



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国绿松石市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国绿松石市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿松石，又称"松石"，因形似松球色近松绿而得名。英文Turquoise，意为土耳其石。土耳其并不产绿松石，传说古代波斯产的绿松石是经土耳其运进欧洲而得名。储备量巨大，不仅中国有，埃及，伊朗，美国，俄罗斯，智利，澳大利亚，秘鲁，南非，等等都有丰厚充足的矿藏储量。

中国是绿松石的主要产出国之一。湖北竹山县、郧西县、安徽马鞍山、陕西白河、河南淅川、新疆哈密、青海乌兰等地均有绿松石产出，其中以湖北郧县、郧西、竹山一带的优质绿松石为世界著名产地，云盖山上的绿松石以山顶的云盖寺命名为云盖寺绿松石，是世界著名的中国松石雕刻艺术品的原石产地，在业内和收藏界享有盛名并畅销国内外。此外。江苏、云南等地也发现有绿松石。

绿松石产于白河、安康、平利县，呈鱼白绿色、绿色、天蓝色、黄兰色。绿帘玉玉石透明或半透明，呈绿色、红色、红褐色，玉石上常有裂绺纹。我国主要玉石分布地区

在国外的著名的绿松石产地伊朗，产出最优质的瓷松和铁线松，被称为波斯绿松石。此外，埃及、美国、墨西哥、阿富汗、印度及原苏联等国均产出绿松石。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年绿松石行业分析 15

第一节 2012-2016年世界绿松石发展总体状况 15

一、国际绿松石行业结构面临发展变局 15

二、2013-2016年全球绿松石市场持续扩张 15

三、2013-2016年国际绿松石市场发展态势 16

四、经济全球化下国外绿松石开发的策略 18

第二节 2012-2016年中国绿松石行业的发展 19

- 一、我国绿松石行业发展取得的进步 19
- 二、2013-2016年中国绿松石行业发展态势 21
- 三、中国绿松石行业逐步向优势区域集聚 23
- 四、我国绿松石行业的政策导向分析 25
- 第三节 绿松石行业的投资机遇 27
 - 一、我国绿松石行业面临的政策机遇 27
 - 二、产业结构调整为发展绿松石发展提供良机 28
 - 三、我国绿松石行业投资潜力 28
- 第四节 绿松石行业发展存在的问题 29
 - 一、中国绿松石行业化发展的主要瓶颈 29
 - 二、我国绿松石行业发展中存在的不足 30
 - 三、制约中国绿松石行业发展的因素 31
 - 四、我国绿松石行业发展面临的挑战 31
- 第五节 促进我国绿松石行业发展的对策 31
 - 一、加快我国绿松石行业发展的对策 31
 - 二、促进绿松石行业健康发展的思路 32
 - 三、发展壮大中国绿松石行业的策略简析 34
 - 四、区域绿松石行业发展壮大的政策建议 34

第二章 2012-2016年中国绿松石产业运行环境分析 36

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国gdp分析 36
- 二、消费价格指数分析 38
- 三、城乡居民收入分析 40 2000-2015年我国城乡居民收入对比走势图

四、社会消费品零售总额 40

五、全社会固定资产投资分析 42

六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2012-2016年中国绿松石产业政策环境分析 45

- 一、绿松石产业政策分析 45
- 二、绿松石标准分析 47

三、进出口政策分析 48

第三节 2012-2016年中国绿松石产业社会环境分析 49

一、人口环境分析 49

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 51

第三章 2012-2016年中国绿松石产业运行走势分析 54

第一节 2012-2016年中国绿松石产业发展概述 54

一、绿松石产业回顾 54

二、世界绿松石市场分析 60

三、绿松石产业技术分析 61

第二节 2012-2016年中国绿松石产业运行态势分析 65

一、绿松石价格分析 65

绿松石在中国四大名玉中，已知储量最少。与国际珠宝市场价格相差近10倍。所以绿松石在中国应极具升值空间。天然产出的绿松石在加工过程中损耗极大，未经任何处理的原料石经加工后成品率只能达到15%—20%，可称为A货。如经灌注处理后成品率通常可达50%—60%，最高可达70%—80%，可称为B货。灌注方法一般有两种：“浸胶”常温、常压中进行处理和“注胶”常温、高压下进行处理，也可统称灌胶，均需在宝石加工前进行处理，以提高成品率（货质）。还有将其进行染色处理，以提高色度（货值），可称为C货。也可两项处理同时进行，可称为B+C货。有关处理过程在此不多介绍。这种处理方法在国外已被普遍接受，在国内尚不被认可。鉴别时可用《真伪易辨》中介绍的“水浸法”区分，简便快捷。

二、世界先进水平的绿松石 65

第三节 2012-2016年中国绿松石产业发展存在问题分析 66

第四章 2012-2016年中国绿松石产业市场运行态势分析 67

第一节 2012-2016年中国绿松石产业市场发展总况 67

一、绿松石市场供给情况分析 67

二、绿松石需求分析 67

三、绿松石需求特点分析 68

第二节 2012-2016年中国绿松石产业市场动态分析 69

- 一、绿松石品牌分析 69
- 二、绿松石产品产量结构性分析 70
- 三、绿松石经营发展能力 71
- 第三节 2012-2016年中国绿松石产业市场销售情况分析 72

