



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国石墨化石油焦 增碳剂市场监测及市场运行态势 报告

一、调研说明

《2016-2022年中国石墨化石油焦增碳剂市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油焦是石油提炼过程中的废渣，石墨化就是把石油焦经过高温处理成石墨的过程，这个过程就是石油焦通电然后经过3000度的高温，使石油焦的碳分子形态由不规则的排列方式转变成六方形均匀排列的方式，通过这种方式的石油焦能更好的分解在铁水里，所有现在市场上的主流增碳剂就石墨化石油焦的增碳剂。

国内主要规格石墨化石油焦增碳剂价格：

就国内石墨化石油焦增碳剂生产用艾奇逊石墨化炉与连续石墨化炉的工艺技术及经济效益对比分析说明：连续式石墨化炉具有艾奇逊石墨化炉所不具有的诸多优点，它符合国家的节能、减排产业发展政策，代表了石墨化石油焦增碳剂生产的发展方向，应大力推广其应用。我国各省市石墨化石油焦增碳剂投产产能对比图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石墨化石油焦增碳剂行业概况	10
第一节 石墨化石油焦增碳剂相关概述	10
一、石墨化石油焦增碳剂的定义	10
二、石墨化石油焦增碳剂的分类	10
三、产品特点	10
第二节 石墨化石油焦增碳剂的用途及技术性能	11
一、石墨化石油焦增碳剂的用途分析	11
二、石墨化石油焦增碳剂的主要技术性能	11
三、石墨化石油焦增碳剂建设标准	11
第三节 国内外石墨化石油焦增碳剂行业现状	12

第二章	世界石墨化石油焦增碳剂工业运行概况分析	13
第一节	2015年世界石墨化石油焦增碳剂工业发展分析	13
一、	全球石墨化石油焦增碳剂市场需求分析	13
二、	世界石墨化石油焦增碳剂应用情况分析	13
三、	国外石墨化石油焦增碳剂产品结构分析	13
第二节	2015年世界石墨化石油焦增碳剂行业发展分析	14
第三节	2016-2022年世界石墨化石油焦增碳剂市场前景预测分析	14
第三章	石墨化石油焦增碳剂行业基本情况分析	15
第一节	石墨化石油焦增碳剂行业发展环境分析	15
一、	2015年我国宏观经济运行情况 15 2008-2015年我国宏观经济GDP增长走势	
二、	我国宏观经济发展运行趋势	18
三、	石墨化石油焦增碳剂行业相关政策及影响分析	20
四、	石墨化石油焦增碳剂行业运行特点分析	21
五、	石墨化石油焦增碳剂行业发展面临的问题分析	22
六、	石墨化石油焦增碳剂在建拟建项目分析	22
第二节	石墨化石油焦增碳剂行业基本特征	23
一、	行业界定及主要产品	23
二、	行业在国民经济中的地位	23
三、	石墨化石油焦增碳剂行业特性分析	23
四、	石墨化石油焦增碳剂行业发展历程	24
第三节	国内石墨化石油焦增碳剂制造存在的问题	24
第四节	2015年中国石墨化石油焦增碳剂产品价格分析	25
第五节	2015年中国石墨化石油焦增碳剂产品技术分析	25
一、	当前我国石墨化石油焦增碳剂技术发展现状	25
二、	我国石墨化石油焦增碳剂产品技术成熟度分析	26
三、	中外石墨化石油焦增碳剂技术差距分析	26
四、	提高我国石墨化石油焦增碳剂技术的对策	26
第六节	国际石墨化石油焦增碳剂行业发展可参考性分析	27
第七节	汨罗市鑫祥碳素制品有限公司"连续石墨化石油焦增碳剂生产工艺和设备"新成果	27

