



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车整车设计 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车整车设计市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

在近百年中，汽车设计技术也经历了由经验设计发展到以科学实验和技术分析为基础的设计阶段。20世纪60年代中期，在设计中引入电子计算机后又形成了计算机辅助设计(CAD, Computer Aided Design)等新方法，使设计逐步实现半自动化和自动化。

经验设计是以已有产品的经验数据为依据，运用一些带有经验常数或安全系数的经验公式进行设计计算的一种传统的设计方法。这种设计由于缺乏精确的设计数据和科学的计算方法，使所设计的产品不是过于笨重就是可靠性差。一种新车型的开发，往往要经过设计—试制—试验—改进设计—试制—试验等二次或多次循环。反复修改图纸，完善设计后才能定型，设计周期长，质量差，消耗大。

汽车设计的内容包括整车总体设计、总成设计和零件设计。整车总体设计又称为汽车的总布置设计，其任务是使所设计的产品达到设计任务书所规定的整车参数和性能指标的要求，并将这些整车参数和性能指标分解为有关总成的参数和功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车设计相关概述 18

#### 第一节 汽车设计理论与设计技术 18

#### 第二节 汽车设计的发展 18

#### 第三节 汽车设计的内容与特点 19

##### 一、汽车设计的内容 19

##### 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化 20

#### 第四节 汽车设计的设计过程 22

一、制订产品开发规划 22

二、初步设计 22

三、技术设计 23

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴 23

## 第二章 全球汽车产业运行态势分析 30

第一节 2014-2015年世界汽车产业发展综述 30

一、世界汽车工业发展现状 30

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心 30

三、世界汽车行业格局将发生重大变动 31

四、未来世界汽车业发展趋势分析 35

第二节 2014-2015年世界汽车市场竞争分析 36

一、汽车产业全球化竞争格局 36

二、欧系车企乘势崛起 39

三、日系车企深陷危机 40

四、新兴市场应找准定位 41

第三节 2014-2015年全球市场汽车市场动态分析 41

一、全球汽车市场初现回暖迹象 41

二、全球汽车热销车型盘点 42

第四节 2014-2015年全球企业运营状况分析 45

一、美国通用 45

二、法国雷诺 46

三、日本本田 46

四、丰田汽车 47

五、戴姆勒汽车 47

## 第三章 全球汽车设计市场背景分析 51

第一节 2014-2015年全球汽车设计市场综述 51

一、汽车设计行业演变历程 51

二、全球汽车设计脉动 51

三、全球汽车设计看中国脸色 "中国味"汽车风行 56

四、美国汽车设计特色分析 58

## 五、欧洲汽车设计特色分析 64

### 第二节 2014-2015年国外汽车设计机构分析 64

#### 一、意大利设计（ItalDesign）64

#### 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）67

#### 三、意大利意迪亚（I.DE.A）68

#### 四、德国EDAG 公司 68

### 第三节 2016-2022年世界汽车设计技术十大发展方向 69

## 第四章 中国汽车设计市场运行环境分析 79

### 第一节 国内汽车设计经济环境分析 79

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 79

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 79

#### 三、2015年中国汽车设计经济发展分析 82

### 第二节 中国汽车设计行业政策环境分析 82

## 第五章 中国汽车产业运行新形势分析 84

### 第一节 2014-2015年中国汽车工业发展总况 84

#### 一、中国汽车行业景气指数分析 84

#### 二、中国汽车产业的发展阶段 85

#### 三、中国汽车产业国际地位分析 86

#### 四、中国汽车产业国际化进程 87

#### 六、中国汽车产业集群分析 89

### 第二节 2012-2015年中国汽车制造行业数据监测分析 92

#### 一、2012-2015年中国汽车制造行业分析 92

#### 二、2015年中国汽车制造行业结构分析 92

#### 三、2012-2015年中国汽车制造行业收入分析 93

#### 四、2012-2015年中国汽车制造行业成本费用分析 93

#### 五、2012-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析 94

### 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析 94

#### 一、2011年国内汽车产销数据分析 94

#### 二、2012年中国汽车产销分析 96

#### 三、2013年中国汽车产销分析 96

四、2014年中国汽车产销情况 99

