



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车零配件检测市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车零配件检测市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279527.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车配件（auto spare parts）是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。

随着汽车配件加工市场竞争的日趋激烈，环保理念的深入人心，以及技术的不断升级和应用，国际汽车配件加工零部件行业近年来呈现出如下发展特征：

汽车配件加工系统配套、模块化供应趋势方兴未艾

汽车配件加工采购全球化

汽车配件加工产业转移速度加快

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零配件检测行业发展综述 1

1.1 汽车零配件检测行业概述 1

1.1.1 汽车零配件检测行业的定义 1

1.1.2 汽车零配件检测行业主要产品 7

1.1.3 汽车零配件检测行业在国民经济中的地位 7

1.2 汽车零配件检测行业统计标准 7

1.2.1 汽车零配件检测行业统计部门和统计口径 7

1.2.2 汽车零配件检测行业统计方法 8

1.2.3 汽车零配件检测行业数据种类 8

1.3 汽车零配件检测业产业链分析 9

1.3.1 汽车零配件检测业产业链简介 9

1.3.2 行业下游分析 14

（1）汽车制造行业发展状况分析 14

（2）汽车维修行业发展状况分析 18

1.3.3 行业上游分析 20

（1）钢铁市场发展状况分析 20

- (2) 有色金属市场发展状况分析 24
- (3) 电子元器件市场发展状况分析 24
- (4) 塑料市场发展状况分析 25
- (5) 橡胶市场发展状况分析 27

第二章 中国汽车零配件检测行业发展环境分析 32

2.1 汽车零配件检测行业政策环境分析 32

2.1.1 汽车零配件检测行业监管体制 32

2.1.2 汽车零配件检测行业相关政策 32

2.1.3 政策环境对汽车零配件检测行业的影响 40

2.2 汽车零配件检测行业经济环境分析 45

2.2.1 全球宏观经济环境分析 45

(1) 全球经济分析 45

(2) 汽车零配件检测主要出口区域经济分析 47

2.2.2 中国宏观经济环境分析 50

(1) 国内生产总值 (GDP) 分析 50

(2) 工业发展情况分析 50

(3) 制造业发展情况分析 50

(4) 进出口情况分析 50

2.2.3 经济环境对汽车零配件检测行业的影响 51

2.3 汽车零配件检测行业社会环境分析 52

2.3.1 "城市化"水平提高 52

2.3.2 生活方式和价值观念的转变 53

(1) 生活方式的转变 53

(2) 价值观念的转变 55

2.3.3 汽车文化逐渐形成 57

2.3.4 社会环境对汽车零配件检测行业的影响 60

2.4 汽车零配件检测行业技术环境分析 61

第三章 中国汽车市场发展情况分析 62

3.1 全球汽车市场发展情况分析 62

3.1.1 全球汽车市场规模分析 62

3.1.2 全球汽车市场产销分析	64
3.1.3 全球汽车市场结构分析	64
(1) 全球汽车市场区域结构分析	64
(2) 全球汽车市场品牌结构分析	65
3.2 全球主要汽车市场情况分析	65
3.2.1 日本汽车市场发展情况分析	65
(1) 日本汽车市场产销规模分析	65
(2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析	68
(3) 日本汽车市场出口规模分析	71
(4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析	71
3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析	72
(1) 韩国汽车保有量分析	72
(2) 韩国汽车市场产销规模分析	73
(3) 韩国汽车市场车型结构分析	74
(4) 韩国汽车市场出口规模分析	77
(5) 韩国汽车市场出口车型结构分析	77
3.2.3 美国汽车市场发展情况分析	78
(1) 美国汽车市场产销规模分析	78
(2) 美国汽车市场生产车型结构分析	79
3.2.4 德国汽车市场发展情况分析	81
(1) 德国汽车市场产销规模分析	81
(2) 德国汽车市场出口规模分析	81
(3) 德国汽车注册量分析	82
3.2.5 印度汽车市场发展情况分析	82
(1) 印度汽车市场产销规模分析	82
(2) 印度汽车市场产销车型结构分析	83
3.3 中国汽车市场发展规模分析	84
3.3.1 中国汽车市场总体规模分析	84
(1) 中国汽车保有量分析	84
(2) 中国汽车保有量占全球比重分析	84
3.3.2 中国汽车市场产销规模分析	85
(1) 2003-2016年汽车产销量分析	85

