



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国建筑劳务市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国建筑劳务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑劳务分包从性质上看是一个中介服务，但其服务对象是劳务工人和用人单位，因为是建筑劳务分包，故其所从事的活动也属建筑范畴，从法律角度上讲，一个大的工程项目的劳务分包单位是属于施工方的范畴，是项目中的施工单位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：现状篇 17

1.1 中国建筑劳务行业报告范围界定 18

1.1.1 建筑劳务行业相关概念 18

1.1.2 本报告研究范围确定 18

1.2 中国建筑劳务行业发展现状分析 20

1.2.1 中国建筑劳务行业发展总体概况 20

1.2.2 中国建筑劳务行业发展规模分析 21

(1) 建筑劳务行业企业单位数分析 21

(2) 建筑劳务行业从业人员分析 22

(3) 建筑劳务行业营业收入分析 23

(4) 建筑劳务行业经营效益分析 23

1.2.3 中国建筑劳务工人供给与流向调查 25

(1) 农民工发展规模分析 25

(2) 农民工基本信息调查 26

(3) 农民工输出地分析 28

(4) 各地区农民工来源分析 28

(5) 农民工流向地区分布 29

(6) 农民工就业领域分布 30

- (7) 农民工收入状况分析 32
- (8) 外出农民工权益保障情况 33
- 1.2.4 中国建筑劳务行业存在的问题分析 35

第2章：市场篇 36

2.1 中国建筑企业经营状况与建设工程分析 37

2.1.1 建筑企业总体经营状况分析 37

- (1) 建筑企业总产值分析 37
- (2) 建筑企业经营利润分析 38

2.1.2 建筑企业签订合同情况分析 39

- (1) 建筑企业签订合同分析 39
- (2) 建筑企业签订合同地区分布 40

2.1.3 建筑企业承包工程完成情况 42

- (1) 直接从建设单位承揽工程产值 42
 - 1) 直接从建设单位承揽工程产值分析 42
 - 2) 直接从建设单位承揽工程产值地区分布 43
- (2) 从建设单位以外承揽工程产值 44
 - 1) 从建设单位以外承揽工程产值分析 44
 - 2) 从建设单位以外承揽工程产值地区分布 45

2.1.4 建筑企业房屋工程建筑建设分析 46

- (1) 建筑企业房屋建筑施工面积分析 46
- (2) 建筑企业房屋建筑竣工面积分析 48

2.1.5 建筑企业生产效率分析 50

- (1) 建筑企业劳动生产率分析 50
- (2) 建筑企业人均房屋施工面积分析 52
- (3) 建筑企业人均房屋竣工面积分析 53

2.1.6 不同类型房屋建筑竣工分析 54

2.2 中国建筑劳务行业市场需求分析与预测 58

2.2.1 房屋工程建筑劳务需求分析与前景预测 58

- (1) 房屋工程建筑企业合同签订情况 58
- (2) 房屋工程建筑企业工程完成情况 59
- (3) 房屋工程建筑企业房屋工程建设分析 60

- (4) 房屋工程建筑企业各类房屋竣工情况 61
 - 1) 各类房屋竣工面积分析 61
 - 2) 各类房屋竣工价值分析 62
- (5) 房屋工程建筑劳务需求前景预测 64
 - 1) 房屋工程建筑投资建设分析 64
 - 2) 房屋工程建筑劳务需求前景分析 66
- 2.2.2 铁路道路隧道桥梁工程劳务需求分析与前景预测 67
 - (1) 铁路道路隧道桥梁工程企业合同签订情况 67
 - (2) 铁路道路隧道桥梁工程企业工程完成情况 68
 - (3) 铁路道路隧道桥梁工程企业房屋工程建设分析 69
 - (4) 铁路道路隧道桥梁工程企业各类房屋竣工情况 70
 - 1) 各类房屋竣工面积分析 70
 - 2) 各类房屋竣工价值分析 71
 - (5) 铁路道路隧道桥梁工程劳务需求前景预测 74
 - 1) 铁路道路隧道桥梁投资建设分析 74
 - 2) 铁路道路隧道桥梁工程劳务市场前景分析 76
- 2.2.3 水利和港口工程建筑劳务需求分析与前景预测 78
 - (1) 水利和港口工程企业合同签订情况 78
 - (2) 水利和港口工程企业工程完成情况 78
 - (3) 水利和港口工程企业房屋工程建设分析 79
 - (4) 水利和港口工程企业各类房屋竣工情况 80
 - 1) 各类房屋竣工面积分析 80
 - 2) 各类房屋竣工价值分析 82
 - (5) 水利和港口工程劳务需求前景预测 84
 - 1) 水利工程投资建设分析 84
 - 2) 港口工程投资建设现状分析 85
 - 3) 水利和港口工程劳务需求前景分析 87
- 2.2.4 工矿工程建筑劳务需求分析与前景预测 91
 - (1) 工矿工程企业合同签订情况 91
 - (2) 工矿工程企业工程完成情况 92
 - (3) 工矿工程企业房屋工程建设分析 93
 - (4) 工矿工程企业各类房屋竣工情况 94

