



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国幕墙市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国幕墙市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279552.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

幕墙是建筑的外墙围护，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为"帷幕墙"，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由面板和支承结构体系组成的，可相对主体结构有一定位移能力或自身有一定变形能力、不承担主体结构所作用的建筑外围护结构或装饰性结构（外墙框架式支撑体系也是幕墙体系的一种）。

幕墙是利用各种强劲、轻盈、美观的建筑材料取代传统的砖石或窗墙结合的外墙工法，是包围在主结构的外围而使整栋建筑达到美观，使用功能健全而又安全的外墙工法。简言之，是将建筑穿上一件漂亮的外衣。幕墙范围主要包括建筑的外墙、采光顶（罩）和雨篷。

幕墙从用途上可分为：建筑幕墙、构件式建筑幕墙、单元式幕墙、玻璃幕墙、石材幕墙、金属板幕墙、全玻幕墙、点支承玻璃幕墙等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章幕墙相关概述15

第一节幕墙介绍15

三、门窗与幕墙的对比15

第二节幕墙的分类16

一、按面板所用材料分16

二、按施工方法分17

三、按结构形式分17

第三节幕墙的功能17

第四节幕墙的材料18

一、框架材料18

二、面层材料18

三、封缝材料19

第五节三大幕墙的优缺点对比19

一、石材19

二、玻璃20

三、金属21

第六节经济型双层幕墙22

一、经济型双层通风幕墙概述22

二、经济型双层通风幕墙结构23

三、经济型双层幕墙优越性23

四、经济型双层幕墙发展前景23

第七节玻璃幕墙的"光污染"问题及对策24

一、光污染的危害性24

二、光污染的预防25

第二章全球幕墙行业整体运营状况分析28

第一节全球幕墙产业发展综述28

一、全球幕墙发展历程28

二、海外幕墙技术的新发展30

三、全球幕墙市场新技术案例应用分析32

第二节2014-2016年全球幕墙产业市场运行走势分析33

一、全球幕墙产业市场规模33

二、全球幕墙产业行业分布34

三、全球幕墙产业结构分布35

四、全球幕墙产业区域分布35

五、全球幕墙企业运营分析36

第三节2016-2022年全球幕墙行业发展趋势分析36

第三章全球幕墙产业主要国家分析38

第一节美国38

一、美国幕墙产业市场规模38

二、美国幕墙产业行业分布39

第二节英国40

一、英国幕墙产业市场规模40

二、英国幕墙产业行业分布41

第三节阿拉伯联合酋长国41

一、阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场规模41

二、阿拉伯联合酋长国幕墙产业行业分布42

第四节日本43

一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点43

二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功45

第四章2014-2016年中国幕墙行业市场发展环境解析46

第一节2014-2016年中国宏观经济发展环境分析46

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析46

二、2014-2016年工业经济发展形势分析47

三、2014-2016年全社会固定资产投资分析48

四、2014-2016年城乡居民收入与消费分析51

五、2014-2016年对外贸易的发展形势分析53

第二节中国幕墙市场政策环境分析56

一、中国幕墙行业法律法规56

二、建筑幕墙行业法律规范57

三、《玻璃幕墙工程技术规范》57

四、《建筑幕墙和门窗抗风致碎屑冲击性能分级及检测方法》59

五、太阳能光伏玻璃幕墙行业标准即将产生59

第三节中国幕墙市场社会环境及技术环境分析60

一、中国城市化进程分析60

二、太阳能电幕墙技术填补国内空白60

三、非晶硅电池幕墙技术61

四、节能门窗幕墙重点开发技术62

五、建筑幕墙行业技术水平63

第四节中国房地产行业主要经济指标66

一、中国房地产开发景气指数66

二、中国房地产开发投资情况66

三、中国房地产开发资金来源67

四、中国房地产商品房建筑面积68

五、中国房地产商品房销售情况70

