



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国天然靛蓝市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国天然靛蓝市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279598.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天然靛蓝的加工原料主要为爵床科植物马蓝的叶子，用于天然纤维的染色。

加工原料主要为爵床科植物马蓝(*Baphicacanthus cusia* Brem)的叶,也可采用有豆科的野青树(*Indigofera suffruticosa* Mill)、蓼科蓼蓝(*Polygonum tinctorinum* Ait)、十字花科菘蓝(*Isatis indigotica* Fort),因此分别有马蓝、木蓝、山蓝等区别。这些植物生长在热带和亚热带地区。通常将这些能制造靛蓝的植物统称为蓝或蓝草。

用以上植物制作出的靛蓝为天然靛蓝。天然靛蓝染料还原工艺流程

靛蓝染料染色工艺流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国天然靛蓝行业发展概述 25

第一节 天然靛蓝行业发展情况 25

一、天然靛蓝定义 25

二、天然靛蓝行业发展历程 25

第二节 天然靛蓝产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、天然靛蓝产业链模型分析 27

第三节 中国天然靛蓝行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 28

三、附加值的提升空间 28

四、进入壁垒 / 退出机制 29

- 五、风险性 31
- 六、行业周期 31
- 七、竞争激烈程度指标 32
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 33

第二章 天然靛蓝生产工艺及技术趋势研究 35

- 第一节 质量指标情况 35
- 第二节 国外主要生产工艺 35
- 第三节 国内主要生产方法 35
- 第四节 国内外技术对比分析 36
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 37

第三章 国际天然靛蓝市场运行态势分析 39

- 第一节 国际天然靛蓝市场现状分析 39
 - 一、国际天然靛蓝市场供需分析 39
 - 二、国际天然靛蓝价格走势分析 39
 - 三、国际天然靛蓝市场运行特征分析 40
- 第二节 国际天然靛蓝主要国家及地区发展情况分析 42
 - 一、美国 42
 - 二、亚洲 44
 - 三、欧洲 44
- 第三节 国际天然靛蓝重点企业分析 47
 - 一、拜耳公司 47
 - 1、企业概况 47
 - 2、企业竞争优势分析 47
 - 3、企业主营产品分析 48
 - 二、德国巴斯夫集团 48
 - 1、企业概况 48
 - 2、企业竞争优势分析 48
 - 3、企业主营产品分析 49
 - 三、印度 49
 - 1、企业概况 49

第四章 2015-2016年国内天然靛蓝市场运行结构分析 51

第一节 国内天然靛蓝市场规模分析 51

- 一、总量规模 51
- 二、增长速度 51
- 三、市场季节变动分析 51

第二节 国内天然靛蓝市场供给平衡性分析 52

第五章 2015-2016年中国天然靛蓝行业市场现状分析 52

第一节 天然靛蓝市场现状分析及预测 52

- 一、2012-2016年我国天然靛蓝市场规模分析 52
- 二、2016-2022年我国天然靛蓝市场规模预测 53

第二节 天然靛蓝产能分析及预测 55

- 一、2012-2016年我国天然靛蓝产能分析 55
- 二、2016-2022年我国天然靛蓝产能预测 56

第三节 天然靛蓝产量分析及预测 57

- 一、2012-2016年我国天然靛蓝产量分析 57
- 二、2016-2022年我国天然靛蓝产量预测 58

第四节 天然靛蓝市场需求分析及预测 59

- 一、2012-2016年我国天然靛蓝市场需求分析 59
- 二、2016-2022年我国天然靛蓝市场需求预测 60

第五节 天然靛蓝价格趋势分析- 61

- 一、2012-2016年我国天然靛蓝市场价格分析 61
- 二、2016-2022年我国天然靛蓝市场价格预测 61

第六节 天然靛蓝行业生产分析 62

- 一、产品及原材料进口、自有比例 62
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 63
- 三、产品及原材料产业集聚分析 64
- 四、产品及原材料产能情况分析- 64