- 1) 各类房屋竣工面积分析 94
- 2) 各类房屋竣工价值分析 96
- (5) 工矿工程劳务需求前景预测 98
- 1) 矿业固定资产投资分析 98
- 2) 工矿工程劳务市场前景分析 99
- 2.2.5 架线和管道工程建筑劳务需求分析与前景预测 101
 - (1) 架线和管道工程企业合同签订情况 101
 - (2) 架线和管道工程企业工程完成情况 102
 - (3) 架线和管道工程企业房屋工程建设分析 103
 - (4) 架线和管道工程企业各类房屋竣工情况 104
 - 1) 各类房屋竣工面积分析 104
 - 2) 各类房屋竣工价值分析 105
 - (5) 架线和管道工程劳务需求前景预测 108
 - 1) 架线和管道工程建设情况分析 108
 - 1、电网线路的建设分析 108
 - 2、市政管道建设情况分析 108
 - 2) 架线和管道工程劳务需求前景分析 111
 - 1、架线工程劳务需求前景分析 111
 - 2、管道工程劳务需求前景分析 113
- 2.2.6 建筑安装/装饰工程建筑劳务需求分析与前景预测 115
 - (1) 建筑安装工程企业工程建设分析 115
 - 1) 建筑安装工程企业合同签订情况 115
 - 2) 建筑安装工程企业工程完成情况 116
 - 3) 建筑安装工程企业房屋工程建设分析 117
 - 4) 建筑安装工程企业各类房屋竣工情况 118
 - (2) 建筑装饰企业工程建设分析 121
 - 1) 建筑装饰工程企业合同签订情况 121
 - 2) 建筑装饰工程企业工程完成情况 122
 - 3) 建筑装饰工程企业房屋工程建设分析 123
 - 4) 建筑装饰工程企业各类房屋竣工情况 124
 - (3) 建筑安装工程固定资产投资分析 127
 - (4) 建筑安装/装饰工程劳务需求前景分析 128

2.3 地区建筑劳务行业竞争力与机会分析	130
2.3.1 中国建筑劳务行业区域市场总体概况	130
(1) 建筑劳务行业区域市场结构分析	130
(2) 区域建筑劳务行业竞争力分析	132
2.3.2 江苏省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析	133
(1) 江苏省建筑行业发展规模分析	133
(2) 江苏省建筑劳务行业企业数量分析	134
(3) 江苏省建筑劳务行业从业人员规模分析	134
(4) 江苏省建筑劳务行业营业收入分析	135
(5) 江苏省建筑劳务行业在全国的地位分析	136
(6) 江苏省建筑劳务行业市场机会分析	136
2.3.3 天津市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析	138
(1) 天津市建筑行业发展规模分析	138
(2) 天津市建筑劳务行业企业数量分析	139
(3) 天津市建筑劳务行业从业人员规模分析	139
(4) 天津市建筑劳务行业营业收入分析	140
(5) 天津市建筑劳务行业在全国的地位分析	140
(6) 天津市建筑劳务行业市场机会分析	141
2.3.4 河南省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析	147
(1) 河南省建筑行业发展规模分析	147
(2) 河南省建筑劳务行业企业数量分析	148
(3) 河南省建筑劳务行业从业人员规模分析	148
(4) 河南省建筑劳务行业营业收入分析	149
(5) 河南省建筑劳务行业在全国的地位分析	150
(6) 河南省建筑劳务行业市场机会分析	151
2.3.5 浙江省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析	153
(1) 浙江省建筑行业发展规模分析	153
(2) 浙江省建筑劳务行业企业数量分析	153
(3) 浙江省建筑劳务行业从业人员规模分析	154
(4) 浙江省建筑劳务行业营业收入分析	154
(5) 浙江省建筑劳务行业在全国的地位分析	155
(6) 浙江省建筑劳务行业市场机会分析	156