(2) 中国汽车市场产销率分析	86
(3) 中国汽车产销量占全球比重分析	87
3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析	88
(1) 中国汽车进口情况分析	88
(2) 中国汽车出口情况分析	90
(3) 中国汽车进出口区域分析	91
(4) 中国汽车贸易竞争力分析	92
3.4 中国汽车市场竞争格局分析	93
3.4.1 区域竞争格局分析	93
3.4.2 企业竞争格局分析	96
3.4.3 产品竞争格局分析	96
3.4.4 市场集中度分析	97
3.5 中国汽车市场价格情况分析	99
3.5.1 总体市场价格走势分析	99
3.5.2 细分市场价格走势分析	100
(1) 豪华车价格走势分析	100
(2) 高级车价格走势分析	102
(3) 中级车价格走势分析	103
(4) 小型车价格走势分析	103
(5) 微型车价格走势分析	103
3.6 中国汽车市场发展趋势及预测	103
3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析	103
3.6.2 中国汽车市场规模预测	106

第四章 中国汽车零部件行业经营情况分析 108

4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析	108
4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况	108
4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点	110
4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析	114
(1) 汽车零部件制造行业经营效益分析	114
(2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析	115
(3) 汽车零部件制造行业运营能力分析	115

(4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析	115
(5) 汽车零部件制造行业发展能力分析	115
4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析	116
4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素	116
4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析	118
4.2.3 不同规模企业经济指标分析	119
(1) 大型企业	119
(2) 中型企业	119
(3) 小型企业	119
4.2.4 不同性质企业分析	119
(1) 国有企业	119
(2) 集体企业	120
(3) 股份合作企业	120
(4) 股份制企业	120
(5) 私营企业	120
(6) 外商和港澳台投资企业	121
(7) 其他性质企业	121
4.2.5 不同地区零部件产业集群发展动态	121
4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析	128
4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析	128
(1) 全国汽车部件制造行业总产值分析	128
(2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析	128
4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析	129
4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析	130
(1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析	130
(2) 全国汽车零部件制造行业销售收入分析	130
4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析	131
(1) 销售产值排名前10个地区分析	131
(2) 销售收入排名前10个地区分析	131
4.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析	131

5.1 汽车整车制造行业运营状况分析	132
5.1.1 汽车整车制造行业规模分析	132
5.1.2 汽车整车制造行业生产情况	132
5.1.3 汽车整车制造行业需求情况	132
5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况	133
5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况	134
5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析	134
5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析	136
5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析	136
5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况	137
5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况	137
5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况	137
5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况	138
5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析	138
5.3 汽车修理行业运营状况分析	139
5.3.1 汽车修理行业规模分析	139
5.3.2 汽车修理行业需求情况	140
5.3.3 汽车修理行业供求平衡情况	140
5.3.4 汽车修理行业财务运营情况	141
5.3.5 汽车修理行业运行特点及趋势分析	142

第六章 2014-2016年汽车零配件检测行业发展状况分析 146

6.1 国际汽车零配件检测行业发展状况分析	146
6.1.1 主要国家汽车零配件检测行业发展现状	146
(1) 美国汽车零配件检测行业发展现状	146
(2) 日本汽车零配件检测行业发展现状	147
(3) 欧洲汽车零配件检测行业发展现状	147
6.1.2 国际汽车零配件检测企业在华投资布局	148
(1) 通标标准技术服务有限公司在华投资布局	148
(2) UL认证公司在华投资布局	149
(3) TUV认证公司在华投资布局	149
6.1.3 国际汽车零配件检测行业市场规模预测	149

