



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国血糖仪市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国血糖仪市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279677.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

血糖仪又称血糖计，是一种测量血糖水平的电子仪器。血糖仪从工作原理上分为光电型和电极型两种。电极型血糖仪的测试原理更科学，电极可内藏。

血糖仪从工作原理上有两种分别，一是光电型，一是电极型。光电血糖仪类似CD机，有一个光电头，它的优点是价格比较便宜，缺点是探测头暴露在空气里，很容易受到污染，影响测试结果，误差范围在正负0.8左右，使用寿命比较短，[1] 一般在两年之内是比较准确的，两年后建议正在使用光电型机器的患者到维修站做一次校准。。一般医院有医院代表定期进行保养，而家用血糖仪则要到售后服务部进行光头保养。电极型的测试原理更科学，电极口内藏，可以避免污染，误差范围一般在正负0.5左右。精度高，正常使用的情况下，不需要校准，寿命长。血糖仪从采血方式上有两种，一是抹血式，一是吸血式。抹血的机器一般采血量比较大，患者比较痛苦。如果采血偏多，还会影响测试结果，血量不足，操作就会失败，浪费试纸，这种血糖仪多为光电式的。吸血式的血糖仪，试纸自己控制血样计量，不会因为血量的问题出现结果偏差，操作方便，用试纸点一下血滴就可以了。现在多数血糖仪都是破损型的，就是需要采血，对于需要多次测量血糖的患者，有无破损血糖仪问世，但是价格非常高！为了减轻患者指尖采血的痛苦，现在推出两款手臂采血的血糖仪。

2011-2016年血糖仪百度搜索最高的是强生，百度指数平均值为1578；其次为欧姆龙，百度指数平均值为1423。2015年12月-2016年6月血糖仪百度搜索最高的是强生，百度指数平均值为1872；其次为欧姆龙，百度指数平均值 血糖仪行业品牌百度媒体指数平均值

2011-2016年血糖仪百度指数发展趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分 行业发展现状 21第一章 血糖仪行业发展概述 21 第一节 血糖仪的相关知识 21 一、血糖仪的定义 21 二、血糖仪的特点 21 三、血糖仪的分类 22 第二节 血糖仪行业发展成熟度 23 一、行业发展周期分析 23 二、行业中外市场成熟度对比 24 三、行业及其主要子行业成熟度分析 25 第三节 血糖仪市场特征分析 26 一、市场规模 26 二、产业关联度 26 三、影响需求的关键因素 27 四、国内和国际市场 28 五、主要竞争因素 29 六、生命周期 29

第二章 全球血糖仪市场发展分析 31第一节 2014-2016年世界血糖仪产业发展综述 31 一、世界血糖仪产业特点分析 31 二、世界血糖仪主要厂家分析 31 三、世界血糖仪产业市场分析 33 第二节 2014-2016年世界血糖仪行业发展分析 34 一、2014-2016年世界血糖仪行业发展现状分

析 34 二、2014-2016年世界血糖仪行业竞争分析 35 三、2014-2016年世界血糖仪行业存在的问题 36 第三节 全球血糖仪市场分析 37 一、2016年全球血糖仪需求分析 37 二、2016年欧美血糖仪需求分析 37 三、2016年中外血糖仪市场对比 38

第三章 我国血糖仪行业发展现状 39第一节 我国血糖仪行业发展情况 39 一、我国血糖仪行业发展现状 39 二、我国血糖仪行业发展的机遇与挑战 40 三、我国的血糖仪产业与国际水平差距 40 四、血糖仪产业规范情况分析 41 五、血糖仪行业年增长率分析 41 六、我国血糖仪产业的可持续性发展 42 第二节 我国血糖仪市场分析 43 一、中国血糖仪设备市场状况 43 二、国外企业占领中国血糖仪市场 43 三、我国血糖仪国内市场前景看好 43 四、2016年国内血糖仪市场发展形势分析 44 第三节 2014-2016年中国血糖仪行业供需分析 45 一、2014-2016年中国血糖仪供给总量分析 45 二、2014-2016年中国血糖仪需求总量分析 46 三、2014-2016年中国血糖仪供需平衡分析 46

第四章 血糖仪行业经济运行分析 48第一节 2014-2016年血糖仪产量分析 48 第二节 2014-2016年血糖仪行业主要经济指标分析 49 一、销售收入前十家企业分析 49 二、2014-2016年血糖仪行业主要经济指标分析 49 第三节 2014-2016年我国血糖仪行业绩效分析 50 一、2014-2016年行业产销情况 50 二、2014-2016年行业规模情况 50 三、2014-2016年行业盈利能力 50 四、2014-2016年行业经营发展能力 51 五、2014-2016年行业偿债能力分析 51