2.3.6 福建省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析 158

- (1) 福建省建筑行业发展规模分析 158
- (2) 福建省建筑劳务行业企业数量分析 159
- (3) 福建省建筑劳务行业从业人员规模分析 159
- (4) 福建省建筑劳务行业营业收入分析 160
- (5) 福建省建筑劳务行业在全国的地位分析 160
- (6) 福建省建筑劳务行业市场机会分析 161

2.3.7 四川省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析 166

- (1) 四川省建筑行业发展规模分析 166
- (2) 四川省建筑劳务行业企业数量分析 167
- (3) 四川省建筑劳务行业从业人员规模分析 168
- (4) 四川省建筑劳务行业营业收入分析 168
- (5) 四川省建筑劳务行业在全国的地位分析 169
- (6) 四川省建筑劳务行业市场机会分析 170

2.3.8 湖南省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析 173

- (1) 湖南省建筑行业发展规模分析 173
- (2) 湖南省建筑劳务行业企业数量分析 174
- (3) 湖南省建筑劳务行业从业人员规模分析 174
- (4) 湖南省建筑劳务行业营业收入分析 175
- (5) 湖南省建筑劳务行业在全国的地位分析 176
- (6) 湖南省建筑劳务行业市场机会分析 176

2.3.9 安徽省建筑劳务行业竞争力与市场机会分析 178

- (1) 安徽省建筑行业发展规模分析 178
- (2) 安徽省建筑劳务行业企业数量分析 179
- (3) 安徽省建筑劳务行业从业人员规模分析 179
- (4) 安徽省建筑劳务行业营业收入分析 180
- (5) 安徽省建筑劳务行业在全国的地位分析 180
- (6) 安徽省建筑劳务行业市场机会分析 181

2.3.10 上海市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析 187

- (1) 上海市建筑行业发展规模分析 187
- (2) 上海市建筑劳务行业企业数量分析 187
- (3) 上海市建筑劳务行业从业人员规模分析 188

- (4) 上海市建筑劳务行业营业收入分析 188
- (5) 上海市建筑劳务行业在全国的地位分析 189
- (6) 上海市建筑劳务行业市场机会分析 190
- 2.3.11 重庆市建筑劳务行业竞争力与市场机会分析 191
 - (1) 重庆市建筑行业发展规模分析 191
 - (2) 重庆市建筑劳务行业企业数量分析 191
 - (3) 重庆市建筑劳务行业从业人员规模分析 192
 - (4) 重庆市建筑劳务行业营业收入分析 193
 - (5) 重庆市建筑劳务行业在全国的地位分析 193
 - (6) 重庆市建筑劳务行业市场机会分析 194
- 2.4 中国建筑劳务行业投资特性与前景预测 197
 - 2.4.1 建筑劳务行业投资壁垒 197
 - 2.4.2 建筑劳务分包风险分析 198
 - (1) 建筑劳务分包主要风险分析 198
 - (2) 建筑劳务分包风险应对措施 198
 - 2.4.3 建筑劳务行业投资前景预测分析 200
 - (1) 建筑劳务行业发展新趋势分析 200
 - (2) 建筑劳务行业市场前景预测 201

第3章：竞争篇 204 (AK WZY)

- 3.1 中国建筑劳务行业市场竞争状况分析 205
 - 3.1.1 建筑劳务行业市场竞争结构分析 205
 - (1) 建筑劳务行业市场竞争现状分析 205
 - 1) 建筑劳务行业竞争方式分析 205
 - 2) 建筑劳务行业竞争现状分析 205
 - (2) 潜在的行业新进入者的威胁分析 206
 - (3) 建筑劳务购买方的议价能力分析 207
 - (4) 建筑劳务供应方的议价能力分析 208
 - (5) 建筑劳务的替代品威胁分析 209
 - (6) 建筑劳务行业市场竞争结构总结 209
 - 3.1.2 建筑劳务企业竞争力提升案例——以XX公司为例 209
 - (1) XX公司人力资源管理 210

