



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国头孢菌素类抗生素市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国头孢菌素类抗生素市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

头孢菌素类抗生素是抗感染效果很好的一类抗菌药物，近几年一直稳居我国抗生素用药市场第一位。2012 年"限抗令"的出台，我国头孢菌素类抗生素市场受到了较大的冲击，再加上降价政策以及各地招标政策因素的影响，出现了量价双跌的局面，2013 年以后恢复缓慢增长。2012 年我国头孢菌素类抗生素产品的市场规模为621.44 亿元，2014 年达到692.56 亿元，年复合增长率为5.57%。

由于目前细菌对头孢菌素类抗生素的耐药性较低，因此市场上以单方制剂为主，2014 复方制剂为78.25 亿元，占头孢菌素类抗生素市场的11.30%，复方制剂价格较高，因此若以数量计算，复方制剂占比不足10%。但是复方制剂的增长速度较快，2012-2014 年复合增长率为14.02%，高于头孢菌素类抗生素的总体增长速度。未来随着细菌耐药性的增强，复方制剂将持续保持较高的增长率。 2012-2014 年我国头孢菌素制剂及复方制剂市场规模与增长率（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业的定义与分类 1

#### 第一节 行业分类及概况 1

##### 一、抗生素的定义 1

##### 二、抗生素的分类及其作用特点 2

#### 第二节 行业市场现状分析 7

##### 一、中国行业市场现状 7

###### （一）头孢菌素类抗生素 8

###### （二）青霉类抗生素 9

###### （三）喹诺酮类抗生素 11

###### （四）大环内酯类抗生素 13

##### 二、世界行业市场现状 17

### 第三节 医药行业的特性分析 18

## 第二章 行业投资特性 21

### 第二节 医药行业相关政策及影响分析 22

一、"十二五"《全国药品流通行业发展规划纲要》 22

二、卫生部：巩固完善国家基本药物制度 25

三、卫生部：关于印发2012年卫生工作要点的通知 26

四、卫生部：关于继续深入开展全国抗菌药物临床应用专项整治活动的通知 37

五、卫生部：抗菌类药物应用指标 44

六、卫生部：《医疗机构抗菌药物管理办法》 45

### 第三节 中国抗生素市场发展存在的问题集对策 45

一、中国抗生素滥用现象显著 45

二、预防抗生素滥用的建议 47

三、中国抗生素行业健康发展的对策 49

### 第四节 中国抗生素类产品生命周期分析 52

### 第五节 企业经营管理策略简述 54

一、抗生素市场的"三力"御寒法 54

二、经济转型期抗生素企业的战略定位分析 56

## 第三章 头孢菌素类抗生素药物市场分析 63

### 第一节 抗生素类药物制药企业市场份额 63

头孢菌素制剂市场整体集中度不高，2014年销售额排名前十企业合计市场份额仅占头孢菌素类抗生素总体市场的40.51%，市场份额超过5%的企业仅有三家，分别是哈药集团制药总厂、深圳致君制药有限公司和广州白云山制药总厂。2012-2014年在重点城市医院市场头孢菌素制剂销售前十名企业市场市场份额

企业名称	2012年	2013年	2014年
哈药集团制药总厂	7.17%	8.32%	7.77%
深圳致君制药有限公司	6.00%	5.47%	5.41%
广州白云山制药总厂	5.90%	5.45%	5.77%
海南海灵制药厂有限公司	2.93%	3.52%	4.10%
山东罗欣药业集团股份有限公司	4.85%	4.39%	4.41%
辉瑞制药	2.49%	2.75%	2.99%
深圳华润九新药业有限公司	3.52%	3.14%	2.76%
塞浦路斯麦道甘美大药厂	1.99%	2.41%	2.83%
华北制药股份有限公司	2.29%	2.50%	2.52%
台湾泛生制药厂股份有限公司	5.03%	4.34%	1.95%
合计	42.17%	42.30%	40.51%

### 第二节 头孢菌素类抗生素基本概述 63

一、头孢菌素类抗生素的定义	63
二、头孢菌素类抗生素的发展历程	64
三、主要头孢菌素类抗生素简介	65
第三节 典型头孢菌素类抗生素药物市场份额	66
第四节 头孢菌素类抗生素细分类产品现状分析	67
一、头孢孟多	67
（一）产品概述	67
（二）市场现状	68
二、头孢硫脒	70
（一）产品概述	70
（二）市场现状	70
三、头孢西丁	72
（一）产品概述	72
（二）市场现状	73
四、头孢米诺	75
（一）产品概述	75
（二）市场现状	76
五、头孢呋辛	78
（一）产品概述	78
（二）市场现状	79
六、头孢替安	82
（一）产品概述	82
（二）市场现状	83
七、头孢哌酮/舒巴坦钠	84
（一）产品概述	84
（二）市场现状	85
八、头孢唑啉	87
（一）产品概述	87
（二）市场现状	88
九、头孢克肟	90
（一）产品概述	90
（二）市场现状	91

