



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国胶原蛋白市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国胶原蛋白市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，也是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占蛋白质总量的25%~30%，某些生物体甚至高达80%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球胶原蛋白行业发展分析12

第一节国际护肤品市场发展分析12

一、全球护肤品市场概述12

二、2016年全球护肤品需求分析16

三、2016年全球护肤品消费格局与发展趋势17

第二节世界胶原蛋白行业市场情况19

一、2016年世界胶原蛋白产业发展现状19

二、2016年国际胶原蛋白产业市场需求20

三、2016年国际胶原蛋白行业研发动态21

四、2016年全球鱼胶原蛋白的市场需求23

第三节部分国家和地区胶原蛋白行业发展状况23

一、美国23

二、欧洲24

三、日本25

四、台湾25

第二章我国胶原蛋白行业发展现状27

第一节中国胶原蛋白行业发展概述27

一、中国胶原蛋白行业发展历程27

二、中国胶原蛋白行业发展面临的问题28

三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势28

第二节我国胶原蛋白行业发展状况29

一、2016年胶原蛋白行业发展情况分析	29
二、2016年我国胶原蛋白市场特点分析	31
三、2016年胶原蛋白食品美容市场分析	31
四、2016年类人胶原蛋白研究情况分析	37
第三节中国胶原蛋白行业供需分析	38
第四节2016年国内鱼胶原蛋白制品市场研究	38
一、2016年鱼胶原蛋白保健品市场现状	38
二、2016年鱼胶原蛋白保健品市场品牌	39
三、2016年鱼胶原蛋白保健品包装形态	39
四、2016年鱼胶原蛋白保健品产品结构	39
五、2016年鱼胶原蛋白保健品保健功效	39
六、2016年鱼胶原蛋白所面向消费群体	40
第三章中国胶原蛋白行业经济运行分析	42
第一节2016年胶原蛋白行业运行情况分析	42
一、2016年胶原蛋白行业经济指标分析	42
二、2016年胶原蛋白行业收入前十家企业	42
第二节胶原蛋白市场销售情况	43
一、2015年胶原蛋白市场销售总额	43
二、2016年胶原蛋白市场销售总额	43
三、2016-2022年胶原蛋白销售预测	44
第三节2016年胶原蛋白行业进出口分析	44
第四章中国胶原蛋白行业消费市场分析	46
第一节中国胶原蛋白消费者收入分析	46
一、中国人口、人民生活分析	46
二、2016年消费者收入水平	48
三、2012-2016年消费者信心指数分析	49
第二节胶原蛋白消费者调查	50
一、胶原蛋白消费者的认知	50
二、胶原蛋白消费者的调查	52
三、胶原蛋白消费需求调查	52