第五章2014-2016年中国幕墙行业运行形势剖析71

第一节2014-2016年中国幕墙市场发展现状分析71

一、中国幕墙行业的市场规模分析71

二、中国幕墙行业经营特点分析72

三、中国幕墙行业产业链分析74

四、中国幕墙生产加工工艺流程75

(一)单元体加工工艺流程75

(二)构件式(明框幕墙)加工工艺流程75

(三)构件式(半隐框幕墙)加工工艺流程76

第二节2014-2016年中国幕墙行业发展综述77

一、河北首家国家级门窗幕墙检测中心落户77

二、热通道幕墙为节能开辟新路78

三、双层智能呼吸式玻璃幕墙落户北京79

四、干挂空心陶瓷板或成幕墙领域"新宠"80

第三节中国企业主导世界幕墙产业格局81

一、迈向全球的中国国际门窗幕墙博览会81

二、中国幕墙亮相国际舞台81

三、中国门窗幕墙企业要积极开拓俄罗斯建筑市场82

第六章2014-2016年中国幕墙行业市场运营态势分析85

第一节2014-2016年中国幕墙市场运行特点分析85

一、铝门窗幕墙市场发展趋势85

二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求86

第二节2014-2016年中国幕墙工程分析89

一、点支式幕墙89

二、构件式幕墙93

三、全玻幕墙96

四、单元式幕墙103

第三节2014-2016年中国幕墙构件分析104

一、中国幕墙构件的质量状况104

二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨105

第七章2014-2016年中国幕墙产业市场运营走势分析111

第一节2014-2015年中国幕墙产业市场发展回顾111

一、中国幕墙行业保持稳步增长态势111

二、中国建筑幕墙行业50强企业112

三、骊住收购上海美特和PermasteelisaS.p.A114

第二节2014-2016年中国幕墙市场供需现状分析115

一、中国幕墙市场供给情况分析115

二、幕墙市场供求状况及变动原因116

三、中国门窗幕墙国内需求增长116

四、影响幕墙市场供需的因素分析117

（一）影响幕墙市场供给的因素分析117

（二）影响幕墙市场需求的因素分析119

第三节中国幕墙的海外营销战略分析120

一、海外市场特别是新兴国家市场潜力巨大120

二、中国幕墙企业承接海外业务的时机已经成熟122

三、中国幕墙企业国际化的比较优势123

四、影响中国幕墙企业国际化的因素124

第八章2014-2016年中国幕墙发展销售预测分析126

第一节2014-2016年中国幕墙发展销售预测126

一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化126

二、中国幕墙企业开拓国际市场127

三、幕墙市场三大阵营竞争分析128

四、幕墙行业进入阻碍分析129

第二节2014-2016年中国幕墙行业集中度分析131

一、市场集中度分析131

二、企业集中度分析131

第三节2014-2016年中国幕墙行业竞争趋势分析132

第九章2014-2016年中国幕墙行业重点企业经营分析134

第一节中航三鑫股份有限公司134

一、企业基本情况134

二、企业经营情况分析135

三、企业经济指标分析	136
四、企业盈利能力分析	137
五、企业偿债能力分析	137
六、企业运营能力分析	137
七、企业成本费用分析	138
八、企业未来战略和展望	139
第二节北京江河幕墙股份有限公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业经营情况分析	140
三、企业经济指标分析	141
四、企业盈利能力分析	142
五、企业偿债能力分析	142
六、企业运营能力分析	143
七、企业成本费用分析	143
第三节方大集团股份有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、企业经营情况分析	145
三、企业经济指标分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业偿债能力分析	147
六、企业运营能力分析	148
七、企业成本费用分析	148
第四节远大中国控股有限公司	149
一、企业概况	149
二、2014-2016年企业经营情况分析	150
三、2014-2016年企业经济指标分析	151
四、2014-2016年企业盈利能力分析	152
五、2014-2016年企业偿债能力分析	152
六、2014-2016年企业运营能力分析	153
七、2014-2016年企业成本费用分析	153
八、企业未来战略和展望	154
第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	154

