



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国茶具产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国茶具产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279653.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代人所说的"茶具"主要指茶壶、茶杯、茶勺等这类饮茶器具。唐代文学家皮日休《茶具十咏》中所列出的茶具种类有"茶坞、茶人、茶笋、茶籬、茶舍、茶灶、茶焙、茶鼎、茶瓿、煮茶。"其中"茶坞"是指种茶的凹地。"茶人",按照现代观点,不应纳入器具。茶具,古代亦称茶器或茗器。据西汉辞赋家王褒《僮约》有"烹茶尽具,酺已盖藏"之说,这是中国最早提到"茶具"的一条史料,到唐代,"茶具"一词在唐诗里初处可见,诸如唐诗人陆龟蒙《零陵总记》说:"客至不限匝数,竟日执持茶器。"白居易《睡后茶兴忆杨同州诗》"此处置绳床,旁边洗茶器。"唐代文学家皮日休《褚家林亭诗》有"萧疏桂影移茶具"之语,宋、元、明几个朝代,"茶具"一词在各种书籍中都可以看到,如《宋史·礼志》载:"皇帝御紫宸殿,六参官起居北使……是日赐茶器名果"茶具范围宋代皇帝将"茶器"作为赐品,可见宋代"茶具"十分名贵,北宋画家文同有"惟携茶具赏幽绝"的诗句。南宋诗人翁卷写有"一轴黄庭看不厌,诗囊茶器每随身。"的名句,元画家王冕《吹箫出峡图诗》有"酒壶茶具船上头。"明初号称"吴中四杰"的画家徐贲一天夜晚邀友人品茗对饮时,他趁兴写道:"茶器晚犹设,歌壶醒不敲。"不难看出,无论是唐宋诗人,还是元明画家,他们笔下经常可以读到"茶具"诗句。说明茶具是茶文化不可分割的重要部分。茶具按其狭义的范围是指茶杯、茶壶、茶碗、茶盏、茶碟、茶盘等饮茶用具。中国的茶具,种类繁多,造型优美,除实用价值外,也有颇高的艺术价值,因而驰名中外,为历代茶爱好者青睐。"茶籬"是箱笼一类器具。唐陆龟蒙写有一首《茶籬诗》"金刀劈翠筠,织似波纹斜。"可知"茶籬"是一种竹制、编织有斜纹的茶具,"茶舍"多指茶人居住的小茅屋,唐皮日休《茶舍诗》曰"阳崖枕自屋,几日嬉嬉活,棚上汲红泉,焙前煎柴蕨,乃翁研茶后,中妇拍茶歇,相向掩柴扉,清香满山月。"诗词描写出茶舍人家焙茶、研(碾)茶、煎茶、拍茶辛劳的制茶过程。

古人煮茶要用火炉(即炭炉),唐以来煮茶的炉通称"茶灶",《唐书·陆龟蒙传》说他居住松江甫里,不喜与流俗交往,虽造门也不肯见,不乘马,不坐船,整天只是"设蓬席斋。束书茶灶。"往来于江湖,自称"散人",宋南渡后誉为"四大家"之一的杨万里《压波堂赋》有"笔床茶灶,瓦盆藤尊"之句。唐诗人陈陶《题紫竹诗》写道:"幽香入茶灶,静翠直棋局。"可见,唐宋文人墨客无论是读书,还是下棋,都与"茶灶"相傍,又见茶灶与笔床、瓦盆并例,说明至唐代开始,"茶灶"就是日常必备之物了。

古时把烘茶叶的器具叫"茶焙"。据《宋史·地理志》提到"建安有北苑茶焙。"是有名的,又依《茶录》记载说,茶焙是一种竹编,外包裹箬叶(箬竹的叶子),因箬叶有收火的作用,可以避免把茶叶烘黄,茶放在茶焙上,要求温度小火烘制,就不会损坏茶色和茶香了。