第七节 2015-2016年天然靛蓝行业市场供给分析 64

- 一、天然靛蓝生产规模现状 64
- 二、天然靛蓝产能规模分布 65

三、天然靛蓝市场价格走势 66

四、天然靛蓝重点厂商分布 66

五、天然靛蓝产供状况分析 66

第六章2015-2016年国内天然靛蓝进出口贸易分析 68

第一节2015-2016年国内天然靛蓝进口情况分析 68

2011-2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"(海关编码:32030011,下同)进口金额年复合增长率为35.60%。数据显示,2015年1-5月我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"进口金额为1.09万美元,同比增长251.61%。2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"进口金额为1.92万美元,同比增长668.00%。2011-2015年5月天然靛蓝及其为基本成分的制品(HS32030011)进口总额及增速统计

2011-2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"(HS:32030011,下同)进口数量年复合增长率为70.39%。数据显示,2015年1-5月我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"进口数量为213千克,同比增长309.62%。2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"进口数量为3,092千克,同比增长3,915.58%。2011-2015年5月天然靛蓝及其为基本成分的制品(HS32030011)进口量及增速统计

第二节2015-2016年国内天然靛蓝出口情况分析 68

2011-2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"(海关编码:32030011,下同)出口金额年复合增长率为61.65%。数据显示,2015年1-5月我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"出口金额为0美元,同比增长0.00%。2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"出口金额为6,159美元,同比增长617.00%。2011-2015年5月天然靛蓝及其为基本成分的制品(HS32030011)出口总额及增速统计

2011-2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"(HS:32030011,下同)出口数量年复合增长率为16.48%。数据显示,2015年1-5月我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"出口数量为0千克,同比增长0.00%。2014年我国"天然靛蓝及其为基本成分的制品"出口数量为1,541千克,同比增长1,982.43%。2011-2015年5月天然靛蓝及其为基本成分的制品(HS32030011)

出口量及增速统计

第三节2015-2016年国内进出口相关政策及税率研究 68

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 68

第五节 2016-2022年天然靛蓝进出口预测分析 69

第七章 2015-2016年天然靛蓝行业采购状况分析 71

第一节 2015-2016年天然靛蓝成本分析 71

一、原材料成本走势分析 71

二、劳动力供需及价格分析 71

三、其他方面成本走势分析 72

第二节 上游原材料价格与供给分析 72

一、主要原材料情况- 72

二、主要原材料价格与供给分析 73

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 73

第三节 天然靛蓝产业链的分析 74

一、行业集中度74

二、主要环节的增值空间 75

三、行业进入壁垒和驱动因素 76

四、上下游行业影响及趋势分析 76

第八章 2015-2016年中国天然靛蓝市场竞争格局分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 78

五、客户议价能力 79

第二节 行业集中度分析 79

一、市场集中度分析 79

二、企业集中度分析 80

三、区域集中度分析	80
第三节 行业国际竞争力比较	81
一、生产要素	81
二、需求条件	81
三、支援与相关产业-	82
四、企业战略、结构与竞争状态	82
五、政府的作用-	83
第四节 天然靛蓝竞争力优势分析	84
一、整体产品竞争力评价	84
二、产品竞争力评价结果分析	84
三、竞争优势评价及构建建议-	85
第五节 天然靛蓝行业竞争格局分析	85
一、天然靛蓝行业竞争分析	85
二、国内外天然靛蓝竞争分析	86
三、中国天然靛蓝市场竞争分析	86
四、中国天然靛蓝市场集中度分析	87
五、中国天然靛蓝竞争对手市场份额	87
六、中国天然靛蓝主要品牌企业梯队分布	88
第九章 天然靛蓝国内拟在建项目分析及竞争对手动向	89
第一节 国内主要竞争对手动向	89
第二节 国内拟在建项目分析	90
第十章 中国天然靛蓝重点企业竞争力分析	92
第一节 江苏点石成金植物印染有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业财务指标	92
（一）企业偿债能力分析	92
（二）企业运营能力分析	94
三、企业竞争优势分析	97
四、企业主营产品分析	97
五、企业经营情况分析	98

