



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国证券经营机构 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国证券经营机构市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

证券经营机构是由证券主管机关依法批准设立的在证券市场上经营证券业务的金融机构。

我国的主要证券经营机构主要有以下三种：

一是证券公司。证券公司是我国直接从事证券发行与交易业务的具有法人资格的证券经营机构，其业务主要范围有：代理证券发行、证券自营、代理证券交易、代理证券还本付息和支付红利、接受客户委托代收证券本息和红利、代办过户等。

二是信托投资公司。信托投资公司是以盈利为目的，并以委托人身份经营信托业务的金融机构。它除了办理信托投资业务外，还可设立证券部办理证券业务，其业务范围主要有：证券的代销及包销、证券的代理买卖及证券的咨询、保管、及代理还本付息等。

三是专门负责为投资者提供咨询服务的公司。

2011年8月份以来监管部门着手对《关于进一步规范证券营业网点的规定》进行修订。目前市场普遍关注新型营业部新设情况及其对未来行业的影响。新型网点的大量铺设有利于券商加快金融理财产品及服务的开发与创新，有利于加速券商从传统通道业务向财富管理业务的转型。

未来证券公司盈利能力将逐步增强，营业收入将平稳增长。卖方业务向买方业务进行转型是整个证券业的一个大趋势。券商在竞争中取胜的关键就在于是否具备强大的投资能力，包括自营、资管、直投、PE基金、现金管理、融资融券以及股票约定式回购交易等资本金运用业务在内的各种买方业务的投资能力。因此，券商必须在挖掘全业务链资源的同时，大幅提升研究定价以及投资能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国证券经营机构发展背景 16

#### 1.1 证券经营机构客户需求背景 16

##### 1.1.1 证券公司经纪客户需求影响因素 16

##### 1.1.2 证券营业部细分市场划分方式 17

1.2 证券市场外部环境变化背景	18
1.2.1 证券行业进入门槛降低趋势	18
1.2.2 证券行业监管力度减弱趋势	19
1.2.3 证券机构业务范围拓宽趋势	19
1.3 证券行业生命周期特征分析	20
1.3.1 证券行业生命周期参照依据	20
1.3.2 证券行业所处生命周期阶段	21
1.3.3 证券行业生命周期影响因素	23
1.4 证券经营机构关联行业运行情况	25
1.4.1 股票市场运行状况分析	25
(1) 股市走势变化情况	25
1.4.2 期货市场运行状况分析	27
1.4.3 基金市场运行状况分析	27
1.4.4 商业银行发展状况分析	28
1.4.5 保险行业发展状况分析	29
1.4.6 信托行业发展状况分析	31
1.4.7 创投与私募市场运行分析	32
(1) 创投市场运行情况	32
(2) 私募市场运行情况	34

## 第二章 中国证券经营机构运营环境分析 36

2.1 证券经营机构政策环境分析	36
2.1.1 证券经营行业监管体制分析	36
2.1.2 证券行业政策法规制定情况	36
(1) 32012-2015年证券行业创新政策	38
2.1.3 其他相关财务杠杆政策分析	42
2.2 证券经营机构经济环境分析	44
2.2.1 国际资本市场环境分析	44
2.2.2 行业与国民经济相关性	47
(1) 影响证券市场走势的宏观经济因素	47
(2) 证券市场与宏观经济的联动性现状	48
2.2.3 国家宏观经济运行分析	49

- 2.3 证券经营机构金融环境分析 50
- 2.3.1 12013-2015年限售股解禁时间 50
- (1) 国内证券市场资金流动分析 51
- (2) 跨境资金投资证券市场分析 52
- (3) 央行货币政策展望分析 55

### 第三章 国际证券经营机构发展轨迹分析 58

- 3.1 国际投行业务发展经验分析 58
- 3.1.1 国际投行业务范围介绍 58
- 3.1.2 国际投行业务发展历程 58
- 3.1.3 国际投行业务发展现状 59
- 3.2 国外资产管理行业发展分析 60
- 3.2.1 国外资产管理产品发展分析 60
- 3.2.2 国外资产管理业务发展分析 61
- 3.2.3 全球资产管理行业发展趋势 63
- 3.3 国外证券经营机构发展分析 64
- 3.3.1 美国证券经营机构发展轨迹分析 64
- 3.3.2 日本证券经营机构发展轨迹分析 66
- 3.3.3 韩国证券经营机构发展轨迹分析 67
- 3.4 美国证券经营机构人力资源建设分析 68
- 3.4.1 美国券商的组织机构分析 68
- 3.4.2 美国券商的职业生涯分析 70
- 3.4.3 美国券商的人才吸引战略 71
- 3.4.4 美国券商员工的绩效评估 72
- 3.4.5 美国券商的薪酬体系分析 72
- 3.5 美国证券经纪人管理模式研究 73
- 3.5.1 中美证券经纪人业态对比分析 73
- 3.5.2 美国证券经纪人招聘机制分析 74
- (1) 美国证券经纪人招聘要求分析 74
- (2) 美国证券经纪业务的市场划分 75
- (3) 美国证券经纪人招聘案例分析 76
- (4) 网络经纪商的经纪人招聘分析 78

(5) 美国券商经纪人招聘经验借鉴	78
3.5.3 美国证券经纪人培养模式分析	80
(1) 美国证券经纪人培养模式综述	80
(2) 美国券商经纪人培养案例分析	80
(3) 美国证券经纪人培养模式借鉴	84
3.5.4 美国证券经纪人考核激励管理启示	85
3.5.5 美国证券营销模式的经验分析	85
(1) FC模式——美林证券代表模式	86
(2) 独立理财顾问——嘉信理财代表模式	86
(3) 社区模式——恒达理财代表模式	87
(4) 美国证券营销模式的经验借鉴	87
3.6 美国证券经营机构国际化发展经验	88
3.6.1 美国投行国际化的背景	88
3.6.2 美国著名投资银行国际化进程	89
(1) 高盛的国际化进程	89
(2) 摩根士丹利的国际化进程	93
3.6.3 美国投行国际化规律与启示	96
(1) 国际化组织结构的规律和启示	97
(2) 国际化地区结构的规律和启示	98
(3) 国际化业务结构的规律和启示	99
(4) 国际化风险控制的规律和启示	101
3.7 国际领先证券经营机构在华投资分析	102
3.7.1 外资参股国内券商的政策环境	102
3.7.2 外资参股国内券商现状分析	102
3.7.3 外资证券经营机构进入影响	103