第五章 中国血糖仪行业进出口分析 52第一节 2014-2016年中国血糖仪行业进出口分析 52 一、2014-2016年中国血糖仪进口分析 52 二、2014-2016年中国血糖仪出口分析 53 第二节 中国血糖仪主要国家进出口分析 53 一、中国血糖仪主要国家进口分析 53 二、中国血糖仪主要国家出口分析 54

第二部分 行业竞争格局 55第六章 血糖仪行业竞争格局分析 55 第一节 血糖仪行业历史竞争格局概况 55 一、血糖仪行业集中度分析 55 二、血糖仪行业竞争程度分析 55 第二节 血糖仪行业竞争分析 56 一、行业竞争概况 56 二、中国血糖仪产业集群分析 56 三、中外血糖仪企业竞争力比较 56 四、血糖仪行业品牌竞争分析 57 第三节 血糖仪行业市场竞争格局分析 57 一、2015年区域集中度分析 57 二、2015年品牌竞争情况分析 58 三、2015年国内外血糖仪竞争分析 58 四、2015年我国血糖仪市场竞争分析 59

第七章 血糖仪企业竞争策略分析 60第一节 血糖仪市场竞争策略分析 60 一、2016年血糖仪市场增长潜力分析 60 二、2016年血糖仪主要潜力品种分析 60 三、现有血糖仪产品竞争策略分析 60 四、潜力血糖仪品种竞争策略选择 61 五、典型企业产品竞争策略分析 62 第二节 血糖仪企业竞争策略分析 62 一、2016-2022年我国血糖仪市场竞争趋势 62 二、2016-2022年血糖仪行业竞争格局展望 63 三、2016-2022年血糖仪行业竞争策略分析 63 四、2016-2022年血糖仪企业竞争策略分析 65

第八章 医疗器械重点企业竞争分析 68第一节 强生（中国）医疗器材有限公司 68 一、企业概况 68 二、竞争优势分析 68 三、2014-2016年经营状况 69 四、2016-2022年发展战略 75 第二节 罗氏诊断产品（上海）有限公司 75 一、企业概况 75 二、竞争优势分析 76 三、2014-2016年经营状况 77 四、2016-2022年发展战略 82 第三节 雅培制药（中国）有限公司 83 一、企业概况 83 二、竞争优势分析 83 三、2014-2016年经营状况 84 四、2016-2022年发展战略 90 第四节 北京怡成生物电子技术有限公司 90 一、企业概况 90 二、竞争优势分析 91 三、2014-2016年经营状况 91 四、2016-2022年发展战略 97 第五节 上海新立工业微生物科技有限公司 97 一、企业概况 97 二、竞争优势分析 98 三、2014-2016年经营状况 98 四、2016-2022年发展战略 104 第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司 105 一、企业概况 105 二、竞争优势分析 105 三、2014-2016年经营状况 105 四、2016-2022年发展战略 111 第七节 苏州嘉吉生物技术有限公司 111 一、企业概况 111 二、竞争优势分析 112 三、2014-2016年经营状况 112 四、2016-2022年发展战略 118 第八节 郑州和建医疗器械有限公司 118 一、企业概况 118 二、竞争优势分析 119 三、2014-2016年经营状况 119 四、2016-2022年发展战略 125 第九节 郑州艾维科贸有限公司 125 一、企业概况 125 二、竞争优势分析 126 三、2014-2016年经营状况 126 四、2016-2022年发展战略 132 第十节 北京朗润斯通科技发展有限公司 133 一、企业概况 133 二、竞争优势分析 133 三、2014-2016年经营状况 133 四、2016-2022年发展战略 139

第三部分 发展趋势 140第九章 血糖仪行业发展趋势分析 140 第一节 我国血糖仪产业的发展趋势 140 一、医械市场潜力和需求发展趋势 140 二、血糖仪产品进口和市场竞争趋势 142 第二节 2016-2022年血糖仪产业发展趋势分析 142 一、2016-2022年血糖仪产业政策趋向 142 二、2016-2022年血糖仪技术革新趋势 142 三、2016-2022年血糖仪价格走势分析 144 四、2016-2022年国际环境对行业的影响 145

第十章 未来血糖仪行业发展预测 147第一节 未来血糖仪需求与消费预测 147 一、2016-2022年血糖仪产品消费预测 147 二、2016-2022年血糖仪市场规模预测 147 三、2016-2022年血糖仪行业总产值预测 148 四、2016-2022年血糖仪行业销售收入预测 148 五、2016-2022年血糖仪行业总资产预测 149 第二节 2016-2022年中国血糖仪行业供需预测 149 一、2016-2022年中国血糖仪供给预测 149 二、2016-2022年中国血糖仪产量预测 150 三、2016-2022年中国血糖仪需求预测 150 四、2016-2022年中国血糖仪供需平衡预测 151 五、2016-2022年中国血糖仪产品价格预测 152 六、2016-2022年主要血糖仪产品进出口预测 152 七、行业趋势预测 152