第四章 2015年我国石墨化石油焦增碳剂行业营销及投资分析 28

第一节 石墨化石油焦增碳剂行业营销策略分析及建议 28

一、行业营销策略分析 28

二、企业营销策略发展及建议 29

第二节 石墨化石油焦增碳剂行业投资环境分析及建议 29

一、行业投资环境分析 29

二、行业投资风险分析 29

三、行业投资发展建议 30

第三节 石墨化石油焦增碳剂行业企业经营发展分析及建议 30

一、行业企业发展现状及存在问题 30

二、行业企业应对策略 30

第五章 石墨化石油焦增碳剂行业市场分析 32

第一节 石墨化石油焦增碳剂行业市场规模分析 32

一、2012-2015年石墨化石油焦增碳剂行业市场规模及增速 32

二、石墨化石油焦增碳剂行业市场饱和度 32

三、金融危机对石墨化石油焦增碳剂行业市场规模的影响 32

四、2016-2022年石墨化石油焦增碳剂行业市场规模及增速预测 33

第二节 石墨化石油焦增碳剂行业市场结构分析 33

第三节 石墨化石油焦增碳剂行业市场特点分析 34

一、石墨化石油焦增碳剂行业所处生命周期 34

二、技术变革与行业革新对石墨化石油焦增碳剂行业的影响 34

三、差异化分析 35

第六章 中国石墨化石油焦增碳剂所属行业数据监测分析 36

第一节 2012-2015年中国石墨及碳素制品制造行业规模分析 36

一、企业数量增长分析 36

二、从业人数增长分析 37

三、资产规模增长分析 38

第二节 2015年1-12月份中国石墨及碳素制品制造行业结构分析 39

一、企业数量结构分析 39 中国石墨及碳素制品制造行业企业数量分布图

二、销售收入结构分析 40

第三节 2012-2015年中国石墨及碳素制品制造行业产值分析 41

一、产成品增长分析 41

二、工业销售产值分析 42

三、出口货值分析 43

第四节 2012-2015年中国石墨及碳素制品制造行业成本费用分析 43

一、销售成本分析 43

二、费用分析 44

第五节 2012-2015年中国石墨及碳素制品制造行业盈利能力分析 45

一、主要盈利指标分析 45

二、主要盈利能力指标分析 45

第七章 中国石墨化石油焦增碳剂产销数据分析 47

第一节 2013-2015年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 47

一、2013年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 47

二、2014年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 47

三、2015年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 48

第二节 2015年中国石墨化石油焦增碳剂月度产量分析 49

第三节 2013-2015年中国石墨化石油焦增碳剂产销平衡分析 50

一、2013年石墨化石油焦增碳剂销售统计 50

一、2014年石墨化石油焦增碳剂销售统计 51

二、2015年石墨化石油焦增碳剂销售统计 52

第四节 行业供需平衡影响因素分析 52

第八章 中国石墨化石油焦增碳剂行业重点企业分析 54

第一节 山东鑫海石墨公司 54

一、企业基本情况 54

二、企业主要经济指标 54

三、企业盈利能力分析 55

四、企业偿债能力分析 56

五、企业运营能力分析	58
六、企业成长能力分析	58
第二节 江西申田碳素	59
一、企业基本情况	59
二、企业主要经济指标	59
三、企业盈利能力分析	60
四、企业偿债能力分析	62
五、企业运营能力分析	63
六、企业成长能力分析	64
第三节 汨罗市鑫祥碳素制品有限公司	65
一、企业基本情况	65
二、企业主要经济指标	65
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	69
六、企业成长能力分析	70
第四节 江苏亚飞炭素有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业主要经济指标	71
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
第五节 上海太知碳素有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业主要经济指标	75
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	80
第六节 宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司	81
一、企业基本情况	81
二、企业主要经济指标	81
三、企业盈利能力分析	82

四、企业偿债能力分析 83

第七节 镇江汇通碳素有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、企业主要经济指标 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

