



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高端苏打水产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高端苏打水产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

苏打水也叫弱碱性水，是带有弱碱性的饮料，常添加甜味剂和香料的饮料，市面上亦存在无添加甜味剂苏打水，以下所述危害大多为人工甜味剂及香料摄入过多的危害。它是碳酸氢钠的水溶液，具有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。碳酸氢钠就是我们说的小苏打，也叫面起子，分子式为 $\text{NaHCO}_3$ 。但是这里面不是直接加入面起子，市面上出售的苏打水大部分是在经过纯化的饮用水中压入二氧化碳，并添加甜味剂和香料的人工合成碳酸饮料。小苏打： $\text{NaHCO}_3$ 苏打： $\text{Na}_2\text{CO}_3$ ，弱碱性。苏打水其实就是碳酸水，可口可乐就是碳酸饮料的代表。纯苏打水也有，一般是瓶装，超市有得卖。可以用来兑鸡尾酒。可去药店买小苏打片用温开水兑制，不过浓度不好掌握。一般用于消毒的苏打水宜用0.4%。

天然苏打水除含有碳酸氢钠外，还含有多种微量元素成分，因此是上好的饮品。世界上只有法、俄、德等少数国家出产天然苏打水，我国部分地区亦有出产天然苏打水。

由于天然苏打水资源分布的区域性特征，目前我国天然苏打水生产项目主要集中在东北地区，当中齐齐哈尔市克东县天然苏打水项目产能在50万吨以上。我国部分苏打水项目产能统计

企业	产能(万吨)	康之泉	15	华远世明泉	5	海昌生物	10	舒达	10(另有20万吨在建)	香港威湃集团	30(在建)	世罕泉	10	克东汇源公司	120(在建)	世一泉	15
----	--------	-----	----	-------	---	------	----	----	--------------	--------	--------	-----	----	--------	---------	-----	----

中国是继法国、日本、俄罗斯、德国之后第5个发现天然苏打水的国家。在黑龙江省克东县宝泉镇发现的弱碱性碳酸氢钠冷矿泉是由地壳运动形成的，水中除了含碳酸氢钠和硼之外，还含有多种常量元素和微量元素，可以直接饮用。克东县宝泉镇的天然苏打水矿泉属于淡冷矿泉，既爽口又无怪味，而且对胃肠等疾病具有一定的治疗作用。全球苏打水产量区域分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 高端苏打水行业发展概述 19