## 十、头孢曲松 93

### （一）产品概述 93

### （二）市场现状 95

## 十一、头孢唑肟 97

### （一）产品概述 97

### （二）市场现状 97

## 十二、头孢吡肟 99

### （一）产品概述 99

### （二）市场现状 100

## 十三、头孢拉定 102

### （一）产品概述 102

### （二）市场现状 102

## 十四、头孢他啶 104

### （一）产品概述 104

### （二）市场现状 105

## 十五、头孢克洛 107

### （一）产品概述 107

### （二）市场现状 108

## 十六、头孢匹胺 110

### （一）产品概述 110

### （二）市场现状 111

## 第四章 头孢菌素类抗生素典型企业分析 113

### 一、山东罗欣药业股份有限公司 113

#### （一）企业基本信息 113

#### （二）企业发展历程 113

#### （三）企业主营业务分析 114

#### （四）企业成长能力分析 114

### 二、深圳致君制药有限公司 116

#### （一）企业基本信息 116

#### （二）企业发展历程 116

#### （三）企业主营业务分析 116

(四) 企业成长能力分析 117

### 三、广州白云山制药股份有限公司 119

(一) 企业基本信息 119

(二) 企业发展历程 119

(三) 企业主营业务分析 119

(四) 企业成长能力分析 120

### 四、哈药集团有限公司 122

(一) 企业基本信息 122

(二) 企业发展历程 123

(三) 企业主营业务分析 124

(四) 企业成长能力分析 125

### 五、上海新先锋药业有限公司 126

(一) 企业基本信息 126

(二) 企业发展历程 126

(三) 企业主营业务分析 127

(四) 企业成长能力分析 127

### 六、大连辉瑞制药有限公司 129

(一) 企业基本信息 129

(二) 企业发展历程 129

(三) 企业主营业务分析 131

(四) 企业成长能力分析 131

### 七、深圳信立泰药业股份有限公司 133

(一) 企业基本信息 133

(二) 企业发展历程 133

(三) 企业主营业务分析 133

(四) 企业成长能力分析 134

### 八、苏州二叶制药有限公司 135

(一) 企业基本信息 135

(二) 企业发展历程 135

(三) 企业主营业务分析 136

(四) 企业成长能力分析 136

### 九、浙江永宁药业股份有限公司 138

(一) 企业基本信息	138
(二) 企业发展历程	138
(三) 企业主营业务分析	138
(四) 企业成长能力分析	139
十、南昌立健药业有限公司	140
(一) 企业基本信息	140
(二) 企业发展历程	140
(三) 企业主营业务分析	141
(四) 企业成长能力分析	141
十一、南京海辰药业有限公司	143
(一) 企业基本信息	143
(二) 企业发展历程	143
(三) 企业主营业务分析	144
(四) 企业成长能力分析	144
十二、石药集团	146
(一) 企业基本信息	146
(二) 企业发展历程	150
(三) 企业主营业务分析	151
(四) 企业成长能力分析	152
十三、苏州致君万庆药业有限公司	153
(一) 企业基本信息	153
(二) 企业发展历程	153
(三) 企业主营业务分析	154
(四) 企业成长能力分析	154
十四、山东鲁抗医药股份有限公司	156
(一) 企业基本信息	156
(二) 企业发展历程	157
(三) 企业主营业务分析	158
(四) 企业成长能力分析	158
十五、上海新亚药业有限公司	160
(一) 企业基本信息	160
(二) 企业发展历程	160

(三) 企业主营业务分析 160

(四) 企业成长能力分析 161

## 第五章 行业发展趋势预测 163 (AK WZY)

### 第一节 头孢菌素类抗生素产品发展趋势预测 163

随着人民生活水平的逐年提高和新医改政策的不断推进,市场需求的推动力也将随之增大,市场扩容的潜力可期。预计到2019年头孢菌素类抗生素市场规模将达873.36亿元以上,其中复方制剂市场规模可达125.49亿元,在头孢类制剂市场中的市场份额将达14%以上。