六、企业发展新动态与战略规划分析	98
第二节 常州美胜生物材料有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业财务指标	99
(一) 企业偿债能力分析	99
(二) 企业运营能力分析	101
三、企业竞争优势分析	104
四、企业主营产品分析	104
五、企业经营情况分析	105
六、企业发展新动态与战略规划分析	105
第三节 深圳市润晟生物科技有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业财务指标	106
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	108
三、企业竞争优势分析	111
四、企业主营产品分析	111
六、企业发展新动态与战略规划分析	112
第四节 东莞市太洋化工有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业财务指标	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
三、企业竞争优势分析	118
四、企业主营产品分析	118
五、企业经营情况分析	119
六、企业发展新动态与战略规划分析	120
第五节 辽宁华海蓝帆化工科技有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业财务指标	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	122

三、企业竞争优势分析	125
四、企业主营产品分析	125
五、企业经营情况分析	126
六、企业发展新动态与战略规划分析	127
第六节 江苏越红饲料有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业财务指标	127
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	129
三、企业竞争优势分析	132
四、企业主营产品分析	132
五、企业经营情况分析	133
六、企业发展新动态与战略规划分析	133
第十一章 天然靛蓝地区销售情况及竞争力深度研究	135
第一节 中国天然靛蓝各地区对比销售分析	135
第二节 天然靛蓝"东北地区"销售分析	135
一、2016年东北地区销售规模	135
二、东北地区"规格"销售分析	136
三、2016年东北地区"规格"销售规模分析	136
第三节 天然靛蓝"华北地区"销售分析	137
一、2016年华北地区销售规模	137
二、华北地区"规格"销售分析	137
三、2016年华北地区"规格"销售规模分析	137
第四节 天然靛蓝"华南地区"销售分析	138
一、2016年华南地区销售规模	138
二、华南地区"规格"销售分析	138
三、2016年华南地区"规格"销售规模分析	139
第五节 天然靛蓝"华东地区"销售分析	139
一、2016年华东地区销售规模	139
二、华东地区"规格"销售分析	139
三、2016年华东地区"规格"销售规模分析	140

第六节 天然靛蓝"西北地区"销售分析 140

- 一、2016年西北地区销售规模 140
- 二、西北地区"规格"销售分析 141
- 三、2016年西北地区"规格"销售规模分析 141

第七节 天然靛蓝"华中地区"销售分析 141

- 一、2016年华中地区销售规模 141
- 二、华中地区"规格"销售分析 142
- 三、2016年华中地区"规格"销售规模分析 142

第七节 天然靛蓝"西南地区"销售分析 143

- 一、2016年西南地区销售规模 143
- 二、西南地区"规格"销售分析 143
- 三、2016年西南地区"规格"销售规模分析 143

第十二章 天然靛蓝下游应用行业发展分析 145

- 第一节 下游应用行业发展状况 145
- 第二节 下游应用行业市场集中度 145
- 第三节 下游应用行业发展趋势 146

第十三章 2016-2022年天然靛蓝行业前景展望 147

- 第一节 行业发展环境预测 147
 - 一、全球主要经济指标预测 147
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 159
 - 三、消费、投资及外贸形势展望 160
 - 四、国家政策 174
- 第二节 2016-2022年行业供求形势展望 175
 - 一、上游原料供应预测及市场情况 175
 - 二、2016-2022年天然靛蓝下游需求行业发展展望 176
 - 三、2016-2022年天然靛蓝行业产能预测 177
 - 四、进出口形势展望 178
- 第三节 天然靛蓝市场前景分析 180
 - 一、天然靛蓝市场容量分析 180
 - 二、天然靛蓝行业利好利空政策 180