## 第一节 高端苏打水的概念 19

### 一、高端苏打水的定义 19

### 二、高端苏打水的特点 20

1. 苏打水属于弱碱性水，可以天然形成，也可以通过机器或者用弱碱泡腾片、苏打泡腾片快速溶解而成。

2. 苏打水有利于养胃，因为苏打弱碱水能中和胃酸。如果胃酸分泌较少的话长期饮用苏打水也会造成伤害

3. 苏打水有助于缓解消化不良和便秘症状。

4. 美容：苏打水有抗氧化作用，能预防皮肤老化。柠檬+苏打水：有助于增进食欲、预防皮肤老化、美容养颜。 苏打水生产工艺流程

## 第二节 高端苏打水行业发展成熟度 20

### 一、高端苏打水行业发展周期分析 20

### 二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比 23

## 第三节 高端苏打水行业产业链分析 23

### 一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析 23

### 二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况 23

## 第二章 2013-2016年中国高端苏打水行业运行环境分析 25

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 25

### 第二节 2013-2016年中国高端苏打水行业发展政策环境分析 62

#### 一、国内宏观政策发展建议 62

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 62

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定 63

（三）推动节能减排市场化运作 63

#### 二、高端苏打水行业政策分析 65

#### 三、相关行业政策影响分析 66

### 第三节 2013-2016年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 68

## 第三章 2013-2016年中国高端苏打水行业市场发展分析 78

### 第一节 高端苏打水行业市场发展现状 78

一、市场发展概况 78

二、发展热点回顾 82

三、市场存在问题及策略分析 82

第二节 高端苏打水行业技术发展 86

一、技术特征现状分析 86

二、新技术研发及应用动态 86

三、技术发展趋势 87

第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析 87

一、消费特征分析 87

二、消费需求趋势 88

三、品牌市场消费结构 88 2015年中国苏打水十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况

介绍 1 屈臣氏 屈臣氏由英国人Dr.A.S.Watson于1828年创立，前身为「屈臣氏大药房」，以赠医施药服务大众。后于1903年开始蒸馏水事业，至今已有逾百年制造优质蒸馏水的经验，是为业中翘楚。屈臣氏是全球最大的蒸馏水供应商，品质备受推崇。屈臣氏蒸馏水亦是全

亚洲第一家荣获NSF International(联合国世界卫生组织的饮用水安全标准顾问)嘉许的瓶装水公司，质量之高自不言而喻。屈臣氏蒸馏水竭尽所能承诺达至最佳品质，亦因此在全亚洲享

誉為最清纯、最受欢迎的饮用水。我们着重每个生產细节，由濾水、蒸馏、消毒，以至制瓶及包装设计，均严谨地进行研究和测试。 2 名仁 焦作市明仁天然药物有限责任公司位于河南省焦作市高新技术开发区，我公司地处怀药之乡&mdash;古怀庆府，投资1000万元，占地1.8万平方米。2004年建成投产，是一家集中药饮片、食品、保健用品的综合性生产企业

；2007年通过药品生产企业GMP认证；2008年前以四大怀药饮片加工为主，有怀山药GAP种植试验基地2000亩，每年加工怀药5000余吨，（以干货计算），产值2000万元，利税300万元，是焦作市怀药产业龙头企业；能带动农户种植怀药1万亩，给农民带来实惠，做出社会贡献。

3 世罕泉 世罕泉为世界三大冷矿泉之一、位于全球七大火山带之一，得天独厚的地理优势奠定了世罕泉的名贵品质。18650年天地潜藏，18650年漫长找寻，2005年，国际权威机构公布，备受国际推崇的水中尊崇&mdash;&mdash;天然苏打水，开始眷顾东方古国。 4 娃哈哈

杭州娃哈哈集团有限公司成立于1987年，前身为杭州市上城区校办企业经销部，公司从3个人、14万元借款起家，现已发展成为中国规模最大、效益最好的饮料企业。26年来，公司通过产品创新、技术创新、营销创新，一直保持健康快速发展势头，各项经济指标连续16年位居中国饮料行业第一。

5 世一泉 世一泉天然苏打矿泉水所用水源属白垩纪松嫩断裂带火山爆发形成的五大连池水系，位于黑龙江省齐齐哈尔市克东县境内。北靠占全国森林面积60%的大兴安岭原始森林。西邻辽阔的呼伦贝尔大草原。东挽秀丽的大兴安岭，南

依国际重要湿地——世界珍奇中国国鸟丹顶鹤栖息的茫茫大湿地和芦苇荡，座于五大连池火山群脚下。根植于世界著名的三大黑土带之中。该地城天蓝水美、空气新鲜、地理位置得天独厚，是世界仅有的五个天然苏打水矿泉水源地之一，中国境内唯一的一个。

6 Horien5 中国第一支世界级天然含硼无气苏打水---HORIEN5 诞生记 HORIEN5 天然无气苏打水，源于自然深处的问候 中国第一支世界级含硼天然苏打水，来自天然苏打水之乡——黑龙江宝泉镇。

7 中沃 河南中沃实业有限公司成立于1999年，是一家从事高品质饮料生产销售的专业公司。公司设立于风景怡人的黄河故道小浪底--济源市，占地190000平方米，公司员工1900人，各种管理技术人员229名，拥有36余条现代化生产线，年生产能力可达30余万吨。 公司累计研发和生产十大系列产品：能量饮料、果汁醋饮料、植物蛋白饮料、碳酸饮料、成年及儿童乳饮料、果汁果肉饮料、茶饮料、水、果肉罐头饮料和固体饮料，全方位满足不同消费群体一年四季的不同需求。中沃公司专注和专业能量饮品的开发，全力打造中国能量饮料第一品牌。