五、2015年中国产销情况 101

第四节2015年中国汽车产业进出口数据监测 127

一、轿车 127

二、客车 128

第六章 中国汽车设计市场运行动态分析 129

第一节 2014-2015年中国汽车设计动态分析 129

一、"绿色行 环球新能源汽车设计展"开幕 129

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美 130

第二节 2014-2015年中国汽车设计业运行综述 133

一、我国得汽车设计产业链还未形成 133

二、本土汽车设计公司生存志 136

三、中国汽车设计话语权分析 140

四、中国本土汽车设计兴起 141

五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键 142

六、中国汽车设计市场容量分析 143

第三节 2011-2012年国内汽车设计竞争分析 143

一、国外汽车设计公司 143

二、依附于汽车企业的设计机构 145

三、独立本土汽车设计公司 145

第四节 2014-2015年国内汽车设计企业及其市场份额分析 146

一、汽车设计市场份额 146

二、国内独立汽车设计公司 147

三、国内企业与境外对手竞争 147

第七章 中国汽车设计市场深度分析 148

第一节 影响汽车造型的技术因素 148

一、汽车发动机技术 148

二、汽车整体布置方式 149

三、其他与造型设计相关的技术 151

第二节 汽车外部造型设计 153

- 一、汽车外形装饰件设计 153
- 二、汽车外形色彩的设计 154
- 三、汽车车标的设计 154
- 第三节 汽车内部造型 154
- 一、内室造型设计概述 154
- 二、室内造型设计的程序 155
- 三、汽车空间整体协调 159
- 四、内饰设计与材料的选用 160
- 五、汽车内饰设计案例欣赏 160
- 六、汽车内饰设计的发展趋势 161

## 第八章 中国汽车设计行业重点企业分析 162

### 第一节 汽车设计行业运营模式 162

- 一、泛亚模式 162
- 二、佳景模式 162
- 三、同捷模式 164
- 四、三种模式优劣势 166

### 第二节 上海同济同捷科技股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业成长性分析 168
  - (一) 企业偿债能力分析 168
  - (二) 企业运营能力分析 170
  - (三) 企业盈利能力分析 173
- 四、企业经营能力分析 174
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 175
- 六、汽车设计流程 175

### 第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司 177

- 一、企业概况 177
  - (一) 企业偿债能力分析 178
  - (二) 企业运营能力分析 180
  - (三) 企业盈利能力分析 182

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资	183
三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队	184
四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力	185
第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司	188
一、企业概况	188
(一) 企业偿债能力分析	188
(二) 企业运营能力分析	190
(三) 企业盈利能力分析	193
二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱	194
三、长城华冠造型设计的三大特色	195
第五节 其它企业运行分析	195
一、苏州奥杰汽车技术	195
(一) 企业偿债能力分析	196
(二) 企业运营能力分析	198
(三) 企业盈利能力分析	201
二、上海双杰科技	202
(一) 企业偿债能力分析	203
(二) 企业运营能力分析	205
(三) 企业盈利能力分析	207
三、佳景科技	208
(一) 企业偿债能力分析	209
(二) 企业运营能力分析	211
(三) 企业盈利能力分析	214
四、上海律成机电	215
(一) 企业偿债能力分析	216
(二) 企业运营能力分析	218
(三) 企业盈利能力分析	221