#### 第四章 中国证券经营机构发展分析 105

4.1 证券经营机构经营情况分析	105
4.1.1 证券经营机构收入规模分析	105
4.1.2 证券经营机构资产结构分析	105
(1) 证券经营机构总资产规模分析	105
(2) 证券经营机构净资产规模分析	106

(3) 证券经营机构受托资产规模分析	107
4.1.3 证券经营机构盈利情况分析	108
(1) 证券经营机构净利润分析	108
(2) 证券经营机构资产收益分析	109
4.2 证券经营机构竞争力评价体系的构建	110
4.2.1 指标体系的选择原则	110
4.2.2 指标体系与指标体系的构建	111
4.2.3 企业核心竞争力的比较分析	113
(1) 规模实力对比分析	113
(2) 盈利模式对比分析	115
(3) 风险管理能力评价	116
4.3 证券经营机构的业务模式分析	118
4.3.1 证券经营机构传统业务	118
4.3.2 证券经营机构创新业务	119
4.3.3 证券经营机构全业务链	120
4.4 证券经营机构盈利模式分析	120
4.4.1 证券经营机构盈利模式界定	120
4.4.2 证券经营机构盈利途径分析	121
4.4.3 证券经营机构盈利方式分析	122
4.4.4 证券经营机构业务结构分析	123
4.4.5 证券经营机构成本控制分析	124
4.4.6 证券经营机构管理水平分析	125
4.4.7 证券经营机构创新盈利模式	126
4.5 证券经营机构营销模式分析	128
4.5.1 国内券商区域营销影响因素	128
4.5.2 证券经营机构主要营销方式	129
4.5.3 证券经营机构营销渠道建设	129
4.5.4 证券经营机构营销策略建议	129
4.6 证券经营机构业内竞争格局分析	131
4.6.1 证券经营机构集中度分析	131
(1) 内外证券经营结构集中度对比分析	131
(2) 国内证券经营结构集中度发展展望	133

4.6.2 证券经营机构差异化竞争分析 133

4.6.3 证券经营机构融资现状分析 134

4.6.4 证券经营机构并购重组分析 137

(1) 大型证券公司的并购重组模式 138

(2) 中型证券公司的并购重组模式 140

(3) 小型证券公司的并购重组模式 140

4.7 证券经营机构人力资源分析 141

4.7.1 证券经营机构人才需求分析 141

4.7.2 证券经营机构人才结构分析 141

4.7.3 证券经营机构薪酬待遇分析 142

(1) 投行人员薪酬待遇分析 142

(2) 明星分析师的薪酬待遇 142

(3) 经纪人的薪酬待遇分析 143

(4) 行政人员薪酬待遇分析 143

4.7.4 证券经营机构人才管理建议 143

## 第五章 中国证券经营机构营业部建设分析 144

5.1 证券经营机构营业部发展现状 144

5.1.1 证券经营机构营业部规模分析 144

5.1.2 证券营业部区域竞争格局分析 144

(1) 证券营业部区域分布特点 145

(2) 证券营业部区域饱和度分析 145

5.2 传统证券营业部发展现状 150

5.2.1 传统证券营业部的主要特征 150

5.2.2 领先证券营业部经营特点 150

(1) 中信证券(浙江)杭州延安路营业部 150

(2) 五矿证券深圳金田路营业部 151

(3) 华泰证券深圳益田路营业部 151

(4) 申银万国上海陆家嘴环路营业部 151

(5) 中投证券无锡清扬路营业部 151

(6) 国泰君安上海福山路营业部 151

(7) 光大证券深圳金田路营业部 151



- (8) 银河证券宁波大庆南路营业部 152
- (9) 财通证券温岭东辉北路证券营业部 152
- (10) 西藏同信证券上海东方路证券营业部 152

### 5.3 轻型证券营业部设立分析 152

- 5.3.1 轻型证券营业部概念解析 152
- 5.3.2 轻型证券营业部发展现状 153
- 5.3.3 轻型营业部投资回报分析 153
- 5.3.4 轻型证券营业部发展障碍 153
- 5.3.5 轻型证券营业部技术系统建设 154
- 5.3.6 轻型证券营业部发展前景 154

### 5.4 新型证券营业部设立分析 155

- 5.4.1 新型证券营业部的主要特征 155
- 5.4.2 新型证券营业部竞争力分析 155
- 5.4.3 新型营业部对行业竞争格局的影响 155
- 5.4.4 新型证券营业部设立存在的问题 156
  - (1) 新型证券营业部的设立障碍 156
  - (2) 区域新型证券营业部设立标准 156
  - (3) 新型证券营业部佣金率设定标准 157
- 5.4.5 新型证券营业部的设立建议 157
- 5.4.6 新型证券营业部的管理建议 157
- 5.4.7 新型证券营业部发展前景 158

### 5.5 证券经营机构营业部发展趋势分析 158

- 5.5.1 国外新型营业部模式案例分析 158
  - (1) 爱德华琼斯公司组织架构概况 158
  - (2) 爱德华琼斯公司业务结构分析 159
  - (3) 爱德华琼斯公司成本费用分析 160
  - (4) 爱德华琼斯公司净资产收益率 161
- 5.5.2 营业部区域扩张趋势分析 162
- 5.5.3 证券营业部经营趋势分析 162

