



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国森林资源市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国森林资源市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

森林资源是林地及其所生长的森林有机体的总称。这里以林木资源为主，还包括林中和林下植物、野生动物、土壤微生物及其他自然环境因子等资源。林地包括乔木林地、疏林地、灌木林地、林中空地、采伐迹地、火烧迹地、苗圃地和国家规划宜林地。

世界各国森林覆盖率：

一、日本67%,二、韩国64%,三、挪威60%左右,四、巴西50-60%,五、瑞典54%,六、加拿大44%,七、美国33%.八、德国30%,九、法国27%,十、印度23%,十一、中国20.38%。

全球超过50%的森林资源集中分布在5个国家，中国是其中之一，列俄罗斯、巴西、加拿大和美国之后，位居第五；全世界平均的森林覆盖率为22.0%，北美洲为34%，南美洲和欧洲均为30%左右，亚洲为15%，太平洋地区为10%，非洲仅6%。

森林最多的洲是拉丁美洲，占世界森林面积的24%，森林覆盖率达到44%。森林覆盖率最高的国家是南美的圭亚那，达到97%；森林覆盖率最低的国家是非洲的埃及,仅十万分之一；森林覆盖率增长最快的国家是法国。

我国国土辽阔，森林资源少，森林覆盖率低，地区差异很大。全国绝大部分森林资源集中分布于东北、西南等边远山区和台湾山地及东南丘陵，而广大的西北地区森林资源贫乏。全国森林覆盖率为20.36%，其中以台湾省和香港为最高，达70%。森林覆盖率超过30%的有（70%）、福建(62.9%)、江西(60.5%)、浙江(60.5%)、广东（57.9%）、海南（51.9%）、黑龙江、湖南、吉林、等8省，超过20%的有辽宁、云南、广西、陕西、湖北等6省、区，超过10%的有贵州、安徽、四川、内蒙古等4省、区，其余各省、市、自治区多在10%以下，而新疆、青海不足1%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章森林资源经营相关概述

第一节森林资源经营阐述

一、森林资源

二、森林资源经营

三、森林资源的可持续发展

第二节森林资源经营类型划分

一、商品林经营区森林经营类型划分

二、一般生态保护区的经营类型划分

三、重点生态保护区的森林经营类型划分

第三节2013-2016年中国森林资源经营的产业链分析

一、林业产业

二、林业生物产业

三、森林碳汇市场

四、森林旅游业

第二章2013-2016年世界林业运行形势透析

第一节2013-2016年世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

1、全世界森林覆盖率

2、世界森林区域分布

3、森林资源的消长

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节2013-2016年世界森林状况热点聚焦

一、第13届世界林业大会热点追踪

二、林产品生产、消费和贸易

三、经济危机对森林管理造成压力

四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三节2013-2016年世界林业取得新进展

一、森林经营理念的更新

二、林业发展战略的转移

三、林业科技的进步

四、林业教育的发展

第三章2013-2016年中国林业运行环境解析

第一节2013-2016年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国林立在国民经济结构中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节2013-2016年中国林业运行政策环境分析

- 一、林业产业政策要点解析
- 二、国家出台新政支持林业发展
- 三、林业行政许可听证办法施行
- 四、国家林业局印发工作要点
- 五、森林认证实施规则实施
- 六、我国林业下调木材"两金"
- 七、中央财税补贴政策
- 八、林业基本建设投资计划建议方案
- 九、集体林权改革
- 十、林业产业扶持政策

第三节2013-2016年中国林业社会环境分析

- 一、中国国土绿化状况公报
- 二、造纸业振兴需从林业启动
- 三、社会最大威胁是生态危机

第四章2013-2016年中国森林资源经营新形势透析

第一节2013-2016年中国森林资源的特征分析

- 一、森林资源分布不均
- 二、森林资源结构不合理
- 三、林地生产力低
- 四、可采森林蓄积比重少

第二节2013-2016年中国森林资源的现状综述

- 一、中国森林资源的面积和蓄积
- 二、中国森林资源的类型与分布
- 三、中国森林资源在世界上的地位

第三节2013-2016年中国森林资源经营模式选择

- 一、三大效益一体化经营模式
- 二、森林多效益主导利用经营模式
- 三、森林多效益综合经营模式
- 四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第四节2013-2016年中国森林资源经营中面临的问题

- 一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾
- 二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题
- 三、森林所有者面临的问题
- 四、各种矛盾和问题产生的主要结果

