



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国冷藏汽车市场 监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国冷藏汽车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷藏汽车具有能保持一定低温的货厢、用于载运需要保持低温或易腐货物的专用汽车。货厢能密闭，厢壁为双层结构，以保持低温。

冷藏汽车有两种：无冷源的和有冷源的。无冷源的冷藏汽车,货厢内的温度取决于所装运货物的温度,保冷时间较短。这种冷藏汽车主要用于市内食品运输。有冷源的冷藏汽车又分两种。

有临时冷源的冷藏汽车，货厢内设有冷却槽，装入天然冰、干冰或其他金属盐溶液冰块作为制冷剂,通过制冷剂的融化或蒸发,吸收热量以取得低温。厢内温度一般为 $0\sim 8$ ，适用于短途运输要求保鲜的食品。近年来，出现用液氮作临时冷源的冷藏汽车，货厢内温度可降至 $-18$ 至 $-30$ ，但成本较高。

有固定冷源的冷藏汽车，货厢内装有空气调节器或机械制冷设备。装有空气调节器的货厢内能保持 $3\sim 5$ 的温度和90%的湿度,可用于长途运输要求保鲜的食品;装有机械制冷设备的货厢温度可保持在 $0$ 至 $-25$ ，主要用于运输冷冻( $-10$ 以下)和深度冰冻( $-18$ 以下)的食品，如冻肉、冻鱼、冻虾和冻鸡等。这种冷藏汽车又称为冷冻汽车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冷藏汽车行业发展背景分析 8