- (2) XX公司薪酬体系的完善 211
- (3) XX公司服务体系的建设 216
 - 1) 对内部员工的服务管理 216
 - 2) 对甲方的履约服务管理 218
 - (4) XX公司劳务资质的建设 220
 - 1) 工人上岗证的申办 220
 - 2) 质量管理体系建设 221
- 3.1.3 建筑劳务企业发展建议 222
 - (1) 建立完善的管理及运营机制 222
 - (2) 专业化发展，培育市场竞争力 222
 - (3) 协同化发展，注重培训 223
 - (4) 品牌化战略，诚信经营 223
- 3.2 中国建筑劳务标杆企业经营状况分析 224
 - 3.2.1 湖北远大建筑劳务有限责任公司经营状况分析 224
 - (1) 企业发展概况 224
 - (2) 企业资质/荣誉情况 224
 - (3) 企业人才结构分析 224
 - (4) 企业产值规模分析 225
 - (5) 企业经典项目分析 225
 - (6) 企业发展优劣势分析 225
 - 3.2.2 重庆市恒远建筑工程有限公司经营状况分析 226
 - (1) 企业发展概况 226
 - (2) 企业人才结构分析 226
 - (3) 企业经营情况分析 226
 - (4) 企业经典项目分析 226
 - (5) 企业发展优劣势分析 227
 - 3.2.3 深圳市中泰建筑劳务有限公司经营状况分析 227
 - (1) 企业发展概况 227
 - (2) 企业经典项目分析 227
 - (3) 企业发展优劣势分析 227
 - 3.2.4 巨力集团徐水建筑工程有限公司经营状况分析 228
 - (1) 企业发展概况 228

- (2) 企业经营情况分析 228
- (3) 企业经典项目分析 228
- (4) 企业发展优劣势分析 229
- 3.2.5 四川华一劳务有限责任公司经营状况分析 229
 - (1) 企业发展概况 230
 - (2) 企业作业能力分析 230
 - (3) 企业经典项目分析 230
 - (4) 企业发展优劣势分析 230
- 3.2.6 浙江广天建筑劳务有限公司经营状况分析 231
 - (1) 企业发展概况 231
 - (2) 企业资质/荣誉情况 231
 - (3) 企业营收规模分析 231
 - (4) 企业经典项目分析 231
 - (5) 企业发展优劣势分析 231
- 3.2.7 广元浩泰建筑劳务有限公司经营状况分析 232
 - (1) 企业发展概况 232
 - (2) 企业人才结构分析 232
 - (3) 企业经典项目分析 232
 - (4) 企业发展优劣势分析 233
- 3.2.8 四川创佳建筑劳务公司经营状况分析 233
 - (1) 企业发展概况 233
 - (2) 企业资质/荣誉情况 234
 - (3) 企业经典项目分析 234
 - (4) 企业发展优劣势分析 234
- 3.2.9 安徽东冉建筑劳务有限公司经营状况分析 235
 - (1) 企业发展概况 235
 - (2) 企业资质/荣誉情况 235
 - (3) 企业经典项目分析 235
 - (4) 企业发展优劣势分析 235
- 3.2.10 陕西创业建筑劳务有限责任公司经营状况分析 235
 - (1) 企业发展概况 236
 - (2) 企业作业能力分析 236