8 舒达源 舒达源拥有得天独厚的珍稀水源和国际标准化的工业园区，以提供健康生命水为使命，是最具生命智慧的企业。舒达源致力于中国千万家庭品质健康生活的打造，在行业发展的瓶颈期快速切入快消品饮用水市场抢占最佳先机，融汇中西文化和国际流行包装设计元素，秉承自然健康的经营理念，适逢其时的迎合了现在多元化的中国社会中逐渐突显的健康"自然回归"的消费意识，是引领健康饮水时代的开拓型企业。

9 栗子园 河南栗子园食品饮料有限公司位于风景秀美的云台山景区，是河南饮料行业大型企业，主要从事蛋白饮料、运动能量饮料、果蔬汁饮料、茶饮料、苏打水饮料和八宝粥食品的生产与销售，是一家集科研、开发、生产为一体的综合食品企业，公司总资产3.5亿元，拥有目前瑞典利乐生产线二条，国内先进饮料生产线11条，年产值超5亿元。现有员工600余人，其中大中专毕业生和专业技术人员近80人，公司下设一室五科四个中心

：公司办公室、企管科、技术科、生产科、财务科、供应科、产品质检中心、营销中心、产品研发中心和产品售后服务中心、在短短数年内，企业凭借规范的管理、优质的产品和完善的服务、在食品饮料行业中迅速崛起。

10 小趣 河南容熙食品有限公司成立于2006年，公司位于世界地质公园云台山脚下焦作市。 容熙以无汽苏打水和纯粮饮料为产品核心，开创了饮料的新格局、新类型，并代表了中国纯粮饮料企业的第一品牌及中国首家无汽苏打水品牌，产品以健康、营养、绿色、好喝、原生态为开发导向，高品质的系列品牌产品。

#### 第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析 89

##### 一、整体市场规模 89

##### 二、区域市场数据统计情况 90

目前，我国苏打水行业消费市场主要集中在华东地区、华北地区和华南地区，这三大区域

站全国比重的83.0%。

第五节 2016-2022年高端苏打水行业市场发展趋势 90

第四章 2013-2016年中国高端苏打水行业主要指标监测分析 92

第一节 2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

一、2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

二、不同规模企业工业总产值分析 92

三、不同所有制企业工业总产值比较 93

第二节 2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

一、2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

二、不同规模企业主营业务收入分析 93

三、不同所有制企业主营业务收入比较 94

第三节 2013-2016年中国高端苏打水产业产品成本费用分析 94

一、2013-2016年中国高端苏打水产业销售成本分析 94

二、不同规模企业销售成本比较分析 95

三、不同所有制企业销售成本比较分析 95

第四节 2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

一、2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第五节 2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