#### 第一节 冷藏汽车行业发展概述 8

##### 一、行业概念定义 8

###### (一) 冷藏汽车 8

###### (二) 冷藏运输 8

##### 二、行业产品分类 9

##### 三、产品主要用途 9

##### 四、产品特点分析 9

#### 第二节 冷藏汽车行业经济环境分析 10

## 一、国际宏观经济环境分析 10

### (一) 国际宏观经济分析 10

### (二) 国际宏观经济预测 11

## 二、国内宏观经济环境分析 12

### (一) 国内宏观经济现状 12

### (二) 国内宏观经济预测 13

## 第二章 2013-2016年冷藏汽车行业发展环境分析 15

### 第一节 2013-2016年经济发展环境分析 15

#### 一、中国GDP增长情况分析 15

#### 二、工业经济发展形势分析 16

#### 三、社会固定资产投资分析 18

#### 四、全社会消费品零售总额 19

#### 五、城乡居民收入增长分析 20

#### 六、居民消费价格变化分析 21

#### 七、对外贸易发展形势分析 22

### 第二节 中国冷藏汽车行业政策环境分析 23

#### 一、行业监管部门及管理体制 23

#### 二、产业相关政策分析 23

#### 三、相关产业发展规划 25

#### 四、上下游产业政策影响 26

### 第三节 中国冷藏汽车行业技术环境分析 27

#### 一、行业技术发展概况 27

#### 二、行业最新技术要求 28

#### 三、行业技术特点分析 30

#### 四、行业技术趋势分析 32

## 第三章 2013-2016年中国冷藏汽车行业发展分析 33

### 第一节 冷藏汽车行业发展状况分析 33

#### 一、冷藏汽车行业发展现状概况 33

#### 二、冷藏汽车行业生产企业现状 33

#### 三、冷藏汽车行业产量情况分析 33

## 第二节 冷藏汽车行业运营状况分析 34

### 一、冷藏汽车行业市场需求现状 34

### 二、冷藏汽车行业市场规模分析 35

### 三、冷藏汽车行业经济效益情况 35

## 第三节 冷藏汽车市场价格及影响因素分析 36

### 一、冷藏汽车市场价格走势分析 36

### 二、冷藏汽车市场价格影响因素 36

## 第四章 中国冷藏汽车行业市场区域结构分析 37

### 第一节 冷藏汽车行业市场需求结构分析 37

### 第二节 冷藏汽车行业市场需求结构分析 37

#### 一、华北地区冷藏汽车市场需求分析 37

#### 二、东北地区冷藏汽车市场需求分析 38

#### 三、华东地区冷藏汽车市场需求分析 39

#### 四、华中地区冷藏汽车市场需求分析 40

#### 五、华南地区冷藏汽车市场需求分析 40

#### 六、西部地区冷藏汽车市场需求分析 41

## 第五章 中国冷藏汽车行业细分领域分析 43

### 第一节 中重型冷藏汽车 43

#### 一、市场发展现状概述 43

#### 二、行业生产规模分析 43

#### 三、行业销售规模分析 44

#### 四、产品市场潜力分析 44

### 第二节 轻型冷藏汽车 44

#### 一、市场发展现状概述 44

#### 二、行业生产规模分析 45

#### 三、行业销售规模分析 45

#### 四、产品市场潜力分析 46

### 第三节 微型冷藏汽车 46

#### 一、市场发展现状概述 46

#### 二、行业生产规模分析 46

三、行业销售规模分析 47

四、产品市场潜力分析 47

## 第六章 中国冷藏汽车行业产业链分析 48

第一节 冷藏汽车行业产业链概述 48

第二节 冷藏汽车上游产业发展状况分析 48

一、钢铁供应现状分析 48

二、汽车零部件市场分析 49

三、制冷设备行业分析 50

四、原料价格预测分析 51

第三节 冷藏汽车下游产业发展情况分析 52

一、冷链物流行业现状 52

二、农产品的供应情况 53

三、冷冻运输需求分析 54

（一）冷冻类食品产量 54

（二）疫苗批签发总量 54

四、行业需求前景分析 55

## 第七章 中国冷藏汽车行业竞争状况分析 57

第一节 冷藏汽车行业竞争结构波特模型分析 57

一、现有竞争者分析 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力分析 58

五、客户的议价能力分析 58

第二节 中国冷藏汽车行业市场竞争状况分析 59

一、成本竞争分析 59

二、价格竞争分析 59

三、技术竞争分析 60

第三节 中国冷藏汽车行业兼并重组分析 60

一、冷藏汽车行业兼并重组背景 60

二、冷藏汽车行业兼并重组意义 61

- 三、冷藏汽车行业兼并重组方式 62
- 四、冷藏汽车行业兼并重组策略 62
- 第四节 中国冷藏汽车企业竞争策略分析 64
  - 一、坚守核心主业 64
  - 二、构建优质渠道 64
  - 三、整合优质资源 65
  - 四、提升经营能力 66
  - 五、树立品牌形象 66
  - 六、调整市场策略 69