三、天然靛蓝行业发展前景分析	184
第四节 天然靛蓝未来发展预测分析	184
一、中国天然靛蓝发展方向分析-	184
二、2016-2022年中国天然靛蓝行业发展规模	187
三、2016-2022年中国天然靛蓝行业发展趋势预测	187
第五节 2016-2022年天然靛蓝行业供需预测	188
一、2016-2022年天然靛蓝行业供给预测	188
二、2016-2022年天然靛蓝行业需求预测	188
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	189
一、市场整合成长趋势-	189
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	190
三、企业区域市场拓展的趋势	192
四、科研开发趋势及替代技术进展	193
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	194
六、中国天然靛蓝行业swot分析	195
第七节 行业市场格局与经济效益展望	196
一、市场格局展望	196
二、经济效益预测-	196
第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测	197
一、2016-2022年天然靛蓝行业国际展望	197
二、2016-2022年国内天然靛蓝行业发展展望	197
第十四章 2016-2022年天然靛蓝行业投资机会与风险分析	199
第一节 投资环境的分析与对策	199
第二节 投资机遇分析	200
第三节 投资风险分析	200
一、政策风险	200
二、经营风险	201
三、技术风险	201
四、进入退出风险	202
第四节 投资策略与建议	203
一、企业资本结构选择	203