### 第三节胶原蛋白营销策略分析53

#### 一、我国胶原蛋白销售渠道53

#### 二、胶原蛋白网络营销策略54

#### 三、一线品牌营销策略分析55

### 第四节中国保健品消费市场分析56

#### 一、保健品消费特点56

#### 二、保健品消费者调查57

#### 三、2016年保健品消费行为调查57

#### 四、女性保健品消费市场分析60

## 第五章中国胶原蛋白中的重点应用市场分析61

### 第一节保健食品行业应用分析61

#### 一、胶原蛋白保健食品概述61

#### 二、胶原蛋白作为功能保健食品使用63

#### 三、2016年食品业经济运行情况分析64

#### 四、2016年我国保健品市场竞争分析66

#### 五、2016年我国保健品的进出口分析67

#### 六、未来功能性食品发展趋势预测67

### 第二节美容护肤行业应用分析70

#### 一、胶原蛋白的护肤作用70

#### 二、胶原蛋白在美容行业的应用71

#### 三、中国化妆品市场消费格局趋势72

#### 四、外资化妆品在华发展分析73

##### (1) 外资化妆品巨头进入中国时间表73

##### (2) 外资对中国企业的并购73

##### (3) 国际化妆品品牌份额分析74

##### (4) 外资化妆品品牌在华发展瓶颈分析76

#### 五、功能性护肤品市场分析78

##### (1) 抗衰老产品78

##### (2) 美白产品80

##### (3) 面膜市场81

##### (4) 手部护理市场84

六、2016-2022年中国化妆品容量预测86

七、2016-2022年专业美容行业方向88

第三节生物医药行业应用分析89

一、胶原蛋白在医疗上的应用89

二、2016年在医学中的应用研究90

三、2016年中国医药产业运行总结91

四、2012-2016年我国医药产业发展特点91

五、2016年医药行业产量及进出口96

六、2020年我国医药发展趋势预测96

第四节畜牧饲料行业应用分析106

一、饲用胶原蛋白粉的研究进展106

二、30年来我国饲料工业发展分析109

三、2016年饲料产量及进出口分析110

四、2016年我国饲料行业发展回顾110

五、2016年饲料工业发展趋势展望120

第六章胶原蛋白行业投资与发展前景分析122

第一节2016年胶原蛋白行业投资情况分析122

一、2016年胶原蛋白行业投资情况分析122

二、2016年鱼鳞中胶原蛋白的开发价值122

第二节胶原蛋白行业投资机会分析124

一、2016年胶原蛋白市场商机分析124

二、2016年胶原蛋白市场投资机会分析125

三、2016-2022年胶原蛋白投资形势分析125

第三节胶原蛋白行业发展前景分析126

一、胶原蛋白行业发展前景分析126

二、胶原的性质和应用前景分析126

三、2016-2022年胶原蛋白市场前景127

第七章胶原蛋白行业竞争格局分析129

第一节胶原蛋白行业竞争结构分析129

一、行业内现有企业的竞争129

二、新进入者的威胁	130
三、替代品的威胁	131
四、供应商的讨价还价能力	131
五、购买者的讨价还价能力	132
第二节胶原蛋白行业竞争格局分析	132
一、2016年胶原蛋白行业竞争格局分析	132
二、2016年胶原蛋白行业竞争形势分析	133
三、2016年中国胶原蛋白行业的竞争力	133
第三节胶原蛋白市场主要企业竞争动向	134
一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场	134
二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向	134
三、FANCL胶原蛋白在大陆市场的竞争力	135
第四节我国胶原蛋白市场竞争趋势分析	135
一、市场需求多样化趋势	135
二、胶原蛋白将转化为日常消费	135
三、优质品牌产品占据市场主导地位	136
四、专业销售服务终端将迅猛发展	136
第八章2016年中国胶原蛋白行业发展形势分析	137
第一节胶原蛋白行业发展概况	137
一、胶原蛋白行业概述	137
二、胶原蛋白的应用分析	137
三、胶原蛋白行业总产值分析	139
四、胶原蛋白行业技术发展分析	140
第二节2016年胶原蛋白行业市场情况分析	141
一、胶原蛋白市场规模分析	141
二、胶原蛋白市场相关政策分析	141
第三节2016年中国胶原蛋白行业存在的问题	142
一、产品质量问题分析	142
二、产品认知问题分析	143
三、生产成本问题分析	143
四、商家信誉问题分析	143

