



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国空分设备市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国空分设备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279479.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。

目前我国生产的空分设备的形式、种类繁多。有生产气态氧、氮的装置，也有生产液态氧、氮的装置。但就基本流程而言，主要有四种，即高压、中压、高低压和全低压流程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空分设备相关概述 21

第一节 空分设备特点 21

第二节 空分设备按基本流程分类 21

一、高压 21

二、中压 21

三、高低压 21

四、全低压流程 22

第三节 空分设备的基本系统及功用 22

一、杂质的净化系统 22

二、空气冷却和液化系统 22

三、空气精馏系统 22

四、加温吹除系统 22

五、仪表控制系统 22

第二章 2016年世界空分设备产业整体运行态势分析 23

第一节 2016年世界空分设备业发展现状 23

一、世界空分设备技术现状 23

二、世界空分设备发展规模 23

三、世界空分设备业品牌分析	24
四、世界空分设备业发展中存在的问题	31
五、世界空分设备业借鉴	32
第二节 2016年世界空分设备主要国家运行分析	39
一、美国空分设备生产动态研究	39
二、德国空分设备品牌与技术研究	49
三、日本空分设备市场动态分析	49
第三节 2016-2022年世界空分设备新趋势分析	51

第三章2016年中国空分设备行业市场运行环境解析 52

第一节2016年中国空分设备行业经济环境分析 52

一、中国GDP分析	52
二、中国工业发展形势	53
三、消费价格指数分析	60
四、城乡居民收入分析	66
五、社会消费品零售总额	72
六、全社会固定资产投资分析	75
七、进出口总额及增长率分析	80

第二节2016年中国空分设备行业政策环境分析 80

一、关于调整大型煤化工设备及其关键零部件、原材料进口税收政策	81
二、《关于加快振兴装备制造业的若干意见》	82
三、空分制氮行业标准	82

第三节2016年中国空分设备行业技术环境分析 83

一、液化天然气冷量用于空气分离	83
二、液氧吸附器排液管固定方式的改进	92

第四节2016年中国空分设备行业社会环境分析 93

一、人口环境分析	93
二、教育环境分析	97
三、文化环境分析	99
四、生态环境分析	100
五、中国城镇化率	104
六、居民的各种消费观念和习惯	104

第四章 2016年中国空分设备产业运行新形势透析 107

第一节 2016年中国空分设备行业动态分析 107

- 一、国内首台自主集成六万等级空分出氧 107
- 二、杭州制氧机集团大型空分设备自主集成技术不断提升 108
- 三、开封空分设备特色产业基地被认定为省首批高新技术特色产业基地 109
- 四、永煤集团空分及化工设备项目开工 109
- 五、大型空分设备技术交流现场会在邯钢召开 110
- 六、黄河空分研制的KDON—28000/28000/1000型空分设备开车成功 111

第二节 2016年中国空分设备制造业运行综述 111

- 一、空分设备制造业发展历程 111
- 二、2016年中国空分设备业发展特点 112
- 三、2016年中国空分设备业发展规模 113

第三节 2016年中国空分设备发展中存在的问题 113

第五章 2006-2016年中国气体分离设备制造行业主要数据监测分析 114

第一节 2006-2016年份中国气体分离设备制造行业规模分析 114

- 一、企业数量增长分析 114
- 二、从业人数增长分析 116
- 三、资产规模增长分析 117

第二节 2016年份中国气体分离设备制造行业结构分析 119

- 一、企业数量结构分析 119
 - 1、不同类型分析 119
 - 2、不同所有制分析 121
- 二、销售收入结构分析 121
 - 1、不同类型分析 121
 - 2、不同所有制分析 122