- (3) 企业经营规模分析 236
- (4) 企业经典项目分析 236
- (5) 企业发展优劣势分析 236
- 3.2.11 重庆市盛勇建筑劳务有限责任公司经营状况分析 237
 - (1) 企业发展概况 237
 - (2) 企业人才结构分析 237
 - (3) 企业经典项目分析 237
 - (4) 企业发展优劣势分析 238
- 3.2.12 四川华新建筑劳务有限责任公司经营状况分析 238
 - (1) 企业发展概况 238
 - (2) 企业作业能力分析 239
 - (3) 企业经典项目分析 239
 - (4) 企业发展优劣势分析 239
- 3.2.13 浙江天利建设劳务有限公司经营状况分析 240
 - (1) 企业发展概况 240
 - (2) 企业经营情况分析 240
 - (3) 企业发展优劣势分析 240
 - (4) 企业最新发展动向分析 241
- 3.2.14 安徽基平建筑劳务有限公司经营状况分析 241
 - (1) 企业发展概况 241
 - (2) 企业作业能力分析 241
 - (3) 企业经典项目分析 242
 - (4) 企业发展优劣势分析 242
- 3.2.15 浙江建工劳务开发有限公司经营状况分析 242
 - (1) 企业发展概况 242
 - (2) 企业作业能力分析 243
 - (3) 企业经典项目分析 243
 - (4) 企业发展优劣势分析 243
- 3.2.16 青岛芳远建筑工程有限公司经营状况分析 244
 - (1) 企业发展概况 244
 - (2) 企业资质/荣誉情况 244
 - (3) 企业经典项目分析 244

- (4) 企业发展优劣势分析 245
- 3.2.17 深圳市建业建筑劳务服务有限公司经营状况分析 245
 - (1) 企业发展概况 246
 - (2) 企业资质/荣誉情况 246
 - (3) 企业人才结构分析 246
 - (4) 企业经典项目 246
 - (5) 企业发展优劣势分析 247
- 3.2.18 深圳市川金建筑劳务有限公司经营状况分析 247
 - (1) 企业发展概况 248
 - (2) 企业人才结构分析 248
 - (3) 企业经典项目分析 248
 - (4) 企业发展优劣势分析 249
- 3.2.19 湖南邵阳功成建筑劳务有限公司经营状况分析 249
 - (1) 企业发展概况 249
 - (2) 企业作业能力分析 249
 - (3) 企业工程业绩分析 249
 - (4) 企业发展优劣势分析 250

图表目录：

- 图表1：建筑劳务企业与建筑业其他企业之间的关系 18
- 图表2：与2008年我国建筑劳务行业主要指标对比（单位：个，万人，万元） 20
- 图表3：2008年以来我国建筑劳务行业数量情况（单位：个，%） 21
- 图表4：2008年以来我国建筑劳务行业从业人数情况（单位：万人，%） 22
- 图表5：2008年以来我国建筑劳务行业平均每家企业从业人数情况（单位：人/个） 22
- 图表6：2008年以来我国建筑劳务行业营业收入和主营业务收入情况（单位：亿元，%） 23
- 图表7：2008年以来我国建筑劳务行业利润总额情况（单位：亿元，%） 24
- 图表8：2008年以来我国建筑劳务行业营收利润率与税金负担情况（单位：%） 24
- 图表9：2008年以来我国建筑农民工数量及同比增速（单位：万人，%） 25
- 图表10：不同类型农民工的数量结构图（单位：万人，%） 25
- 图表11：各年龄阶段农民工的比例（单位：%） 26
- 图表12：农民工受教育程度情况（单位：%） 27
- 图表13：2013年末vs2014年末农民工受培训情况（单位：%） 27

- 图表14：外出农民工输出的地区结构图（单位：%） 28
- 图表15：不同地区农村户籍劳动力中农民工的比重（单位：%） 28
- 图表16：不同地区农村户籍劳动力中农民工的来源（单位：%） 29
- 图表17：按输出地分的外出农民工人数及构成（单位：万人，%） 29
- 图表18：按城市类型分的外出农民工人数及构成（单位：万人，%） 30
- 图表19：2008年以来农民工从事的主要行业分布（单位：%） 31
- 图表20：分地区分行业的农民工人数构成（单位：%） 31
- 图表21：分地区分行业的农民工人数构成（单位：%） 32
- 图表22：2008年以来外出农民工人均月收入和增长率（单位：元，%） 32
- 图表23：外出农民工人均月生活消费支出（单位：元，%） 33
- 图表24：2012年以来外出农民工从业时间和强度（单位：月，天，小时，%） 33
- 图表25：2008年以来外出农民工被拖欠工资的比重（单位：%） 33
- 图表26：2012年以来外出农民工签订合同的比例（单位：%） 34
- 图表27：2008年以来外出农民工参加社会保障的比例（单位：%） 34
- 图表28：2008年以来建筑企业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 37
- 图表29：我国建筑业产值的区域分布（单位：%） 37
- 图表30：2008年以来建筑企业利税总额与增长情况（单位：亿元，%） 38
- 图表31：2008年以来建筑企业利润总额与产值的比例（单位：%） 39
- 图表32：2008年以来建筑业企业签订合同总额与年新签合同额及其增长情况（单位：亿元，%） 39
- 图表33：建筑企业合同总额的地区结构（单位：%） 40
- 图表34：建筑企业新签合同额的地区结构（单位：%） 41
- 图表35：2008年以来建筑企业直接从建设单位承揽工程产值及同比增速（单位：亿元，%） 42
- 图表36：建筑企业直接从建设单位承揽工程产值地区分布（单位：%） 43
- 图表37：2008年以来建筑企业从建设单位以外承揽工程产值及同比增速（单位：亿元，%） 44
- 图表38：建筑企业从建设单位以外承揽工程产值地区分布（单位：%） 45
- 图表39：2008年以来我国建筑业施工面积与增长情况情况（单位：亿平方米，%） 46
- 图表40：建筑企业房屋建筑施工面积区域结构图（单位：%） 47
- 图表41：2008年以来我国建筑业竣工面积与增长情况情况（单位：亿平方米，%） 48
- 图表42：建筑企业房屋建筑竣工面积区域结构图（单位：%） 49

