



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国银杏叶制剂产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国银杏叶制剂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

银杏叶制剂(Ginkgo Bi loba Leaf)主要含黄酮苷和银杏苦内酯，前者可清除氧自由基，后者可选择性拮抗血小板活化因子(PAF)的有害作用。临床多用于治疗心、脑血管疾病，如冠心病心绞痛、脑血管痉挛、脑供血不全、记忆力衰退等，随着对其研究的深入，临床用途不断拓展，在治疗慢性充血性心力衰竭、高血压、肾病以及肝纤维化等方面也取得了较好效果。

银杏叶的成分包括特有的黄酮类、萜烯类和能引起过敏反应的银杏酸。黄酮类除槲皮素、山柰素、异鼠李素等苷类以外，还包括20多种其他的黄酮类成分。萜烯类包括银杏内酯A、B、C和白果内酯，它们均具备其他植物萜烯所不具备的特有的立体构造。研究表明，银杏叶体外抗氧化作用的主要活性成分为黄酮类成分，内酯类成分无明显抗氧化作用。

EGb质量控制主要检测槲皮素、山柰素、异鼠李素的含量。国际标准银杏叶提取物是按德国Schwabe专利工艺生产的EGb761,其成分包括黄酮24%，萜内酯6%，原花青素类7.0%，儿茶素类2.0%。国内银杏叶提取物银杏酮酯EGb50，其明确的有效成分超过50%，总黄酮、萜内酯分别达到44%，6%以上。

世界市场上银杏叶制品的年销售额达50亿美元，自上世纪90年代起，一直是治疗脑血管疾病的首选药物。我国银杏叶制剂年销售额从2000年的6亿发展到2007年的22亿，2011年我们估计超过50亿，成为心脑血管领域植物药领先品种之一。

除了注射剂外，银杏叶包括片剂、胶囊等多种口服剂型。其中银杏叶片2012年南方所样本医院心血管占有率为3.83%，领先于复方丹参滴丸，在口服制剂领域处于首要地位。银杏叶制剂剂型的用处

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2022年银杏叶制剂行业概述 18

第一节银杏叶制剂的概念 18

## 一、银杏叶制剂的定义和分类 18

## 二、银杏叶制剂的特点 18

银杏叶提取物(GBE)具有扩张冠脉血管和脑血管作用，能改善微循环，促进心、脑组织代谢，保护神经细胞；能特异性拮抗PAF，降低血小板聚集，改善血液流变学，同时能清除自由基，抑制细胞膜脂质过氧化及低密度脂蛋白氧化修饰。