除了上述例举的茶具之外。在各种古籍中还可以见到的茶具有：茶鼎、茶瓿、茶磨、茶碾、茶臼、茶柜、茶榨、茶槽、茶宪、茶笼、茶筐、茶板、茶挟、茶罗、茶囊、茶瓢、茶匙……等。究竟有多少种茶具呢？据《云溪友议》说："陆羽造茶具二十四事。"如果按照唐代文学家《茶具十咏》和《云溪友议》之言，古代茶具至少有24种。这段史料所言的"茶具"概念与今是有很大不同的。

2011-2016年茶具百度搜索最高的是天福茗茶，百度指数平均值为684；其次为汉唐，百度指数平均值为339。2015年12月-2016年6月茶具百度搜索最高的是天福茗茶，百度指数平均值为950；其次为汉唐，百度指数平均值为518。茶具行业品牌百度媒体指数平均值

品牌	2011-2016年百度指数	2015年12月-2016年6月百度指数
天福茗茶	684	950
汉唐	339	518
华祥苑	296	245
金灶	273	309
万仟堂	210	341
恒福	173	151
新功	103	141

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国茶具行业发展综述 1.1茶具行业报告研究范围 1.1.1茶具行业专业名词解释 1.1.2茶具行业研究范围界定 1.1.3茶具行业分析框架简介 1.1.4茶具行业分析工具介绍 1.2茶具行业定义及分类 1.2.1茶具行业概念及定义 1.2.2茶具行业主要产品分类 1.3茶具行业产业链分析 1.3.1茶具行业所处产业链简介 1.3.2茶具行业产业链上游分析 1.3.3茶具行业产业链下游分析 2015年 1-10月，精制茶具行业主营收入1562亿元，同比增长 12.5%，同期相比增速基本持平，但是相较于上半年增速出现小幅提升；利润总额为 124亿元，同比增长5.2%，延续2014年的低速增长，且相比较于 2003-2013年 52%的复合增长率是十分低的。 1999年-2015年10月中国精制茶具行业主营收入规模（亿元）

2000-2013年中国品牌与非品牌茶具市场规模及其增长情况（亿元）

第2章：国外茶具行业发展经验借鉴2.1美国茶具行业发展经验与启示 2.1.1美国茶具行业发展现状分析 2.1.2美国茶具行业运营模式分析 2.1.3美国茶具行业发展经验借鉴 2.1.4美国茶具行业对我国的启示 2.2日本茶具行业发展经验与启示 2.2.1日本茶具行业运作模式 2.2.2日本茶具行业发展经验分析 2.2.3日本茶具行业对我国的启示 2.3韩国茶具行业发展经验与启示 2.3.1韩国茶具行业运作模式 2.3.2韩国茶具行业发展经验分析 2.3.3韩国茶具行业对我国的启示 2.4欧盟茶具行业发展经验与启示 2.4.1欧盟茶具行业运作模式 2.4.2欧盟茶具行业发展经验分析 2.4.3欧盟茶具行业对我国的启示

第3章：中国茶具行业发展环境分析3.1茶具行业政策环境分析 3.1.1茶具行业监管体系 3.1.2茶具行业产品规划 3.1.3茶具行业布局规划 3.1.4茶具行业企业规划 3.2茶具行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况 3.2.2固定资产投资情况 3.3茶具行业技术环境分析 3.3.1茶具行业专利申请数分析 3.3.2茶具行业专利申请人分析 3.3.3茶具行业热门专利技术分析 3.4茶具行业消费环境分析 3.4.1茶具行业消费态度调查 3.4.2茶具行业消费驱动分析 3.4.3茶具行业消费需求特点 3.4.4茶具行业消费群体分析 3.4.5茶具行业消费行为分析 3.4.6茶具行业消费关注点分析 3.4.7茶具行业消费区域分布