## 第九章中国胶原蛋白行业整体运行指标分析145

### 第一节2009-2016年中国胶原蛋白行业总体规模分析145

#### 一、企业数量结构分析145

#### 二、行业生产规模分析145

### 第二节2009-2016年中国胶原蛋白行业产销分析146

#### 一、行业产成品情况总体分析146

#### 二、行业产品销售收入总体分析147

### 第三节2009-2016年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析147

#### 一、行业盈利能力分析147

#### 二、行业偿债能力分析148

#### 三、行业营运能力分析149

#### 四、行业发展能力分析149

## 第十章胶原蛋白行业赢利水平分析151

### 第一节成本分析151

#### 一、2009-2016年胶原蛋白原材料价格走势151

#### 二、2009-2016年胶原蛋白行业人工成本分析151

### 第二节产销运存分析152

#### 一、2009-2016年胶原蛋白行业新产品产值152

#### 二、2009-2016年胶原蛋白行业出口货值153

### 第三节盈利水平分析153

#### 一、2009-2016年胶原蛋白行业价格走势153

#### 二、2009-2016年胶原蛋白行业营业收入情况154

#### 三、2009-2016年胶原蛋白行业毛利率情况155

#### 四、2009-2016年胶原蛋白行业赢利能力155

#### 五、2016-2022年胶原蛋白行业赢利预测156

## 第十一章胶原蛋白行业盈利能力分析157

### 第一节2009-2016年中国胶原蛋白行业利润总额分析157

#### 一、利润总额分析157

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析157

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析158



## 第二节2009-2016年中国胶原蛋白行业销售利润率159

### 一、销售利润率分析159

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析159

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析160

## 第三节2009-2016年中国胶原蛋白行业产值利税率分析161

### 一、产值利税率分析161

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析161

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析162

## 第十二章胶原蛋白重点企业发展分析163

### 第一节FANCL（中国驰名商标）163

#### 一、企业概况163

#### 二、2016年经营状况163

#### 三、2016年新品研发166

### 第二节安利（中国驰名商标）168

#### 一、企业概况168

#### 二、安利胶原蛋白168

#### 三、2009-2016年经营状况168

### 第三节维纳斯精纯胶原蛋白（中国驰名商标）171

#### 一、企业概况171

#### 二、竞争优势174

#### 三、主要成分176

### 第四节伊乐瑞（中国驰名商标）177

#### 一、企业概况177

#### 二、企业文化180

#### 三、胶原蛋白产品180

### 第五节巨子（一线品牌）180

#### 一、企业概况180

#### 二、公司自主研发的新产品介绍184

#### 三、公司发展新形势184

### 第六节达杰瑞（中国驰名商标）184

#### 一、企业概况184

二、胶原蛋白产品	187
三、产品工艺特点	187
第七节铭让生物（中国驰名商标）	187
一、企业概况	187
二、生产情况	190
三、相关列项、认证及标准	191
第八节华研生物（中国驰名商标）	191
一、企业概况	191
二、原料供应	194
三、公司人才战略	195
第九节海力生（中国驰名商标）	195
一、企业概况	195
二、公司发展实力	196
三、公司发展状况分析	196
第十节恒寿堂（中国驰名商标）	199
一、企业概况	199
二、企业文化	202
三、竞争优势	202
第十一节东方海洋	203
一、企业概况	203
二、公司胶原蛋白产品发展状况	204
三、2016年公司发展状况分析	205
四、公司科研开发状况	219
第十三章胶原蛋白行业投资策略分析	221
第一节行业特性	221
一、行业盈利性分析	221
二、行业周期性分析	221
第二节胶原蛋白行业投资效益分析	224
一、投资壁垒分析	224
二、投资效益分析	225
三、投资回报分析	225

