



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国保洁服务市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国保洁服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保洁服务是指通过专业保洁人员使用清洁设备、工具和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫保洁；对门窗、玻璃、灶具、洁具、家具等进行针对性的处理，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。在保洁服务的品质上，随着专业化水平的提高和市场竞争的加剧，保洁服务已不在是数年前人们印象中的清洁游击队了，各个保洁服务有了正规的办公室，有了现代化的清洁设备，有了经过专业培训的保洁员，他（她）们身穿统一的制服，用规范的服务和得体的行为举止得到了人们的认可，已成为现代化大都市生活中不可缺少的一员。而保洁这一在数年前还不大被人理解的词汇，也成为今天人们脱口而出的现代语。

保洁服务行业机械化率的发展阶段

阶段	初级阶段	基本阶段	全面阶段
特征	配备少量、功能单一的环卫装备，以改善作业条件、提高劳动效率为核心	城市环境卫生作业的主要项目使用环卫装备来完成，以提高效率、改善环境为核心	配备多品种系列化大批量环卫装备，以改善环境、提高全系统技术集成为核心
机械化率	30%	60% > 80%	2014 机械化率 城市 50.45% 县城 34.36% 北上 65%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 保洁服务行业相关概述

#### 第一节 保洁服务行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 保洁服务行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

## 第二章 2016年保洁服务行业发展环境分析

### 第一节 2016年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国保洁服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、进出口政策影响分析

### 第三节 中国保洁服务行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2013-2016年中国保洁服务市场供需分析

### 第一节 中国保洁服务市场供给状况

#### 一、2008-2016年中国保洁服务产量分析

#### 二、2016-2022年中国保洁服务产量预测

### 第二节 中国保洁服务市场需求状况

#### 一、2008-2016年中国保洁服务需求分析

#### 二、2016-2022年中国保洁服务需求预测

### 第三节 2016年中国保洁服务市场价格分析

## 第四章 中国保洁服务行业产业链分析

### 第一节 保洁服务行业产业链概述

### 第二节 保洁服务上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 保洁服务下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 2014-2016年保洁服务进出口数据分析

### 第一节 2014-2016年保洁服务进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

近年来，随着国家对环境产业重视程度加强，对保洁服务业务投资不断加大，2014年全国市容环境卫生固定资产投资额494.8亿元，过去5年复合增长率为13.2%。

保洁服务收入主要来自道路清扫保洁、垃圾清运和公厕维护保洁三部分。2014年城市道路清扫面积67.6亿平方米，近9年来复合增速为9.53%，县城为9.77%，县城相对于城市而言清扫面积增长更具潜力；考虑到2014年一般城市清扫机械化率为50.45%，而县城只有34.36%，仍处于环卫装备初级阶段，未来成长空间较大。 保洁服务行业市场出口空间测算

### 第二节 2014-2016年保洁服务出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 保洁服务下游客户购买决策与营销策略分析

### 第一节 保洁服务产品下游客户购买决策分析

- 一、根据需求提出购买意向
- 二、明确采购的数量及金额
- 三、采购产品型号规格要求
- 四、分析比较生产厂家（供应商）
- 五、购买洽谈签订合同

### 第二节 保洁服务企业市场营销策略选择因素

一、企业资源

二、产品特点

三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

### 第三节 保洁服务企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、整合优质资源

三、提升经营能力

四、树立品牌形象

五、调整市场策略

## 第七章 国内保洁服务供应商调查分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第八章 2016-2022年中国保洁服务行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国保洁服务行业投资前景分析

- 一、保洁服务行业发展前景
- 二、保洁服务发展趋势分析
- 三、保洁服务市场前景分析

#### 第二节 2016-2022年中国保洁服务行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2016-2022年保洁服务行业投资策略及建议

### 第九章 保洁服务企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 保洁服务企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 保洁服务企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 保洁服务企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 保洁服务企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（AK HT）

图表目录：

图表 2010-2016年中国保洁服务产量趋势图

图表 2016-2022年中国保洁服务产量预测趋势图

图表 2016-2022年中国保洁服务消费量趋势图

图表 2016-2022年中国保洁服务消费量预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279638.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。