第四部分 投资战略研究 154第十一章 血糖仪行业投资环境分析 154 第一节 经济发展环境分析 154 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 154 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 156 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 162 第二节 政策法规环境分析 165 一、2015年血糖仪行业政策环境分析 165 二、2015年国内宏观政策对其影响分析 165 三、2015年行业产业

政策对其影响分析 165 第三节 技术发展环境分析 166 一、国内血糖仪技术现状 166 二、2015 年血糖仪技术发展分析 166 三、2016-2022 年血糖仪技术发展趋势分析 167 第四节 社会发展环境分析 168 一、国内社会环境发展现状 168 二、2015 年社会环境发展分析 169 三、2016-2022 年社会环境对行业的影响分析 169

第十二章 血糖仪行业投资机会与风险 171 第一节 血糖仪行业投资效益分析 171 一、2014-2016 年血糖仪行业投资状况分析 171 二、2014-2016 年血糖仪行业投资效益分析 171 三、2016-2022 年血糖仪行业投资趋势预测 172 四、2016-2022 年血糖仪行业的投资方向 173 五、2016-2022 年血糖仪行业投资的建议 173 六、新进入者应注意的障碍因素分析 175 第二节 2016-2022 年中国血糖仪行业投资机会分析 176 一、规模的发展及投资需求分析 176 二、总体经济效益判断 177 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 177 第三节 影响血糖仪行业发展的主要因素 178 一、2016-2022 年影响血糖仪行业运行的有利因素分析 178 二、2016-2022 年影响血糖仪行业运行的稳定因素分析 178 三、2016-2022 年影响血糖仪行业运行的不利因素分析 179 四、2016-2022 年我国血糖仪行业发展面临的挑战分析 180 五、2016-2022 年我国血糖仪行业发展面临的机遇分析 180 第四节 2016-2022 年血糖仪行业风险分析 181 一、2016-2022 年血糖仪行业市场风险及控制策略 181 二、2016-2022 年血糖仪行业政策风险及控制策略 181 三、2016-2022 年血糖仪行业经营风险及控制策略 182 四、2016-2022 年血糖仪行业技术风险及控制策略 182 五、2016-2022 年血糖仪同业竞争风险及控制策略 182 六、2016-2022 年血糖仪行业其他风险及控制策略 183

第十三章 血糖仪行业投资战略研究 184 第一节 血糖仪行业发展战略研究 184 一、战略总体规划 184 二、技术开发战略 184 三、业务组合战略 184 四、区域战略规划 186 五、产业战略规划 186 六、营销品牌战略 189 七、竞争战略规划 189 第二节 对我国血糖仪品牌的战略思考 189 一、企业品牌的重要性 189 二、血糖仪实施品牌战略的意义 192 三、血糖仪企业品牌的现状分析 194 四、我国血糖仪企业的品牌战略 195 五、血糖仪品牌战略管理的策略 197 第三节 血糖仪行业和企业发展策略分析 199 一、血糖仪行业发展策略 199 二、血糖仪行业技术发展策略 199 三、血糖仪企业发展策略 200 第四节 政府管理和支持血糖仪行业策略 200 一、提高血糖仪企业竞争力的政策策略 200 二、政府管理血糖仪市场价格的策略 204 第五节 血糖仪行业投资战略研究 206 一、2015 年医疗器械行业投资战略 206 二、2015 年血糖仪行业投资战略 207 三、2016-2022 年血糖仪行业投资战略 208 四、2016-2022 年细分行业投资战略 209 五、投资战略分析 210 图表目录:图表 1 行业生命周期、战略及其特征 23 图表 2 2013-2016 年中国血糖仪市场规模分析 26 图表 3 血糖仪产业行业所处生命周期示意图 29 图表 4 各品牌血糖仪对比分析 36 图表 5 2013-2016 年全球血糖仪市场规模分析 37 图表 6 2013-2016 年欧美血糖仪市场规模分析 37 图表 7 2013-2016 年中国血糖仪供给总量分析 45 图表 8 2013-2016 年中国血糖仪

