



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国通信物流市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国通信物流市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279603.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通信物流网络结构，涉及一种基于Internet互联网和无线通讯技术对物流系统进行管理和监控的无线通讯物流网络结构装置。它由车辆无线网络，控制管理中心局域网及分控中心网络三部分并基于Internet互联网构建而成。车辆无线网络主要由车载终端及无线通讯公网组成，车载终端内安装有GPS接收模块和无线通讯模块。

控制管理中心局域网是以建立中心数据库为核心的内部局域网，并可连接已有的企业管理系统网络、分控中心网络和110报警网络。分控中心网络为各权限使用人所使用的装有监控软件的普通电脑、手提电脑，通过Internet或无线网络接入中心数据库。它具有投资少，适于实施，易于普及，功能强大的特点。可用于对各种车辆的监控。现代物流体系信息系统示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信物流行业概述 15

第一节 中国通信物流行业介绍 15

一、物流行业定义 15

二、通信物流行业概述 15

第二节 中国通信物流行业特点 16

一、通信物流全球化程度高，形式复杂 16

二、产品售后服务要求高，重视备件通信物流 16

三、产品价格变化快，通信物流反应速度要求高 16

四、通信企业通信物流的个性化需求 17

第三节 中国通信物流行业的生命周期分析 17

第二章 2016年中国通信物流行业发展环境分析 19

第一节 中国通信物流行业经济环境分析 19

一、2016年全球经济环境分析 19

(一)2016年全球经济运行概况 19

(二)2015年全球经济形势预测 20

二、2016年中国经济环境分析 20

(一)2016年中国宏观经济运行概况 20

(二)中国GDP增长情况分析 21

(三)工业经济发展形势分析 23

(四)2015年中国宏观经济趋势预测 25

第二节 中国通信物流行业政策环境分析 25

一、主管部门 25

二、产业政策 26

第三节 中国通信物流行业技术环境分析 28

一、我国通信物流技术应用分析 28

(一)通信物流自动化系统 28

(二)通信物流信息技术 28

二、通信物流企业技术要求 29

第三章 2016年中国通信行业市场分析 30

第一节 中国通信行业发展概况 30

一、国家继续支持，利好信号频现 30

二、处于景气区间，发展趋势良好 30

三、经济效益较好，行业扩张稳定 30

第二节 中国通信行业竞争分析 31

一、中国手机制造行业SWOT分析 31

(一)优势分析 31

(二)劣势分析 32

(三)机会分析 32

(四)威胁分析 32

二、我国通信设备制造业五力分析 34

(一)供应商的议价能力 34

(二)购买者的议价能力 34

(三)新进入者的威胁 34

(四)替代品的威胁 35

(五)行业内现有竞争者的竞争 35

第三节 中国通信行业市场供需分析 35

一、生产总量 35

二、进出口总量 36

三、细分产品占比 37

第四节 通信行业上下游分析 38

一、通信行业产业链分析 38

通信行业物资供应链

二、通信行业上游行业分析 39

三、通信行业下游行业分析 39