一、2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

二、不同规模企业资产负债比较分析 97

三、不同所有制企业资产负债比较分析 98

第六节 2013-2016年中国高端苏打水行业财务指标分析 98

一、行业盈利能力分析 98

二、行业偿债能力分析 99

三、行业营运能力分析 100

四、行业发展能力分析 101

第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析 103

第一节 华北地区高端苏打水行业分析 103

一、2013-2016年行业发展现状分析	103
二、2013-2016年市场规模情况分析	103
2009-2013年中国苏打水市场规模	
三、2016-2022年市场需求情况分析	103
四、2016-2022年行业发展前景预测	104
五、2016-2022年行业投资风险预测	105
第二节 东北地区高端苏打水行业分析	105
一、2013-2016年行业发展现状分析	105
二、2013-2016年市场规模情况分析	106
三、2016-2022年市场需求情况分析	106
四、2016-2022年行业发展前景预测	107
五、2016-2022年行业投资风险预测	107
第三节 华东地区高端苏打水行业分析	108
一、2013-2016年行业发展现状分析	108
二、2013-2016年市场规模情况分析	108
三、2016-2022年市场需求情况分析	109
四、2016-2022年行业发展前景预测	109
五、2016-2022年行业投资风险预测	110
第四节 华南地区高端苏打水行业分析	110
一、2013-2016年行业发展现状分析	110
二、2013-2016年市场规模情况分析	111
三、2016-2022年市场需求情况分析	111
四、2016-2022年行业发展前景预测	112
五、2016-2022年行业投资风险预测	112
第五节 华中地区高端苏打水行业分析	113
一、2013-2016年行业发展现状分析	113
二、2013-2016年市场规模情况分析	113
三、2016-2022年市场需求情况分析	114
四、2016-2022年行业发展前景预测	114
五、2016-2022年行业投资风险预测	115
第六节 西南地区高端苏打水行业分析	116



一、2013-2016年行业发展现状分析	116
二、2013-2016年市场规模情况分析	116
三、2016-2022年市场需求情况分析	116
四、2016-2022年行业发展前景预测	117
五、2016-2022年行业投资风险预测	117
第七节 西北地区高端苏打水行业分析	118
一、2013-2016年行业发展现状分析	118
二、2013-2016年市场规模情况分析	119
三、2016-2022年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业发展前景预测	119
五、2016-2022年行业投资风险预测	120
第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析	122
第一节 行业竞争结构分析	122
一、现有企业间竞争	122
二、潜在进入者分析	123
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第二节 行业集中度分析	124
一、市场集中度分析	124
二、企业集中度分析	125
三、区域集中度分析	125
第三节 行业国际竞争力比较	126
一、生产要素	126
二、需求条件	127
三、支援与相关产业	127
四、企业战略、结构与竞争状态	127
五、政府的作用	128
第四节 2013-2016年高端苏打水行业竞争格局分析	128
一、2008-2016年国内外高端苏打水竞争分析	128
二、2008-2016年我国高端苏打水市场竞争分析	129