(1) 亚太汽车零配件检测行业市场规模预测	149
(2) 北美汽车零配件检测行业市场规模预测	150
(3) 欧洲汽车零配件检测行业市场规模预测	151
6.2 中国汽车零配件检测行业发展状况分析	152
6.2.1 中国汽车零配件检测行业发展现状分析	152
(1) 中国汽车零配件检测行业发展规模分析	152
(2) 中国汽车零配件检测行业市场集中度分析	153
(3) 中国汽车零配件检测行业企业盈利分析	154
(4) 中国汽车零配件检测行业运营模式分析	154
6.2.2 中国汽车零配件检测行业市场需求分析	154
(1) 整车制造配套汽车零配件检测需求分析	154
(2) 汽修汽配市场汽车零配件检测需求分析	155
(3) 汽车零配件检测行业细分市场的需求分析	155
 第七章 中国汽车零配件检测行业重点区域市场分析	157
7.1 行业总体区域结构特征分析	157
7.2 浙江省汽车零配件检测行业发展分析及预测	157
7.2.1 浙江省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	157
7.2.3 浙江省汽车零配件检测行业企业分析	158
7.3 江苏省汽车零配件检测行业发展分析及预测	159
7.3.1 江苏省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	159
7.3.2 江苏省汽车零配件检测行业企业分析	160
7.4 山东省汽车零配件检测行业发展分析及预测	161
7.4.1 山东省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	161
7.4.2 山东省汽车零配件检测行业企业分析	162
7.5 湖北省汽车零配件检测行业发展分析及预测	163
7.5.1 湖北省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	163
7.5.2 湖北省汽车零配件检测行业企业分析	164
7.6 上海市汽车零配件检测行业发展分析及预测	165
7.6.1 上海市汽车零配件检测行业经济运行状况分析	165
7.6.2 上海市汽车零配件检测行业企业分析	166
7.7 广东省汽车零配件检测行业发展分析及预测	169

7.7.1 广东省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	169
7.7.2 广东省汽车零配件检测行业企业分析	169
7.8 重庆市汽车零配件检测行业发展分析及预测	170
7.8.1 重庆市汽车零配件检测行业经济运行状况分析	170
7.8.2 重庆市汽车零配件检测行业企业分析	171
7.9 辽宁省汽车零配件检测行业发展分析及预测	172
7.9.1 辽宁省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	172
7.9.2 辽宁省汽车零配件检测行业企业分析	173
7.10 吉林省汽车零配件检测行业发展分析及预测	175
7.10.1 吉林省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	175
7.10.2 吉林省汽车零配件检测行业企业分析	176
7.11 安徽省汽车零配件检测行业发展分析及预测	178
7.11.1 安徽省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	178
7.11.2 安徽省汽车零配件检测行业企业分析	179
7.12 天津市汽车零配件检测行业发展分析及预测	180
7.12.1 天津市汽车零配件检测行业经济运行状况分析	180
7.12.2 天津市汽车零配件检测行业企业分析	181

第八章 中国汽车零配件检测行业进出口市场分析 184

8.1 汽车零配件检测行业进出口市场分析	184
8.1.1 汽车零配件检测行业进出口综述	184
8.1.2 中国汽车零配件检测进出口地区分布状况	184
8.1.3 中国汽车零配件检测进出口政策与国际化经营	185
8.2 中国汽车零配件检测出口面临的挑战及对策	186
8.2.1 中国汽车零配件检测出口面临的挑战	186
8.2.2 中国汽车零配件检测行业未来出口展望	187
8.2.3 中国汽车零配件检测产品出口对策	188
8.2.4 汽车零配件检测行业进出口前景及建议	191

