437

图表 46 各种汽车燃料常规排放量比较 438

图表 47 非常规排放量比较 439

图表 48 汽油、柴油、甲醇汽车排放物种类数 439

图表 49 2014年二甲醚与液化气价差走势 450

图表 50 生物质成型燃料供热示范项目建设的主要内容和项目条件 456

图表 51 镍氢电池在华专利申请的国家和地区分布 485

图表 52 镍氢电池在华专利申请量历年走势分析 485

图表 53 已有电动汽车充电站的地区 495

图表 54 正在建设或将要建设电动汽车充电站的地区 496

图表 55 国外充电站综合服务模式 497

图表 56 国外典型专业服务模式 497

图表 57 2013-2015年5月我国LNG加气站发展规模统计分析 508

图表 58 免征车辆购置税的插电式混合动力乘用车名单第一批 554

图表 59 免征车辆购置税的纯电动乘用车名单第一批 555

图表 60 纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准（单位：万元/辆） 564

图表 61 纯电动客车、插电式混合动力（含增程式）客车推广应用补助标准（单位：万元/辆） 564

图表 62 2014年14省市新能源汽车补贴细则表 570

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。