第三节 2006-2016年份中国气体分离设备制造行业产值分析 123

- 一、产成品增长分析 123
- 二、工业销售产值分析 125
- 三、出货值分析 125

第四节 2006-2016年份中国气体分离设备制造行业成本费用分析 125

一、销售成本分析 125

二、费用分析 127

第五节 2006-2016年份中国气体分离设备制造行业盈利能力分析 129

一、主要盈利指标分析 129

二、主要盈利能力指标分析 131

第六章 2016年中国空分设备行业市场运营格局分析 134

第一节 2016年中国空分设备市场运行动态分析 134

一、陕鼓签订印度2.4万空分压缩机组供货合同 134

二、集中供气好 空分设备商谋求转变经营模式 134

三、开封空分行业要走"合"字棋,努力打造国际品牌 137

四、开封空分集团逆境中寻求新突破 138

第二节 2016年中国空分设备业重要项目新进展 139

第三节 2016年中国空分设备市场推动因素分析 140

一、中国的钢铁工业近几年来发展迅速 140

二、中国政府正越来越关注节能和环保问题 140

三、呈良好发展势头的石化行业需要比钢铁行业更大规模的空气分离设备 141

四、新型的空气分离设备的应用流程的出现带来了新的市场机会 141

第七章 2006-2016年中国空分设备下游进出口贸易数据监测 142

第一节 2006-2016年中国氧进出口总体数据 142

一、2006-2016年中国氧进口数据分析 142

二、2006-2016年中国氧出口数据分析 142

三、2006-2016年中国氧进出口平均单价分析 143

四、2006-2016年中国氧进出口国家及地区分析 144

第二节 2006-2016年中国氮进出口总体数据 145

一、2006-2016年中国氮进口数据分析 145

二、2006-2016年中国氮出口数据分析 145

三、2006-2016年中国氮进出口平均单价分析 146

四、2006-2016年中国氮进出口国家及地区分析 147

第三节 2006-2016年中国氩进出口总体数据 148

一、2006-2016年中国氩进口数据分析 148

- 二、2006-2016年中国氩出口数据分析 149
- 三、2006-2016年中国氩进出口平均单价分析 149
- 四、2006-2016年中国氩进出口国家及地区分析 151