### 三、2016-2022年国内主要高端苏打水企业动向 129

## 第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析 130

### 第一节 高端苏打水市场竞争策略分析 130

#### 一、2016年高端苏打水市场增长潜力分析 130

#### 二、2016年高端苏打水主要潜力品种分析 130

#### 三、现有高端苏打水产品竞争策略分析 130

#### 四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择 133

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 134

### 第二节 高端苏打水企业竞争策略分析 152

### 第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析 154

#### 一、高端苏打水行业产品市场定位 154

#### 二、高端苏打水行业广告推广策略 154

#### 三、高端苏打水行业产品促销策略 157

#### 四、高端苏打水行业招商加盟策略 163

#### 五、高端苏打水行业网络推广策略 164

## 第八章 公司对高端苏打水企业竞争分析 167

### 第一节 屈臣氏 167

#### 一、企业基本情况 167

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 167

#### 三、企业资产及负债情况分析 170

#### 四、企业成本费用情况 172

### 第二节 黑龙江"世一泉"饮品有限公司 173

#### 一、企业基本情况 173

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 175

#### 三、企业资产及负债情况分析 177

#### 四、企业成本费用情况 179

### 第三节 娃哈哈 180

#### 一、企业基本情况 180

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 181

#### 三、企业资产及负债情况分析 184

四、企业成本费用情况	186
第四节 济源市鸿润饮品有限公司	187
一、企业基本情况	187
二、企业销售收入及盈利水平分析	188
三、企业资产及负债情况分析	191
四、企业成本费用情况	192
第五节 依云	193
一、企业基本情况	194
二、企业销售收入及盈利水平分析	195
三、企业资产及负债情况分析	197
四、企业成本费用情况	199
第六节 河北承德露露股份有限公司	200
一、企业基本情况	201
二、企业销售收入及盈利水平分析	202
三、企业资产及负债情况分析	206
四、企业成本费用情况	211
第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析	212
第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测	212
一、2016-2022年高端苏打水产品消费预测	212
二、2016-2022年高端苏打水市场规模预测	212
三、2016-2022年高端苏打水行业总产值预测	213
四、2016-2022年高端苏打水行业销售收入预测	213
五、2016-2022年高端苏打水行业总资产预测	214
第二节 2016-2022年中国高端苏打水行业供需预测	215
一、2016-2022年中国高端苏打水供给预测	215
二、2016-2022年中国高端苏打水产量预测	215
三、2016-2022年中国高端苏打水需求预测	216
四、2016-2022年中国高端苏打水供需平衡预测	216
第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析	218
第一节 高端苏打水行业投资机会分析	218

一、	高端苏打水投资项目分析	218
二、	可以投资的高端苏打水模式	218
三、	2016年高端苏打水投资机会	218
四、	2016年高端苏打水投资新方向	219
五、	2016-2022年高端苏打水行业投资的建议	219
六、	新进入者应注意的障碍因素分析	220
第二节	影响高端苏打水行业发展的主要因素	221
一、	2016-2022年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析	221
二、	2016-2022年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析	222
三、	2016-2022年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析	223
四、	2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析	223
五、	2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析	224
第三节	高端苏打水行业投资风险及控制策略分析	225
一、	2016-2022年高端苏打水行业市场风险及控制策略	225
二、	2016-2022年高端苏打水行业政策风险及控制策略	225
三、	2016-2022年高端苏打水行业经营风险及控制策略	225
四、	2016-2022年高端苏打水行业技术风险及控制策略	226
五、	2016-2022年高端苏打水同业竞争风险及控制策略	226
六、	2016-2022年高端苏打水行业其他风险及控制策略	227
第十一章	对高端苏打水行业投资战略研究	228
第一节	高端苏打水行业发展战略研究	228
一、	战略综合规划	228
二、	技术开发战略	228
三、	业务组合战略	229
四、	区域战略规划	230
五、	产业战略规划	231
六、	营销品牌战略	234
七、	竞争战略规划	234
第二节	对我国高端苏打水品牌的战略思考	235
一、	企业品牌的重要性	235
二、	高端苏打水实施品牌战略的意义	238

三、 高端苏打水企业品牌的现状分析	239
四、 我国高端苏打水企业的品牌战略	241
五、 高端苏打水品牌战略管理的策略	243
第三节 高端苏打水行业投资战略研究	244(AK LT)

#### 图表目录:

图表 1 我国高端苏打水行业所处生命周期示意图	21
图表 2 行业生命周期、 战略及其特征	22
图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据	25
图表4 GDP环比增长速度	26
图表5 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度	26
图表6 2016年国内生产总值初步核算数据	27
图表7 2011年-2016年4月我国GDP环比增长速度	28
图表 8 2015年12月-2016年4月规模以上工业增加值同比增长速度	30
图表 9 2016年4月份规模以上工业生产主要数据	31
图表 10 2015年12月-2016年4月我国发电量日均产量及同比增速	33
图表 11 2015年12月-2016年4月我国钢材日均产量及同比增速	33
图表 12 2015年12月-2016年4月我国水泥日均产量及同比增速	34
图表 13 2015年12月-2016年4月我国原油加工量日均产量及同比增速	34
图表 14 2015年12月-2016年4月我国十种有色金属日均产量及同比增速	35
图表 15 2015年12月-2016年4月我国乙烯日均产量及同比增速	35
图表 16 2015年12月-2016年4月我国汽车日均产量及同比增速	36
图表 17 2015年12月-2016年4月我国轿车日均产量及同比增速	36
图表18 2015年12月2016年4月全国居民消费价格涨跌幅度	38
图表19 2015年12月-2016年4月我国猪肉、 牛肉、 羊肉价格变动情况	38
图表20 2015年12月-2016年4月我国鲜菜、 鲜果价格变动情况	39
图表21 2016年1-4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	41
图表22 2016年1-4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	42
图表23 2016年4月居民消费价格主要数据	42
图表24 2015年12月-2016年4月工业生产者出厂价格涨跌幅	44
图表25 2015年12月-2016年4月工业生产者购进价格涨跌幅	45
图表26 2015年12月-2016年4月生产资料出厂价格涨跌幅	46