## 第六章 中国证券经营机构细分业务分析 164

### 6.1 证券经营机构业务竞争与合作态势 164

- 6.1.1 替代业务企业竞争分析 164
- 6.1.2 同行业企业竞争分析 164
- 6.1.3 潜在进入企业发展分析 165
- 6.1.4 购买者讨价还价能力 165
- 6.1.5 供应商讨价还价能力 165
- 6.2 证券经营机构传统业务发展分析 166
  - 6.2.1 证券经营机构承销业务分析 166
    - (1) IPO市场融资需求 166
    - (2) 承销业务规模分析 166
    - (3) 承销业务盈利能力 167
    - (4) 承销业务竞争现状 168
  - 6.2.2 证券经营机构经纪业务分析 169
    - (1) 经纪业务经营分析 169
    - (2) 经纪业务竞争分析 170
    - (3) 经纪业务模式创新 171
    - (4) 经纪业务发展前景 172
    - (5) 经纪业务发展建议 173
  - 6.2.3 证券经营机构自营业务分析 175
    - (1) 证券经营机构自营业务概述 175
    - (2) 证券经营机构自营业务现状 176
    - (3) 券商自营业务投资效益分析 176
  - 6.2.4 证券经营机构资产管理业务分析 177
    - (1) 券商基金管理业务服务模式 177
    - (2) 国内资产管理业务发展现状 178
    - (3) 国内资产管理业务的投资主体 179
    - (4) 券商资产管理业务经营现状 180
    - (5) 券商资产管理业务竞争分析 182
    - (6) 券商理财产品销售渠道分析 183
    - (7) 券商资产管理业务差异化发展分析 184
    - (8) 券商资产管理业务的主要创新方向 185
  - 6.2.5 证券经营机构投资顾问业务分析 185
    - (1) 投资顾问业务开展规范 185

(2) 投顾业务服务收费分析	186
(3) 投资顾问业务发展现状	187
(4) 投资顾问业务发展方向	187
6.2.6 证券经营机构并购业务分析	187
(1) 企业并购市场交易情况	187
(2) 国内并购业务竞争格局	189
(3) 并购业务发展阻碍分析	191
(4) 并购业务发展前景分析	191
6.3 证券经营机构创新业务发展分析	193
6.3.1 证券经营机构创新业务综述	193
(1) 证券经营机构创新业务发展综述	193
(2) 证券经营机构创新业务竞争形式	193
6.3.2 金融衍生品业务分析	194
(1) 金融衍生品业务开展环境	194
(2) 金融衍生产品设计方向	194
(3) 金融衍生产品发展前景	195
6.3.3 证券经营机构直投业务分析	195
(1) 券商直投业务发展环境	195
(2) 券商直投业务规模分析	196
(3) 券商直投业务竞争分析	197
(4) 券商直投业务盈利分析	201
(5) 券商直投业务发展趋势	203
6.3.4 证券经营机构融资融券业务分析	203
(1) 融资融券业务对市场各方的影响	203
(2) 融资融券业务的进入障碍	204
(3) 融资融券业务的交易模式	205
(4) 融资融券业务收入模式分析	205
(5) 融资融券业务发展规模分析	206
(6) 融资融券业务竞争现状	207
(7) 转融通业务推出进展分析	210
6.3.5 股指期货中间介绍业务分析	212
(1) 股指期货市场发展情况	212

- (2) 券商背景的期货公司发展现状 213
- (3) 股指期货业务的市场竞争格局 214
- (4) 券商背景的期货公司市场影响力 215
- (5) 股指期货中间介绍业务进入障碍 216
- (6) 股指期货中间介绍业务现状分析 216
- 6.3.6 资产证券化业务分析 216
  - (1) 资产证券化产品资产池 217
    - 1) 资产池资产结构 217
    - 2) 资产池资产质量 217
  - (2) 资产证券化市场规模 218
  - (3) 资产证券化交易规模 219
  - (4) 资产证券化业务前景 220

## 第七章 中国重点区域证券经营机构投资潜力分析 221

### 7.1 证券营业部基本饱和区域投资分析 221

#### 7.1.1 北京市证券经营机构发展分析 221

- (1) 北京市证券经营机构发展政策 221
- (2) 北京市证券经营机构金融环境 221
- (3) 北京市证券营业部规模及分布 223
- (4) 北京市证券经营机构经营分析 224
- (5) 北京市证券经营机构竞争现状 225
- (6) 北京市证券经营机构发展方向 226

#### 7.1.2 上海市证券经营机构发展分析 226

- (1) 上海市证券经营机构发展政策 227
- (2) 上海市证券经营机构金融环境 227
- (3) 上海市证券营业部规模及分布 228
- (4) 上海市证券经营机构经营分析 228
- (5) 上海市证券经营机构竞争现状 229
- (6) 上海市证券经营机构发展方向 230

#### 7.1.3 深圳市证券经营机构发展分析 230

- (1) 深圳市证券经营机构发展政策 230
- (2) 深圳市证券经营机构金融环境 231

(3) 深圳市证券营业部规模及分布	231
(4) 深圳市证券经营机构经营分析	232
(5) 深圳市证券经营机构竞争现状	232
(6) 深圳市证券经营机构发展方向	233
7.2 证券营业部相对饱和区域投资潜力分析	233
7.2.1 山东省证券经营机构发展分析	233
(1) 山东省证券经营机构发展政策	233
(2) 山东省证券经营机构金融环境	234
(3) 山东省证券营业部规模及分布	234
(4) 山东省证券经营机构经营分析	235
(5) 山东省证券经营机构竞争现状	236
(6) 山东省证券经营机构发展方向	236
7.2.2 江苏省证券经营机构发展分析	237
(1) 江苏省证券经营机构发展政策	237
(2) 江苏省证券经营机构金融环境	237
(3) 江苏省证券营业部规模及分布	238
(4) 江苏省证券经营机构经营分析	238
(5) 江苏省证券经营机构竞争现状	239
(6) 江苏省证券经营机构发展方向	239
7.2.3 浙江省证券经营机构发展分析	240
(1) 浙江省证券经营机构发展政策	240
(2) 浙江省证券经营机构金融环境	240
(3) 浙江省证券营业部规模及分布	241
(4) 浙江省证券经营机构经营分析	241
(5) 浙江省证券经营机构竞争现状	242
(6) 浙江省证券经营机构发展方向	242
7.2.4 福建省证券经营机构发展分析	243
(1) 福建省证券经营机构发展政策	243
(2) 福建省证券经营机构金融环境	244
(3) 福建省证券营业部规模及分布	244
(4) 福建省证券经营机构经营分析	245
(5) 福建省证券经营机构竞争现状	246

