



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国男性护肤品市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国男性护肤品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着社会的进一步发展，人们的思想观念、精神面貌和物质生活水平发生了巨大变化，过去那种认为化妆品只是女性"专利"的观念，已不复存在。为了美化生活、参加社交活动，男性也需要适当的化妆美容。男士美容从某种程度上说，较女士有更多的内容和需求。一般说来，男士以油性皮肤居多，表皮较厚，暗疮较多，因此、男士美容重点应是清洁皮肤，加强面部按摩，注意暗疮护理，胡须修整以及发型的选择、维护等，将来的男士会比女士更看重化妆。尤其是头面修饰、洗涤用品以及男用香水系列会占据市场的大部分份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球男性护肤品行业发展概述

#### 第一节 全球男士护肤品行业发展概况

##### 一、全球男士护肤品行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 1、欧洲男士护肤品市场发展现状

##### 2、北美男士护肤品市场发展现状

##### 3、日本男士护肤品行业发展现状

##### 4、航过男士护肤品行业发展现状

#### 第二节 中国男士护肤品行业发展概况

##### 一、中国男士护肤品行业发展历程与现状

##### 二、中国男士护肤品行业发展中存在的问题

### 第二章 中国男性护肤品行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 产业政策环境

##### 一、中国化妆品监管机构及职责

##### 二、中国化妆品被监管对象及特点

##### 三、中国化妆品监管领域的新问题

四、中国化妆品监管的最新进展

五、中国化妆品行业新政策解读

### 第三节 行业技术环境

一、中国化妆品行业技术发展现状

二、中国化妆品行业的新技术

三、中国化妆品行业的新原料

四、中国化妆品技术开发研究方向

### 第四节 中国男士护肤品行业社会环境分析

一、2016年中国人口及分布总体情况

二、2016年中国男性人口及年龄分布

## 第三章 2014-2016年中国男士护肤品市场发展分析

### 第一节 2014-2016年中国男士护肤品市场发展状况

一、中国男性护肤品市场发展概况

二、2014-2016年中国男士化妆品市场规模及结构

三、2014-2016年中国男士护肤品市场规模

四、中国男士护肤品市场特点分析

### 第二节 中国男性护肤品市场需求分析

一、男士护肤品的基本需求分析

二、不同学历男性对护肤品的需求

三、不同收入男性对护肤品的需求

四、中国男士护肤品的购买人群

五、中国男士护肤品的品类需求

### 第三节 2014-2016年中国男士护肤品市场竞争分析

一、2014-2016年中国男士护肤品市场竞争格局

二、2014-2016年中国男士护肤品品牌竞争状况

三、2014-2016年中国男士护肤品关注度分析

四、2014-2016年中国男士护肤品等级关注度

五、2014-2016年中国男士护肤品品牌关注度

六、2014-2016年中国男士护肤品产品关注度

### 第四节 2014-2016年中国男士护肤品市场营销策略分析

一、宣传策略

二、定位策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第五节 中国男士护肤品行业存在的问题及对策

一、中国男士护肤品市场存在的问题

二、中国男士护肤产品的品牌成功之道

第四章 2014-2016年中国男性护肤品行业总体数据分析

第一节 2014-2016年中国男性护肤品行业盈利能力指标分析及预测

一、2014-2016年男士护肤品行业销售毛利率

二、2014-2016年男士护肤品行业销售利润率

三、2014-2016年男士护肤品行业总资产利润率

四、2014-2016年男士护肤品行业净资产利润率

五、2014-2016年男士护肤品行业产值利税率

六、2016-2022年男士护肤品行业盈利能力指标预测

第二节 2014-2016年中国男性护肤品行业成长性指标分析及预测

一、2014-2016年男士护肤品行业销售收入增长率

二、2014-2016年男士护肤品行业总资产增长率

三、2014-2016年男士护肤品行业固定资产增长率

四、2014-2016年男士护肤品行业净资产增长率

五、2014-2016年男士护肤品行业利润增长率

六、2016-2022年男士护肤品行业增长指标预测

第三节 2014-2016年中国男性护肤品行业偿债能力指标分析及预测

一、2014-2016年男士护肤品行业资产负债率

二、2014-2016年男士护肤品行业速动比率

三、2014-2016年男士护肤品行业流动比率

四、2016-2022年男士护肤品行业偿债能力指标预测

第四节 2014-2016年中国男性护肤品行业营运能力指标分析及预测

一、2014-2016年男士护肤品行业总资产周转率

二、2014-2016年男士护肤品行业净资产周转率

三、2014-2016年男士护肤品行业应收账款周转率

四、2016-2022年男士护肤品行业营运能力指标预测

## 第五章 2014-2016年世界男士护肤品重点品牌及企业介绍

### 第一节 欧莱雅男士(L'Oreal For Men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第二节 碧欧泉男士(Biotherm Homm)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第三节 妮维雅男士(Nivea For Men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第四节 欧珀莱俊士(JS)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第五节 吾诺(Unno)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第六节 曼秀雷登男士(Mentholatum for men)

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