## 第八章 2013-2016年冷藏汽车进出口数据分析 70

### 第一节 2013-2016年冷藏汽车进口分析 70

- 一、冷藏汽车进口数量情况 70
- 二、冷藏汽车进口金额分析 70
- 三、冷藏汽车进口来源分析 71
- 四、冷藏汽车进口价格分析 72

### 第二节 2013-2016年冷藏汽车出口分析 72

- 一、冷藏汽车出口数量情况 72
- 二、冷藏汽车出口金额分析 72
- 三、冷藏汽车出口流向分析 73
- 四、冷藏汽车出口价格分析 74

## 第九章 冷藏汽车主要生产厂商竞争力分析 75

### 第一节 郑州红宇专用汽车有限责任公司 75

- 一、企业基本情况介绍 75
- 二、冷藏汽车产品情况 75
- 三、企业营销网络分析 76
- 四、企业竞争优势分析 77
- 五、企业发展战略分析 78

### 第二节 襄阳新中昌专用汽车有限公司 78

- 一、企业基本情况介绍 78
- 二、冷藏汽车产品情况 78

三、企业经营情况分析	79
四、企业营销网络分析	79
五、企业经营策略分析	80
第三节 河南新飞专用汽车有限责任公司	80
一、企业基本情况介绍	80
二、冷藏汽车产品情况	81
三、企业营销网络分析	82
四、企业竞争优势分析	83
五、企业发展动态分析	83
第四节 河南松川专用汽车有限公司	84
一、企业基本情况介绍	84
二、冷藏汽车产品情况	84
三、企业营销网络分析	85
四、企业竞争优势分析	86
五、企业发展动态分析	86
第五节 安徽开乐专用车辆股份有限公司	87
一、企业基本情况介绍	87
二、冷藏汽车产品情况	87
三、企业营销网络分析	88
四、企业竞争优势分析	88
五、企业发展动态分析	89
第六节 东风专用汽车制造有限公司	89
一、企业基本情况介绍	89
二、冷藏汽车产品情况	90
三、企业营销网络分析	90
四、企业竞争优势分析	91
五、企业发展战略分析	91
第七节 湖北江南专用特种汽车有限公司	92
一、企业基本情况介绍	92
二、冷藏汽车产品情况	92
三、企业营销网络分析	93
四、企业经营情况分析	93



## 五、企业竞争优势分析 93

### 第八节 程力专用汽车股份有限公司 94

#### 一、企业基本情况介绍 94

#### 二、冷藏汽车产品情况 95

#### 三、企业营销网络分析 95

#### 四、企业竞争优势分析 95

#### 五、企业发展规划分析 96

## 第十章 2016-2022年中国冷藏汽车市场前景预测分析 97

### 第一节 2016-2022年中国冷藏汽车行业投资前景分析 97

#### 一、冷藏汽车行业投资环境分析 97

#### 二、冷藏汽车行业市场前景预测 98

#### 三、冷藏汽车市场投资机会分析 99

### 第二节 2016-2022年中国冷藏汽车行业投资风险分析 100

#### 一、产业政策分析 100

#### 二、原材料的风险 100

#### 三、市场竞争风险 100

#### 四、技术风险分析 101

### 第三节 2016-2022年冷藏汽车行业投资策略及建议 101

#### 一、企业并购融资方法渠道分析 101

#### 二、利用股权融资谋划发展机遇 104

#### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 109

#### 四、适度债权融资配置资本结构 110

#### 五、关注民资和外资的投资动向 112

## 第十一章 冷藏汽车企业投融资战略规划分析 113(AK WZY)

### 第一节 冷藏汽车企业发展战略规划背景意义 113

#### 一、企业转型升级的需要 113

#### 二、企业强做大做的需要 113

#### 三、企业可持续发展需要 113

### 第二节 冷藏汽车企业发展战略规划的制定原则 113

#### 一、科学性 114

二、实践性	114
三、前瞻性	114
四、创新性	114
五、全面性	115
六、动态性	115
第三节 冷藏汽车企业战略规划制定依据	115
一、国家产业政策	115
二、行业发展规律	115
三、企业资源与能力	116
四、可预期的战略定位	116
第四节 冷藏汽车企业战略规划策略分析	116
一、战略综合规划	116
二、技术开发战略	117
三、区域战略规划	117
四、产业战略规划	117
五、营销品牌战略	118
六、竞争战略规划	119

#### 图表目录:

图表 1 冷藏汽车产品展示	8
图表 2 2013-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较	11
图表 3 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值	11
图表 4 2013-2016年中国宏观经济关键指标预测表	13
图表 5 2016-2022年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 6 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 7 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17
图表 8 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	19
图表 9 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	20
图表 10 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	21
图表 11 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	22
图表 12 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图	23
图表 13 2013-2016年中国冷藏汽车产量统计	34