(6) 福建省证券经营机构发展方向	246
7.2.5 广东省证券经营机构发展分析	246
(1) 广东省证券经营机构发展政策	247
(2) 广东省证券经营机构金融环境	247
(3) 广东省证券营业部规模及分布	248
(4) 广东省证券经营机构经营分析	248
(5) 广东省证券经营机构竞争现状	249
(6) 广东省证券经营机构发展方向	249
7.2.6 四川省证券经营机构发展分析	250
(1) 四川省证券经营机构发展政策	250
(2) 四川省证券经营机构金融环境	251
(3) 四川省证券营业部规模及分布	251
(4) 四川省证券经营机构经营分析	252
(5) 四川省证券经营机构竞争现状	252
(6) 四川省证券经营机构发展方向	253
7.2.7 江西省证券经营机构发展分析	253
(1) 江西省证券经营机构发展政策	253
(2) 江西省证券经营机构金融环境	254
(3) 江西省证券营业部规模及分布	254
(4) 江西省证券经营机构经营分析	255
(5) 江西省证券经营机构竞争现状	256
(6) 江西省证券经营机构发展方向	256
7.2.8 湖南省证券经营机构发展分析	257
(1) 湖南省证券经营机构发展政策	257
(2) 湖南省证券经营机构金融环境	257
(3) 湖南省证券营业部规模及分布	258
(4) 湖南省证券经营机构经营分析	258
(5) 湖南省证券经营机构竞争现状	259
(6) 湖南省证券经营机构发展方向	259
7.2.9 河南省证券经营机构发展分析	260
(1) 河南省证券经营机构发展政策	260
(2) 河南省证券经营机构金融环境	260

(3) 河南省证券营业部规模及分布	261
(4) 河南省证券经营机构经营分析	261
(5) 河南省证券经营机构竞争现状	262
(6) 河南省证券经营机构发展方向	262
7.2.10 内蒙古证券经营机构发展分析	263
(1) 内蒙古证券经营机构发展政策	263
(2) 内蒙古证券经营机构金融环境	263
(3) 内蒙古证券营业部规模及分布	264
(4) 内蒙古证券经营机构经营分析	264
(5) 内蒙古证券经营机构竞争现状	265
(6) 内蒙古证券经营机构发展方向	265
7.2.11 安徽省证券经营机构发展分析	266
(1) 安徽省证券经营机构发展政策	266
(2) 安徽省证券经营机构金融环境	266
(3) 安徽省证券营业部规模及分布	267
(4) 安徽省证券经营机构经营分析	267
(5) 安徽省证券经营机构竞争现状	268
(6) 安徽省证券经营机构发展方向	268
7.2.12 辽宁省证券经营机构发展分析	269
(1) 辽宁省证券经营机构发展政策	269
(2) 辽宁省证券经营机构金融环境	269
(3) 辽宁省证券营业部规模及分布	270
(4) 辽宁省证券经营机构经营分析	270
(5) 辽宁省证券经营机构竞争现状	271
(6) 辽宁省证券经营机构发展方向	271
7.3 证券营业部投资增速较快区域发展潜力分析	272
7.3.1 湖北省证券经营机构发展分析	272
(1) 湖北省证券经营机构发展政策	272
(2) 湖北省证券经营机构金融环境	272
(3) 湖北省证券营业部规模及分布	273
(4) 湖北省证券经营机构经营分析	273
(5) 湖北省证券经营机构竞争现状	274

(6) 湖北省证券经营机构发展方向	275
7.3.2 山西省证券经营机构发展分析	275
(1) 山西省证券经营机构发展政策	275
(2) 山西省证券经营机构金融环境	276
(3) 山西省证券营业部规模及分布	276
(4) 山西省证券经营机构经营分析	277
(5) 山西省证券经营机构竞争现状	278
(6) 山西省证券经营机构发展方向	278
7.3.3 重庆市证券经营机构发展分析	279
(1) 重庆市证券经营机构发展政策	279
(2) 重庆市证券经营机构金融环境	279
(3) 重庆市证券营业部规模及分布	280
(4) 重庆市证券经营机构经营分析	280
(5) 重庆市证券经营机构竞争现状	281
(6) 重庆市证券经营机构发展方向	281
7.4 证券营业部较少区域投资潜力分析	282
7.4.1 天津市证券经营机构发展分析	282
(1) 天津市证券经营机构发展政策	282
(2) 天津市证券经营机构金融环境	282
(3) 天津市证券营业部规模及分布	283
(4) 天津市证券经营机构经营分析	284
(5) 天津市证券经营机构竞争现状	285
(6) 天津市证券经营机构发展方向	285
7.4.2 海南省证券经营机构发展分析	286
(1) 海南省证券经营机构发展政策	286
(2) 海南省证券经营机构金融环境	286
(3) 海南省证券营业部规模及分布	287
(4) 海南省证券经营机构经营分析	288
(5) 海南省证券经营机构竞争现状	289
(6) 海南省证券经营机构发展方向	289