## 第二节银杏叶制剂行业发展成熟度 19

### 一、行业发展周期分析 19

### 二、行业市场成熟度分析 20

## 第二章银杏叶制剂行业数据分析 22

### 第一节2014-2016年中国银杏叶制剂行业产销率调查 22

#### 一、2014-2016年银杏叶制剂行业工业总产值 22

#### 二、2014-2016年银杏叶制剂行业工业销售产值 23

#### 三、2014-2016年银杏叶制剂行业产销率调查 24 银杏叶口服制剂药品批文剂型比例

#### 四、2014-2016年银杏叶制剂行业产销分析预测 24

### 第二节2014-2016年银杏叶制剂出口.交货值数据 25

#### 一、2014-2016年银杏叶制剂行业出口.交货值增长 25

#### 二、2014-2016年银杏叶制剂行业出口.交货值占工业产值的比重 26

#### 三、2014-2016年银杏叶制剂行业出口.交货值分析预测 26

### 第三节银杏叶制剂行业市场运行数据分析 27

#### 一、银杏叶制剂行业偿债能力分析 27

#### 二、银杏叶制剂行业盈利能力分析 27

#### 三、银杏叶制剂行业经营能力分析 28

#### 四、银杏叶制剂行业成长能力分析 28

### 第四节我国银杏叶制剂产品进口分析 28

#### 一、2016年银杏叶制剂行业进口总量分析 28

#### 二、2016年银杏叶制剂行业进口价格分析 29

### 第五节我国银杏叶制剂产品出口分析 29

#### 一、2016年银杏叶制剂行业出口总量分析 29

#### 二、2016年银杏叶制剂行业出口价格分析 30

### 第三章2016-2022年银杏叶制剂行业国内市场运行分析 31

#### 第一节中国银杏叶制剂行业发展历程 31

#### 第二节银杏叶制剂行业国内市场运行综述分析 31

##### 一、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业需求状况分析 31

从具体产品来看，银杏叶制剂主要包括舒血宁注射液、银杏叶片（分散片）、银杏叶胶囊。医院终端中，舒血宁注射液的市场份额最大，为65.7%，其次是银杏叶片（16%）和银杏叶胶囊（9.7%）。零售药店中，银杏叶片的市场份额最大，高达89.4%，其次是银杏叶胶囊（5%），舒血宁注射液的市场份额最小，仅有0.6%。由此可见，各类银杏叶产品在不同终端的销售份额差距较大，医院以舒血宁注射液为主，药店以银杏叶片为主。2014年银杏叶制剂中各产品的市场份额（医院）

2014年银杏叶制剂中各产品的市场份额（零售药店）

##### 二、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业生产状况分析 34

##### 三、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业技术发展分析 34

##### 四、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业产品结构分析 35

#### 第二节中国银杏叶制剂行业发展面临问题分析 35

#### 第三节银杏叶制剂行业国内运行特点分析 37

### 第四章2016-2022年银杏叶制剂行业国际市场运行分析 38

#### 第一节国际银杏叶制剂行业发展历程分析 38

#### 第二节2016年银杏叶制剂行业国际市场运行综述 38

##### 一、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业需求状况分析 38

##### 二、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业生产状况分析 38

##### 三、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业技术发展分析 39

##### 四、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业产品结构分析 39

##### 五、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业面临问题分析 39

#### 第二节银杏叶制剂行业主要国家市场运行分析 40

#### 第三节银杏叶制剂行业国际运行特点分析 40

### 第五章2016-2022年银杏叶制剂行业标杆企业研究 41

## 第一节海王集团 41

- 一、企业产销规模分析 41
- 二、产品结构分析 41
- 三、产品价格分析 41
- 四、盈利能力以及利润率分析 41
- 五、生产布局与产能扩张 42
- 六、市场营销区域分析 42
- 七、主要客户分析 42
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 42
- 九、成长性分析 43
- 十、公司战略规划分析 43

## 第二节江苏晨牌药业集团 43

- 一、企业产销规模分析 43
- 二、产品结构分析 43
- 三、产品价格分析 44
- 四、盈利能力以及利润率分析 44
- 五、生产布局与产能扩张 44
- 六、市场营销区域分析 44
- 七、主要客户分析 45
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 45
- 九、成长性分析 45
- 十、公司战略规划分析 45

## 第三节扬子江药业 46

- 一、企业产销规模分析 46
- 二、产品结构分析 46
- 三、产品价格分析 46
- 四、盈利能力以及利润率分析 46
- 五、生产布局与产能扩张 47
- 六、市场营销区域分析 47
- 七、主要客户分析 47
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 47
- 九、成长性分析 48

- 十、公司战略规划分析 48
- 第四节涿州东乐制药有限公司 49
  - 一、企业产销规模分析 49
  - 二、产品结构分析 49
  - 三、产品价格分析 49
  - 四、盈利能力以及利润率分析 49
  - 五、生产布局与产能扩张 50
  - 六、市场营销区域分析 50
  - 七、主要客户分析 50
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 50
  - 九、成长性分析 50
  - 十、公司战略规划分析 50
- 第五节宁波立华制药 51
  - 一、企业产销规模分析 51
  - 二、产品结构分析 51
  - 三、产品价格分析 51
  - 四、盈利能力以及利润率分析 51
  - 五、生产布局与产能扩张 51
  - 六、市场营销区域分析 52
  - 七、主要客户分析 52
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 52
  - 九、成长性分析 52
  - 十、公司战略规划分析 52
- 第六节辽宁顺安怡天然药物厂 53
  - 一、企业产销规模分析 53
  - 二、产品结构分析 53
  - 三、产品价格分析 53
  - 四、盈利能力以及利润率分析 53
  - 五、生产布局与产能扩张 53
  - 六、市场营销区域分析 54
  - 七、主要客户分析 54
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 54