(一)通信运营商 39

(二)通信设备集成商 40

第五节 中国通信行业OEM、ODM、OBM模式分析 40

一、通信行业OEM模式分析 40

二、通信行业ODM模式分析 41

三、通信行业OBM模式分析 41

第四章 2016年全球通信物流行业发展概况分析 43

第一节 全球通信物流市场发展概况 43

一、通信物流在世界范围内发展不平衡性突出 43

二、通信物流的区域化国际化趋势越来越明显 43

第二节 重点国家(或地区)通信物流市场分析 43

一、美国 43

二、日本 44

第三节 全球通信物流行业市场发展趋势 44

一、共享化 45

二、集成化 45

三、标准化 45

第四节 我国对全球通信物流行业发展的借鉴 45

一、加强通信物流行业与通信设备制造行业的融合 45

二、通过综合能力的提升实现通信物流行业的发展 46

第五章 2016年中国物流行业发展概况分析 47

第一节 中国物流市场现状分析 47

一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓 47

二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距 47

三、面对我国错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好 47

第二节 中国物流行业市场规模分析 48

一、社会物流总额较快增长 48

2015年全国社会物流总额219.2万亿元，按可比价格计算，比上年增长5.8%，增速回落2.1个百分点。分季度看，一季度49.4万亿元，增长5.6%，回落3.0个百分点；上半年104.7万亿元，增长5.7%，回落3.0个百分点；前三季度162.8万亿元，增长5.8%，回落2.6个百分点；全年社会物流总额呈稳中趋缓的发展态势。 2007-2015年社会物流总额规模

二、社会物流总费用增速放缓 49

三、物流业增加值平稳增长 50

第三节 中国物流行业竞争格局分析 51

一、我国物流行业竞争特点 51

二、我国物流行业竞争格局 52

三、我国物流行业竞争趋势 52

第四节 中国物流行业发展趋势 53

一、上游的内部物流逐渐实现外包 53

二、物流行业开始提供综合性服务 53

三、我国物流行业国际化进程加快 53

四、信息化推进现代物流行业发展 53

第六章 2016年中国通信物流行业发展概况分析 54

第一节 中国通信物流行业规模分析 54

第二节 中国通信物流行业市场现状分析 55

- 一、通信企业物流模式 55
 - (一)通信企业自办通信物流模式 55
 - (二)通信企业选用第三方物流模式 55
 - (三)通信企业组建结合型的通信物流模式 55
- 二、通信物流概况分析 56 通信物流业务价值对比

- (一)第三方物流为通信物流主体 56
- (二)双方合作模式深化程度加深 56
- (三)通信物流服务一体化需求涌现 56
- (四)通信物流业务种类呈现综合化 57

第三节 中国通信物流行业发展问题 57

- 一、高端及复合型人才匮乏 57
- 二、通信物流管理认识不准确 58
- 三、通信物流管理效率较低、成本较高 58

第七章 2013-2016年中国通信物流行业供需分析 59

第一节 通信物流行业服务供给分析 59

- 一、通信物流行业服务供给量分析 59
 - (一)服务内容 59
 - (二)企业数量 59
- 二、通信物流行业服务供给结构分析 59
 - (一)通信产品生产厂商下属的通信物流企业 60
 - (二)第三方大型通信物流企业 60
 - (三)第三方中小通信物流企业 60

