



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国眼科医院市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国眼科医院市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国眼科医疗行业是专注于眼睛保健、医疗、疾病诊治,药品、人工晶状体、眼镜片的研究与开发、卫生宣教,并担负着国家防盲治盲重任的特定行业,具有市场容量大、行业产能供给不足、行业资源地区分布不均等特点。我国是一个人口众多的发展中国家,而且正在快速步入老龄化社会。而白内障是我国首要的致盲眼病也是老年人的常见病和多发病。随着现代人近距离阅读和工作时间的不断增加,近视的患者越来越多,据卫生部和教育部的联合统计数据显示:我国中小学生的近视患病率已经达到了 45%,高中以上的学生近视患病率更是达到了 85%。而白内障和近视眼患者几乎占到了眼科医疗行业疾病诊治的70%以上的份额,行业内预防和诊治青少年近视和老年性白内障诊治的工作任重而道远。换句话说,我国人口众多,人口结构老龄化,近视和白内障的患者众多,这样的人口结构的\社会对眼科的医疗服务有着巨大的需求,眼科的医疗行业有着巨大的市场份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国眼科医院行业发展综述

1.1 眼科医院行业概述

1.1.1 眼科医院的业务范围

1.1.2 眼科医院的特征分析

1.2 眼科医院行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国眼科医院行业供给状况与竞争分析

2.1 中国眼科医院行业供给状况分析

2.1.1 中国眼科医院数量规模统计

(1) 眼科医院数量增长情况

(2) 眼科医院分布结构统计

2.1.2 中国眼科医院床位数统计

2.1.3 中国眼科医院卫生人员统计

(1) 眼科医院卫生人员数量增长情况

(2) 眼科医院卫生人员构成

(3) 眼科执业医师构成

2.1.4 中国眼科医院医疗设备统计

(1) 眼科医院设备价值及台数

(2) 眼科医院设备台数构成

2.1.5 中国眼科医院建筑面积统计

(1) 眼科医院建筑面积

(2) 眼科医院建筑面积构成

2.2 中国民营眼科医院发展规模分析

2.2.1 中国民营眼科医院数量统计

2.2.2 中国民营眼科医院床位数统计

2.2.3 中国民营眼科医院发展优劣势

2.2.4 中国民营眼科医院发展前景展望

2.3 中国眼科医院行业竞争状况分析

2.3.1 中国眼科医院行业竞争现状

2.3.2 中国眼科医院核心竞争力分析

2.3.3 中国眼科医院投资兼并重组分析

第3章：中国眼科医院行业需求状况分析

3.1 中国居民眼科疾病患病情况

3.1.1 白内障患者情况分析

3.1.2 青光眼患者情况分析

3.1.3 角膜病与沙眼病患者情况分析

3.1.4 视疲劳患者情况分析

- 3.1.5 近视眼患者情况分析
- 3.2 中国居民眼科疾病就医需求
 - 3.2.1 中国居民眼科疾病就医情况
 - 3.2.2 中国眼科疾病药物需求情况
- 3.3 中国眼科疾病治疗技术进展
 - 3.3.1 眼科用药研发进展
 - 3.3.2 生物基因技术研发
 - 3.3.3 眼科新药发掘与研发
- 3.4 中国眼科医院服务需求现状
 - 3.4.1 眼科医院门诊服务收入
 - 3.4.2 眼科医院门诊服务分析
 - 3.4.3 眼科医院住院服务分析
 - 3.4.4 眼科医院床位利用分析
- 3.5 中国眼科医院服务需求预测
 - 3.5.1 眼科医院门诊服务需求预测
 - 3.5.2 眼科医院住院服务需求预测

第4章：中国重点省市眼科医院行业发展分析

- 4.1 北京市眼科医院行业发展分析
 - 4.1.1 北京市眼科医院发展环境分析
 - 4.1.2 北京市眼科医院发展规模分析
 - 4.1.3 北京市眼科医院需求情况分析
 - 4.1.4 北京市眼科医院发展前景分析
- 4.2 上海市眼科医院行业发展分析
 - 4.2.1 上海市眼科医院发展环境分析
 - 4.2.2 上海市眼科医院发展规模分析
 - 4.2.3 上海市眼科医院需求情况分析
 - 4.2.4 上海市眼科医院发展前景分析
- 4.3 广东省眼科医院行业发展分析
 - 4.3.1 广东省眼科医院发展环境分析
 - 4.3.2 广东省眼科医院发展规模分析
 - 4.3.3 广东省眼科医院需求情况分析

4.3.4 广东省眼科医院发展前景分析

4.4 山东省眼科医院行业发展分析

4.4.1 山东省眼科医院发展环境分析

4.4.2 山东省眼科医院发展规模分析

4.4.3 山东省眼科医院需求情况分析

4.4.4 山东省眼科医院发展前景分析

4.5 四川省眼科医院行业发展分析

4.5.1 四川省眼科医院发展环境分析

4.5.2 四川省眼科医院发展规模分析

4.5.3 四川省眼科医院需求情况分析

4.5.4 四川省眼科医院发展前景分析

4.6 浙江省眼科医院行业发展分析

4.6.1 浙江省眼科医院发展环境分析

4.6.2 浙江省眼科医院发展规模分析

4.6.3 浙江省眼科医院需求情况分析

4.6.4 浙江省眼科医院发展前景分析

第5章：中国眼科医院行业领先个案分析

5.1 中国眼科医院总体发展状况分析

5.2 中国眼科医院领先个案经营情况分析

5.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业下属医院分析

(3) 企业设备规模及水平

(4) 企业技术人员规模及水平

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

(6) 医院最新发展动向分析

5.2.3 中山大学中山眼科中心

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

(6) 医院最新发展动向分析

5.2.4 四川大学华西医院眼科

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

(6) 医院最新发展动向分析

5.2.5 博爱医疗集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业下属医院分析

(3) 企业设备规模及水平

(4) 企业技术人员规模及水平

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投融资分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.6 普瑞眼科医院集团