第八章 中国证券经营机构竞争对手经营分析	291
----------------------	-----



## 8.1 证券经营机构整体财务状况分析 291

### 8.1.1 证券公司总资产分析 291

### 8.1.2 证券公司净资产分析 292

### 8.1.3 证券公司净资本分析 293

### 8.1.4 证券公司营业收入分析 294

### 8.1.5 证券公司净利润分析 295

### 8.1.6 证券公司其他财务指标分析 296

## 8.2 证券经营机构竞争对手个案经营分析 297

### 8.2.1 中信证券股份有限公司经营情况分析 297

#### (1) 公司发展情况简介 297

#### (2) 公司经营情况分析 298

#### (3) 公司主营业务分析 298

#### (4) 企业营业网点分析 302

#### (5) 企业人力资源分析 303

#### (6) 企业组织架构分析 304

#### (7) 企业竞争优势劣势分析 304

#### (8) 企业最新发展动向分析 305

### 8.2.2 广发证券股份有限公司经营情况分析 305

#### (1) 公司发展情况简介 305

#### (2) 公司经营情况分析 306

#### (3) 公司主营业务分析 306

#### (4) 企业营业网点分析 310

#### (5) 企业人力资源分析 311

#### (6) 企业组织架构分析 311

#### (7) 企业竞争优势劣势分析 312

#### (8) 企业最新发展动向分析 313

### 8.2.3 海通证券股份有限公司经营情况分析 313

#### (1) 公司发展情况简介 313

#### (2) 公司经营情况分析 314

#### (3) 公司主营业务分析 314

#### (4) 企业营业网点分析 316

#### (5) 企业人力资源分析 317

(6) 企业组织架构分析 318

(7) 企业竞争优势劣势分析 318

(8) 企业最新发展动向分析 319

#### 8.2.4 国信证券股份有限公司经营情况分析 319

(1) 公司发展情况简介 319

(2) 公司经营情况分析 319

(3) 公司主营业务分析 320

(4) 企业营业网点分析 322

(5) 企业组织架构分析 322

(6) 企业竞争优势劣势分析 323

(7) 企业最新发展动向分析 323

#### 8.2.5 中国银河证券股份有限公司经营情况分析 324

(1) 公司发展情况简介 324

(2) 公司经营情况分析 324

(3) 公司主营业务分析 325

(4) 企业营业网点分析 328

(5) 企业组织架构分析 328

(6) 企业竞争优势劣势分析 329

(7) 企业最新发展动向分析 329

#### 8.2.6 国泰君安证券股份有限公司经营情况分析 330

(1) 公司发展情况简介 330

(2) 公司经营情况分析 330

(3) 公司主营业务分析 330

(4) 企业营业网点分析 333

(5) 企业组织架构分析 334

(6) 企业竞争优势劣势分析 334

(7) 企业最新发展动向分析 335

#### 8.2.7 申银万国证券股份有限公司经营情况分析 335

(1) 公司发展情况简介 335

(2) 公司经营情况分析 336

(3) 公司主营业务分析 336

(4) 企业营业网点分析 337

(5) 企业组织架构分析 338

(6) 企业竞争优势劣势分析 339

(7) 企业最新发展动向分析 339

#### 8.2.8 招商证券股份有限公司经营情况分析 339

(1) 公司发展情况简介 339

(2) 公司经营情况分析 340

(3) 公司主营业务分析 340

(4) 企业营业网点分析 343

(5) 企业人力资源分析 344

(6) 企业组织架构分析 344

(7) 企业竞争优势劣势分析 345

(8) 企业最新发展动向分析 345

#### 8.2.9 中信建投证券股份有限公司经营情况分析 346

(1) 公司发展情况简介 346

(2) 公司经营情况分析 346

(3) 公司主营业务分析 346

(4) 企业营业网点分析 348

(5) 企业组织架构分析 348

(6) 企业竞争优势劣势分析 349

(7) 企业最新发展动向分析 349

#### 8.2.10 华泰证券股份有限公司经营情况分析 350

(1) 公司发展情况简介 350

(2) 公司经营情况分析 350

(3) 公司主营业务分析 351

(4) 企业营业网点分析 352

(5) 企业人力资源分析 353

(6) 企业组织架构分析 353

(7) 企业竞争优势劣势分析 354

(8) 企业最新发展动向分析 355

#### 8.2.11 光大证券股份有限公司经营情况分析 355

(1) 公司发展情况简介 355

(2) 公司经营情况分析 355

(3) 公司主营业务分析 356

(4) 企业营业网点分析 357

(5) 企业人力资源分析 358

(6) 企业组织架构分析 359

(7) 企业竞争优势劣势分析 359

(8) 企业最新发展动向分析 360

#### 8.2.12 齐鲁证券有限公司经营情况分析 360

(1) 公司发展情况简介 360

(2) 公司经营情况分析 360

(3) 公司主营业务分析 361

(4) 企业营业网点分析 362

(5) 企业组织架构分析 363

(6) 企业竞争优势劣势分析 363

(7) 企业最新发展动向分析 364

#### 8.2.13 中国中投证券有限责任公司经营情况分析 364

(1) 公司发展情况简介 364

(2) 公司经营情况分析 365

(3) 公司主营业务分析 365

(4) 企业营业网点分析 366

(5) 企业组织架构分析 367

(6) 企业竞争优势劣势分析 367

(7) 企业最新发展动向分析 368

#### 8.2.14 中国国际金融有限公司经营情况分析 368

(1) 公司发展情况简介 368

(2) 公司经营情况分析 368

(3) 公司主营业务分析 369

(4) 企业营业网点分析 371

(5) 企业组织架构分析 371

(6) 企业竞争优势劣势分析 371

(7) 企业最新发展动向分析 372

#### 8.2.15 安信证券股份有限公司经营情况分析 372

(1) 公司发展情况简介 372

(2) 公司经营情况分析 373

(3) 公司主营业务分析 373

(4) 企业营业网点分析 375

(5) 企业人力资源分析 375

(6) 企业组织架构分析 375

(7) 企业竞争优势劣势分析 376

(8) 企业最新发展动向分析 377

#### 8.2.16 平安证券有限责任公司经营情况分析 377

(1) 公司发展情况简介 377

(2) 公司经营情况分析 377

(3) 公司主营业务分析 378

(4) 企业营业网点分析 379

(5) 企业组织架构分析 380

(6) 企业竞争优势劣势分析 380

(7) 企业最新发展动向分析 380

#### 8.2.17 华泰联合证券有限责任公司经营情况分析 380

(1) 公司发展情况简介 380

(2) 公司经营情况分析 381

(3) 公司主营业务分析 381

(4) 企业营业网点分析 382

(5) 企业组织架构分析 382

(6) 企业客户资源分析 383

(7) 企业竞争优势劣势分析 383

#### 8.2.18 宏源证券股份有限公司经营情况分析 383

(1) 公司发展情况简介 384

(2) 公司经营情况分析 384

(3) 公司主营业务分析 384

(4) 企业营业网点分析 385

(5) 企业人力资源分析 386

(6) 企业组织架构分析 386

(7) 企业竞争优势劣势分析 387

(8) 企业最新发展动向分析 387

#### 8.2.19 长江证券股份有限公司经营情况分析 388

- (1) 公司发展情况简介 388
- (2) 公司经营情况分析 388
- (3) 公司主营业务分析 388
- (4) 企业营业网点分析 389
- (5) 企业人力资源分析 390
- (6) 企业组织架构分析 390
- (7) 企业竞争优势劣势分析 391
- (8) 企业最新发展动向分析 391