第二节 通信物流行业服务需求分析 61

- 一、通信物流行业服务需求量分析 61
- 二、通信物流行业服务需求结构分析 61

第三节 通信物流行业服务费用分析 62

- 一、规模经济 62
- 二、效率提升 63
- 三、政策扶植 63

第八章 2016年中国通信物流行业竞争分析 64

第一节 通信物流行业竞争格局分析 64

- 一、国有背景大型综合物流企业 64
- 二、外资物流公司 64
- 三、民营物流企业和合资物流公司 64
- 四、制造商自建物流企业 64

第二节 通信物流行业市场集中度分析 64

第三节 通信物流行业市场竞争程度分析 65

第九章 中国通信物流行业SWOT分析 66

第一节 优势 66

- 一、通信市场消费带动 66
- 二、国家政策有力支持 66
- 三、基础设施逐步完善 66
- 四、信息技术进步迅速 67

第二节 劣势 67

- 一、物流成本上升 67
- 二、专业人才匮乏 67

第三节 机会 68

- 一、通信运营商服务技术转型 68
- 二、3G手机被4G手机替换 68
- 三、三网联合基础设施建设拉动 68

第四节 挑战 68

- 一、经济风险 68
- 二、竞争风险 69
- 三、运营风险 69
- 四、投资风险 69

第十章 中国通信物流行业重点企业分析 70

第一节 中国通信服务股份有限公司 70

- 一、企业发展基本情况 70

二、企业通信物流经营情况 71

三、企业竞争优势 71

四、企业发展战略 72

第二节 中外运空运发展股份有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业经营情况 73

三、企业竞争优势 74

四、企业发展战略 76

第三节 中铁物流集团有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业通信物流经营情况 77

三、企业竞争优势 78

四、企业发展战略 79

第四节 上海基华通信物流有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业通信物流经营情况 80

三、企业竞争优势 81

四、企业发展战略 82

第五节 飞马国际供应链股份有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业通信物流经营情况 83

三、企业竞争优势 83

四、企业发展战略 84

第十一章 2016-2022年中国通信物流行业发展趋势分析 86

第一节 2016-2022年通信物流行业发展趋势分析 86

一、通信物流市场潜力 86

二、通信物流服务发展趋势 87

(一)全球化 87

(二)柔性化 87

(三)网络化 88

(四)自动化 88

(五)协同化 88

第二节 2016-2022年通信物流行业竞争预测 89

第三节 2016-2022年通信物流行业市场规模预测分析 89

第十二章 主要结论及略策略建议 91

第一节 主要结论及观点 91

第二节 策略建议 91

一、发展建议 91

(一)通信物流业务开拓 92

(二)企业自身应对策略 92

二、发展注意事项 92

表格目录：

表格 1：2016-2022年我国通信物流市场规模预测表 4

表格 2：现代通信物流行业要求 15

表格 3：2016年经济运行政策特点 21

表格 4：2016年GDP核算数据 22

表格 5：GDP环比增长速度 22

表格 6：2012-2016年我国通信物流产业政策 26

表格 7：2011-2016年全国社会物流总额增长情况 48

表格 8：我国物流行业增加值情况 50

表格 9：我国物流行业竞争格局 52

表格 10：我国通信物流服务供给结构 59

表格 11：大型第三方物流主要优势 60

表格 12：交通基础设施建设规划 67

表格 13：中铁物流事业部 77

表格 14：2016-2022年我国通信设备市场规模预测表 86

表格 15：2016-2022年我国通信物流市场规模预测表 90(AK LT)

图表目录：

图表 1：通信物流行业生命周期分析 1

图表 2：2013-2016年我国通信物流市场规模 2

图表 3：2013-2016年我国通信物流市场规模走势 2

图表 4：我国通信设备行业企业对第三方物流的需求情况 3

图表 5：我国通信物流服务需求结构 4

图表 6：2016-2022年我国通信物流市场规模趋势预测 5

图表 7：通信物流行业生命周期分析 17

图表 8：SWOT分析模型 31

图表 9：五力分析模型 34

图表 10：2011-2016年中国通信设备制造行业销售规模走势图 36

图表 11：2013-2016年我国通信设备出口交货值 37

图表 12：2013-2016年我国通信设备出口规模占比 37

图表 13：我国通信行业细分行业市场占比 38

图表 14：通信设备制造行业产业链结构 38

图表 15：2011-2016年全国社会物流总额走势 49

图表 16：我国社会物流总费用结构 50

图表 17：2013-2016年我国通信物流市场规模 54

图表 18：2013-2016年我国通信物流市场规模走势 54

图表 19：我国通信设备行业企业对第三方物流的需求情况 61

图表 20：我国通信物流服务需求结构 62

图表 21：中国通信服务股份有限公司物流客户 71

图表 22：中外运服务客户(部分) 73

图表 23：海外服务网络 74

图表 24：国内服务网络 74

图表 25：中外运运营模式 76

图表 26：中铁通信设备行业物流解决方案 78

图表 27：中铁仓储布局 79

图表 28：基华重点通信设备企业客户 80

图表 29：基华通信物流网络 81

图表 30：飞马通信物流客户 83

图表 31：飞马营运网络 83

图表 32：2016-2022年我国通信设备市场规模趋势预测 87

图表 33：2016-2022年我国通信物流市场规模趋势预测 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。