第九章 2016-2022年汽车零配件检测行业发展前景分析预测 192

9.1 汽车零配件检测行业发展前景展望	192
9.1.1 全球汽车零配件检测市场前景良好	192

9.1.2 汽车产业发展将支撑汽车零配件检测市场快速成长	192
9.1.3 汽车后市场扩容有望带动汽车零配件检测行业发展	192
9.2 中国汽车零配件检测行业"十三五"发展规划	193
9.2.1 "十三五"期间市场需求预测	193
9.2.2 "十三五"期间发展战略与指导思想	193
9.2.3 "十三五"发展规划目标	193
9.2.4 发展重点及主要任务	193
9.2.5 政策性建议和措施意见	195
9.3 2016-2022年汽车零配件检测市场趋势分析	195
9.3.1 2014-2016年中国汽车零配件检测市场趋势总结	195
9.3.2 2016-2022年中国汽车零配件检测发展趋势预测	196
9.4 2016-2022年汽车零配件检测产品发展趋势分析	197
9.4.1 2016-2022年汽车零配件检测产品技术趋势分析	197
9.4.2 2016-2022年汽车零配件检测产品价格趋势分析	197
9.5 2016-2022年汽车零配件检测市场预测	198
9.5.1 2016-2022年汽车零配件检测行业市场规模预测	198
9.5.2 2016-2022年国内汽车零配件检测市场需求预测	198
9.5.3 2016-2022年国内汽车零配件检测市场供给预测	200

第十章 2016-2022年汽车零配件检测行业投资价值分析评估 201

10.1 汽车零配件检测行业投资特性分析	201
10.1.1 汽车零配件检测行业进入壁垒分析	201
10.1.2 汽车零配件检测行业盈利模式分析	202
10.1.3 汽车零配件检测行业盈利因素分析	202
10.2 2016-2022年汽车零配件检测行业发展的影响因素	205
10.2.1 有利因素	205
10.2.2 不利因素	207
10.3 2016-2022年汽车零配件检测行业投资价值评估分析	208
10.3.1 产业发展的空白点分析	208
10.3.2 投资回报率比较高的投资方向	208
10.3.3 新进入者应注意的障碍因素	209