- 九、成长性分析 54
- 十、公司战略规划分析 54
- 第七节长沙麓山天然植物制药公司 55
  - 一、企业产销规模分析 55
  - 二、产品结构分析 55
  - 三、产品价格分析 55
  - 四、盈利能力以及利润率分析 55
  - 五、生产布局与产能扩张 55
  - 六、市场营销区域分析 56
  - 七、主要客户分析 56
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 56
  - 九、成长性分析 56
  - 十、公司战略规划分析 56
- 第八节四川万县制药厂 56
  - 一、企业产销规模分析 56
  - 二、产品结构分析 57
  - 三、产品价格分析 57
  - 四、盈利能力以及利润率分析 57
  - 五、生产布局与产能扩张 57
  - 六、市场营销区域分析 57
  - 七、主要客户分析 58
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 58
  - 九、成长性分析 58
  - 十、公司战略规划分析 58
- 第九节沈阳辽河制药厂 58
  - 一、企业产销规模分析 58
  - 二、产品结构分析 58
  - 三、产品价格分析 59
  - 四、盈利能力以及利润率分析 59
  - 五、生产布局与产能扩张 59
  - 六、市场营销区域分析 59
  - 七、主要客户分析 59



八、技术现状、趋势及革新能力分析 59

九、成长性分析 60

十、公司战略规划分析 60

第十节上海信谊药业有限公司 60

一、企业产销规模分析 60

二、产品结构分析 60

三、产品价格分析 61

四、盈利能力以及利润率分析 61

五、生产布局与产能扩张 61

六、市场营销区域分析 62

七、主要客户分析 62

八、技术现状、趋势及革新能力分析 62

九、成长性分析 62

十、公司战略规划分析 62

第六章2016-2022年银杏叶制剂行业相关行业市场运行综合分析 63

第一节2016-2022年银杏叶制剂行业上游运行分析 63

一、银杏叶制剂行业上游介绍 63

二、银杏叶制剂行业上游发展状况分析 63

三、银杏叶制剂行业上游对银杏叶制剂行业影响力分析 64

第二节2016-2022年银杏叶制剂行业下游运行分析 64

一、银杏叶制剂行业下游介绍 64

二、银杏叶制剂行业下游发展状况分析 65

三、银杏叶制剂行业下游对银杏叶制剂行业影响力分析 66

第七章2016-2022年银杏叶制剂价格和销售渠道价格管理研究 67

第一节2016年银杏叶制剂价格分析 67

第二节2016-2022年银杏叶制剂价格趋势分析 67

第三节银杏叶制剂销售渠道价格管理研究 68

一、银杏叶制剂企业的通路价格政策 68

二、银杏叶制剂企业通路销售价格结构体系设计 68

三、银杏叶制剂企业维护通路价格稳定 68

## 第八章银杏叶制剂行业投资策略研究 69

### 第一节所处行业与上下游行业的关联性研究 69

### 第二节银杏叶制剂行业区域集中度分析 70

#### 一、2016年银杏叶制剂华北区域集中度分析 70

#### 二、2016年银杏叶制剂东北区域集中度分析 70

#### 三、2016年银杏叶制剂西北区域集中度分析 71

#### 四、2016年银杏叶制剂华东区域集中度分析 72

#### 五、2016年银杏叶制剂华南区域集中度分析 72

#### 六、2016年银杏叶制剂西南区域集中度分析 73

#### 七、2016年银杏叶制剂华中区域集中度分析 74

### 第三节银杏叶制剂行业进入壁垒研究 74

### 第四节银杏叶制剂行业市场退出障碍研究 74

### 第五节银杏叶制剂行业SWOT分析 75

#### 一、银杏叶制剂行业竞争优势(S)分析 75

#### 二、银杏叶制剂行业竞争劣势分析(W)分析 75

#### 三、银杏叶制剂行业公司面临的潜在机会(O)分析 76

#### 四、银杏叶制剂行业危及公司的外部威胁(T)分析 76

### 第六节银杏叶制剂行业五力模型分析 76

#### 一、银杏叶制剂行业供应商的议价能力分析 76

#### 二、银杏叶制剂行业购买者的议价能力分析 77

#### 三、银杏叶制剂行业新进入者的威胁分析 77

#### 四、银杏叶制剂行业替代品的威胁分析 77

#### 五、银杏叶制剂行业同业竞争者的竞争程度分析 77

## 第九章2016-2022年银杏叶制剂行业营销策略和营销渠道研究 79

### 第一节银杏叶制剂行业产品营销策略 79

#### 一、银杏叶制剂行业产品功效优先策略 79

#### 二、银杏叶制剂行业产品品牌提升策略 79

#### 三、银杏叶制剂行业产品样板推动策略 80

#### 四、银杏叶制剂行业产品价格杠杆策略 80

#### 五、银杏叶制剂行业产品源头刺激策略 80

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 六、银杏叶制剂行业产品媒体组合策略               | 81 |
| 七、银杏叶制剂行业产品个性推介策略               | 81 |
| 八、银杏叶制剂行业产品层次营销策略               | 81 |
| 九、银杏叶制剂行业产品网络组合策略               | 82 |
| 十、银杏叶制剂行业产品动态营销策略               | 82 |
| 第二节银杏叶制剂行业营销渠道变革研究              | 82 |