- 图表43：2008年以来中国建筑企业劳动生产率走势（单位：万元/人，%） 50
- 图表44：中国建筑企业劳动生产率地区排名（单位：万元/人） 51
- 图表45：全国和主要地区建筑企业人均房屋施工面积（单位：万平方米） 52
- 图表46：全国和主要地区建筑企业人均房屋竣工面积（单位：万平方米） 53
- 图表47：2008年以来建筑企业竣工房屋的类型结构（按面积）（单位：万平方米，%） 54
- 图表48：建筑企业竣工房屋的类型结构（按面积）（单位：%） 55
- 图表49：2008年以来建筑企业竣工房屋的类型结构（按价值）（单位：亿元，%） 55
- 图表50：建筑企业竣工房屋的类型结构（按价值）（单位：%） 56
- 图表51：2008年以来建筑企业不同类型房屋单位竣工面积的价值对比（单位：元/平方米） 56
- 图表52：房屋工程建筑企业合同签订总额与新签合同总额（单位：亿元） 58
- 图表53：房屋工程建筑企业合同签订总额与新签合同总额所占比例（单位：%） 58
- 图表54：房屋工程建筑企业承包工程完成情况与应收工程款余额（单位：亿元） 59
- 图表55：房屋工程建筑企业承包工程完成产值与应收工程款占整个建筑业的比重（单位：%） 59
- 图表56：房屋工程建筑企业房屋建设施工、竣工面积情况（单位：万平方米） 60
- 图表57：房屋工程建筑企业房屋建设施工、竣工面积占整个建筑业的比重（单位：%） 60
- 图表58：房屋工程建筑企业竣工房屋的类型结构（按面积）（单位：%） 61
- 图表59：房屋工程建筑企业竣工房屋面积占整个建筑业的比重（单位：%） 62
- 图表60：房屋工程建筑企业不同类型房屋单位竣工面积的价值对比（单位：元/平方米） 62
- 图表61：房屋工程建筑企业竣工房屋的类型结构（按价值）（单位：%） 63
- 图表62：房屋工程建筑企业竣工房屋价值占整个建筑业的比重（单位：%） 63
- 图表63：2003年以来我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 64
- 图表64：2003年以来我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 65
- 图表65：2000年以来商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%） 66
- 图表66：2014-2017年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米） 66
- 图表67：铁路道路隧道桥梁工程企业合同签订总额与新签合同总额（单位：亿元） 67
- 图表68：铁路道路隧道桥梁工程企业合同签订总额与新签合同总额所占比例（单位：%） 67
- 图表69：铁路道路隧道桥梁工程企业承包工程完成情况与应收工程款余额（单位：亿元） 68
- 图表70：铁路道路隧道桥梁工程企业承包工程完成产值与应收工程款占整个建筑业的比重（单位：%） 68
- 图表71：铁路道路隧道桥梁工程企业房屋建设施工、竣工面积情况（单位：万平方米） 69