第五章 2012-2016年中国绿松石进出口数据监测分析 73

- 第一节 2012-2016年中国绿松石进口数据分析 73
 - 一、进口数量分析 73
 - 二、进口金额分析 73
- 第二节 2012-2016年中国绿松石出口数据分析 74
 - 一、出口数量分析 74
 - 二、出口金额分析 75
- 第三节 2012-2016年中国绿松石进出口平均单价分析 75
- 第四节 2012-2016年中国绿松石进出口国家及地区分析 77
 - 一、进口国家及地区分析 77
 - 二、出口国家及地区分析 77

第六章 2012-2016年中国绿松石行业主要数据监测分析 79

- 第一节 2012-2016年中国绿松石行业规模分析 79
 - 一、企业数量增长分析 79
 - 二、从业人数增长分析 79
 - 三、资产规模增长分析 80
- 第二节 2016年中国绿松石行业结构分析 81
 - 一、企业数量结构分析 81
 - 二、销售收入结构分析 81
- 第三节 2012-2016年中国绿松石行业产值分析 82
 - 一、产成品增长分析 82
 - 二、工业销售产值分析 83
 - 三、出口|交货值分析 83
- 第四节 2012-2016年中国绿松石行业成本费用分析 84
 - 一、销售成本分析 84
 - 二、费用分析 85

第五节 2012-2016年中国绿松石行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2016年中国绿松石产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2016年中国绿松石竞争现状分析 87

一、绿松石市场竞争力分析 87

二、绿松石品牌竞争分析 87

三、绿松石价格竞争分析 88

第二节 2012-2016年中国绿松石产业集中度分析 90

一、绿松石市场集中度分析 90

二、绿松石区域集中度分析 91

第三节 2012-2016年中国绿松石企业提升竞争力策略分析 92

第八章 绿松石优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、十堰市东方精雕工贸有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、惠州市佳福兴石头饰品有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、广西梧州金利嘉珠宝有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第四节、深圳市精湛艺饰品有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、深圳金玉堂工艺礼品有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、镇平县德鑫玉业有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九章 2016-2022年中国绿松石产业发趋势预测分析 119

第一节 2016-2022年中国绿松石发展趋势分析 119

一、绿松石产业技术发展方向分析 119

二、绿松石竞争格局预测分析 120

三、绿松石行业发展预测分析 121

第二节 2016-2022年中国绿松石市场预测分析 122

一、绿松石供给预测分析	122
二、绿松石需求预测分析	122
三、绿松石进出口预测分析	123
第三节 2016-2022年中国绿松石市场盈利预测分析	124

第十章 2016-2022年中国绿松石行业投资机会与风险分析 126

第一节 2016-2022年中国绿松石行业投资环境分析	126
第二节 2016-2022年中国绿松石行业投资机会分析	129
一、绿松石投资潜力分析	129
二、绿松石投资吸引力分析	130
第三节 2016-2022年中国绿松石行业投资风险分析	131
一、市场竞争风险分析	131
二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节 专家建议	134(AK LT)

图表目录：

图表 1 2012-2016年1-5月全球绿松石行业市场规模分析	15
图表 2 2016年1-5月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 3 我国绿松石相关标准	47
图表 4 2015年末人口数及其构成	50
图表 5 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表 6 全球绿松石行业发展历程分析	60
图表 7 2012-2016年1-5月我国绿松石产品市场均价分析	65
图表 8 2012-2016年1-5月我国绿松石行业市场供给分析	67
图表 9 2012-2016年1-5月我国绿松石行业市场需求分析	67
图表 10 2016年1-5月我国绿松石行业需求结构分析	68
图表 11 2016年1-5月我国绿松石行业产量结构分析	70
图表 12 2012-2016年1-5月我国绿松石行业总资产周转率分析	71
图表 13 2012-2016年1-5月我国绿松石行业市场销售分析	72
图表 14 2012-2016年1-5月中国绿松石行业进口数量分析：	73
图表 15 2012-2016年1-5月中国绿松石行业进口金额分析：	73

图表 16 2012-2016年1-5月中国绿松石行业出口数量分析：	74
图表 17 2012-2016年1-5月中国绿松石行业出口金额分析：	75
图表 18 2012-2016年1-5月中国绿松石行业进口平均单价分析：	75
图表 19 2012-2016年1-5月中国绿松石行业出口平均单价分析：	76
图表 20 2016年1-5月中国绿松石行业进口来源国分析：	77
图表 21 2016年1-5月中国绿松石行业出口目的地分析：	77
图表 22 2012-2016年1-5月我国绿松石行业企业数量分析	79
图表 23 2012-2016年1-5月我国绿松石行业从业人数分析	79
图表 24 2012-2016年1-5月我国绿松石行业资产规模分析	80
图表 25 2016年1-5月我国绿松石行业企业数量结构分析	81
图表 26 2016年1-5月我国绿松石行业销售收入结构分析	81
图表 27 2012-2016年1-5月我国绿松石行业产成品资金占用分析	82
图表 28 2012-2016年1-5月我国绿松石行业工业销售产值分析	83
图表 29 2012-2016年1-5月我国绿松石行业出口 交货值分析	83
图表 30 2012-2016年1-5月我国绿松石行业销售成本分析	84
图表 31 2012-2016年1-5月我国绿松石行业管理费用分析	85
图表 32 2012-2016年1-5月我国绿松石行业利润总额分析	85
图表 33 2012-2016年1-5月我国绿松石行业成本费用利润率分析	86
图表 34 2016年1-5月我国绿松石行业市场需求集中度分析	90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。