#### 8.2.20 东方证券股份有限公司经营情况分析 392

- (1) 公司发展情况简介 392
- (2) 公司经营情况分析 392
- (3) 公司主营业务分析 392
- (4) 企业营业网点分析 394
- (5) 企业人力资源分析 394
- (6) 企业组织架构分析 395
- (7) 企业竞争优势劣势分析 396
- (8) 企业最新发展动向分析 397

#### 8.2.21 方正证券股份有限公司经营情况分析 397

- (1) 公司发展情况简介 397
- (2) 公司经营情况分析 397
- (3) 公司主营业务分析 398
- (4) 企业营业网点分析 400
- (5) 企业人力资源分析 400
- (6) 企业组织架构分析 401
- (7) 企业竞争优势劣势分析 402
- (8) 企业最新发展动向分析 402

#### 8.2.22 中银国际证券有限责任公司经营情况分析 403

- (1) 公司发展情况简介 403
- (2) 公司经营情况分析 403
- (3) 公司主营业务分析 403
- (4) 企业营业网点分析 404

(5) 企业组织架构分析 405

(6) 企业竞争优势劣势分析 405

(7) 企业最新发展动向分析 406

#### 8.2.23 华西证券有限责任公司经营情况分析 406

(1) 公司发展情况简介 406

(2) 公司经营情况分析 406

(3) 公司主营业务分析 407

(4) 企业营业网点分析 408

(5) 企业组织架构分析 408

(6) 企业竞争优势劣势分析 408

(7) 企业最新发展动向分析 409

#### 8.2.24 兴业证券股份有限公司经营情况分析 409

(1) 公司发展情况简介 409

(2) 公司经营情况分析 409

(3) 公司主营业务分析 410

(4) 企业营业网点分析 411

(5) 企业人力资源分析 412

(6) 企业组织架构分析 412

(7) 企业竞争优势劣势分析 413

(8) 企业最新发展动向分析 414

#### 8.2.25 国元证券股份有限公司经营情况分析 414

(1) 公司发展情况简介 414

(2) 公司经营情况分析 414

(3) 公司主营业务分析 415

(4) 企业营业网点分析 417

(5) 企业人力资源分析 417

(6) 企业组织架构分析 418

(7) 企业竞争优势劣势分析 418

(8) 企业最新发展动向分析 419

#### 8.2.26 东海证券股份有限公司经营情况分析 419

(1) 公司发展情况简介 419

(2) 公司经营情况分析 420

(3) 公司主营业务分析 420

(4) 企业营业网点分析 421

(5) 企业组织架构分析 422

(6) 企业竞争优势劣势分析 422

(7) 企业最新发展动向分析 423

#### 8.2.27 西南证券股份有限公司经营情况分析 423

(1) 公司发展情况简介 423

(2) 公司经营情况分析 423

(3) 公司主营业务分析 424

(4) 企业营业网点分析 426

(5) 企业人力资源分析 427

(6) 企业组织架构分析 427

(7) 企业竞争优势劣势分析 428

(8) 企业最新发展动向分析 429

#### 8.2.28 中信证券(浙江)有限责任公司经营情况分析 429

(1) 公司发展情况简介 429

(2) 公司经营情况分析 429

(3) 公司主营业务分析 430

(4) 企业营业网点分析 430

(5) 企业组织架构分析 430

(6) 企业客户资源分析 430

(7) 企业竞争优势劣势分析 431

#### 8.2.29 中信万通证券有限责任公司经营情况分析 431

(1) 公司发展情况简介 431

(2) 公司经营情况分析 431

(3) 公司主营业务分析 432

(4) 企业营业网点分析 432

(5) 企业组织架构分析 433

(6) 企业竞争优势劣势分析 433

(7) 企业最新发展动向分析 434

#### 8.2.30 东吴证券股份有限公司经营情况分析 434

(1) 公司发展情况简介 434



(2) 公司经营情况分析 434

(3) 公司主营业务分析 435

(4) 企业营业网点分析 436

(5) 企业人力资源分析 436

(6) 企业组织架构分析 437

(7) 企业竞争优势劣势分析 438

(8) 企业最新发展动向分析 438

#### 8.2.31 东北证券股份有限公司经营情况分析 438

(1) 公司发展情况简介 439

(2) 公司经营情况分析 439

(3) 公司主营业务分析 440

(4) 企业营业网点分析 441

(5) 企业人力资源分析 441

(6) 企业组织架构分析 442

(7) 企业竞争优势劣势分析 442

(8) 企业最新发展动向分析 443

#### 8.2.32 财达证券有限责任公司经营情况分析 443

(1) 公司发展情况简介 443

(2) 公司经营情况分析 444

(3) 公司主营业务分析 444

(4) 企业营业网点分析 444

(5) 企业组织架构分析 445

(6) 企业竞争优势劣势分析 446

(7) 企业最新发展动向分析 446

#### 8.2.33 国金证券股份有限公司经营情况分析 446

(1) 公司发展情况简介 446

(2) 公司经营情况分析 446

(3) 公司主营业务分析 447

(4) 企业营业网点分析 449

(5) 企业人力资源分析 449

(6) 企业组织架构分析 450

(7) 企业竞争优势劣势分析 450

(8) 企业最新发展动向分析 450

#### 8.2.34 西部证券股份有限公司经营情况分析 450

(1) 公司发展情况简介 450

(2) 公司经营情况分析 451

(3) 公司主营业务分析 451

(4) 企业营业网点分析 453

(5) 企业人力资源分析 453

(6) 企业组织架构分析 454

(7) 企业竞争优势劣势分析 455

(8) 企业最新发展动向分析 455

#### 8.2.35 国海证券股份有限公司经营情况分析 455

(1) 公司发展情况简介 456

(2) 公司经营情况分析 456

(3) 公司主营业务分析 456

(4) 企业营业网点分析 457

(5) 企业人力资源分析 458

(6) 企业组织架构分析 458

(7) 企业竞争优势劣势分析 459

(8) 企业最新发展动向分析 459

#### 8.2.36 浙商证券股份有限公司经营情况分析 460

(1) 公司发展情况简介 460