| 一、银杏叶制剂行业营销渠道新理念                | 82 |
| 二、银杏叶制剂行业渠道管理新发展                | 83 |
| 三、当前我国中小企业的外部营销环境               | 84 |
| 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足              | 84 |
| 五、中小企业营销渠道发展的对策                 | 84 |
| 六、中小企业营销渠道建设的原则                 | 85 |
| 第三节银杏叶制剂行业营销渠道变革趋势研究            | 85 |
| 一、银杏叶制剂行业营销渠道结构扁平化              | 85 |
| 二、银杏叶制剂行业营销渠道终端个性化              | 85 |
| 三、银杏叶制剂行业营销渠道关系互动化              | 86 |
| 四、银杏叶制剂行业营销渠道商品多样化              | 86 |
| <br>                            |    |
| 第十章2016-2022年银杏叶制剂行业经营管理和竞争战略研究 | 87 |
| 第一节中国企业经营管理的十大战略建议              | 87 |
| 一、银杏叶制剂行业企业全球化战略                | 87 |
| 二、银杏叶制剂行业企业多元化战略                | 87 |
| 三、银杏叶制剂行业企业资本运营战略               | 87 |
| 四、银杏叶制剂行业企业人力资源战略               | 87 |
| 五、银杏叶制剂行业企业企业文化战略               | 88 |
| 六、银杏叶制剂行业企业研发战略                 | 88 |
| 七、银杏叶制剂行业企业营销战略                 | 89 |
| 八、银杏叶制剂行业企业名牌战略                 | 89 |
| 九、银杏叶制剂行业企业引导市场战略               | 89 |
| 十、银杏叶制剂行业企业危机管理战略               | 90 |
| 第二节中国银杏叶制剂行业企业的竞争战略建议           | 90 |
| 一、银杏叶制剂行业企业市场空白领域的进入战略          | 90 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 二、银杏叶制剂行业企业生存互补的协作战略             | 91         |
| 三、银杏叶制剂行业企业发挥优势的专知战略             | 91         |
| 四、银杏叶制剂行业企业满足潜在需求的开发战略           | 92         |
| 五、银杏叶制剂行业企业灵活多样的多角化经营战略          | 92         |
| 六、银杏叶制剂行业企业满足需要的服务战略             | 93         |
| 第三节银杏叶制剂行业发展战略研究                 | 94         |
| 一、银杏叶制剂行业产品战略综合规划                | 94         |
| 二、银杏叶制剂行业产品技术开发战略                | 94         |
| 三、银杏叶制剂行业产品业务组合战略                | 94         |
| 四、银杏叶制剂行业产品区域战略规划                | 95         |
| 五、银杏叶制剂行业产品产业战略规划                | 95         |
| 六、银杏叶制剂行业产品营销品牌战略                | 96         |
| 七、银杏叶制剂行业产品竞争战略规划                | 97         |
| 第十一章2016-2022年银杏叶制剂行业投资前景和风险预警研究 | 98         |
| 第一节银杏叶制剂行业投资机会分析                 | 98         |
| 一、银杏叶制剂行业需求增长投资机会分析              | 98         |
| 二、银杏叶制剂行业新产品投资机会分析               | 98         |
| 三、银杏叶制剂行业区域市场投资机会分析              | 98         |
| 第二节银杏叶制剂行业投资风险预警分析               | 99         |
| 一、2016-2022年银杏叶制剂行业市场风险预测分析      | 99         |
| 二、2016-2022年银杏叶制剂行业政策风险预测分析      | 99         |
| 三、2016-2022年银杏叶制剂行业经营风险预测分析      | 100        |
| 四、2016-2022年银杏叶制剂行业技术风险预测分析      | 100        |
| 五、2016-2022年银杏叶制剂行业竞争风险预测分析      | 100        |
| 六、2016-2022年银杏叶制剂行业其他风险预测分析      | 100(AK LT) |

