



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食品酸度调节剂 剂市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食品酸度调节剂市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酸度调节剂亦称pH调节剂，是用以维持或改变食品酸碱度的物质。发面酸了加的碱面就是酸度调节剂。它主要用以控制食品所需的酸化剂、碱剂以及具有缓冲作用的盐类。每种酸度调节剂酸味轻度和酸感特征不同。GB2760-2011规定了每种酸度调节剂的使用范围和最大用量。

改变和维持食品的酸度并改善其风味；增进抗氧化作用，防止食品酸败；与重金属离子络合，具有阻止氧化或褪变反应、稳定颜色、降低浊度、增强胶凝特性等作用。酸均有一定的抗微生物作用，尽管单独用酸来抑菌，防腐所需浓度太大，影响食品感官特性，难以实际应用，但是当以足够的浓度，选用一定的酸化剂与其他保藏方法如冷藏、加热等并用，可以有效地延长食品的保存期。至于对不同酸的选择，取决于酸的性质及其成本等

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国食品添加剂行业发展现状分析

第一节2014-2016年国际食品添加剂的概况

- 一、国际食品添加剂新品种
- 二、国际食品添加剂市场特点
- 三、日本食品添加剂市场发展回顾

第二节2014-2016年中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展特点
- 二、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

第三节2014-2016年中国食品添加剂市场动态分析调研

- 一、中国食品添加剂市场规模分析调研
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、中国食品添加剂用户需求分析

四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第四节2014-2016年中国主要地区食品添加剂发展分析

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第五节2014-2016年中国食品添加剂行业的问题及策略

一、食品添加剂行业竞争力弱

二、食品添加剂管理中的问题

三、建设食品添加剂安全体系的措施

四、食品添加剂企业的发展策略

第二章2014-2016年中国食品酸度调节剂行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国食品酸度调节剂行业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

四、《绿色食品添加剂使用准则》

第三节2014-2016年中国食品酸度调节剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2016年中国食品酸度调节剂市场发展概况

第一节酸度调节剂相关概述

一、酸度调节剂分类

二、柠檬酸概念

三、酒石酸基本寒意

四、苹果酸特性及应用、

五、乳酸概述

第二节2014-2016年中国食品酸度剂生产技术水平分析

一、酸味剂的制作工艺

二、发酵法制作柠檬酸工艺

三、在果品中提取柠檬酸的技术

四、乳酸生产技术分析

第三节2014-2016年中国食品酸度调节剂产业运行形势分析

一、酸度调节剂应用现状分析

二、中国酸味剂市场分析

三、酸味剂市场价格走势分析

第四章2014-2016年中国乳酸市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国乳酸市场发展概况

一、乳酸是国家政策优先扶持和重点发展的产品

二、技术创新后劲十足，品牌在国际上的知名度迅速提升

三、我国乳酸生产技术分析

第二节2014-2016年中国乳酸市场供需情况分析

一、我国乳酸供给现状分析

二、乳酸市场需求广阔分析

三、乳酸市价格走势分析

第三节2014-2016年中国乳酸行业发展存在问题分析

第五章2014-2016年中国其它酸味剂市场局势分析

第一节柠檬酸

- 一、国际柠檬酸市场回顾
- 二、国际柠檬酸进出口贸易解析
- 三、中国柠檬酸市场发展回顾
- 四、中国柠檬酸行业的经营状况
- 五、中国柠檬酸行业发展策略

第二节苹果酸

- 一、苹果酸的应用分析
- 二、苹果酸在食品中的作用
- 三、国内外苹果酸生产企业状况
- 四、苹果酸市场需求快速增加的原因
- 五、苹果酸企业仍需理性投资

第六章2014-2016年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国食品添加剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国食品添加剂制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国食品添加剂制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口值分析

第四节2014-2016年中国食品添加剂制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2014-2016年中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2016年中国乳酸及其盐和酯（29181100）进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国酒石酸（29181200）进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国酒石酸进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国酒石酸出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国酒石酸进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国酒石酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014-2016年中国柠檬酸（29181400）进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国柠檬酸进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国柠檬酸出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国柠檬酸进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国柠檬酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014-2016年中国食品酸度调节剂发展销售预测分析

第一节2014-2016年中国食品酸度调节剂行业集中度分析

一、食品酸度调节剂市场集中度分析

二、食品酸度调节剂生产企业分布分析

第二节2014-2016年中国食品酸度调节剂行业竞争态势分析

一、食品酸度调节剂市场竞争力分析

二、食品酸度调节剂价格竞争分析调研

三、食品酸度调节剂细分产品竞争分析调研

第三节2014-2016年中国食品酸度调节剂行业竞争策略分析

第十一章2014-2016年中国食品酸度调节剂行业标杆企业竞争力分析

第一节山东雪花生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节日照金禾生化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节日照金禾博源生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节盐城美昌化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节青岛扶桑精制加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节黑龙江成福食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节运城市云天化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节新泰市海泉生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第十二章2016-2022年中国食品酸度调节剂行业前景预测分析

第一节2016-2022年中国食品酸度调节剂产品发展趋势预测分析

一、食品酸度调节剂技术走势分析

二、食品酸度调节剂行业发展方向分析

三、酸味剂细分产品行业趋向预测分析

第二节2016-2022年中国食品酸度调节剂市场走势预测分析

一、食品酸度调节剂供给预测分析

二、食品酸度调节剂需求预测分析

三、主要产品进出口形势预测分析

第三节2016-2022年中国食品酸度调节剂市场盈利能力预测分析

第十三章2016-2022年中国食品酸度调节剂行业投资风险分析（AK WZY）

第一节2016-2022年中国食品酸度调节剂行业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第二节2016-2022年中国食品酸度调节剂行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

五、进入退出风险

第三节专家建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国gdp总量及增长趋势

图表：2014.03-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2014.3-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.3-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年中国外汇储备走势

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势

图表：2001-2015年我国广播和综合人口覆盖率走势

图表：1990-2015年中国城镇化率走势

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业从业人数增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业资产规模增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业产成品增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业工业销售产值增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业出口值增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业销售成本增长趋势

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国食品添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势

图表：2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进口数量分析

图表：2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进口金额分析

图表：2014-2016年中国乳酸及其盐和酯出口数量分析

图表：2014-2016年中国乳酸及其盐和酯出口金额分析

图表：2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国乳酸及其盐和酯进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国乳酸及其盐和酯出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国酒石酸进口数量分析

图表：2014-2016年中国酒石酸进口金额分析

图表：2014-2016年中国酒石酸出口数量分析

图表：2014-2016年中国酒石酸出口金额分析

图表：2014-2016年中国酒石酸进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国酒石酸进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国酒石酸出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国柠檬酸进口数量分析

图表：2014-2016年中国柠檬酸进口金额分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。