第五章2013-2016年中国林业经营新形态透析

第一节中国林业发展历程

- 一、中国林业发展历程
- 二、六大林业工程基本情况
- 三、林业建设存在的问题
- 四、林业发展主要成果

第二节2013-2016年中国林业产业运行情况分析

- 一、2013-2016年我国林业产业运行情况
- 二、林业产业历年情况
- 三、2013-2016年中国林产品市场回顾与展望
- 四、林业投资情况分析

第三节2013-2016年中国林业产业发展重点领域

- 一、用材林资源培育
- 二、木材加工业
- 三、林业机械制造业
- 四、森林旅游业
- 五、林业高新技术产业

六、经济林产业

第四节2013-2016年中国林业产业发展前景

一、资源昆虫

二、松香

三、野生可食植物

四、天然香料

五、经济林用材树种

六、彩色树种

七、木本油料树种

八、休憩果园与城市林业开发

九、林纸一体化

十、药用植物

第六章2013-2016年中国林业生物产业经营状况分析

第一节2013-2016年中国发展林业生物产业的现状及优势

第二节中国林业生物产业重点发展区域分析

一、种质创新与资源培育

二、生物质能源

三、生态生物治理

四、生物质新材料

五、林业生物制剂

第三节2013-2016年中国林业产业发展趋势预测

第七章2013-2016年中国森林生态旅游业经营发展分析

第一节2013-2016年中国森林生态旅游业发展现状

一、开展森林生态旅游业取得的重大成果

二、对促进区域经济发展的贡献

第二节2013-2016年中国森林生态旅游业存在的问题

一、森林生态旅游资源超载

二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

第三节2009前景展望及趋势预测

一、走出传统旅游资源开发的误区

- 二、确定生态旅游开发的目标
- 三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施
- 四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

第八章2013-2016年中国森林碳汇市场经营发展分析

第一节关于碳汇林

第二节2013-2016年森林碳汇市场现状

- 一、国际碳汇市场现状
- 二、国内碳汇市场现状
- 三、森林的碳汇功能测定和评价
- 四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

第三节2013-2016年中国森林碳汇市场的前景展望

- 一、国际森林碳汇市场的前景展望
- 二、国内森林碳汇市场的前景展望

第九章2013-2016年中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

第一节森林可持续经营能力评价的重要意义

- 一、评价研究的必要性
- 二、国际森林可持续经营评价

第二节森林资源可持续经营能力要素分析

- 一、森林可持续经营内力要素分析
- 二、森林经营的外力要素分析

第三节中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

第十章2013-2016年中国森林资源经营的健康监测

第一节相关概述

- 一、森林健康
- 二、森林健康监测系统
- 三、森林健康的重要性

第二节2013-2016年中国森林健康监测评价指标研究现状

- 一、我国将逐步推广森林健康项目
- 二、北京市山区森林健康监测网络体系建成

三、森林健康试验示范点

四、森林健康监测网络体系新进展

第三节未来中国森林健康监测前景展望

一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探

二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

第十一章2013-2016年中国森林生态空间信息变迁监测

第一节相关阐述

一、空间信息

二、关于空间数据库

三、森林生态空间信息监测系统

第二节2013-2016年中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

一、全国林业信息化建设纲要(2008-2020年)

二、数字化森林生态站的构建研究

三、应用空间信息技术进行森林资源

四、森林生态系统综合优化设计规划

第三节未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨

第十二章2016-2022年中国森林资源经营投资分析与建议(AK WZY)

第一节2013-2016年中国森林资源经营投资概况

一、森林资源经营投资特性

二、森林资源经营投资环境分析

第二节2016-2022年中国森林资源经营投资机会分析

一、森林资源经营投资价值体现

二、森林资源经营区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国森林资源经营风险分析

一、自然风险

二、经济风险

三、技术风险

四、政策风险

五、风险防范

第四节权威专家投资建议

- 一、开发性金融催生中国林业融资新模式
- 二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台
- 三、碳汇交易给林业带来机遇
- 四、森林资源可持续经营新模式的选择

图表目录：

图表：76个样本企业生产经营主要指标变化情况

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2015年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2015年度林业重点工程完工面积

图表：三北及长江流域等重点防护林体系工程概况

图表：2011-2016年中国新造经济林面积对比情况

图表：2011-2016年中国竹材产量对比情况

图表：2011-2016年中国花卉种植产值对比情况

图表：2011-2016年中国森林公园旅游人数对比情况

图表：2011-2016年中国森林公园直接旅游收入对比情况

图表：2011-2016年中国林业系统实际到位各类建设资金对比情况

图表：2011-2016年中国中央林业资金各类建设资金对比情况

图表：2015年国家林业局各种林业贴息贷款项目款项落实情况

图表：2011-2016年利用外资对比情况

图表：2015年中国林业外资构成情况结构图

图表：2015年中国林业投资完成额对比情况

图表：中国林业产业划分

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。