- 二、企业战略选择 204
- 三、投资区域选择 205
- 四、专家投资建议 207

第十五章 2016-2022年天然靛蓝行业盈利模式与投资策略分析 207

第一节 2016-2022年国外天然靛蓝行业投资现状及经营模式分析 207

一、境外天然靛蓝行业成长情况调查 207

二、经营模式借鉴- 208

三、在华投资新趋势动向- 208

第二节 2016-2022年我国天然靛蓝行业商业模式探讨 210

第三节 2016-2022年我国天然靛蓝行业投资国际化发展战略分析 211

一、战略优势分析 211

二、战略机遇分析 212

三、战略规划目标 212

四、战略措施分析- 214

第四节 2016-2022年我国天然靛蓝行业投资策略分析 217

第五节 2016-2022年最优投资路径设计 219

一、投资对象 219

二、投资模式 220

三、预期财务状况分析 220

四、风险资本退出方式 221

第十六章 "十三五"期间我国经济将面临的问题及对策 223

第一节 "十三五"期间影响投资因素分析 223

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 223

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 223

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 224

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 224

第二节 "十三五"期间我国经济稳定发展面临的问题 225

一、经济结构失衡 225

二、产业结构面临的问题 229

三、资本泡沫过度膨胀 236

四、收入差距进一步扩大 237

五、通货膨胀风险加剧 241

六、生态环境总体恶化趋势未改 243

第三节 "十三五"期间我国经济形势面临的问题 244

一、世界政治、经济格局的新变化 244

二、国际竞争更加激烈 248

三、投资的作用将下降 248

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 253

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 254

六、劳动力的供给态势将发生转折 259

第十七章 "十三五"期间我国区域经济面临的问题及对策 260

第一节 "十三五"期间促进区域协调发展的重点任务 260

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 260

二、培育多极带动的国土空间开发格局 260

三、积极开展全方位多层次的区域合作 261

四、创新各具特色的区域发展模式 261

五、建立健全区域利益协调机制 262

第二节 "十三五"期间我国区域协调发展存在的主要问题 262

一、空间无序开发问题依然比较突出 262

二、东中西产业互动关系有待进一步加强 263

三、落后地区发展仍然面临诸多困难 263

四、财税体制尚需完善 263

五、区际利益矛盾协调机制不健全 264

第三节 "十三五"期间促进区域协调发展的政策建议 264

一、编制全国性的空间开发利用规划 264

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 265

三、制定基础产业布局战略规划 265

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 266

第十八章 天然靛蓝企业制定"十三五"发展战略研究分析 267

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义 267

一、企业转型升级的需要	267
二、企业强做大做的需要	267
三、企业可持续发展需要	267
第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则	268
一、科学性	268
二、实践性	269
三、前瞻性	269
四、创新性	269
五、全面性	269
六、动态性	270
第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据	270
一、国家产业政策	270
二、行业发展规律	270
三、企业资源与能力	271
四、可预期的战略定位	272
第十九章 2016-2022年天然靛蓝行业项目投资与融资建议	273
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	273
第二节 外销与内销优势分析	273
第三节 2016-2022年全国投资规模预测	275
第四节 2016-2022年天然靛蓝行业投资收益预测	275
第五节 2016-2022年天然靛蓝项目投资建议	276
第六节 2016-2022年天然靛蓝项目融资建议	277
1、天然靛蓝行业的兼并及收购建议	277
2、天然靛蓝行业企业的融资方式选择建议	278(AK LT)
图表目录：	
图表 1 天然靛蓝行业的产业链结构图	27
图表 2 天然靛蓝销售策略	29
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	31
图表 4 我国天然靛蓝行业所处生命周期示意图	33
图表 5 2012-2016年我国天然靛蓝行业销售收入及增长对比	51

- 图表 6 2012-2016年我国天然靛蓝行业供需情况 52
- 图表 7 2012-2016年我国天然靛蓝行业销售收入及增长情况 53
- 图表 8 2012-2016年我国天然靛蓝行业销售收入及增长对比 53
- 图表 9 2016-2022年我国天然靛蓝行业销售收入预测图 53
- 图表 10 2012-2016年我国天然靛蓝行业资产合计及增长情况 55
- 图表 11 2012-2016年我国天然靛蓝行业资产合计及增长对比 55
- 图表 12 2016-2022年我国天然靛蓝行业资产合计预测图 56
- 图表 13 2012-2016年我国天然靛蓝行业工业总产值及增长情况 57
- 图表 14 2012-2016年我国天然靛蓝行业工业总产值及增长对比 57
- 图表 15 2016-2022年我国天然靛蓝行业工业总产值预测图 58
- 图表 16 2012-2016年我国天然靛蓝行业利润总额及增长情况 59
- 图表 17 2012-2016年我国天然靛蓝行业利润总额及增长对比 59
- 图表 18 2016-2022年我国天然靛蓝行业利润总额预测图 60
- 图表 19 2013—2016年国内天然靛蓝平均价格走势 61
- 图表 20 2012-2016年我国天然靛蓝行业主营业务成本及增长情况 62
- 图表 21 2012-2016年我国天然靛蓝行业主营业务成本及增长对比 62
- 图表 22 2012-2016年我国天然靛蓝行业工业总产值及增长对比 64
- 图表 23 2012-2016年我国天然靛蓝行业资产合计及增长对比 65
- 图表 24 2012-2016年我国天然靛蓝行业销售收入及增长对比 67
- 图表 25 2015-2016年我国天然靛蓝行业进口总额 68
- 图表 26 2015-2016年我国天然靛蓝行业出口总额 68
- 图表 27 2015-2016年4月我国天然靛蓝进口来源 68
- 图表 28 2015-2016年4月我国天然靛蓝出口去向 69
- 图表 29 蓝靛植物属类 72
- 图表 30 天然靛蓝行业环境"波特五力"分析模型 77
- 图表 31 2015-2016年4月我国天然靛蓝行业不同规模企业销售收入占比 80
- 图表 32 2015-2016年4月中国天然靛蓝各地区对比销售分析 80
- 图表 33 2015-2016年4月我国天然靛蓝行业不同规模企业销售收入占比 87
- 图表 34 天然靛蓝产业链投资示意图 89
- 图表 35 近3年江苏点石成金植物印染有限公司资产负债率变化情况 92
- 图表 36 近3年江苏点石成金植物印染有限公司产权比率变化情况 93
- 图表 37 近3年江苏点石成金植物印染有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 38 近3年江苏点石成金植物印染有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 39 近3年江苏点石成金植物印染有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 40 近3年江苏点石成金植物印染有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 41 近3年常州美胜生物材料有限公司资产负债率变化情况 99