- 一、公司基本情况154
 - 二、企业经营情况分析155
 - 三、企业经济指标分析157
 - 四、企业盈利能力分析157
 - 五、企业偿债能力分析158
 - 六、企业运营能力分析158
 - 七、企业成本费用分析159
 - 八、企业竞争优势分析159
 - 九、企业最新发展动向160
 - 十、企业未来发展战略161
- 第六节深圳市洪涛装饰股份有限公司162
- 一、公司基本情况162
 - 二、企业经营情况分析163
 - 三、企业经济指标分析165
 - 四、企业盈利能力分析165
 - 五、企业偿债能力分析166
 - 六、企业运营能力分析166
 - 七、企业成本费用分析166
 - 八、企业竞争优势分析167
 - 九、企业最新发展动向168
 - 十、企业未来发展战略168
- 第七节浙江亚厦装饰股份有限公司170
- 一、公司基本情况170
 - 二、企业经营情况分析170
 - 三、企业经济指标分析172
 - 四、企业盈利能力分析173
 - 五、企业偿债能力分析173
 - 六、企业运营能力分析173
 - 七、企业成本费用分析174
 - 八、企业竞争优势分析174
 - 九、企业最新发展动向175
 - 十、企业未来发展战略175

第八节北方国际合作股份有限公司177

- 一、公司发展基本情况177
- 二、2014-2016年企业经营情况分析177
- 三、2014-2016年企业经济指标分析179
- 四、2014-2016年企业盈利能力分析179
- 五、2014-2016年企业偿债能力分析180
- 六、2014-2016年企业运营能力分析180
- 七、2014-2016年企业成本费用分析180
- 八、企业发展战略及未来展望181

第九节四川国栋建设股份有限公司182

- 一、公司发展基本情况182
- 二、2014-2016年企业经营情况分析182
- 三、2014-2016年企业经济指标分析183
- 四、2014-2016年企业盈利能力分析184
- 五、2014-2016年企业偿债能力分析184
- 六、2014-2016年企业运营能力分析185
- 七、2014-2016年企业成本费用分析185

第十节上海美特幕墙有限公司186

- 一、公司基本情况186
- 二、企业主要经济指标186
- 三、企业偿债能力分析187
- 四、企业盈利能力分析188
- 五、企业运营能力分析189

第十一节四川省特丽达实业有限公司189

- 一、公司基本情况189
- 二、企业主要经济指标190
- 三、企业偿债能力分析191
- 四、企业盈利能力分析192
- 五、企业运营能力分析193

第十二节无锡恒发幕墙工程有限公司193

- 一、公司基本情况193
- 二、企业主要经济指标194

三、企业偿债能力分析	194
四、企业盈利能力分析	195
五、企业运营能力分析	195
第十三节无锡王兴幕墙装饰工程有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、企业主要经济指标	196
三、企业偿债能力分析	197
四、企业盈利能力分析	198
五、企业运营能力分析	199
第十四节中山盛兴股份有限公司	199
一、公司基本情况	199
二、企业主要经济指标	200
三、企业偿债能力分析	201
四、企业盈利能力分析	201
五、企业运营能力分析	201
第十章2014-2016年中国建筑幕墙上下游产业分析	203
第一节中国铝型材行业发展分析	203
一、中国铝型材市场发展概述	203
二、建筑铝型材市场分析	203
三、新形势下国内工业铝型材市场发展机遇	204
四、中国铝型材发展展望	208
第二节2014-2016年中国玻璃行业发展分析	209
一、2014-2016年中国玻璃行业发展概况	209
二、中国主要六大节能玻璃特性	210
第三节2014-2016年中国玻璃行业发展分析	212
一、中国玻璃行业概述	212
二、2014-2016年中国玻璃行业运行情况	214
三、中国主要六大节能玻璃特性	215
四、中国玻璃行业产业政策导向	217
五、2014-2016年中国玻璃产量分析	218
第四节中国建筑业总体规模分析	226
一、中国建筑施工企业数量分析	226