第十一章 2016-2022年汽车零配件检测行业投资机会与风险防范 210

11.1 汽车零配件检测行业投融资情况 210

11.1.1 行业资金渠道分析 210

11.1.2 固定资产投资分析 211

11.1.3 兼并重组情况分析 212

11.1.4 汽车零配件检测行业投资现状分析 213

11.2 2016-2022年汽车零配件检测行业投资机会 213

11.2.1 产业链投资机会 213

11.2.2 细分市场投资机会 214

11.2.3 重点区域投资机会 220

11.2.4 汽车零配件检测行业投资机遇 220

11.3 2016-2022年汽车零配件检测行业投资风险及防范 220

11.3.1 政策风险及防范 220

11.3.2 技术风险及防范 221

11.3.3 供求风险及防范 222

11.3.4 宏观经济波动风险及防范 222

11.3.5 关联产业风险及防范 224

11.3.6 产品结构风险及防范 224

11.3.7 其他风险及防范 225

11.4 中国汽车零配件检测行业投资建议 225

11.4.1 汽车零配件检测行业未来发展方向 225

11.4.2 投资建议 226

11.4.3 中国汽车零配件检测企业融资分析 226

第十二章 汽车零配件检测行业市场竞争格局分析 227

12.1 行业总体市场竞争状况分析 227

12.1.1 汽车零配件检测行业竞争结构分析 227

(1) 现有企业间竞争 227

(2) 潜在进入者分析 227

(3) 替代品威胁分析 227

(4) 供应商议价能力 228

(5) 客户议价能力 228

12.1.2 汽车零配件检测行业企业间竞争格局分析	229
12.1.3 汽车零配件检测行业集中度分析	229
12.1.4 汽车零配件检测行业SWOT分析	230
(1) 汽车零配件检测行业优势分析	230
(2) 汽车零配件检测行业劣势分析	230
(3) 汽车零配件检测行业机会分析	231
(4) 汽车零配件检测行业威胁分析	231
12.2 中国汽车零配件检测行业竞争格局综述	231
12.2.1 汽车零配件检测行业竞争概况	231
12.2.2 中国汽车零配件检测行业竞争力分析	232
(1) 中国汽车零配件检测行业竞争力剖析	232
(2) 中国汽车零配件检测企业市场竞争的优势	232
(3) 民企与外企比较分析	232
12.2.3 中国汽车零配件检测产品竞争力优势分析	232
12.2.4 汽车零配件检测行业主要企业竞争力分析	234
12.3 中国汽车零配件检测行业竞争格局综述	234
12.3.1 汽车零配件检测行业竞争概况	234
(1) 中国汽车零配件检测市场迈入全面竞争阶段	234
(2) 中国汽车零配件检测产业竞争形态分析	235
(3) 竞争加剧推动中国汽车零配件检测业步入并购时代	235
(4) 中国汽车零配件检测市场竞争持续升温	235
12.3.2 中国汽车零配件检测行业竞争力分析	235
(1) 中国主流汽车零配件检测企业规模迅速提升	235
(2) 中国中小汽车零配件检测企业核心竞争力分析	235
(3) 国内汽车零配件检测企业竞争能力提升途径	236
12.3.3 汽车零配件检测行业集中度	236
12.3.4 汽车零配件检测行业竞争程度	236
12.3.5 汽车零配件检测企业与品牌数量	236

第十三章 汽车零配件检测行业企业生产经营分析 237

13.1 汽车零配件检测行业企业总体发展概况	237
13.2 汽车零配件检测行业企业经营状况分析	237

13.2.1 华测检测技术股份有限公司经营状况分析 237

- (1) 企业发展简况分析 237
- (2) 企业经营业绩分析 238
- (2) 企业销售渠道与网络 238
- (3) 企业产品结构及新产品动向 238
- (4) 企业运营能力分析 239
- (5) 企业发展战略与规划分析 239
- (6) 企业最新发展动向分析 240

13.2.2 谱尼测试有限公司经营状况分析 240

- (1) 企业发展简况分析 240
- (2) 企业经营业绩分析 241
- (2) 企业销售渠道与网络 241
- (3) 企业产品结构及新产品动向 241
- (4) 企业经营状况优劣势分析 242
- (5) 企业发展战略与规划分析 242
- (6) 企业最新发展动向分析 243

13.2.3 上海微谱化工技术服务有限公司经营状况分析 243

- (1) 企业发展简况分析 243
- (2) 企业经营业绩分析 243
- (2) 企业销售渠道与网络 243
- (3) 企业产品结构及新产品动向 243
- (4) 企业经营状况优劣势分析 244
- (5) 企业发展战略与规划分析 244
- (6) 企业最新发展动向分析 244

13.2.4 瑞士通用公证行经营状况分析 245

- (1) 企业发展简况分析 245
- (2) 企业经营业绩分析 245
- (2) 企业销售渠道与网络 245
- (3) 企业产品结构及新产品动向 245
- (4) 企业经营状况优劣势分析 245
- (5) 企业发展战略与规划分析 246
- (6) 企业最新发展动向分析 246