第九章 中国石墨化石油焦增碳剂相关行业发展分析 90

第一节 炼钢 90

一、炼钢行业发展状况 90

二、影响炼钢行业发展的主要因素 90

三、2016-2022年炼钢行业发展态势展望 91

四、2016-2022年炼钢行业发展对石墨化石油焦增碳剂行业影响的展望 92

第二节 铸件 92

一、铸件行业发展状况 92

二、影响铸件行业发展的主要因素 92

三、2016-2022年铸件行业供需态势展望 94

四、2016-2022年铸件行业发展对石墨化石油焦增碳剂行业影响的展望 94

第十章 2016-2022年石墨行业发展的影响展望 96

第一节 我国石墨行业发展状况 96

一、石墨行业整体发展状况 96

二、产品价格走势分析 96

第二节 影响石墨行业发展的主要因素 97

第三节 2016-2022年石墨行业发展态势展望 98

一、2016-2022年石墨行业整体发展趋势展望 98

二、2016-2022年石墨价格走势预测 98

第四节 2016-2022年石墨行业发展的影响展望 98

第十一章 石墨化石油焦增碳剂行业投资风险分析 101

第一节 国际经济变化风险 101

第二节 宏观经济风险 102

第三节 宏观经济政策分析 102

第四节 石墨化石油焦增碳剂行业产业链风险分析 102

一、上游行业风险 102

二、下游行业风险 103

三、其他关联行业风险 103

第五节 石墨化石油焦增碳剂行业政策风险 103

第六节 石墨化石油焦增碳剂行业市场风险 104

第七节 石墨化石油焦增碳剂行业其他风险 104

第十二章 有关专家建议 106

第一节 石墨化石油焦增碳剂企业营销策略 106

一、价格策略 106

二、渠道建设与管理策略 106

三、促销策略 106

四、服务策略 106

五、品牌策略 107

第二节 石墨化石油焦增碳剂企业投资策略 108

一、子行业投资策略 108

二、区域投资策略 108

三、产业链投资策略 109

第三节 石墨化石油焦增碳剂企业应对金融危机策略建议 109

一、战略建议 109

二、财务策略建议 111

第十三章 2016-2022年石墨化石油焦增碳剂行业发展预测分析 115

第一节 2016-2022年未来石墨化石油焦增碳剂需求与消费预测 115

一、石墨化石油焦增碳剂产品消费预测 115

二、石墨化石油焦增碳剂行业总产值预测 115

三、石墨化石油焦增碳剂行业销售收入预测 116

四、石墨化石油焦增碳剂行业总资产预测 117

第二节 2016-2022年中国石墨化石油焦增碳剂行业供需预测 117

一、中国石墨化石油焦增碳剂产量预测 118

- 二、中国石墨化石油焦增碳剂需求预测 118
- 三、中国石墨化石油焦增碳剂产品价格预测 118
- 四、主要石墨化石油焦增碳剂产品进出口预测 118(AK LT)

图表目录:

- 图表1 2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图 18
- 图表2 2015年中国三大产业增加值结构图 19
- 图表3 2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图 19
- 图表4 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 20
- 图表5 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 21
- 图表6 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业企业数量增长趋势图 39
- 图表7 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业亏损企业数量增长趋势图 39
- 图表8 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业从业人数增长趋势图 40
- 图表9 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业资产规模增长趋势图 41
- 图表10 2015年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同类型企业数量分布图 42
- 图表11 2015年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业数量分布图 42
- 图表12 2015年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同类型企业销售收入分布图 43
- 图表13 2015年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图 44
- 图表14 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业产成品增长趋势图 44
- 图表15 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业工业销售产值增长趋势图 45
- 图表16 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业出口货值增长趋势图 46
- 图表17 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业销售成本增长趋势图 46
- 图表18 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业费用使用统计图 47
- 图表19 2009-2015年我国石墨及碳素制品制造行业主要盈利指标统计图 48
- 图表20 2012-2015年我国石墨及碳素制品制造行业主要盈利指标增长趋势图 48
- 图表21 2012-2015年我国石墨及碳素制品制造行业资产负债率统计图 49
- 图表22 2013年全国及主要地区石油焦产量统计 单位：吨 50
- 图表23 2014年全国及主要地区石油焦产量统计 单位：吨 50
- 图表24 2015年全国及主要地区石油焦产量统计 单位：吨 51
- 图表25 2015年中国石油焦分月度产量统计 单位：万吨 52
- 图表26 2014年1-12月我国石油焦产销总量平衡表 单位：万吨 54
- 图表27 2015年1-12月我国石油焦产销总量平衡表 单位：万吨 55

