



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国装饰画产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国装饰画产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279500.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

装饰画（DecorativePainting）是一种并不强调很高的艺术性,但非常讲究与环境的协调和美化效果的特殊艺术类型作品。装饰画的起源可以追溯到新石器时代彩陶器身上的装饰性纹样，如动物纹、人纹、几何纹，都是经过夸张变形、高度提炼的图形。确切的讲是起源于战国时期的帛画艺术，一般分为具象题材、意象题材、花卉题材、人物肖像题材抽象题材和综合题材等等。洞窟壁画、墓室壁画、宫殿装饰壁画艺术对当今装饰画的影响也非常大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章2015-2016年中国装饰画行业分析1

第一节2015-2016年中国装饰画行业发展概况1

一、2015年中国装饰画行业发展概况1

二、2016年中国装饰画行业发展概况3

第二节2015-2016年中国装饰画行业总体运行情况4

一、2015-2016年中国装饰画企业数量及分布4

二、2015-2016年中国装饰画行业从业人员统计5

第二章2015-2016年中国装饰画行业规模分析7

第一节2015-2016年中国装饰画行业资产负债状况分析7

一、2015-2016年中国装饰画行业总资产状况分析7

二、2015-2016年中国装饰画行业应收账款状况分析7

三、2015-2016年中国装饰画行业流动资产状况分析8

四、2015-2016年中国装饰画行业负债状况分析9

第二节2015-2016年中国装饰画行业销售及利润分析10

一、2015-2016年中国装饰画行业销售收入分析10

二、2015-2016年中国装饰画行业产品销售税金情况12

三、2015-2016年中国装饰画行业利润增长情况13

四、2015-2016年中国装饰画行业亏损情况14

第三章2015-2016年中国装饰画行业成本费用分析15

第一节2015-2016年中国装饰画行业成本费用结构分析15

第二节2015-2016年中国装饰画行业销售成本情况15

第三节2015-2016年中国装饰画行业销售费用情况16

第四节2015-2016年中国装饰画行业管理费用情况16

第五节2015-2016年中国装饰画行业财务费用情况17

第四章2015-2016年中国装饰画行业整体评价18

第一节2015-2016年中国装饰画行业盈利能力18

一、2015-2016年中国装饰画行业毛利率18

二、2015-2016年中国装饰画行业资产利润率18

三、2015-2016年中国装饰画行业销售利润率18

四、2015-2016年中国装饰画行业成本费用利润率18

第二节2015-2016年中国装饰画行业偿债能力19

第二部分行业竞争分析

第五章2015-2016年装饰画行业领先企业经营形势分析20

第一节中国装饰画企业总体发展状况分析20

一、装饰画企业主要类型20

二、装饰画企业资本运作分析20

三、装饰画企业国际竞争力分析21

第二节中国领先装饰画企业经营形势分析23

一、江西爱君空间装饰有限公司24

二、温岭万顺装饰品有限公司26

三、广州东域画业有限公司26

四、嘉兴市科富喷绘材料有限公司26

五、佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂27

六、深圳市欧艺美实业有限公司28

第三部分行业前景分析

第六章中国装饰画行业投资与发展前景分析32

第一节中国装饰画行业投资机会分析32

一、可以投资的中国装饰画模式32

二、2016-2022年中国装饰画投资机会32

第二节2016-2022年中国装饰画行业发展预测分析33

一、未来中国装饰画发展分析33

二、未来中国装饰画行业技术开发方向	34
三、总体行业"十三五"预测	36
第三节2016-2022年中国装饰画行业市场规模预测	38
第七章2016-2022年投资风险分析	41
第一节装饰画行业投资风险分析	41
一、竞争风险分析	41
二、市场风险分析	43
三、管理风险分析	43
四、投资风险分析	44
第二节装饰画相关行业分析	44
一、家装行业发展	44
二、建筑装饰行业发展	105
第八章专家观点与结论	199(AKWZY)
第一节中国装饰画行业营销策略分析及建议	199
一、中国装饰画行业营销模式	199
二、中国装饰画行业营销策略	201
第二节行业应对策略	202
一、把握国家投资的契机	202
二、竞争性战略联盟的实施	203
三、企业自身应对策略	204
第三节市场的重点客户战略实施	206
一、实施重点客户战略的必要性	206
二、合理确立重点客户	210
三、重点客户战略管理	211
四、重点客户管理功能	214
五、重要用户调查研究	216
图表目录:	
图表：2016年我国装饰画行业需求结构情况	4
图表：2013-2016年我国装饰画行业市场供给总量情况	5
图表：2012-2016年中国装饰画行业从业人员统计	6
图表：2013-2016年我国装饰画行业资产情况	7
图表：2012-2016年中国装饰画行业应收账款状况	8

图表：2012-2016年中国装饰画行业流动资产状况9

图表：2012-2016年中国装饰画行业负债合计10

图表：2013-2016年我国装饰画行业收入情况12

图表：2012-2016年我国装饰画行业营业税金及附加情况12

图表：2013-2016年我国装饰画行业利润情况13

图表：2012-2016年中国装饰画行业亏损情况14

图表：2012-2016年中国装饰画行业销售成本情况16

图表：2012-2016年中国装饰画行业销售费用情况16

图表：2012-2016年中国装饰画行业管理费用情况16

图表：2012-2016年中国装饰画行业财务费用情况17

图表：2013-2016年中国装饰画行业总资产利润率18

图表：2013-2016年中国装饰画行业营业利润率18

图表：2013-2016年中国装饰画行业成本费用利润率18

图表：2012-2016年中国装饰画行业资产负债率19

图表：2016年我国装饰画行业供给结构情况20

图表：中国领先装饰画企业经营情况23

图表：中国领先装饰画企业情况23

图表：嘉兴市科富喷绘材料有限公司主要信息26

图表：佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂基本情况27

图表：2013-2016年我国装饰画行业市场需求总量情况39

图表：2013-2016年我国装饰画行业市场销售收入预测40

图表：2011-2016年1-4月中国家装行业工程总产值55

图表：特种纸及纸板2004～2016年生产量和消费量69

图表：涂布印刷纸2004～2016年生产量和消费量69

图表：未涂布印刷书写纸2004～2016年生产量和消费量70

图表：建筑装饰装修工程分类表105

图表：2011-2016年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析129

图表：我国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析130

图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入139

图表：2011-2016年中国建筑装饰行业总资产及增长145

图表：2011-2016年中国建筑装饰行业总负债情况分析146

图表：设计师工作系统功能结构图191

图表：设计施工企业工作系统功能结构图192

图表：建筑装饰材料供应商工作系统功能结构图193

图表：2016-2022年我国建筑装饰行业工业产值预测分析197

图表：我国装饰画市场销售渠道结构201

图表：用户购买装饰画的影响因素217

图表：重点客户对装饰画产品关注因素表（以5分最高，0分最低）218

图表：我国装饰画重点客户满意度统计218

图表：我国装饰画行业主要指标满意度219

图表：装饰画企业品牌战略实施结构图220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。