第八章 2016年中国空分设备行业竞争格局透析 153

第一节 2016年中国空分设备业竞争总况 153

- 一、中国空分设备与国际巨头企业竞争与合作 153
- 二、杭氧空分设备挑战世界垄断市场 154

第二节 2016年中国空分设备行业集中度分析 154

第三节 2016年中国空分设备竞争优势分析 154

第四节 2016-2022年中国空分设备竞争趋势分析 155

第九章 2016年世界空分设备巨头企业竞争力分析 156

第一节 法液空 156

- 一、公司概况 156
- 二、企业竞争力分析 156
- 三、在华市场运行状况分析 156
- 四、国际化发展战略分析 157

第二节 美国空气制品与化学品公司（APCI） 157

- 一、公司概况 157
- 二、企业竞争力分析 158
- 三、在华市场运行状况分析 158
- 四、国际化发展战略分析 159

第三节 林德公司 159

- 一、公司概况 159
- 二、企业竞争力分析 160
- 三、在华市场运行状况分析 160
- 四、国际化发展战略分析 161

第四节 梅塞尔 161

- 一、公司概况 161
- 二、企业竞争力分析 161
- 三、在华市场运行状况分析 161

四、国际化发展战略分析 162

第五节 普莱克斯 162

一、公司概况 162

二、企业竞争力分析 162

三、在华市场运行状况分析 163

四、国际化发展战略分析 163

第十章 2016年中国空分设备优势企业竞争力及关键性财务数据分析 164

第一节 广东明珠 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 170

第二节 开封空分集团有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 176

第三节 无锡市双马空分热力设备有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 180

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

第四节 液化空气（杭州）有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业主要经济指标分析 185

三、企业盈利能力分析 186

四、企业偿债能力分析 187

五、企业运营能力分析 188

六、企业成长能力分析 189

第五节 杭州制氧机集团有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 198

第六节 开封市东京空分设备有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要经济指标分析 200

三、企业盈利能力分析 201

四、企业偿债能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

六、企业成长能力分析 204

第十一章 2016年中国工业气体产业运行形势分析 206

第一节 2016年中国工业气体产业发展综述 206

一、工业气体应用领域不断拓宽 206

二、中国工业气体行业整合重组 206

三、我国工业气体减排与节能分析 209

四、中国工业气体储运方式分析 210

第二节 2016年中国工业气体产业市场现状分析 211

一、结构性供过于求程度加大 211

二、空分单机规模快速提升 212

三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置 212

四、对内部后备的依赖减少 212

五、用户/买方不断成熟，产品区分消失 213

第三节 2016年中国工业气体供应模式分析 214

- 一、钢瓶气体供应模式及市场状况 214
- 二、液态气体供应模式及市场状况 214
- 三、现场制气供应模式及市场状况 215
- 四、管道供气供应模式及市场状况 215
- 第四节 2016-2022年中国工业气体市场需求预测分析 215

第十二章 2016-2022年中国空分设备行业发展趋势与前景展望 216

第一节 2016-2022年中国空分设备行业发展前景 216

- 一、中国大型空分设备发展前景乐观 216
- 二、能源行业需求继续增长 216
- 三 氢气需求大幅扩张 217
- 四 电子工业需求不断增加 218

第二节 2016-2022年中国空分设备行业发展趋势 218

- 一、技术发展趋势 218
- 二、空分设备重型化制造商紧盯石化行业 219
- 三、转炉炼钢氧气供求不均衡及配套空分设备发展趋势 221

第三节 2016-2022年中国空分设备行业市场预测 222

- 一、市场供需预测分析 223
- 二、进出口贸易预测分析 223

第十三章 2016-2022年中国空分设备产业投资战略研究 224 (AK WZY)