图表27 2015年12月-2016年4月生活资料出厂价格涨跌幅 46

图表28 2016年4月份工业生产者价格主要数据 47

图表 29 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49

图表 30 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50

图表31 2013-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表32 2015年12月-2016年4月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表33 2016年1-4月份社会消费品零售总额主要数据 53

图表 34 2015年12月-2016年4月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 56

图表 35 2016年1-4月分地区投资相邻两月累计同比增速 57

图表 36 2015年12月-2016年4月我国固定资产投资到位资金同比增速 58

图表37 2016年1-4月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 58

图表 38 2013-2016年我国货物进出口总额增长分析 61

图表39 2013-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 70

图表40 2013-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表41 2013-2016年研究与试验发展经费支出 72

图表 42 2013-2016年4月我国高端苏打水行业市场规模分析 90

图表 43 我国高端苏打水行业区域市场分布 90

图表 44 2013-2016年4月我国高端苏打水行业总产值分析 92

图表 45 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业工业总产值分析 92

图表 46 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业工业总产值分析 93

图表 47 2013-2016年4月我国高端苏打水行业主营业务收入分析 93

图表 48 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业主营业务收入分析 94

图表 49 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业主营业务收入分析 94

图表 50 2013-2016年4月我国高端苏打水行业销售成本分析 94

图表 51 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业销售成本分析 95

图表 52 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业销售成本分析 95

图表 53 2013-2016年4月我国高端苏打水行业利润总额分析 96

图表 54 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业利润总额分析 96

图表 55 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业利润总额分析 97

图表 56 2013-2016年4月我国高端苏打水行业资产负债分析 97

图表 57 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业资产负债分析 97

图表 58 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业资产负债分析 98

图表 59 2013-2016年中国高端苏打水行业盈利能力预测分析 98

图表 60 2013-2016年中国高端苏打水行业偿债能力预测分析 99

图表 61 2013-2016年中国高端苏打水行业营运能力预测分析 100

图表 62 2013-2016年中国高端苏打水行业发展能力预测分析 101

图表 63 2015年-2016年4月华北地区高端苏打水行业盈利能力表 103

图表 64 2015年-2016年4月华北地区高端苏打水行业产销能力分析 103

图表 65 2016-2022年华北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 104

图表 66 2016-2022年华北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 104

图表 67 2016-2022年华北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 105

图表 68 2015年-2016年4月东北地区高端苏打水行业盈利能力表 105

图表 69 2015年-2016年4月东北地区高端苏打水行业产销能力分析 106

图表 70 2016-2022年东北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 106

图表 71 2016-2022年东北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 107

图表 72 2016-2022年东北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 107

图表 73 2015年-2016年4月华东地区高端苏打水行业盈利能力分析 108

图表 74 2015年-2016年4月华东地区高端苏打水行业产销能力分析 108

图表 75 2016-2022年华东地区高端苏打水行业营运能力分析预测 109

图表 76 2016-2022年华东地区高端苏打水行业产销能力分析预测 109

图表 77 2016-2022年华东地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 110

图表 78 2015年-2016年4月华南地区高端苏打水行业盈利能力分析 111

图表 79 2015年-2016年4月华南地区高端苏打水行业产销能力分析 111

图表 80 2016-2022年华南地区高端苏打水行业营运能力分析预测 111

图表 81 2016-2022年华南地区高端苏打水行业产销能力分析预测 112

图表 82 2016-2022年华南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 112

图表 83 2015年-2016年4月华中地区高端苏打水行业盈利能力分析 113

图表 84 2015年-2016年4月华中地区高端苏打水行业产销能力分析 113

图表 85 2016-2022年华中地区高端苏打水行业营运能力分析预测 114

图表 86 2016-2022年华中地区高端苏打水行业产销能力分析预测 114

图表 87 2016-2022年华中地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 115

图表 88 2015年-2016年4月西南地区高端苏打水行业盈利能力分析 116

图表 89 2015年-2016年4月西南地区高端苏打水行业产销能力分析 116

图表 90 2016-2022年西南地区高端苏打水行业营运能力分析预测 116

图表 91 2016-2022年西南地区高端苏打水行业产销能力分析预测 117

图表 92 2016-2022年西南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 118

图表 93 2015年-2016年4月西北地区高端苏打水行业盈利能力分析预测 118

图表 94 2015年-2016年4月西北地区高端苏打水行业产销能力分析 119

图表 95 2016-2022年西北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 119

图表 96 2016-2022年西北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 119

图表 97 2016-2022年西北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 120

图表 98 高端苏打水行业环境"波特五力"分析模型 122

图表 99 高端苏打水产品生产企业定价目标选择 135

图表 100 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况 167

图表 101 近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况 167

图表 102 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168