### 第三节胶原蛋白行业投资策略研究226

#### 一、技术开发战略226

#### 二、产业战略规划226

#### 三、业务组合战略229

#### 四、营销战略规划230

#### 五、区域战略规划231

### 第十四章胶原蛋白行业投资风险预警233

#### 第一节影响胶原蛋白行业发展的主要因素233

##### 一、人民币升值233

##### 二、劳动合同法233

##### 三、环保法令234

##### 四、企业所得税新制度238

#### 第二节2016-2022年胶原蛋白行业投资风险预警262

##### 一、直销存在四大风险262

##### 二、行业社会风险分析267

##### 三、市场风险化解策略268

##### 四、行业风险规避之道269

### 第十五章胶原蛋白行业发展趋势分析271

#### 第一节2016-2022年中国胶原蛋白市场趋势分析271

##### 一、未来胶原蛋白的发展趋势分析271

##### 二、2016-2022年胶原蛋白应用前景及发展趋势271

##### 三、2016-2022年胶原蛋白发展前景及研究方向272

##### 四、2016-2022年口服胶原蛋白的发展趋势分析272

#### 第二节2016-2022年中国胶原蛋白行业发展预测272

##### 一、2016-2022年胶原蛋白产业的发展趋势预测272

##### 二、2016-2022年我国胶原蛋白的市场规模预测273

##### 三、2016-2022年我国胶原蛋白市场的年需求量274

##### 四、2016-2022年我国胶原蛋白的市场空间预测274

#### 第三节2016-2022年我国胶原蛋白技术趋势分析275

##### 一、2016-2022年绿色产品将成为消费市场宠儿275

二、2016-2022年胶原蛋白产品多样化趋势分析	275
三、2016-2022年胶原蛋白产品智能化趋势分析	275
四、2016-2022年胶原蛋白品牌价值的升级趋势	276
第四节2016-2022年保健品行业十三五发展趋势预测	276
一、2016-2022年中国保健品销售额预测	276
二、2016-2022年中国保健品的市场潜力	276
三、2016-2022年我国保健品总产值预测	277
四、2016-2022年保健品市场潜力及商机	278
第五节生物产业发展"十三五"规划	278
一、机遇与挑战	278
二、指导思想与发展目标	281
三、主要任务与发展重点	282
四、保障措施	290
第十六章胶原蛋白企业管理策略建议(AKWZY)	
第一节市场策略分析	292
一、胶原蛋白价格策略分析	292
二、胶原蛋白渠道策略分析	292
第二节销售策略分析	293
一、媒介选择策略分析	293
二、产品定位策略分析	296
三、企业宣传策略分析	297
第三节提高胶原蛋白企业竞争力的策略	299
一、进行准确的市场定位	299
二、提高产品质量及加强品牌塑造	300
三、形成独到的营销策略	301
四、加强终端服务建设	302
第四节对我国胶原蛋白品牌的战略思考	302
一、胶原蛋白实施品牌战略意义	302
二、胶原蛋白品牌的特性和作用	304
三、胶原蛋白品牌价值战略研究	305
四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势	307
五、胶原蛋白企业品牌发展战略	308

## 图表目录:

- 图表12004-2015年中国美容及个人护理品类市场容量图16
- 图表2美容及个人护理品类占比结构图16
- 图表32006-2015年中国美容及个人护理品类各子行业容量及增速情况17
- 图表42011-2016年全球胶原蛋白市场需求分析20
- 图表52011-2016年全球鱼胶原蛋白市场需求分析23
- 图表62011-2016年美国胶原蛋白市场规模分析23
- 图表72011-2016年欧洲胶原蛋白市场规模分析24
- 图表82011-2016年日本胶原蛋白市场规模分析25
- 图表92011-2016年台湾胶原蛋白市场规模分析25
- 图表102011-2016年中国胶原蛋白行业供需分析38
- 图表112011-2016年中国胶原蛋白行业经济指标分析42
- 图表122010-2015年中国胶原蛋白市场销售总额分析43
- 图表132011-2016年中国胶原蛋白市场销售总额分析43
- 图表142016-2022年中国胶原蛋白市场销售总额预测44
- 图表152011-2016年中国胶原蛋白行业进出口分析44
- 图表161991-2016年中国GDP增长率46
- 图表17社会消费品零售总额(2016年5月)47
- 图表182016年全国居民消费价格涨跌幅48
- 图表192016年中国胶原蛋白消费分析52
- 图表202011-2016年中国胶原蛋白行业需求分析52
- 图表212016年各主体中的胶原蛋白销售份额53
- 图表22不同城市的保健品购买率57
- 图表23部分国际日化巨头进入中国时间表73
- 图表24国际日化巨头并购中国本土品牌74
- 图表252008、2015年中国主要化妆品公司美容及个人护理品类市场份额75
- 图表262009-2015年中国美容及个人护理品类行业集中度(CR4,CR8)75
- 图表27宝洁公司在美国、中国和新兴市场的不同品类市场份额77
- 图表282006-2015年中国抗衰老细分市场容量及增速79
- 图表29抗衰老市场前十名品牌市场份额79
- 图表302006-2015年中国抗衰老产品占面部护理产品比重80
- 图表312015年各品类美白产品占比80