第4章：中国茶具行业市场发展现状分析4.1茶具行业发展概况 4.1.1茶具行业市场规模分析 4.1.2茶具行业竞争格局分析 4.1.3茶具行业发展前景预测 4.2茶具行业供需状况分析 4.2.1茶具行业供给状况分析 4.2.2茶具行业需求状况分析 4.2.3茶具行业整体供需平衡分析 4.2.4主要省市供需平衡分析 4.3茶具行业经济指标分析 4.3.1茶具行业产销能力分析 4.3.2茶具行业盈利能力分析 4.3.3茶具行业运营能力分析 4.3.4茶具行业偿债能力分析 4.3.5茶具行业发展能力分析 4.4茶具行业进出口市场分析 4.4.1茶具行业进出口综述 4.4.2茶具行业进口市场分析 4.4.3茶具行业出口市场分析 4.4.4茶具行业进出口前景预测

第5章：中国茶具行业市场竞争格局分析5.1茶具行业竞争格局分析 5.1.1茶具行业区域分布格局 5.1.2茶具行业企业规模格局 5.1.3茶具行业企业性质格局 5.2茶具行业竞争五力分析 5.2.1茶具行业上游议价能力 5.2.2茶具行业下游议价能力 5.2.3茶具行业新进入者威胁 5.2.4茶具行业替代产品威胁 5.2.5茶具行业行业内部竞争 5.3茶具行业重点企业竞争策略分析 5.3.1随州神农茶业有限公司竞争策略分析 5.3.2烟台紫金斋工艺品有限责任公司竞争策略分析 5.3.3北京二商京华得缘茶叶有限公司竞争策略分析 5.3.4信阳华祥苑茶业有限公司竞争策略分析 5.3.5平顶山市大香山茶业有限公司竞争策略分析 5.4茶具行业投资兼并重组整合分析 5.4.1投资兼并重组现状 5.4.2投资兼并重组案例

第6章：中国茶具行业重点区域市场竞争力分析6.1中国茶具行业区域市场概况 6.1.1茶具行业产值分布情况 6.1.2茶具行业市场分布情况 6.1.3茶具行业利润分布情况 6.2华东地区茶具行业需求分析 6.2.1上海市茶具行业需求分析 6.2.2江苏省茶具行业需求分析 6.2.3山东省茶具行业需求分析 6.2.4浙江省茶具行业需求分析 6.2.5安徽省茶具行业需求分析 6.2.6福建省茶具行业需求分析 6.3华南地区茶具行业需求分析 6.3.1广东省茶具行业需求分析 6.3.2广西省茶具行业需求分析 6.3.3海南省茶具行业需求分析 6.4华中地区茶具行业需求分析 6.4.1湖南省茶具行业需求分析 6.4.2湖北省茶具行业需求分析 6.4.3河南省茶具行业需求分析 6.5华北地区茶具行业需求分析 6.5.1北京市茶具行业需求分析 6.5.2山西省茶具行业需求分析 6.5.3天津市茶具行业需求分析 6.5.4河北省茶具行业需求分析 6.6东北地区茶具行业需求分析 6.6.1辽宁省茶具行业需求分析 6.6.2吉林省茶具行业需求分析 6.6.3黑龙江茶具行业需求分析 6.7西南地区茶具行业需求分析 6.7.1重庆市茶具行业需求分析 6.7.2四川省茶具行业需求分析 6.7.3云南省茶具行业需求分析 6.8西北地区茶具行业需求分析 6.8.1陕西省茶具行业需求分析 6.8.2新疆省茶具行业需

求分析 6.8.3甘肃省茶具行业需求分析

第7章：中国茶具行业竞争对手经营状况分析7.1茶具行业竞争对手发展总状 7.1.1企业整体排名 7.1.2茶具行业销售收入状况 7.1.3茶具行业资产总额状况 7.1.4茶具行业利润总额状况 7.2茶具行业竞争对手经营状况分析 7.2.1随州神农茶业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.2烟台紫金斋工艺品有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.3北京二商京华得缘茶叶有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.4信阳华祥苑茶业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.5平顶山市大香山茶业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.6苏州日月之光珠宝有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析 7.2.7广州南昆红茶业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析