#### 图表目录:

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表1、我国银杏叶制剂产业生命周期的判断                 | 19 |
| 图表2、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂总产值变化表      | 22 |
| 图表3、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂总产值变化图      | 22 |
| 图表4、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业工业销售产值情况表 | 23 |

- 图表5、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业工业销售产值情况图 23
- 图表6、2009-2016年1-5月银杏叶制剂产销量变化表 24
- 图表7、2009-2016年1-5月银杏叶制剂产销量变化表 24
- 图表8、2009-2016年1-5月银杏叶制剂产销量变化图 25
- 图表9、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口.交货值情况图 25
- 图表10、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口.交货值占工业产值的比重 26
- 图表11、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口.交货值情况表 26
- 图表12、2016年银杏叶制剂行业偿债能力情况 27
- 图表13、2016年银杏叶制剂行业盈利能力情况 27
- 图表14、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业进口量情况表 28
- 图表15、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业进口量情况图 29
- 图表16、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口量情况表 30
- 图表17、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口量情况图 30
- 图表18、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业生产企业 38
- 图表19、2006-2016年海王集团效益指标分析 41
- 图表20、2006-2016年海王集团营运效率分析 43
- 图表21、2006-2016年江苏晨牌药业集团效益指标分析 44
- 图表22、2006-2016年江苏晨牌药业集团营运效率分析 45
- 图表23、2006-2016年扬子江药业效益指标分析 46
- 图表24、2006-2016年扬子江药业营运效率分析 48
- 图表25、2006-2016年涿州东乐制药有限公司效益指标分析 49
- 图表26、2006-2016年涿州东乐制药有限公司营运效率分析 50
- 图表27、2006-2016年宁波立华制药效益指标分析 51
- 图表28、2006-2016年宁波立华制药营运效率分析 52
- 图表29、2006-2016年辽宁顺安怡天然药物厂效益指标分析 53
- 图表30、2006-2016年辽宁顺安怡天然药物厂营运效率分析 54
- 图表31、2006-2016年长沙麓山天然植物制药公司效益指标分析 55
- 图表32、2006-2016年长沙麓山天然植物制药公司营运效率分析 56
- 图表33、2006-2016年四川万县制药厂效益指标分析 57
- 图表34、2006-2016年四川万县制药厂营运效率分析 58
- 图表35、2006-2016年沈阳辽河制药厂效益指标分析 59
- 图表36、2006-2016年沈阳辽河制药厂营运效率分析 60

图表37、2006-2016年上海信谊药业有限公司效益指标分析 61

图表38、2006-2016年上海信谊药业有限公司营运效率分析 62

图表39、2016年银杏叶制剂类产品市场价格 67

图表40、2016年银杏叶制剂华北区域集中度分析 70

图表41、2016年银杏叶制剂东北区域集中度分析 70

图表42、2016年银杏叶制剂西北区域集中度分析 71

图表43、2016年银杏叶制剂华东区域集中度分析 72

图表44、2016年银杏叶制剂华南区域集中度分析 72

图表45、2016年银杏叶制剂西南区域集中度分析 73

图表46、2016年银杏叶制剂华中区域集中度分析 74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279546.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。