第一节 2016-2022年中国空分设备行业投资概况 224

- 一、空分设备业投资特性 224
- 二、空分设备具有良好的投资价值 224
- 三、空分设备投资环境分析 227

第二节 2016-2022年中国空分设备行业投资机会分析 228

- 一、区域投资机会分析 228
- 二、空分设备重点应用领域投资机会分析 229
- 三、与产业链相关的投资机会分析 230

第三节 2016-2022年中国空分设备行业投资风险预警 231

- 一、政策风险 231
- 二、经营风险 231

三、技术风险 232

四、进入退出风险 232

五、外资进入风险 232

第四节 权威专家投资建议 232

图表目录：

图表 1 2015年美国分州GDP及人均GDP表 43

图表 2 2015年美国个人收入及人均个人收入分州排行 44

图表 3 2007-2015年美国季度国内生产总值 47

图表 4 中国GDP相当于美国的比重 48

图表 5 1980-2015年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据 50

图表 6 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 52

图表 7 2016年1-4月规模以上工业增加值同比增长速度 54

图表 8 2015年份规模以上工业生产主要数据 55

图表 9 2016年1-4月发电量日均产量及同比增速 56

图表 10 2016年1-4月钢材日均产量及同比增速 57

图表 11 2016年1-4月水泥日均产量及同比增速 57

图表 12 2016年1-4月原油加工量日均产量及同比增速 58

图表 13 2016年1-4月十种有色金属日均产量及同比增速 58

图表 14 2016年1-4月乙烯日均产量及同比增速 59

图表 15 2016年1-4月汽车日均产量及同比增速 59

图表 16 2016年1-4月轿车日均产量及同比增速 60

图表 17 2016年1-4月全国居民消费价格涨跌幅度 61

图表 18 2016年1-4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 62

图表 19 2016年1-4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 64

图表 20 2015年居民消费价格主要数据 64

图表 21 2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 69

图表 22 2015年农村居民人均纯收入构成 69

图表 23 2015年城镇居民人均总收入构成 69

图表 24 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 70

图表 25 历年城乡居民收入差距 70

图表 26 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 71

图表 27 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	72
图表 28 2016年1-4月社会消费品零售总额分月同比增长速度	73
图表 29 2016年1-4月份社会消费品零售总额主要数据	73
图表 30 2016年1-4月固定资产投资（不含农户）同比增速	75
图表 31 2016年1-4月分地区投资相邻两月累计同比增速	76
图表 32 2016年1-4月固定资产投资到位资金同比增速	77
图表 33 2016年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据	77
图表 34 2015年中国进出口总值表	80
图表 35 林德液化循环	88
图表 36 预冷温度随LN G流量的变化	89
图表 37 液化率随LN G流量的变化	89
图表 38 单位液化能量随LN G流量的变化	90
图表 39 压缩功随LN G流量的变化	91
图表 40 流程压力随LN G流量的变化	92
图表 41 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势	95
图表 42 2006-2015年我国出口人口性别比变化情况	95
图表 43 2015年末各年龄段人口比重	96
图表 44 2006-2015年我国各年龄段人口比重变化情况	96
图表 45 2006-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	98
图表 46 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造企业数量增长分析	114
图表 47 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造从业人数增长分析	116
图表 48 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造资产规模增长分析	118
图表 49 我国气体、液体分离及纯净设备制造登记注册类型（2010年1-11月）企业数量结构分析	120
图表 50 我国气体、液体分离及纯净设备制造大、中、小型（2010年1-11月）企业数量结构分析	120
图表 51 我国气体、液体分离及纯净设备制造控股类型（2010年1-11月）不同所有制企业数量结构分析	121
图表 52 我国气体、液体分离及纯净设备制造登记注册类型（2010年1-11月）销售收入结构分析	121
图表 53 我国气体、液体分离及纯净设备制造大、中、小型（2010年1-11月）销售收入结构分析	122

图表 54 我国气体、液体分离及纯净设备制造控股类型（2010年1-11月）不同所有制销售收入结构分析 122

图表 55 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造产成品增长分析 123

图表 56 2011-2015年我国气体、液体分离及纯净设备制造工业销售产值分析 125

图表 57 2011-2015年我国气体、液体分离及纯净设备制造出货值分析 125

图表 58 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造销售成本分析 125

图表 59 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造费用分析 127

图表 60 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造主要盈利指标分析 129

图表 61 2003-2015年全国气体、液体分离及纯净设备制造主要盈利能力指标分析 131

图表 62 2006-2015年中国氧进口数据分析 142

图表 63 2006-2015年中国氧出口数据分析 142

图表 64 2015年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 65 2015年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 66 2010年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 67 2009年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 68 2008年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 69 2007年中国氧进出口平均单价分析 144