第8章：中国茶具行业发展前景预测和投融资分析8.1中国茶具行业发展趋势 8.1.1茶具行业市场规模预测 8.1.2茶具行业产品结构预测 8.1.3茶具行业企业数量预测 8.2茶具行业投资特性分析 8.2.1茶具行业进入壁垒分析 8.2.2茶具行业投资风险分析 8.3茶具行业投资潜力与建议 8.3.1茶具行业投资机会剖析 8.3.2茶具行业营销策略分析 8.3.3行业投资建议(AK HT) 图表目录：图表1：行业代码表 图表2：茶具行业产品分类列表 图表3：茶具行业所处产业链示意图 图表4：美国茶具行业发展经验列表 图表5：美国茶具行业对我国的启示列表 图表6：日本茶具行业发展经验列表 图表7：日本茶具行业对我国的启示列表 图表8：韩国茶具行业发展经验列表 图表9：韩国茶具行业对我国的启示列表 图表10：欧盟茶具行业发展经验列表 图表11：欧盟茶具行业对我国的启示列表 图表12：中国茶具行业监管体系示意图 图表13：茶具行业监管重点列表 图表14：2011-2016年1季度中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表15

：2011-2016年1季度茶具行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元） 图表16

：2011-2016年1季度固定资产投资走势图（单位：万亿元，%） 图表17：2011-2016年1季度茶具行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元） 图表18：2011-2016年1季度茶具行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 图表19：2011-2016年1季度茶具行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 图表20：2011-2016年1季度茶具行业相关专利申请人构成图（单位：个） 图表21：2011-2016年1季度茶具行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年） 图表22：中国茶具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 图表23：中国茶具行业消费需求特点列表 图表24：中国茶具行业消费群体特点列表 图表25：2011-2016年1季度中国茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表26：2016年1季度中国茶具行业区域分布图（单位：%） 图表27：中国茶具行业发展特点列表 图表28：2011-2016年1季度中国茶具行业工业总产值走势图（单位：亿元，%） 图表29：2011-2016年1季度中国茶具行业销售收入走势图（单位：亿元，%） 图表30：2011-2016年1季度中国茶具行业产销率变化情况（单位：%） 图表31：2016年1季度茶具行业主要省市产销率图（单位：%） 图表32

：2011-2016年1季度茶具行业产销能力分析（单位：万元） 图表33：2011-2016年1季度茶具行业盈利能力分析（单位：%） 图表34：2011-2016年1季度茶具行业运营能力分析（单位：次） 图表35：2011-2016年1季度茶具行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表36：2011-2016年1季度茶具行业发展能力分析（单位：%） 图表37：2011-2016年1季度中国茶具行业进出口状况表（单位：亿美元，%） 图表38：2012-2016年1季度茶具行业进口状况表（单位：万美元，%） 图表39：2016年1季度茶具行业主要进口省市分布图（单位：%） 图表40：2012-2016年1季度茶具行业出口状况表（单位：亿美元，%） 图表41：2016年1季度茶具行业主要出口省市分布图（单位：%） 图表42：中国茶具行业出口前景分析列表 图表43：中国茶具行业进口前景分析列表 图表44：2016年1季度中国茶具行业区域分布图（按销售收入）（单位：%） 图表45：2016年1季度中国茶具行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%） 图表46