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院最新发展动向分析

5.2.7 上海新视界眼科医院集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业下属医院分析
- (3) 企业设备规模及水平
- (4) 企业技术人员规模及水平
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投融资分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.8 天津市眼科医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院最新发展动向分析

5.2.9 厦门大学附属厦门眼科中心

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院最新发展动向分析

5.2.10 南京医科大学附属眼科医院

- (1) 医院发展简况分析

- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院最新发展动向分析

5.2.11 首都医科大学附属北京同仁医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院最新发展动向分析

5.2.12 温州医学院附属眼视光医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院最新发展动向分析

5.2.13 浙江大学医学院附属第二医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院最新发展动向分析

5.2.14 山西省眼科医院

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

(6) 医院最新发展动向分析

5.2.15 沈阳何氏眼科医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

(6) 医院最新发展动向分析

第6章：眼科医院行业发展前景预测与投资建议(AK WZY)

6.1 眼科医院行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 行业竞争趋势预测

6.2 眼科医院行业投资潜力分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资金壁垒

6.2.2 行业投资吸引力分析

(1) 市场空间分析

(2) 盈利能力分析

(3) 公立医院重视程度

6.2.3 眼科医院市场可复制性分析

6.2.4 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

6.3 眼科医院行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

图表目录:

图表1：眼科医院的特征简析

图表2：中国眼科医院相关标准汇总

图表3：中国眼科医院行业相关政策分析

图表4：中国眼科医院行业发展机遇与威胁分析

图表5：2007年以来中国眼科医院数量统计（单位：家，%）

图表6：2007年以来中国眼科医院数量增长趋势（单位：家，%）

图表7：中国眼科医院分布结构（按城乡）（单位：%）

图表8：中国眼科医院分布结构（按经济类型）（单位：家，%）

图表9：中国眼科医院分布结构（按主办单位）（单位：家，%）

图表10：2009年以来中国眼科医院类型分布（单位：家）

图表11：2009年以来中国医院眼科床位数（单位：张，%）

图表12：2009年以来中国眼科医院人员数量及增长情况（单位：人，%）

图表13：中国眼科医院卫生人员构成（单位：%）

图表14：2009年以来中国眼科医院人员统计（单位：人）

图表15：2007年以来中国眼科执业（助理）医师构成（单位：%）

图表16：2007年以来中国眼科医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）

图表17：2007年以来中国眼科医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）

图表18：中国眼科医院万元以上设备台数构成（单位：%）

图表19：2006年以来中国眼科医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）

图表20：中国眼科医院建筑面积构成（单位：%）

图表21：2009年以来中国民营眼科医院数量及增长情况（单位：家，%）

图表22：2006年以来中国民营眼科医院床位数及增长情况（单位：张，%）

图表23：眼科主要手术目前发展情况

图表24：眼科用药《国家基本药物目录-基层版》

图表25：2006年以来中国眼科医院门诊服务收入及增长情况（单位：万元，%）

图表26：2008年以来中国眼科医院诊疗人次数（单位：万人次，%）

图表27：2007年以来中国眼科医院门诊服务情况（单位：人次，%）

图表28：2009年以来中国眼科医院入院人数（单位：万人，%）

图表29：2007年以来中国眼科医院住院服务情况（单位：人，人次，%）

图表30：2007年以来中国眼科医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）

图表31：2016-2022年我国眼科医院诊疗人次预测（单位：万人次）

图表32：2016-2022年我国眼科医院入院人数及预测（单位：万人，%）

图表33：爱尔眼科医院集团股份有限公司基本信息表

图表34：爱尔眼科医院集团股份有限公司业务能力简况表

图表35：2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表36：2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表37：2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表38：2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表39：2011-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表40：爱尔眼科医院集团股份有限公司发展优劣势分析

图表41：复旦大学附属眼耳鼻喉科医院基本信息表

图表42：复旦大学附属眼耳鼻喉科医院发展优劣势分析

图表43：中山大学中山眼科中心基本信息表

图表44：中山大学中山眼科中心发展优劣势分析

图表45：四川大学华西医院眼科基本信息表

图表46：四川大学华西医院眼科发展优劣势分析

图表47：博爱医疗集团基本信息表

图表48：博爱医疗集团发展优劣势分析

图表49：普瑞眼科医院集团基本信息表

图表50：普瑞眼科医院集团发展优劣势分析

图表51：上海新视界眼科医院集团基本信息表

图表52：上海新视界眼科医院集团发展优劣势分析

图表53：天津市眼科医院基本信息表

图表54：天津市眼科医院发展优劣势分析

图表55：厦门大学附属厦门眼科中心基本信息表

图表56：厦门大学附属厦门眼科中心发展优劣势分析

图表57：南京医科大学附属眼科医院基本信息表

图表58：南京医科大学附属眼科医院发展优劣势分析

图表59：首都医科大学附属北京同仁医院基本信息表

图表60：首都医科大学附属北京同仁医院发展优劣势分析

图表61：温州医学院附属眼视光医院基本信息表

图表62：温州医学院附属眼视光医院发展优劣势分析

图表63：浙江大学医学院附属第二医院基本信息表

图表64：浙江大学医学院附属第二医院发展优劣势分析

图表65：山西省眼科医院基本信息表

图表66：山西省眼科医院发展优劣势分析

图表67：沈阳何氏眼科医院基本信息表

图表68：沈阳何氏眼科医院发展优劣势分析

图表69：2016-2022年中国眼科医院行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。