



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国车用尿素市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国车用尿素市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车尿素，它是一种使用在SCR技术中，用来减少柴油车尾气中的氮氧化物污染的液体。其组成成分为32.5%的高纯尿素和67.5%的去离子水。

它的由来及其现状：

由于各国的环境保护部门提出进一步减少柴油机排放的氮氧化物污染物。国内俗称欧IV标准。

发动机生产商开始使用SCR技术（SelectiveCatalyticReductionTechnology选择性催化还原技术）来达到环保部门的要求。

柴油机尾气处理液(国内俗称为：汽车尿素，车用尿素，汽车环保尿素)，是SCR技术中必须要用到的消耗品。

SCR系统包括尿素罐（装载柴油机尾气处理液），SCR催化反应罐。SCR系统的运行过程是：当发现排气管中有氮氧化物时，尿素罐自动喷出柴油机尾气处理液，柴油机尾气处理液和氮氧化物在SCR催化反应罐中发生氧化还原反应，生成无污染的氮气和水蒸气排出。

如果不装载柴油机尾气处理液、或纯度不够、或质量伪劣，都会发生车辆发动机自动减速。同时，质量伪劣的柴油机尾气处理液会污染SCR催化反应罐中的催化剂，造成严重后果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国车用尿素行业综述1

第一节车用尿素行业定义1

第二节车用尿素反应机理1

第三节车用尿素生产流程2

一、尿素提纯2

二、水处理2

三、配置溶液2

第二章中国国 排放标准实施与减排技术3

第一节国 标准介绍3

一、汽车污染物排放	3
二、国 排放标准限值	3
三、国 排放标准执行时间	5
第二节国 标准实施条件成熟度分析	5
一、油品供应	5
二、尿素供应	6
三、电控系统	9
四、后处理产能	10
第三节国 标准减排技术优选	11
一、国外减排技术路线	11
二、我国减排技术最优路线	11
第二部分行业深度分析	
第三章中国车用尿素行业销售模式与渠道建设	14
第一节欧洲车用尿素销售模式与渠道建设	14
一、欧洲车用尿素销售模式	14
二、欧洲车用尿素销售渠道建设	14
第二节中国车用尿素销售模式与渠道建设	15
一、中国车用尿素现有销售模式	15
二、中国车用尿素销售渠道建设现状与规划	15
第四章中国车用尿素行业发展现状与前景预测	17
第一节车用尿素行业发展规模	17
一、车用尿素产能规模	17
二、车用尿素生产规模	19
三、车用尿素消耗规模	20
第二节车用尿素行业五力竞争分析	21
一、车用尿素上游议价能力	21
二、车用尿素下游议价能力	21
三、车用尿素潜在进入者威胁	21
四、车用尿素替代品威胁	21
五、车用尿素市场竞争现状	22
第三节车用尿素行业前景预测	22
一、柴油车销售量与保有量	22

二、车用柴油消耗量及预测24

三、车用尿素市场容量预测24

四、车用尿素市场收入及盈利预测25

第五章中国大中型城市车用尿素市场容量预测26

第一节华东地区主要城市车用尿素市场容量预测26

一、上海26

二、南京28

三、杭州31

四、厦门33

五、济南35

六、南昌37

七、合肥40

第二节华南地区主要城市车用尿素市场容量预测41

一、广州41

二、深圳43

三、珠海45

四、南宁47

五、海口49

第三节华北地区主要城市车用尿素市场容量预测50

一、北京50

二、天津52

三、唐山55

四、太原57

第四节华中地区主要城市车用尿素市场容量预测59

一、武汉59

二、襄樊61

三、长沙62

四、郑州65

第五节西南地区主要城市车用尿素市场容量预测66

一、成都66

二、重庆68

三、昆明69

四、贵阳70

第六节西北地区主要城市车用尿素市场容量预测71

一、西安71

二、兰州73

三、西宁74

四、银川76

五、呼和浩特77

第三部分行业竞争分析

第六章中国车用尿素行业竞争对手经营分析79

第一节江苏可兰素汽车环保科技有限公司79

一、公司简介79

二、公司产能规模分析81

三、公司业务市场分布81

四、公司竞争力分析83

五、公司经营优劣势分析83

六、公司发展战略规划84

第二节天津悦泰石化科技有限公司84

一、公司简介84

二、公司产能规模分析84

三、公司发展战略规划85

第三节北京益利精细化学品有限公司85

一、公司简介85

二、公司产能规模分析85

三、公司业务市场分布86

四、公司竞争力分析86

五、公司财务指标数据87

六、公司经营优劣势分析87

七、公司发展战略规划87

第四节辽宁润迪精细化工有限公司88

一、公司简介88

二、公司产能规模分析88

三、公司业务市场分布88

四、公司竞争力分析88

五、公司财务指标数据88

六、公司经营优劣势分析89

七、公司发展战略规划90

第五节雅苒中化环保(青岛)有限公司90

一、公司简介90

二、公司产能规模分析90

三、公司业务市场分布91

第四部分行业投资风险

第七章2016-2022年中国车用尿素行业投资环境与风险机会预测92(AKWZY)