图表322006-2015年中国美白产品占面部护理产品的比重81

图表332006-2015年中国面膜市场容量及增速82

图表34面膜市场细分82

图表35面膜市场按价格细分83

图表362009-2016年中国面膜市场领军品牌83

图表37手部护理品类容量及增速84

图表38手部护理产品行业格局84

图表392016年手部护理产品高端产品占比85

图表402015年中国与其他国家人均化妆品消费额对比图单位：美元86

图表412005-2020年中国核心化妆品使用人口及预测单位：万人87

图表421997-2025年全球化妆品市场容量排名表87

图表432012-2016年中国美容、个人护理品类市场容量及预测88

图表442011-2016年中国胶原蛋白行业投资情况分析122

图表452016-2022年中国胶原蛋白行业市场规模预测127

图表46胶原蛋白行业环境"波特五力"分析模型129

图表472011-2016年我国胶原蛋白行业总产值分析139

图表482011-2016年我国胶原蛋白行业市场规模分析141

图表49我国胶原蛋白市场相关政策分析141

图表502016年我国胶原蛋白行业单位规模情况分析145

图表512011-2016年我国胶原蛋白行业产量分析145

图表522011-2016年我国胶原蛋白行业产成品分析146

图表532011-2016年我国胶原蛋白行业销售收入分析147

图表542010-2018年我国胶原蛋白行业盈利能力预测分析147

图表552010-2018年我国胶原蛋白行业偿债能力预测分析148

图表562010-2018年我国胶原蛋白行业营运能力预测分析149

图表572010-2018年我国胶原蛋白行业发展能力预测分析149

图表582011-2016年中国胶原蛋白行业人工成本分析151

图表592011-2016年中国胶原蛋白行业新产品产值分析152

图表602011-2016年中国胶原蛋白行业出口货值分析153

图表612011-2016年中国胶原蛋白行业均价分析153

图表622011-2016年中国胶原蛋白行业营业收入分析154

图表632011-2016年中国胶原蛋白行业销售毛利率分析155

图表642011-2016年中国胶原蛋白行业销售利润率分析155

图表652016-2022年中国胶原蛋白行业销售毛利率预测156

图表662011-2016年中国胶原蛋白行业利润总额分析157

图表672016年中国胶原蛋白行业不同规模企业利润总额分析157

图表682016年中国胶原蛋白行业不同所有制企业利润总额分析158

图表692011-2016年中国胶原蛋白行业销售利润率分析159

图表702011-2016年中国胶原蛋白行业不同规模企业销售利润率分析159

图表712011-2016年中国胶原蛋白行业不同所有制企业销售利润率分析160

图表722011-2016年中国胶原蛋白行业产值利税率分析161

图表732011-2016年中国胶原蛋白行业不同规模企业产值利税率分析161

图表742011-2016年中国胶原蛋白行业不同所有制企业产值利税率分析162

图表75近4年FANCL公司流动资产周转次数变化情况163

图表76近4年FANCL公司总资产周转次数变化情况164

图表77近4年FANCL公司销售毛利率变化情况164

图表78近4年FANCL公司资产负债率变化情况164

图表79近4年FANCL公司产权比率变化情况165

图表80近4年FANCL公司固定资产周转次数情况165

图表81近4年安利公司固定资产周转次数情况168

图表82近4年安利公司流动资产周转次数变化情况169

图表83近4年安利公司销售毛利率变化情况169

图表84近4年安利公司资产负债率变化情况170

图表85近4年安利公司产权比率变化情况170

图表86近4年安利公司总资产周转次数变化情况171

图表87近4年美国bio-gelcoreInc.公司固定资产周转次数情况172

图表88近4年美国bio-gelcoreInc.公司流动资产周转次数变化情况172

图表89近4年美国bio-gelcoreInc.公司销售毛利率变化情况172

图表90近4年美国bio-gelcoreInc.公司资产负债率变化情况173

图表91近4年美国bio-gelcoreInc.公司产权比率变化情况173

图表92近4年美国bio-gelcoreInc.公司总资产周转次数变化情况174

图表93近4年青岛乐瑞科贸有限公司固定资产周转次数情况177

图表94近4年青岛乐瑞科贸有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表95近4年青岛乐瑞科贸有限公司销售毛利率变化情况178