图表72：铁路道路隧道桥梁工程企业房屋建设施工、竣工面积占整个建筑业的比重（单位：%） 69

图表73：铁路道路隧道桥梁工程企业竣工房屋的类型结构（按面积）（单位：%） 70

图表74：铁路道路隧道桥梁工程企业竣工房屋面积占整个建筑业的比重（单位：%） 71

图表75：铁路道路隧道桥梁工程企业不同类型房屋单位竣工面积的价值对比（单位：元/平方米） 72

图表76：铁路道路隧道桥梁工程企业竣工房屋的类型结构（按价值）（单位：%） 72

图表77：铁路道路隧道桥梁工程企业竣工房屋价值占整个建筑业的比重（单位：%） 73

图表78：2009年以来中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%） 74

图表79：2009年以来中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百万平方公里） 75

图表80：全国各行政等级公路里程构成分析图（单位：%） 75

图表81：2009年以来我国铁路投资总额与增速（单位：亿元，%） 76

图表82：“十三五”我国公路里程建设速度将放缓（单位：万公里，%） 76

图表83：主要地区“十三五”高速公路规划 77

图表84：水利和港口工程企业合同签订总额与新签合同总额（单位：亿元） 78

图表85：水利和港口工程企业合同签订总额与新签合同总额所占比例（单位：%） 78

图表86：水利和港口工程企业承包工程完成情况与应收工程款余额（单位：亿元） 79

图表87：水利和港口工程企业承包工程完成产值与应收工程款占整个建筑业的比重（单位：%） 79

图表88：水利和港口工程企业房屋建设施工、竣工面积情况（单位：万平方米） 80

图表89：水利和港口工程企业房屋建设施工、竣工面积占整个建筑业的比重（单位：%） 80

图表90：水利和港口工程企业竣工房屋的类型结构（按面积）（单位：%） 81

图表91：水利和港口工程企业竣工房屋面积占整个建筑业的比重（单位：%） 81

图表92：水利和港口工程企业不同类型房屋单位竣工面积的价值对比（单位：元/平方米） 82

图表93：水利和港口工程企业竣工房屋的类型结构（按价值）（单位：%） 82

图表94：水利和港口工程企业竣工房屋价值占整个建筑业的比重（单位：%） 83

图表95：2009年以来我国水利投资完成额走势（单位：亿元，%） 84

图表96：我国水利投资用途结构（单位：亿元，%） 85

图表97：2009年以来全国水运建设投资额（单位：亿元） 85

图表98：全国港口万吨级及以上泊位（单位：个） 86

图表99：2012年以来全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，单位：个） 87

图表100：2009年以来水利投资与公路、铁路投资比较（单位：%） 88

图表101：全国水利工程建设发展规划 89

图表102："十三五"期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元） 90

图表103：工矿工程企业合同签订总额与新签合同总额（单位：亿元） 91

图表104：工矿工程企业合同签订总额与新签合同总额所占比例（单位：%） 92

图表105：工矿工程企业承包工程完成情况与应收工程款余额（单位：亿元） 92

图表106：工矿工程企业承包工程完成产值与应收工程款占整个建筑业的比重（单位：%） 93

图表107：工矿工程企业房屋建设施工、竣工面积情况（单位：万平方米） 93

图表108：工矿工程企业房屋建设施工、竣工面积占整个建筑业的比重（单位：%） 94

图表109：工矿工程企业竣工房屋的类型结构（按面积）（单位：%） 95

图表110：工矿工程企业竣工房屋面积占整个建筑业的比重（单位：%） 95

图表111：工矿工程企业不同类型房屋单位竣工面积的价值对比（单位：元/平方米） 96

图表112：工矿工程企业竣工房屋的类型结构（按价值）（单位：%） 96

图表113：工矿工程企业竣工房屋价值占整个建筑业的比重（单位：%） 97

图表114：2004年以来采矿业固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 98

图表115：2009年以来我国采矿业子行业投资比重（单位：亿元，%） 98

图表116：2005年以来矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%） 99

图表117：我国探明储量的45种主要矿产对2020年需求的保证程度（单位：种） 100

图表118："十三五"期间页岩气利用规划 101

图表119：架线和管道工程企业合同签订总额与新签合同总额（单位：亿元） 101

图表120：架线和管道工程企业合同签订总额与新签合同总额所占比例（单位：%） 102

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。