图表 103 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168

图表 104 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169

图表 105 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169

图表 106 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170

图表 107 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170

图表 108 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171

图表 109 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171

图表 110 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172

图表 111 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172

图表 112 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 113 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 114 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司产权比率变化情况 175

图表 115 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司产权比率变化情况 176

图表 116 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 117 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 118 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 119 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 120 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表 121 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表 122 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司固定资产周转次数情况 179



图表 123 近4年黑龙江"世一泉"饮品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 124 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表 125 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表 126 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表 127 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表 128 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表 129 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表 130 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表 131 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表 132 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表 133 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表 134 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表 135 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表 136 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 137 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 138 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表 139 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表 140 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表 141 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表 142 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 143 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 144 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 191

图表 145 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 192

图表 146 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 147 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 148 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表 149 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表 150 近4年依云产权比率变化情况 196

图表 151 近4年依云产权比率变化情况 196

图表 152 近4年依云销售毛利率变化情况 196

图表 153 近4年依云销售毛利率变化情况 197

图表 154 近4年依云总资产周转次数变化情况 197

图表 155 近4年依云总资产周转次数变化情况 198

图表 156 近4年依云资产负债率变化情况 198

图表 157 近4年依云资产负债率变化情况 199

图表 158 近4年依云固定资产周转次数情况 200

图表 159 近4年依云固定资产周转次数变化情况 200

图表 160 河北承德露露股份有限公司利润能力分析 202

图表 161 河北承德露露股份有限公司盈利能力分析 204

图表 162 河北承德露露股份有限公司负债能力分析 206

图表 163 河北承德露露股份有限公司资产能力分析 209

图表 164 河北承德露露股份有限公司成本费用分析 211

图表 165 2016-2022年我国高端苏打水行业工业总产值分析预测 213

图表 166 2016-2022年我国高端苏打水行业销售收入分析预测 214

图表 167 2016-2022年我国高端苏打水行业总资产分析预测 214

图表 168 2016-2022年我国高端苏打水行业供给预测 215

图表 169 2016-2022年我国高端苏打水行业产量预测 215

图表 170 2016-2022年我国高端苏打水行业需求量预测 216

图表 171 2016-2022年中国高端苏打水供需平衡预测 217

图表 172 2016-2022年高端苏打水行业投资方向预测 219

图表 173 2016-2022年影响高端苏打水行业运行的有利因素 221

图表 174 2016-2022年影响高端苏打水行业运行的稳定因素 222

图表 175 2016-2022年影响高端苏打水行业运行的不利因素 223

图表 176 2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的挑战 223

图表 177 2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临机遇 224

图表 178 2016-2022年高端苏打水行业经营风险及控制策略 225

图表 179 2016-2022年高端苏打水行业同业竞争风险及控制策略 226

图表 180 四种基本的品牌战略 243

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279572.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。