图表 70 2006年中国氧进出口平均单价分析 144

图表 71 2011-2015年中国氧进口国家及地区分析 144

图表 72 2011-2015年中国氧出口国家及地区分析 145

图表 73 2006-2015年中国氮进口数据分析 145

图表 74 2006-2015年中国氮出口数据分析 145

图表 75 2015年中国氮进出口平均单价分析 146

图表 76 2015年中国氮进出口平均单价分析 146

图表 77 2010年中国氮进出口平均单价分析 146

图表 78 2009年中国氮进出口平均单价分析 146

图表 79 2008年中国氮进出口平均单价分析 147

图表 80 2007年中国氮进出口平均单价分析 147

图表 81 2006年中国氮进出口平均单价分析 147

图表 82 2011-2015年中国氮进口国家及地区分析 147

图表 83 2011-2015年中国氮出口国家及地区分析 148

图表 84 2006-2015年中国氩进口数据分析 148

图表 85 2006-2015年中国氩出口数据分析	149
图表 86 2015年中国氩进出口平均单价分析	149
图表 87 2015年中国氩进出口平均单价分析	149
图表 88 2010年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 89 2009年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 90 2008年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 91 2007年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 92 2006年中国氩进出口平均单价分析	151
图表 93 2011-2015年中国氩进口国家及地区分析	151
图表 94 2011-2015年中国氩出口国家及地区分析	151
图表 95 广东明珠集团股份有限公司负债能力分析表	164
图表 96 广东明珠集团股份有限公司利润能力分析表	166
图表 97 广东明珠集团股份有限公司盈利能力分析表	167
图表 98 广东明珠集团股份有限公司偿债能力分析表	168
图表 99 广东明珠集团股份有限公司运营能力分析表	170
图表 100 广东明珠集团股份有限公司成长能力分析表	170
图表 101 近4年开封空分集团有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 102 近4年开封空分集团有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 103 近4年开封空分集团有限公司产权比率变化情况	172
图表 104 近4年开封空分集团有限公司产权比率变化情况	173
图表 105 近4年开封空分集团有限公司销售毛利率变化情况	173
图表 106 近4年开封空分集团有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 107 近4年开封空分集团有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 108 近4年开封空分集团有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 109 近4年开封空分集团有限公司资产负债率变化情况	175
图表 110 近4年开封空分集团有限公司资产负债率变化情况	175
图表 111 近4年开封空分集团有限公司固定资产周转次数情况	176
图表 112 近4年开封空分集团有限公司固定资产周转次数情况	176
图表 113 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 114 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司流动资产周转次数变化情况	179
图表 115 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司产权比率变化情况	179
图表 116 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司产权比率变化情况	180

图表 117 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 118 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司销售毛利率变化情况 181

图表 119 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 120 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 121 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司资产负债率变化情况 182

图表 122 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司资产负债率变化情况 182

图表 123 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 124 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 125 近4年液化空气（杭州）有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 126 近4年液化空气（杭州）有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 127 近4年液化空气（杭州）有限公司产权比率变化情况 185

图表 128 近4年液化空气（杭州）有限公司产权比率变化情况 186

图表 129 近4年液化空气（杭州）有限公司销售毛利率变化情况 186

图表 130 近4年液化空气（杭州）有限公司销售毛利率变化情况 187

图表 131 近4年液化空气（杭州）有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表 132 近4年液化空气（杭州）有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 133 近4年液化空气（杭州）有限公司资产负债率变化情况 188

图表 134 近4年液化空气（杭州）有限公司资产负债率变化情况 188

图表 135 近4年液化空气（杭州）有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 136 近4年液化空气（杭州）有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 137 杭州制氧机集团有限公司负债能力分析表 191

图表 138 杭州制氧机集团有限公司利润能力分析表 193

图表 139 杭州制氧机集团有限公司盈利能力分析表 195

图表 140 杭州制氧机集团有限公司偿债能力分析表 196

图表 141 杭州制氧机集团有限公司运营能力分析表 197

图表 142 杭州制氧机集团有限公司成长能力分析表 198

图表 143 近4年开封市东京空分设备有限公司流动资产周转次数变化情况 200

图表 144 近4年开封市东京空分设备有限公司流动资产周转次数变化情况 200

图表 145 近4年开封市东京空分设备有限公司产权比率变化情况 200

图表 146 近4年开封市东京空分设备有限公司产权比率变化情况 201

图表 147 近4年开封市东京空分设备有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 148 近4年开封市东京空分设备有限公司销售毛利率变化情况 202

图表 149 近4年开封市东京空分设备有限公司总资产周转次数变化情况 202
图表 150 近4年开封市东京空分设备有限公司总资产周转次数变化情况 203
图表 151 近4年开封市东京空分设备有限公司资产负债率变化情况 203
图表 152 近4年开封市东京空分设备有限公司资产负债率变化情况 204
图表 153 近4年开封市东京空分设备有限公司固定资产周转次数情况 204
图表 154 近4年开封市东京空分设备有限公司固定资产周转次数变化情况 205
图表 155 钢耗氧量及冶炼周期的设计值与实际值比较 222
图表 156 不同吨位转炉空分设备配置情况 222
图表 157 空分设备产业链投资示意图 230
图表 158 空分设备技术应用注意事项分析 233
图表 159 空分设备项目投资注意事项图 235
图表 160 空分设备行业生产开发注意事项 236
图表 161 空分设备销售注意事项 237

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。