：2016年1季度中国茶具行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%） 图表47：中国茶具行业对上游茶具行业的议价能力分析列表 图表48：中国茶具行业对上游茶具行业的议价能力分析列表 图表49：中国茶具行业潜在进入者威胁分析列表 图表50：中国茶具行业替代业务威胁分析列表 图表51：2011-2016年1季度中国茶具行业利润率走势图（单位：%） 图表52：国内茶具行业投资兼并重组分析表 图表53：2016年1季度中国产值分布图（单位：%） 图表54：2016年1季度中国茶具行业市场分布图（单位：%） 图表55：2016年1季度中国茶具行业利润分布图（单位：%） 图表56：2016年1季度华东地区市场分布图（单位：%） 图表57

：2011-2016年1季度上海市茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表58：2011-2016年1季度江苏省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表59：2011-2016年1季度山东

省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表60：2011-2016年1季度浙江省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表61：2011-2016年1季度安徽省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表62：2011-2016年1季度福建省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表63：2016年1季度华南地区市场分布图（单位：%） 图表64：2011-2016年1季度广东省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表65：2011-2016年1季度广西省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表66：2011-2016年1季度海南省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表67：2016年1季度华中地区市场分布图（单位：%） 图表68：2011-2016年1季度湖南省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表69：2011-2016年1季度湖北省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表70：2011-2016年1季度河南省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表71：2016年1季度华北地区市场分布图（单位：%） 图表72：2011-2016年1季度北京市茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表73：2011-2016年1季度山西省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表74：2011-2016年1季度天津市茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表75：2011-2016年1季度河北省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表76：2016年1季度东北地区市场分布图（单位：%） 图表77：2011-2016年1季度辽宁省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表78：2011-2016年1季度吉林省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表79：2011-2016年1季度黑龙江省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表80：2016年1季度西南地区累计产量分布（单位：%） 图表81：2011-2016年1季度重庆市茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表82：2011-2016年1季度四川省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表83：2011-2016年1季度云南省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表84：2016年1季度西北地区市场分布图（单位：%） 图表85：2011-2016年1季度陕西省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表86：2011-2016年1季度新疆茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表87：2011-2016年1季度甘肃省茶具行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 图表88：2016年1季度茶具行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业 图表89：2016年1季度中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元） 图表90：2016年1季度中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元） 图表91：2016年1季度中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元） 图表92：随州神农茶业有限公司基本信息表 图表93：随州神农茶业有限公司业务能力简况表 图表94：随州神农茶业有限公司组织结构图 图表95：随州神农茶业有限公司优劣势分析 图表96：烟台紫金斋工艺品有限责任公司基本信息表 图表97：烟台紫金斋工艺品有限责任公司业务能力简况表 图表98：烟台紫金斋工艺品有限责任公司组织结构图 图表99：烟台紫金斋工艺品有限责任公司优劣势分析 图表100：北京二商京华得缘茶叶有限公司基本信息表 图表101：北京二商京华

得缘茶叶有限公司业务能力简况表 图表102：北京二商京华得缘茶叶有限公司组织结构图 图表103：北京二商京华得缘茶叶有限公司优劣势分析 图表104：信阳华祥苑茶业有限公司基本信息表 图表105：信阳华祥苑茶业有限公司业务能力简况表 图表106：信阳华祥苑茶业有限公司组织结构图 图表107：信阳华祥苑茶业有限公司优劣势分析 图表108：平顶山市大香山茶业有限公司基本信息表 图表109：平顶山市大香山茶业有限公司业务能力简况表 图表110：平顶山市大香山茶业有限公司组织结构图 图表111：平顶山市大香山茶业有限公司优劣势分析 图表112：苏州日月之光珠宝有限公司基本信息表 图表113：苏州日月之光珠宝有限公司业务能力简况表 图表114：苏州日月之光珠宝有限公司组织结构图 图表115：苏州日月之光珠宝有限公司优劣势分析 图表116：广州南昆红茶业有限公司基本信息表 图表117：广州南昆红茶业有限公司业务能力简况表 图表118：广州南昆红茶业有限公司组织结构图 图表119：广州南昆红茶业有限公司优劣势分析 图表120：2016-2022年中国茶具行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。