图表 42 近3年常州美胜生物材料有限公司产权比率变化情况 100

图表 43 近3年常州美胜生物材料有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 44 近3年常州美胜生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 45 近3年常州美胜生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 46 近3年常州美胜生物材料有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 47 近3年深圳市润晟生物科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 48 近3年深圳市润晟生物科技有限公司产权比率变化情况 107

图表 49 近3年深圳市润晟生物科技有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 50 近3年深圳市润晟生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 51 近3年深圳市润晟生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 52 近3年深圳市润晟生物科技有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 53 近3年东莞市太洋化工有限公司资产负债率变化情况 113

图表 54 近3年东莞市太洋化工有限公司产权比率变化情况 114

图表 55 近3年东莞市太洋化工有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 56 近3年东莞市太洋化工有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 57 近3年东莞市太洋化工有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 58 近3年东莞市太洋化工有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 59 近3年辽宁华海蓝帆化工科技有限公司资产负债率变化情况 121

图表 60 近3年辽宁华海蓝帆化工科技有限公司产权比率变化情况 121

图表 61 近3年辽宁华海蓝帆化工科技有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 62 近3年辽宁华海蓝帆化工科技有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 63 近3年辽宁华海蓝帆化工科技有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 64 近3年辽宁华海蓝帆化工科技有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 65 近3年江苏越红饲料有限公司资产负债率变化情况 128

图表 66 近3年江苏越红饲料有限公司产权比率变化情况 129

图表 67 近3年江苏越红饲料有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 68 近3年江苏越红饲料有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 69 近3年江苏越红饲料有限公司总资产周转次数变化情况 131

- 图表 70 近3年江苏越红饲料有限公司销售毛利率变化情况 133
- 图表 71 2015-2016年1-4月中国天然靛蓝各地区对比销售分析 135
- 图表 72 2012-2016年东北地区天然靛蓝行业销售收入及增长情况 135
- 图表 73 2012-2016年华北地区天然靛蓝行业销售收入及增长情况 137
- 图表 74 2012-2016年华南地区天然靛蓝行业销售收入及增长情况 138
- 图表 75 2012-2016年华东地区天然靛蓝行业销售收入及增长情况 139
- 图表 76 2012-2016年西北地区天然靛蓝行业销售收入及增长情况 140
- 图表 77 2012-2016年华中地区天然靛蓝行业销售收入及增长情况 141
- 图表 78 2012-2016年西南地区天然靛蓝行业销售收入及增长情况 143
- 图表 79 2005年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 160
- 图表 80 2005年9月—2016年4月工业增加值月度同比增长率(%) 162
- 图表 81 2005年9月—2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 164
- 图表 82 2005年1-9月—2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 165
- 图表 83 2016年4月居民消费价格主要数据 167
- 图表 84 2005年9月—2016年4月居民消费价格指数(上年同月=100) 169
- 图表 85 2005年9月—2016年4月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 171
- 图表 86 2005年9月—2016年4月货币供应量月度同比增长率(%) 172
- 图表 87 2005年9月—2016年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 178
- 图表 88 2016-2022年我国天然靛蓝行业发展面临机遇 180
- 图表 89 2016-2022年影响我国天然靛蓝行业运行的有利因素 217
- 图表 90 2016-2022年影响我国天然靛蓝行业运行的稳定因素 217
- 图表 91 2016-2022年影响我国天然靛蓝行业运行的不利因素 218
- 图表 92 2016-2022年天然靛蓝行业同业竞争风险及控制策略 273
- 图表 93 天然靛蓝行业生产开发策略 274
- 图表 94 天然靛蓝项目投资注意事项图 277

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。