2015-2019年我国头孢菌素制剂及复方制剂市场预测(亿元)

### 第二节 行业SWOT分析 165

一、优势与机会 165

二、威胁与挑战 166

三、SWOT分析 167

### 第三节 青霉素类抗生素市场分析及预测 167

### 第四节 大环内酯类抗生素市场分析及预测 168

图表目录:

图表 青霉素类的分代及其作用特点 2

图表 头孢菌类的分代及其作用特点 3

图表 其他B-内酰胺类抗生素的分类及特点 4

图表 氨基糖苷类抗生素的分类及特点 4

图表 其他类抗生素的分类及特点 6

图表 1995-2015年中国抗感染用药市场背景分析 8

图表 2015年头孢类类抗生素药物市场结构分析 9

图表 2010-2015年中国药品终端市场销售规模统计 21

图表 2010-2015年青霉素类抗生素市场规模统计 21

图表 2010-2015年头孢菌素类抗生素市场规模统计 22

图表 2010-2015年大环内脂类抗生素市场规模统计 22

图表 2010-2015年喹诺酮类抗生素市场规模统计 22

图表 2015年典型抗生素类药物制药企业市场份额 63

图表 2010-2015年典型头孢菌素类抗生素药物市场份额统计 66

图表 2010-2015年头孢孟多类产品销售收入统计 68

图表 2010-2015年头孢孟多类产品增长率分析 68

图表 2010-2015年头孢孟多类产品市场份额走势分析 69

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 69

图表 2010-2015年头孢硫脒类产品销售收入统计 70

图表 2010-2015年头孢硫脒类产品增长率分析 71

图表 2010-2015年头孢硫脒类产品市场份额走势分析 71

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 72

图表 2015年头孢西丁类产品进出口量统计 73

图表 2010-2015年头孢西丁类产品销售收入统计 73

图表 2010-2015年头孢西丁类产品增长率分析 74

图表 2010-2015年头孢西丁类产品市场份额走势分析 74

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 75

图表 2010-2015年头孢米诺类产品进出口量统计 76

图表 2010-2015年头孢米诺类产品销售收入统计 77

图表 2010-2015年头孢米诺类产品增长率分析 77

图表 2010-2015年头孢米诺类产品市场份额走势分析 78

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 78

图表 2010-2015年头孢呋辛类产品产量统计 80

图表 2010-2015年头孢呋辛类产品进出口量统计 80

图表 2010-2015年头孢呋辛类产品销售收入统计 80

图表 2010-2015年头孢呋辛类产品增长率分析 81

图表 2010-2015年头孢呋辛类产品市场份额走势分析 81

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 82

图表 2010-2015年头孢替安类产品销售收入统计 83

图表 2010-2015年头孢替安类产品增长率分析 83

图表 2010-2015年头孢替安类产品市场份额走势分析 84

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 84

图表 2010-2015年头孢哌酮类产品进出口量统计 85

图表 2010-2015年头孢哌酮类产品销售收入统计 85

图表 2010-2015年头孢哌酮类产品增长率分析 86

图表 2010-2015年头孢哌酮类产品市场份额走势分析 86

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 87

图表 2010-2015年头孢唑啉类产品进出口量统计 88

图表 2010-2015年头孢唑啉类产品销售收入统计 88

图表 2010-2015年头孢唑啉类产品增长率分析 89

图表 2010-2015年头孢唑啉类产品市场份额走势分析 89

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 90

图表 2010-2015年头孢克肟类产品销售收入统计 92

图表 2010-2015年头孢克肟类产品增长率分析 92

图表 2010-2015年头孢克肟类产品市场份额走势分析 93

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 93

图表 2010-2015年头孢曲松类产品进出口量统计 95

图表 2010-2015年头孢曲松类产品销售收入统计 95

图表 2010-2015年头孢曲松类产品增长率分析 96

图表 2010-2015年头孢曲松类产品市场份额走势分析 96

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 97

图表 2010-2015年头孢唑肟类产品销售收入统计 98

图表 2010-2015年头孢唑肟类产品增长率分析 98

图表 2010-2015年头孢唑肟类产品市场份额走势分析 99

图表 2010-2015年头孢吡肟类产品销售收入统计 100

图表 2010-2015年头孢吡肟类产品增长率分析 101

图表 2010-2015年头孢吡肟类产品市场份额走势分析 101

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 102

图表 2010-2015年头孢拉定类产品进出口量统计 102

图表 2010-2015年头孢拉定类产品销售收入统计 103

图表 2010-2015年头孢拉定类产品增长率分析 103

图表 2010-2015年头孢拉定类产品市场份额走势分析 104

图表 2010-2015年头孢他啶类产品进出口量统计 105

图表 2010-2015年头孢他啶类产品销售收入统计 105

图表 2010-2015年头孢他啶类产品增长率分析 106

图表 2010-2015年头孢他啶类产品市场份额走势分析 106

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 107

图表 2010-2015年头孢哌酮类产品销售收入统计 108

图表 2010-2015年头孢哌酮类产品增长率分析 109

图表 2010-2015年头孢哌酮类产品市场份额走势分析 109

图表 2010-2015年产品主要生产企业市场结构分析 110

图表 2010-2015年头孢匹胺类产品销售收入统计 111

图表 2010-2015年头孢匹胺类产品增长率分析 111

图表 2010-2015年头孢匹胺类产品市场份额走势分析 112

图表 2015年产品主要生产企业市场结构分析 112

图表 2015年山东罗欣头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计 114

图表 2010-2015年山东罗欣头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计 114

图表 2010-2015年山东罗欣头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析 115

图表 2010-2015年山东罗欣头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析 115

图表 2015年深圳致君头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计 117

图表 2010-2015年深圳致君头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计 117

图表 2010-2015年深圳致君头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析 118

图表 2010-2015年深圳致君头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析 118

图表 2015年广州白云山头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计 120