## 第九章 2016-2022年中国汽车设计前景与投资战略分析 223(AK WZY)

### 第一节 2016-2022年中国汽车设计前景分析 223

一、五年后,本土汽车设计将成主流	223
二、汽车设计流行趋势	224



### 三、汽车设计将呈现五大趋势 226

#### 第二节 2016-2022年中国汽车设计市场投资战略 229

##### 一、汽车设计市场投资特性分析 229

##### 二、汽车设计投资环境分析 230

##### 三、汽车设计业投资机会与风险分析 232

#### 图表目录:

图表 1 2005年1-11月&mdash;2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 79

图表 2 2010-2015年我国汽车制造行业产成品 92

图表 3 2010-2015年我国汽车制造行业资产合计 92

图表 4 2010-2015年我国汽车制造行业销售收入 93

图表 5 2010-2015年我国汽车制造行业主营业务成本 93

图表 6 2010-2015年我国汽车制造行业利润总额 94

图表 7 2014年9月-2015年9月汽车产销量 102

图表 8 2014年9月-2015年9月汽车产销走势图 102

图表 9 2014年9月-2015年9月乘用车产销量 103

图表 10 2014年9月-2015年9月乘用车产销走势图 104

图表 11 2014年9月-2015年9月乘用车分系列市场份额情况 105

图表 12 2015年9月乘用车整体市场情况 106

图表 13 2014年9月-2015年9月乘用车分系列市场份额变化情况 107

图表 14 2014年9月-2015年9月乘用车分车型销售情况 108

图表 15 2014年9月-2015年9月基本型乘用车(轿车)销售走势图 109

图表 16 2014年9月-2015年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 110

图表 17 2015年9月乘用车分排量销售汇总表 111

图表 18 2014年9月-2015年9月小排量乘用车市场份额变化情况 112

图表 19 2014年9月-2015年9月商用车产销量 113

图表 20 2014年9月-2015年9月商用车产销走势图 114

图表 21 2014年9月-2015年9月客车分车型销售情况 115

图表 22 2014年9月-2015年9月客车分车型销售情况 116

图表 23 2014年9月-2015年9月货车分车型销售情况 117

图表 24 2014年9月-2015年9月货车分车型销售走势图 118

图表 25 2015年9月汽车分车型销售情况 119

图表 26	2015年9月汽车生产企业前十家销量排名	120
图表 27	2015年9月乘用车生产企业前十家销量排名	121
图表 28	2015年9月商用车生产企业前十家销量排名	122
图表 29	2015年9月份汽车企业出口情况	123
图表 30	2015年9月汽车价格走势	125
图表 31	2014年8月-2015年8月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势	126
图表 32	2015年09月我国客车进口汇总表 单位：辆	128
图表 33	2015年09月我国客车出口汇总表 单位：辆	129
图表 34	近3年上海同捷科技股份有限公司资产负债率变化情况	169
图表 35	近3年上海同捷科技股份有限公司产权比率变化情况	170
图表 36	近3年上海同捷科技股份有限公司固定资产周转次数情况	171
图表 37	近3年上海同捷科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 38	近3年上海同捷科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 39	近3年上海同捷科技股份有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 40	近3年阿尔特汽车技术股份有限公司资产负债率变化情况	178
图表 41	近3年阿尔特汽车技术股份有限公司产权比率变化情况	179
图表 42	近3年阿尔特汽车技术股份有限公司固定资产周转次数情况	180
图表 43	近3年阿尔特汽车技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	181
图表 44	近3年阿尔特汽车技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	182
图表 45	近3年阿尔特汽车技术股份有限公司销售毛利率变化情况	183
图表 46	近3年北京长城华冠汽车科技有限公司资产负债率变化情况	189
图表 47	近3年北京长城华冠汽车科技有限公司产权比率变化情况	190
图表 48	近3年北京长城华冠汽车科技有限公司固定资产周转次数情况	191
图表 49	近3年北京长城华冠汽车科技有限公司流动资产周转次数变化情况	191
图表 50	近3年北京长城华冠汽车科技有限公司总资产周转次数变化情况	192
图表 51	近3年北京长城华冠汽车科技有限公司销售毛利率变化情况	193
图表 52	近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司资产负债率变化情况	196
图表 53	近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司产权比率变化情况	197
图表 54	近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司固定资产周转次数情况	198
图表 55	近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	199
图表 56	近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	200

图表 57 近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司销售毛利率变化情况 201  
图表 58 近3年上海双杰科技有限公司资产负债率变化情况 203  
图表 59 近3年上海双杰科技有限公司产权比率变化情况 204  
图表 60 近3年上海双杰科技有限公司固定资产周转次数情况 205  
图表 61 近3年上海双杰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 206  
图表 62 近3年上海双杰科技有限公司总资产周转次数变化情况 207  
图表 63 近3年上海双杰科技有限公司销售毛利率变化情况 208  
图表 64 近3年芜湖佳景科技有限公司资产负债率变化情况 210  
图表 65 近3年芜湖佳景科技有限公司产权比率变化情况 210  
图表 66 近3年芜湖佳景科技有限公司固定资产周转次数情况 211  
图表 67 近3年芜湖佳景科技有限公司流动资产周转次数变化情况 212  
图表 68 近3年芜湖佳景科技有限公司总资产周转次数变化情况 213  
图表 69 近3年芜湖佳景科技有限公司销售毛利率变化情况 214  
图表 70 近3年上海律成车辆技术研发有限公司资产负债率变化情况 216  
图表 71 近3年上海律成车辆技术研发有限公司产权比率变化情况 217  
图表 72 近3年上海律成车辆技术研发有限公司固定资产周转次数情况 218  
图表 73 近3年上海律成车辆技术研发有限公司流动资产周转次数变化情况 219  
图表 74 近3年上海律成车辆技术研发有限公司总资产周转次数变化情况 220  
图表 75 近3年上海律成车辆技术研发有限公司销售毛利率变化情况 221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279488.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。