第一节车用尿素行业投资环境分析92

一、政策环境92

二、经济环境95

三、社会环境101

四、技术环境102

五、相关行业发展分析104

第二节车用尿素行业投资风险预测220

一、政策风险220

二、技术风险221

三、市场竞争风险221

四、其他风险222

第三节车用尿素行业投资机会预测222

一、车用尿素行业不同环节投资机会预测222

二、车用尿素行业不同主体投资机会预测223

图表目录:

图表:车用尿素反应机理1

图表:2011-2016年我国车用尿素产能分析19

图表:2011-2016年我国车用尿素产量分析20

图表:2011-2016年中国柴油车保有量分析23

图表:2013-2020年我国车用柴油消耗量及未来需求量预测24

图表:2011-2016年中国车用尿素市场收入分析25

图表:2012-2016年上海柴油车保有量分析27

图表:2012-2016年上海车用尿素市场容量分析28
图表:2012-2016年南京柴油车保有量分析30
图表:2012-2016年南京车用尿素市场容量分析30
图表:2012-2016年杭州柴油车保有量分析32
图表:2012-2016年杭州车用尿素市场容量分析33
图表:2012-2016年厦门市柴油车保有量分析34
图表:2012-2016年厦门车用尿素市场容量分析34
图表:2012-2016年济南市柴油车保有量分析36
图表:2012-2016年济南车用尿素市场容量分析36
图表:2012-2016年南昌市柴油车保有量分析39
图表:2012-2016年南昌车用尿素市场容量分析39
图表:2012-2016年合肥市柴油车保有量分析40
图表:2012-2016年合肥车用尿素市场容量分析41
图表:2012-2016年广州市柴油车保有量分析42
图表:2012-2016年厦门车用尿素市场容量分析43
图表:2012-2016年深圳市柴油车保有量分析44
图表:2012-2016年深圳车用尿素市场容量分析45
图表:2012-2016年珠海市柴油车保有量分析46
图表:2012-2016年珠海车用尿素市场容量分析46
图表:2012-2016年南宁市柴油车保有量分析48
图表:2012-2016年南宁车用尿素市场容量分析48
图表:2012-2016年海口市柴油车保有量分析49
图表:2012-2016年海口车用尿素市场容量分析50
图表:2012-2016年北京市柴油车保有量分析51
图表:2012-2016年北京车用尿素市场容量分析52
图表:2012-2016年天津市柴油车保有量分析54
图表:2012-2016年天津车用尿素市场容量分析54
图表:2012-2016年唐山市柴油车保有量分析56
图表:2012-2016年唐山车用尿素市场容量分析56
图表:2012-2016年厦门市柴油车保有量分析58
图表:2012-2016年厦门车用尿素市场容量分析58
图表:2012-2016年武汉市柴油车保有量分析60

图表:2012-2016年武汉车用尿素市场容量分析60

图表:2012-2016年襄樊市柴油车保有量分析61

图表:2012-2016年襄樊车用尿素市场容量分析62

图表:2012-2016年长沙市柴油车保有量分析64

图表:2012-2016年长沙车用尿素市场容量分析64

图表:2012-2016年郑州市柴油车保有量分析65

图表:2012-2016年郑州车用尿素市场容量分析66

图表:2012-2016年成都市柴油车保有量分析67

图表:2012-2016年成都车用尿素市场容量分析67

图表:2012-2016年重庆市柴油车保有量分析68

图表:2012-2016年重庆车用尿素市场容量分析69

图表:2012-2016年昆明市柴油车保有量分析69

图表:2012-2016年昆明车用尿素市场容量分析70

图表:2012-2016年贵阳市柴油车保有量分析70

图表:2012-2016年贵阳车用尿素市场容量分析71

图表:2012-2016年西安市柴油车保有量分析72

图表:2012-2016年西安车用尿素市场容量分析72

图表:2012-2016年兰州市柴油车保有量分析73

图表:2012-2016年兰州车用尿素市场容量分析74

图表:2012-2016年西宁市柴油车保有量分析75

图表:2012-2016年西宁车用尿素市场容量分析75

图表:2012-2016年银川市柴油车保有量分析76

图表:2012-2016年银川车用尿素市场容量分析77

图表:2012-2016年呼和浩特市柴油车保有量分析78

图表:2012-2016年呼和浩特车用尿素市场容量分析78

图表:江苏可兰素汽车环保科技有限公司营销网络80

图表:2015年江苏可兰素汽车环保科技有限公司产能规模分析81

图表:江苏可兰素汽车环保科技有限公司业务分析81

图表:2011-2016年北京益利精细化学品有限公司营业收入分析87

图表:2016年1季度GDP初步核算数据95

图表:2016年1季度GDP环比和同比增长速度95

图表:2012-2016年国内生产总值及增长速度96

图表:2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度96

图表:2012-2016年社会消费品零售总额98

图表:2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比99

图表:2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度100

图表:2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度100

图表:2015年末人口数及其构成101

图表:2012-2016年城镇新增就业人数102

图表:尿素提纯流程103

图表:水处理流程104

图表:配置尿素溶液流程104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。