- 图表28 2012-2015年山东鑫海石墨有限公司主要经济指标走势图 57
- 图表29 2012-2015年山东鑫海石墨有限公司经营收入走势图 58
- 图表30 2012-2015年山东鑫海石墨有限公司盈利指标走势图 58
- 图表31 2012-2015年山东鑫海石墨有限公司负债情况图 59
- 图表32 2012-2015年山东鑫海石墨有限公司负债指标走势图 60
- 图表33 2012-2015年山东鑫海石墨有限公司运营能力指标走势图 61
- 图表34 2015年山东鑫海石墨有限公司成长能力指标走势图 61
- 图表35 2009-2015年江西申新碳素有限公司主要经济指标走势图 62
- 图表36 2009-2015年江西申新碳素有限公司经营收入走势图 63
- 图表37 2009-2015年江西申新碳素有限公司盈利指标走势图 64
- 图表38 2009-2015年江西申新碳素有限公司负债情况图 65
- 图表39 2009-2015年江西申新碳素有限公司负债指标走势图 65
- 图表40 2012-2015年江西申新碳素有限公司运营能力指标走势图 66
- 图表41 2012-2015年江西申新碳素有限公司成长能力指标走势图 67
- 图表42 2009-2015年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司主要经济指标走势图 68
- 图表43 2009-2015年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司经营收入走势图 69
- 图表44 2009-2015年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司盈利指标走势图 70
- 图表45 2009-2015年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司负债情况图 71
- 图表46 2009-2015年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司负债指标走势图 71
- 图表47 2012-2015年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司运营能力指标走势图 72
- 图表48 2012-2015年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司成长能力指标走势图 73
- 图表49 2015年江苏亚飞炭素有限公司主要经济指标走势图 74
- 图表50 2015年江苏亚飞炭素有限公司经营收入走势图 75
- 图表51 2015年江苏亚飞炭素有限公司盈利指标走势图 76
- 图表52 2015年江苏亚飞炭素有限公司负债情况图 77
- 图表53 2015年江苏亚飞炭素有限公司负债指标走势图 77
- 图表54 2009-2015年上海太知碳素有限公司主要经济指标走势图 78
- 图表55 2009-2015年上海太知碳素有限公司经营收入走势图 79
- 图表56 2009-2015年上海太知碳素有限公司盈利指标走势图 80
- 图表57 2009-2015年上海太知碳素有限公司负债情况图 81
- 图表58 2009-2015年上海太知碳素有限公司负债指标走势图 81
- 图表59 2012-2015年上海太知碳素有限公司运营能力指标走势图 82

- 图表60 2012-2015年上海太知碳素有限公司成长能力指标走势图 83
- 图表61 2015年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司主要经济指标走势图 84
- 图表62 2015年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司经营收入走势图 85
- 图表63 2015年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司盈利指标走势图 86
- 图表64 2015年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司负债情况图 87
- 图表65 2015年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司负债指标走势图 87
- 图表66 2015年镇江汇通碳素有限公司主要经济指标走势图 88
- 图表67 2015年镇江汇通碳素有限公司经营收入走势图 89
- 图表68 2015年镇江汇通碳素有限公司盈利指标走势图 90
- 图表69 2015年镇江汇通碳素有限公司负债情况图 91
- 图表70 2015年镇江汇通碳素有限公司负债指标走势图 91
- 图表71 各种石油焦制品的大致成份(%) 111
- 图表72 2016-2022年我国石墨及碳素制品制造行业工业销售产值预测图 118
- 图表73 2016-2022年我国石墨及碳素制品制造行业工业总产值预测图 119
- 图表74 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业销售收入预测 119
- 图表75 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业总资产预测 120
- 图表76 2016-2022年石油焦产量预测分析 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。