二、中国建筑业总产值增长分析	227
第五节建筑装饰业	232
一、2014-2016年中国建筑装饰行业产值	232
二、中国幕墙行业发展历程分析	233
三、中国建筑装饰行业发展现状	234
四、建筑装饰行业定位	235
五、建筑装饰行业发展的特点	239
六、中国建筑装饰行业信息化分析	242
七、建筑装饰业发展存在的问题	242
八、建筑装饰装修材料发展趋势	244
第六节2014-2016年中国太阳能光电幕墙行业概况	244
一、太阳能光电建筑一体化概述	244
二、传统幕墙与BIPV行业的比较	245
三、中国BIPV项目扶持政策分析	246
四、太阳能光电幕墙技术原理分析	248
五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析	250
六、国外太阳能光电幕墙业发展历程	251
七、中国太阳能光电幕墙产业链分析	254
八、中国太阳能光电幕墙发展现状	255
第十一章2016-2022年中国幕墙行业发展趋势与前景展望	258
第一节2016-2022年中国幕墙行业发展前景分析	258
一、中国建筑幕墙市场前景分析	258
二、中国玻璃幕墙市场前景分析	258
三、光伏幕墙发展前景广阔	260
第二节2016-2022年中国幕墙行业发展趋势分析	262
一、门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向探讨	262
二、中国幕墙节能化趋势明显	266
三、节能幕墙技术发展方向分析	266
四、玻璃幕墙智能化趋势分析	267
第三节2016-2022年中国幕墙市场盈利预测分析	267
第十二章2016-2022年中国幕墙产业投资机会与风险分析	269(AKWZY)
第一节2016-2022年中国幕墙产业投资环境分析	269

一、"十三五"宏观经济环境分析	269
二、"十三五"期间中国建筑装饰行业发展环境分析	271
三、"十三五"期间中国建筑装饰行业的发展目标	275
四、"十三五"期间中国建筑装饰行业的主要发展措施	279
第二节2016-2022年中国幕墙产业投资机会分析	286
第三节2016-2022年中国幕墙行业发展预测分析	288
第四节2016-2022年中国幕墙产业投资风险分析	288
一、宏观经济风险	288
二、市场竞争风险	289
三、原材料价格波动风险	289
四、技术风险	290
五、海外业务汇率风险	290
第五节中国幕墙企业市场现状分析	291
图表目录:	
图表1门窗与幕墙特点对比表	16
图表22007-2016年全球幕墙产业市场规模增长趋势视图	35
图表32007-2016年全球幕墙产业市场行业分布图	35
图表42007-2016年全球幕墙产业产品结构图	36
图表52007-2016年全球幕墙产业区域分布图	37
图表6全球前五大幕墙生产商	37
图表72007-2016年美国幕墙产业市场规模增长趋势视图	39
图表82007-2016年美国建筑行业市场规模增长趋势视图	40
图表92007-2016年美国幕墙产业市场行业分布	40
图表102007-2016年英国幕墙产业市场规模增长趋势视图	41
图表112007-2016年英国建筑行业市场规模增长趋势视图	42
图表122007-2016年英国幕墙产业市场行业分布	42
图表132007-2016年阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场规模增长趋势视图	43
图表142007-2016年阿拉伯联合酋长国建筑行业市场规模增长趋势视图	43
图表152007-2016年阿拉伯联合酋长国幕墙产业市场行业分布	44
图表162014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势视图	47
图表172014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势视图	48
图表182014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势视图	49