13.2.5必维国际检验集团经营状况分析 246

(1) 企业发展简况分析 246

(2) 企业经营业绩分析 246

(2) 企业销售渠道与网络 246

(3) 企业产品结构及新产品动向 247

(4) 企业经营状况优劣势分析 247

(5) 企业发展战略与规划分析 247

(6) 企业最新发展动向分析 248

第十四章 汽车零配件检测企业发展策略分析 249

14.1 2016年汽车零配件检测行业面临的困境 249

14.1.1 汽车零配件检测行业发展的主要困境 249

14.1.2 外资巨头环伺 249

14.1.3 重产能轻研发企业发展短视现象普遍 249

14.1.4 重整车轻零部件产业政策不作为 250

14.2 汽车零配件检测企业面临的困境及对策 251

14.2.1 重点汽车零配件检测企业面临的困境及对策 251

(1) 重点汽车零配件检测企业面临的困境 251

(2) 重点汽车零配件检测企业对策探讨 251

14.2.2 中小汽车零配件检测企业发展困境及策略分析 252

(1) 中小汽车零配件检测企业面临的困境 252

(2) 中小汽车零配件检测企业对策探讨 253

14.2.3 国内汽车零配件检测企业的出路分析 253

14.3 中国汽车零配件检测行业存在的问题及对策 253

14.3.1 中国汽车零配件检测行业存在的问题 253

(1) 中国汽车零配件检测面临成长困境 253

(2) 中国汽车零配件检测需要强势品牌 254

(3) 汽车零配件检测再制造面临的主要瓶颈 254

14.3.2 汽车零配件检测行业发展的建议对策 256

(1) 把握国家投资的契机 256

(2) 竞争性战略联盟的实施 256

(3) 企业自身应对策略 256

14.3.3 市场的重点客户战略实施 257

(1) 实施重点客户战略的必要性 257

(2) 合理确立重点客户 258

(3) 重点客户战略管理 258

(4) 重点客户管理功能 260

第十五章 汽车零配件检测行业研究结论及建议 261(AK WZY)

15.1 报告研究结论 261

15.2 咨询建议 262

图表目录：

图表：2015年北美整车产量 10

图表：2015年美国进口汽车零部件情况 11

图表：世界人均汽车保有量 72

图表：2016年德国乘用车产销及出口概况 81

图表：我国汽车产量月度走势图 86

图表：2005-2015年中国汽车及零部件逐年走势 88

图表：2016年中国大型汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年中国中型汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年中国小型汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年国有企业汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年集体企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年股份合作企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年股份制企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年私营企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年外商和港澳台投资企业汽车零部件企业经济指标分析 121

图表：2016年其他所有制汽车零部件企业经济指标分析 121

图表：汽车零配件销售产值排名前10个地区 131

图表：汽车零配件销售收入排名前10个地区 131

图表：2015-2015年中国汽车零配件检测行业市场规模分析 153

图表：2015-2016年浙江省汽车零配件检测规模 158

图表：2016年浙江省汽车零配件检测总产值占全国比例 159

图表：2015-2016年江苏省汽车零配件检测规模	160
图表：2016年江苏省汽车零配件检测总产值占全国比例	161
图表：2015-2016年山东省汽车零配件检测规模	162
图表：2016年山东省汽车零配件检测总产值占全国比例	163
图表：2015-2016年湖北省汽车零配件检测规模	164
图表：2016年湖北省汽车零配件检测总产值占全国比例	165
图表：2015-2016年上海市汽车零配件检测规模	166
图表：2016年上海市汽车零配件检测总产值占全国比例	168
图表：2015-2016年广东省汽车零配件检测规模	169
图表：2016年广东省汽车零配件检测总产值占全国比例	170
图表：2015-2016年重庆市汽车零配件检测规模	171
图表：2016年重庆市汽车零配件检测总产值占全国比例	172
图表：2015-2016年辽宁省汽车零配件检测规模	173
图表：2016年各地区汽车零配件检测总产值占全国比例	175
图表：2015-2016年吉林省汽车零配件检测规模	176
图表：2016年各地区汽车零配件检测总产值占全国比例	178
图表：2015-2016年安徽省汽车零配件检测规模	179
图表：2016年安徽省汽车零配件检测总产值占全国比例	180
图表：2015-2016年天津市汽车零配件检测规模	181
图表：2016年天津汽车零配件检测总产值占全国比例	183
图表：2001-2016年我国汽车产量增长情况	205
图表：汽车外饰件检测	215
图表：汽车内饰件检测	216
图表：功能件检测	217
图表：车载电子电器设备检测	218
图表：底盘零部件检测	219
图表：轮胎检测	219
图表：华测检测技术股份有限公司经营业绩分析	238
图表：华测检测技术股份有限公司运营能力分析	239
图表：谱尼测试有限公司经营情况分析	241
略……	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。