图表 2010-2015年广州白云山头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计 120

图表 2010-2015年广州白云山头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析 121

图表 2010-2015年广州白云山头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析 121

图表 2015年哈药集团头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计 124

图表 2010-2015年哈药集团头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计 125

图表 2010-2015年哈药集团头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析 125

图表 2010-2015年哈药集团头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析 126

图表 2015年上海新先锋头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计 127

图表 2010-2015年上海新先锋头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计 128

图表 2010-2015年上海新先锋头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析 128

图表 2010-2015年上海新先锋头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析 129

图表 2015年大连辉瑞头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计 131

图表 2010-2015年大连辉瑞头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计 131

图表 2010-2015年大连辉瑞头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析 132

图表 2010-2015年大连辉瑞头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析 132

图表 2015年深圳信立泰头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计 133

图表 2010-2015年深圳信立泰头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计	134
图表 2010-2015年深圳信立泰头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析	134
图表 2010-2015年深圳信立泰头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析	135
图表 2015年苏州二叶头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	136
图表 2010-2015年苏州二叶头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计	136
图表 2010-2015年苏州二叶头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析	137
图表 2010-2015年苏州二叶头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析	137
图表 2015年浙江永宁头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	139
图表 2010-2015年浙江永宁头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计	139
图表 2010-2015年浙江永宁头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析	139
图表 2010-2015年浙江永宁头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析	140
图表 2015年南昌立健头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	141
图表 2010-2015年南昌立健头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计	142
图表 2010-2015年南昌立健头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析	142
图表 2010-2015年南昌立健头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析	143
图表 2015年南京海辰头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	144
图表 2010-2015年南京海辰头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计	145
图表 2010-2015年南京海辰头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析	145
图表 2010-2015年南京海辰头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析	146
图表 2015年石药集团头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	151
图表 2010-2015年石药集团头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计	152
图表 2010-2015年石药集团头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析	152
图表 2010-2015年石药集团头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析	153
图表 2015年苏州致君万庆头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	154
图表 2010-2015年苏州致君万庆抗生素类产品销售收入统计	154
图表 2010-2015年苏州致君万庆抗生素类产品销售收入增长率分析	155
图表 2010-2015年苏州致君万庆抗生素类产品市场占有率走势分析	155
图表 2015年山东鲁抗头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	158
图表 2010-2015年山东鲁抗头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计	158
图表 2010-2015年山东鲁抗头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析	159
图表 2010-2015年山东鲁抗头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析	159
图表 2015年上海新亚头孢菌素类抗生素产品销售收入及市场份额统计	161

图表 2010-2015年上海新亚头孢菌素类抗生素类产品销售收入统计 161

图表 2010-2015年上海新亚头孢菌素类抗生素类产品销售收入增长率分析 162

图表 2010-2015年上海新亚头孢菌素类抗生素类产品市场占有率走势分析 162

图表 预测中国市场对头孢菌素总需求的模型参数 163

图表 SWOT分析 167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279465.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。