- 图表 14 2015年中国部分冷藏汽车生产企业产量统计 34
- 图表 15 2013-2016年中国冷藏汽车销售量统计 34
- 图表 16 2013-2016年中国冷藏汽车市场规模统计 35
- 图表 17 2015年中国部分冷藏汽车生产企业主要经济效益指标统计 35
- 图表 18 2015年中国冷藏汽车销售量分车型结构分布 37
- 图表 19 2012-2015年华北地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 37
- 图表 20 2013-2016年华北地区冷藏汽车销售量统计 38
- 图表 21 2012-2015年东北地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 38
- 图表 22 2013-2016年东北地区冷藏汽车销售量统计 39
- 图表 23 2012-2015年华东地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 39
- 图表 24 2013-2016年华东地区冷藏汽车销售量统计 39
- 图表 25 2012-2015年华中地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 40
- 图表 26 2013-2016年华中地区冷藏汽车销售量统计 40
- 图表 27 2012-2015年华南地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 41
- 图表 28 2013-2016年华南地区冷藏汽车销售量统计 41
- 图表 29 2012-2015年西部地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 41
- 图表 30 2013-2016年西部地区冷藏汽车销售量统计 42
- 图表 31 2013-2016年中国中重型冷藏汽车生产企业统计 43
- 图表 32 2013-2016年中国中重型冷藏汽车产量统计 43
- 图表 33 2013-2016年中国中重型冷藏汽车销售量统计 44
- 图表 34 2013-2016年中国轻型冷藏汽车生产企业统计 45
- 图表 35 2013-2016年中国轻型冷藏汽车产量统计 45
- 图表 36 2013-2016年中国轻型冷藏汽车销售量统计 45
- 图表 37 2013-2016年中国微型冷藏汽车生产企业统计 46
- 图表 38 2013-2016年中国微型冷藏汽车产量统计 47
- 图表 39 2013-2016年中国微型冷藏汽车销售量统计 47
- 图表 40 冷藏汽车上下游产业链结构图 48
- 图表 41 2009-2015年中国粗钢及钢材产量情况统计 48
- 图表 42 2016-2022年中国钢材综合价格指数走势图 49
- 图表 43 2016-2022年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计 49
- 图表 44 中国冷链物流运输的产品比重分析 53
- 图表 45 2008-2015年中国主要农产品产量情况统计 53

- 图表 46 2009-2015年中国冷冻类食品产量情况统计 54
- 图表 47 2011-2015年中国疫苗批签发总量情况 55
- 图表 48 2013-2016年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口数量统计 70
- 图表 49 2013-2016年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口金额统计 71
- 图表 50 2015年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口来源地情况 71
- 图表 51 2013-2016年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口均价统计 72
- 图表 52 2013-2016年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆出口数量统计 72
- 图表 53 2013-2016年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车出口金额统计 73
- 图表 54 2015年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车出口流向情况 73
- 图表 55 2013-2016年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆出口均价统计 74
- 图表 56 郑州红宇专用汽车有限责任公司冷藏汽车产品图示 76
- 图表 57 郑州红宇专用汽车有限责任公司营销网络示意图 77
- 图表 58 襄阳新中昌专用汽车有限公司冷藏汽车产品图示 79
- 图表 59 襄阳新中昌专用汽车有限公司营销网络图示 80
- 图表 60 河南新飞专用汽车有限责任公司冷藏汽车产品图示 82
- 图表 61 河南新飞专用汽车有限责任公司营销网络图示 83
- 图表 62 河南松川专用汽车有限公司冷藏汽车产品图示 85
- 图表 63 河南松川专用汽车有限公司服务网络图示 86
- 图表 64 安徽开乐专用车辆股份有限公司冷藏汽车产品图示 88
- 图表 65 东风专用汽车制造有限公司冷藏汽车产品图示 90
- 图表 66 东风专用汽车制造有限公司营销网络图示 91
- 图表 67 湖北江南专用特种汽车有限公司冷藏汽车产品图示 93
- 图表 68 程力专用汽车股份有限公司冷藏汽车产品图示 95
- 图表 69 2016-2022年中国冷藏汽车市场规模预测趋势图 99
- 图表 70 冷藏汽车企业融资方式与渠道分类 103
- 图表 71 风险投资和私募股权的主要区别 107
- 图表 72 创投及私募股权投资基金运作程序 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279515.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。