### 第七节 碧柔男士(Biore For Men)

一、企业简介

二、企业在中国的发展

三、企业经营状况

四、企业优劣势分析

第八节 轻扬男士(Clear for men)

一、企业简介

二、企业在中国的发展

三、企业经营状况

四、企业优劣势分析

## 第六章 2014-2016年中国男士护肤品重点企业分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展策略

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展策略

第三节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展策略

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业未来发展策略

#### 第五节 联合利华(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业未来发展策略

#### 第六节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业未来发展策略

#### 第七节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业未来发展策略

#### 第八节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业未来发展策略

### 第七章 2016-2022年中国男士护肤品的发展预测分析

#### 第一节 中国男士护肤品行业发展趋势分析

一、产品品类

二、营销手段



三、品牌定位

四、终端管理

五、消费趋势

第二节 2016-2022年中国男士护肤品市场前景预测

一、2016-2022年中国男士化妆品行业市场规模预测

二、2016-2022年中国男士护肤品市场规模预测

第八章 2016-2022年中国男士护肤品投资分析（AK WZY）

第一节 中国男士护肤品投资机会分析

第二节 中国男士护肤品行业投资风险分析

一、男士护肤品消费意识风险

二、男士护肤品品牌风险

三、男士护肤品市场竞争风险

四、男士护肤品经营风险

第三节 关于男士护肤品投资建议

图表目录：

图表：欧洲男士护肤品市场发展现状

图表：北美男士护肤品市场发展现状

图表：日本男士护肤品行业发展现状

图表：航过男士护肤品行业发展现状

图表：2014-2016年中国GDP增长率

图表：2016年中国人口及分布总体情况

图表：2016年中国男性人口分布

图表：2016年中国男性年龄分布

图表：2014-2016年中国男士化妆品市场规模分析

图表：2014-2016年中国男士化妆品市场结构分析

图表：不同学历男性对护肤品的需求

图表：不同收入男性对护肤品的需求

图表：中国男士护肤品的购买人群

图表：中国男士护肤品的品类需求

图表：2014-2016年中国男士护肤品市场竞争格局

图表：2014-2016年中国男士护肤品品牌竞争状况

图表：2014-2016年中国男士护肤品关注度分析

图表：2014-2016年中国男士护肤品等级关注度  
图表：2014-2016年中国男士护肤品品牌关注度  
图表：2014-2016年中国男士护肤品产品关注度  
图表：2014-2016年中国男士护肤品区域关注度  
图表：2014-2016年男士护肤品行业销售毛利率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业销售利润率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业总资产利润率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业净资产利润率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业产值利税率  
图表：2016-2022年男士护肤品行业盈利能力指标预测  
图表：2014-2016年男士护肤品行业销售收入增长率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业总资产增长率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业固定资产增长率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业净资产增长率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业利润增长率  
图表：2016-2022年男士护肤品行业增长指标预测  
图表：2014-2016年男士护肤品行业资产负债率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业速动比率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业流动比率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业利息保障倍数  
图表：2016-2022年男士护肤品行业偿债能力指标预测  
图表：2014-2016年男士护肤品行业总资产周转率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业净资产周转率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业应收账款周转率  
图表：2014-2016年男士护肤品行业存货周转率  
图表：2016-2022年男士护肤品行业营运能力指标预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279562.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。