(2) 公司经营情况分析 460

(3) 公司主营业务分析 460

(4) 企业营业网点分析 461

(5) 企业组织架构分析 462

(6) 企业竞争优势劣势分析 462

(7) 企业最新发展动向分析 463

#### 8.2.37 上海证券有限责任公司经营情况分析 463

(1) 公司发展情况简介 463

(2) 公司经营情况分析 463

(3) 公司主营业务分析 464

(4) 企业营业网点分析 464

(5) 企业组织架构分析	465
(6) 企业竞争优势劣势分析	466
(7) 企业最新发展动向分析	466
8.2.38 信达证券股份有限公司经营情况分析	466
(1) 公司发展情况简介	466
(2) 公司经营情况分析	467
(3) 公司主营业务分析	467
(4) 企业营业网点分析	468
(5) 企业人力资源分析	468
(6) 企业组织架构分析	468
(7) 企业竞争优势劣势分析	469
(8) 企业最新发展动向分析	469
8.2.39 中原证券股份有限公司经营情况分析	470
(1) 公司发展情况简介	470
(2) 公司经营情况分析	470
(3) 公司主营业务分析	470
(4) 企业营业网点分析	472
(5) 企业组织架构分析	472
(6) 企业竞争优势劣势分析	473
(7) 企业最新发展动向分析	473
8.2.40 东兴证券股份有限公司经营情况分析	474
(1) 公司发展情况简介	474
(2) 公司经营情况分析	474
(3) 公司主营业务分析	475
(4) 企业营业网点分析	476
(5) 企业组织架构分析	476
(6) 企业竞争优势劣势分析	477
(7) 企业最新发展动向分析	478

## 第九章 中国证券经营机构发展趋势与投资前景分析 479(AK WZY)

### 9.1 证券经营机构发展趋势分析 479

#### 9.1.1 证券经营机构信息化发展趋势 479

9.1.2 证券经营机构集团化发展趋势	479
9.1.3 证券经营机构专业化发展趋势	479
9.1.4 证券经营机构国际化发展趋势	480
(1) 国内证券公司国际化战略实施内容	480
(2) 国内证券公司跨境经营现状	481
9.1.5 证券经营机构创新化发展趋势	482
(1) 证券经营机构商业模式重构趋势	483
(2) 证券经营机构基础功能重构趋势	483
9.2 证券经营机构发展前景与建议	484
9.2.1 证券经营机构发展前景分析	484
(1) 证券经营机构业务规模预测	485
(2) 证券经营机构业务结构预测	491
(3) 证券经营机构竞争格局预测	494
9.2.2 证券经营机构经营建议	494
(1) 证券经营机构管理模式创新	494
(2) 证券经营机构产品创新建议	495
(3) 证券经营机构融资渠道拓展	495

## 图表目录：

图表1：证券公司经纪客户需求影响因素	16
图表2：美国投资银行第一次ROE轮动	20
图表3：美国投资银行第二次ROE轮动	21
图表4：中美证券行业不同时期收入结构对比（单位：%）	21
图表5：美国可比时期投资银行收入净利率及资产周转率变化情况（单位：%）	22
图表6：中国证券行业可比时期收入净利率及资产周转率变化情况（单位：%）	22
图表7：境外ROE杜邦三部曲第二阶段创新业务及收益率情况	23
图表8：2010-2015年沪深股市走势变化情况	25
图表9：2001-2015年沪深股市总市值变化情况（单位：家，万亿元）	26
图表10：2007-2015年沪深股市总成交额变化情况（单位：亿元）	26
图表11：2001-2015年中国期货市场成交变化情况（单位：亿手，万亿元）	27
图表12：2008-2015年基金数量及净值变化情况（单位：只，万亿元）	27
图表13：截至2014年不同类型基金分布情况（单位：只，亿份，亿元）	28

图表14：2007-2015年银行业金融机构资产规模变化情况（单位：万亿元，%）	29
图表15：2008-2015年保险行业保费收入和资产总额变化情况（单位：亿元）	30
图表16：2008-2015年保险行业资产投资总额变化情况（单位：亿元，%）	30
图表17：2008-2015年中国信托行业资产规模变化情况（单位：万亿元，%）	31
图表18：2008-2015年中国创业投资市场投资规模变化情况（单位：亿美元，起）	32
图表19：2015年中国创业投资市场投资案例数量分布情况（单位：%）	33
图表20：2015年中国创业投资市场投资案例金额分布情况（单位：%）	33
图表21：2008-2015年中国私募市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起）	34
图表22：2014年中国私募市场投资案例数量分布情况（单位：%）	34
图表23：2014年中国私募市场投资案例金额分布情况（单位：%）	35
图表24：证券经营行业监管体制	36
图表25：2012-2015年中国证券行业相关政策分析	36
图表26：2012-2015年证券行业创新政策归类及梳理	38
图表27：现有券商风险控制监管指标及对应杠杆倍数	42
图表28：风险资本准备基准计算比例修改前后各业务杠杆倍数上限变化	42
图表29：2011-2015年世界经济增长趋势（单位：%）	44
图表30：2012-2015年主要发达经济体失业率（单位：%）	45
图表31：2011-2015年主要经济体政府债务率（单位：%）	45
图表32：2007-2015年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）	49
图表33：2011-2015年前三季度中国宏观经济主要指标（单位：%）	49
图表34：2013-2015年A股限售股解禁时间表（单位：次，亿股，亿元）	50
图表35：2010-2015年股票市场成交额变化情况（单位：万亿元）	51
图表36：2015年各行业资金流向分布情况（单位：亿元）	52
图表37：QFII项下历年资金跨境流动情况（单位：亿美元）	53
图表38：QDII资金跨境流动情况（单位：亿美元）	54
图表39：H股募集、调回和结汇情况（单位：亿美元）	54
图表40：国际投行经营层次及业务范围分析	58
图表41：国际投行业务发展历程	58
图表42：全球十大投资银行基本经营情况（单位：十亿美元）	59
图表43：瑞银固定收益产品种类	61
图表44：世界主要证券市场的市值概览（单位：十亿美元）	67
图表45：1990-2015年韩国与中国证券市场的证券化率对比（单位：%）	67