图表96近4年青岛乐瑞科贸有限公司资产负债率变化情况178

图表97近4年青岛乐瑞科贸有限公司产权比率变化情况179

图表98近4年青岛乐瑞科贸有限公司总资产周转次数变化情况179

图表99近4年西安巨子生物基因技术股份有限公司固定资产周转次数情况181

图表100近4年西安巨子生物基因技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表101近4年西安巨子生物基因技术股份有限公司销售毛利率变化情况182

图表102近4年西安巨子生物基因技术股份有限公司资产负债率变化情况182

图表103近4年西安巨子生物基因技术股份有限公司产权比率变化情况183

图表104近4年西安巨子生物基因技术股份有限公司总资产周转次数变化情况183

图表105近4年北京华达杰瑞生物技术有限公司固定资产周转次数情况185

图表106近4年北京华达杰瑞生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表107近4年北京华达杰瑞生物技术有限公司销售毛利率变化情况185

图表108近4年北京华达杰瑞生物技术有限公司资产负债率变化情况186

图表109近4年北京华达杰瑞生物技术有限公司产权比率变化情况186

图表110近4年北京华达杰瑞生物技术有限公司总资产周转次数变化情况187

图表111近4年四川铭让生物科技有限公司固定资产周转次数情况188

图表112近4年四川铭让生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况188

图表113近4年四川铭让生物科技有限公司销售毛利率变化情况188

图表114近4年四川铭让生物科技有限公司资产负债率变化情况189

图表115近4年四川铭让生物科技有限公司产权比率变化情况189

图表116近4年四川铭让生物科技有限公司总资产周转次数变化情况190

图表117近4年海南华研生物科技有限公司固定资产周转次数情况192

图表118近4年海南华研生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况192

图表119近4年海南华研生物科技有限公司销售毛利率变化情况193

图表120近4年海南华研生物科技有限公司资产负债率变化情况193

图表121近4年海南华研生物科技有限公司产权比率变化情况193

图表122近4年海南华研生物科技有限公司总资产周转次数变化情况194

图表123近4年海力生集团有限公司固定资产周转次数情况196

图表124近4年海力生集团有限公司流动资产周转次数变化情况197

图表125近4年海力生集团有限公司销售毛利率变化情况197

图表126近4年海力生集团有限公司资产负债率变化情况197

图表127近4年海力生集团有限公司产权比率变化情况198



图表128近4年海力生集团有限公司总资产周转次数变化情况198  
图表129近4年上海恒寿堂药业有限公司固定资产周转次数情况199  
图表130近4年上海恒寿堂药业有限公司流动资产周转次数变化情况200  
图表131近4年上海恒寿堂药业有限公司销售毛利率变化情况200  
图表132近4年上海恒寿堂药业有限公司资产负债率变化情况200  
图表133近4年上海恒寿堂药业有限公司产权比率变化情况201  
图表134近4年上海恒寿堂药业有限公司总资产周转次数变化情况201  
图表1352012-2016年5月东方海洋财务指标表205  
图表1362012-2016年5月东方海洋资产负债表208  
图表1372012-2016年5月东方海洋公司利润表214  
图表1382011-2016年中国胶原蛋白行业利润总额分析221  
图表139胶原蛋白产业行业所处生命周期示意图221  
图表140行业生命周期、战略及其特征223  
图表141产业投资壁垒影响因素对比分析224  
图表1422011-2016年中国胶原蛋白行业投资收益率分析225  
图表1432016-2022年我国胶原蛋白行业同业竞争风险及控制策略270  
图表1442016-2022年中国胶原蛋白行业总产值预测272  
图表1452016-2022年中国胶原蛋白行业市场规模预测273  
图表1462016-2022年中国胶原蛋白行业需求量预测274  
图表1472016-2022年中国胶原蛋白行业销量预测274  
图表1482016-2022年中国保健品行业销量额预测276  
图表1492016-2022年中国保健品行业市场规模预测276  
图表1502016-2022年中国保健品行业总产值预测277  
图表151胶原蛋白渠道策略示意图292  
图表152四种基本的品牌战略309

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279554.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。