图表192014-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度49

图表202014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势视图50

图表212014-2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度51

图表222014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势视图53

图表232014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计54

图表242014-2016年中国进出口总额增长趋势视图55

图表252014-2016年中国货物进出口总额及其增长速度55

图表26中国幕墙行业相关法律法规57

图表272005-2016年中国城镇化率变化趋势视图61

图表282014-2016年中国房地产开发景气指数趋势视图67

图表292014-2016年中国房地产开发投资累计完成情况68

图表302007-2016年全国房地产开发企业资金来源构成情况69

图表312014-2016年房地产开发企业资金总额增长趋势视图69

图表322014-2016年中国房地产商品房施工面积增长趋势视图70

图表332014-2016年中国房地产商品房新开工面积增长趋势视图70

图表342014-2016年中国房地产商品房竣工面积增长趋势视图70

图表352014-2016年中国房地产商品房销售趋势视图71

图表362007-2016年中国幕墙行业市场规模变化趋势视图72

图表372007-2016年中国幕墙行业按楼宇划分的市场规模变化趋势视图73

图表38幕墙行业与上、下游产业的关系图75

图表39单元体加工工艺流程图76

图表40构件式（明框幕墙）加工工艺流程图77

图表41构件式（半隐框幕墙）加工工艺流程图78

图表42构件式幕墙安装施工工艺流程图97

图表43单元式幕墙施工工艺流程105

图表44幕墙构件风振角位移与线位移的关系图107

图表452014-2016年幕墙企业前50强企业一览表113

图表46"十二五"期间中国幕墙行业获得专利情况115

图表472014-2016年中国建筑幕墙产量变化趋势视图116

图表482007-2016年中国幕墙行业总产值变化趋势视图116

图表492014-2016年中航三鑫股份有限公司分行业、分产品情况表136

图表502014-2016年中航三鑫股份有限公司业务结构情况137

图表512014-2016年中航三鑫股份有限公司分地区情况表137
图表522014-2016年中航三鑫股份有限公司收入与利润统计137
图表532014-2016年中航三鑫股份有限公司资产与负债统计138
图表542014-2016年中航三鑫股份有限公司盈利能力情况138
图表552014-2016年中航三鑫股份有限公司偿债能力情况138
图表562014-2016年中航三鑫股份有限公司运营能力情况139
图表572014-2016年中航三鑫股份有限公司成本费用统计139
图表582014-2016年中航三鑫股份有限公司成本费用结构图139
图表592014-2016年北京江河幕墙股份有限公司分产品情况表142
图表602014-2016年北京江河幕墙股份有限公司分地区情况表142
图表612014-2016年北京江河幕墙股份有限公司收入与利润统计143
图表622014-2016年北京江河幕墙股份有限公司资产与负债统计143
图表632014-2016年北京江河幕墙股份有限公司盈利能力情况143
图表642014-2016年北京江河幕墙股份有限公司偿债能力情况144
图表652014-2016年北京江河幕墙股份有限公司运营能力情况144
图表662014-2016年北京江河幕墙股份有限公司成本费用统计144
图表672014-2016年北京江河幕墙股份有限公司成本费用结构图145
图表682014-2016年方大集团股份有限公司分行业、分产品情况表147
图表692014-2016年方大集团股份有限公司业务结构情况147
图表702014-2016年方大集团股份有限公司分地区情况表147
图表712014-2016年方大集团股份有限公司收入与利润统计148
图表722014-2016年方大集团股份有限公司资产与负债统计148
图表732014-2016年方大集团股份有限公司盈利能力情况148
图表742014-2016年方大集团股份有限公司偿债能力情况149
图表752014-2016年方大集团股份有限公司运营能力情况149
图表762014-2016年方大集团股份有限公司成本费用统计149
图表772014-2016年方大集团股份有限公司成本费用结构图150
图表782014-2016年远大中国控股有限公司分地区情况表152
图表792014-2016年远大中国控股有限公司收入与利润统计153
图表802014-2016年远大中国控股有限公司资产与负债统计153
图表812014-2016年远大中国控股有限公司盈利能力情况153
图表822014-2016年远大中国控股有限公司偿债能力情况153

图表832014-2016年远大中国控股有限公司运营能力情况154

图表842014-2016年远大中国控股有限公司成本费用统计154

图表852014-2016年远大中国控股有限公司成本费用结构图155

图表862014-2016年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司分行业或产品情况表157

图表872014-2016年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司业务结构情况157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279552.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。