图表46：美国券商的组织机构 69

图表47：高盛的组织结构图 69

图表48：美林的组织结构图 70

图表49：美国券商从业人员职业生涯路线图 71

图表50：美国券商不同职级的薪酬待遇（单位：万美元） 73

图表51：美国证券经纪业务服务分类 74

图表52：部分美国证券经纪商最低账户余额要求（单位：美元） 75

图表53：美国券商/财富管理机构的代表性高端客户细分模型 76

图表54：美林证券普通分行的典型人事架构 77

图表55：合格经纪人的必备能力 79

图表56：摩根士丹利理财顾问培训流程 81

图表57：美林证券（现美国银行旗下的财富管理部门）培训模式 82

图表58：史考特证券股票经纪人培训流程 83

图表59：高盛净利润地区分布图（单位：百万美元） 90

图表60：全球企业并购咨询市场（按交易规模）排名情况（单位：亿美元，笔，%） 91

图表61：高盛各部门收入结构图（单位：%） 92

图表62：高盛投资银行业务构成（单位：%） 92

图表63：高盛交易和自营业务收入构成（单位：%） 93

图表64：摩根士丹利办事处全球分布图 95

图表65：摩根士丹利业务构成（单位：%） 95

图表66：摩根士丹利自营业务收入比重（单位：%） 96

图表67：2008-2015年证券行业营业收入变化情况（单位：亿元） 105

图表68：2008-2015年证券行业总资产规模变化情况（单位：亿元） 106

图表69：2008-2015年证券行业净资产规模变化情况（单位：亿元） 106

图表70：2008-2015年证券行业受托管理资产规模变化情况（单位：万亿元） 107

图表71：2008-2015年证券行业净利润变化情况（单位：亿元） 108

图表72：2008-2015年证券行业资产收益率变化情况（单位：%） 109

图表73：综合类证券公司竞争力评价指标体系 111

图表74：经纪类证券公司竞争力评价指标体系 112

图表75：2005年以来证券公司的总资产变化情况（单位：万元） 113

图表76：2005年以来证券公司的净资产变化情况（单位：万元） 114

图表77：2005年以来证券公司的净资本变化情况（单位：万元） 114

图表78：2004年以来广发证券的资产负债率变化情况（单位：万元） 114

图表79：证券公司手续费及佣金的构成图（单位：%） 115

图表80：证券公司风险管理理念的比较 117

图表81：证券公司业务模式分析 118

图表82：证券经营机构盈利模式界定 121

图表83：2009-2015年证券经营机构盈利途径对比（单位：%） 121

图表84：2008-2015年证券行业佣金率走势变化（单位：%） 122

图表85：2008-2015年证券行业通道型业务占比变化情况（单位：%） 123

图表86：2012-2015年证券行业收入结构变化情况（单位：亿元，%） 124

图表87：2008-2015年券商业务成本费用占比变化情况（单位：%） 124

图表88：以客户为中心的"服务客户"行为 127

图表89：以证券公司为中心的"拉客户"行为 127

图表90：证券公司盈利模式创新的总体框架 127

图表91：中国证券行业集中度分析（单位：亿元，%） 131

图表92：美国证券行业集中度分析（单位：百万美元，%） 132

图表93：日本证券行业集中度分析（单位：百万日元，%） 132

图表94：2015年上市证券公司盈利能力格局（单位：亿元，%） 133

图表95：2015年上市证券公司经纪业务格局（单位：%） 133

图表96：2015年上市证券公司投行业务格局（单位：%） 134

图表97：证券行业净资本分布情况（单位：家，亿元） 135

图表98：净资本排名前二十证券公司情况（单位：家，亿元） 135

图表99：2012-2015年上市券商资本扩充情况 136

图表100：2003-2015年证券公司的主要并购事件 137

图表101：2009-2015年中外合资证券公司一览表 139

图表102：证券行业核心职位分布情况 141

图表103：2007-2015年证券经营机构营业部数量增长情况（单位：家） 144

图表104：截至2015年证券营业部区域分布情况（单位：家，%） 145

图表105：2015年证券营业部相对饱和地区名单 146

图表106：轻型营业部的网络构架 154

图表107：爱德华琼斯公司组织架构 158

图表108：爱德华琼斯业务结构占比（单位：%） 159

图表109：爱德华琼斯业务成本比率（单位：%） 160

图表110：爱德华琼斯成本结构 160

图表111：爱德华琼斯分支机构平均投资顾问数量（单位：个） 161

图表112：爱德华琼斯净资产收益率变化情况（单位：%） 162

图表113：爱德华琼斯与高盛、中国券商ROE比较（单位：%） 162

图表114：证券行业五力竞争模型 164

图表115：2011-2015年中国企业全球市场IPO融资情况（单位：家，百万美元） 166

图表116：证券公司承销与保荐业务收入集中度情况（单位：亿元，%） 168

图表117：证券公司承销与保荐业务收入排名情况（单位：亿元） 168

图表118：2007-2015年证券市场日均股票交易额变化情况（单位：亿元） 169

图表119：2008-2015年券商经纪业务规模变化情况（单位：亿元，%） 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279516.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。