市场需求分析 46 图表 9 2013-2016年中国血糖仪供需平衡分析 46 图表 10 2013-2016年中国血糖仪产量分析 48 图表 11 2013-2016年血糖仪行业销售收入前十家企业分析 49 图表 12 2014-2016年血糖仪行业主要经济指标分析 49 图表 13 2013-2016年我国血糖仪行业产销情况 50 图表 14 2013-2016年我国血糖仪行业规模情况 50 图表 15 2013-2016年我国血糖仪行业盈利能力 50 图表 16 2013-2016年我国血糖仪行业经营发展能力 51 图表 17 2013-2016年我国血糖仪行业偿债能力分析 51 图表 18 2013-2016年中国血糖仪进口分析 52 图表 19 2013-2016年中国血糖仪出口分析 53 图表 20 2013-2016年我国血糖仪进口来源分析 53 图表 21 2013-2016年我国血糖仪出口目的地分析 54 图表 22 我国血糖仪行业市场区域集中度分析 57 表格 23 近4年强生（中国）医疗器材有限公司资产负债率变化情况 69 图表 24 近3年强生（中国）医疗器材有限公司资产负债率变化情况 69 表格 25 近4年强生（中国）医疗器材有限公司产权比率变化情况 70 图表 26 近3年强生（中国）医疗器材有限公司产权比率变化情况 70 表格 27 近4年强生（中国）医疗器材有限公司固定资产周转次数情况 71 图表 28 近3年强生（中国）医疗器材有限公司固定资产周转次数情况 71 表格 29 近4年强生（中国）医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况 72 图表 30 近3年强生（中国）医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况 72 表格 31 近4年强生（中国）医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况 73 图表 32 近3年强生（中国）医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况 73 表格 33 近4年强生（中国）医疗器材有限公司销售毛利率变化情况 74 图表 34 近3年强生（中国）医疗器材有限公司销售毛利率变化情况 74 表格 35 近4年罗氏诊断产品（上海）有限公司资产负债率变化情况 77 图表 36 近3年罗氏诊断产品（上海）有限公司资产负债率变化情况 77 表格 37 近4年罗氏诊断产品（上海）有限公司产权比率变化情况 78 图表 38 近3年罗氏诊断产品（上海）有限公司产权比率变化情况 78 表格 39 近4年罗氏诊断产品（上海）有限公司固定资产周转次数情况 79 图表 40 近3年罗氏诊断产品（上海）有限公司固定资产周转次数情况 79 表格 41 近4年罗氏诊断产品（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 80 图表 42 近3年罗氏诊断产品（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 80 表格 43 近4年罗氏诊断产品（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 80 图表 44 近3年罗氏诊断产品（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 81 表格 45 近4年罗氏诊断产品（上海）有限公司销售毛利率变化情况 81 图表 46 近3年罗氏诊断产品（上海）有限公司销售毛利率变化情况 82 表格 47 近4年雅培制药（中国）有限公司资产负债率变化情况 85 图表 48 近3年雅培制药（中国）有限公司资产负债率变化情况 85 表格 49 近4年雅培制药（中国）有限公司产权比率变化情况 85 图表 50 近3年雅培制药（中国）有限公司产权比率变化情况 86 表格 51 近4年雅培制药（中国）有限公司固定资产周转次数情况 86 图表 52 近3年雅培制药（中国）有限公司固定资产周转次数情况 87 表格 53 近4年雅培制药（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 87 图表 54 近3年雅培制药（中国）有限公司流动资产周转次数

变化情况 88 表格 55 近4年雅培制药（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 88 图表 56
近3年雅培制药（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 88 表格 57 近4年雅培制药（中国）有限公司销售毛利率变化情况 89 图表 58 近3年雅培制药（中国）有限公司销售毛利率变化情况 89 表格 59 近4年北京怡成生物电子技术有限公司资产负债率变化情况 91 图表 60 近3年北京怡成生物电子技术有限公司资产负债率变化情况 92 表格 61 近4年北京怡成生物电子技术有限公司产权比率变化情况 92 图表 62 近3年北京怡成生物电子技术有限公司产权比率变化情况 92 表格 63 近4年北京怡成生物电子技术有限公司固定资产周转次数情况 93 图表 64 近3年北京怡成生物电子技术有限公司固定资产周转次数情况 93 表格 65 近4年北京怡成生物电子技术有限公司流动资产周转次数变化情况 94 图表 66 近3年北京怡成生物电子技术有限公司流动资产周转次数变化情况 94 表格 67 近4年北京怡成生物电子技术有限公司总资产周转次数变化情况 95 图表 68 近3年北京怡成生物电子技术有限公司总资产周转次数变化情况 95 表格 69 近4年北京怡成生物电子技术有限公司销售毛利率变化情况 96 图表 70 近3年北京怡成生物电子技术有限公司销售毛利率变化情况 96 表格 71 近4年上海新立工业微生物科技有限公司资产负债率变化情况 98 图表 72 近3年上海新立工业微生物科技有限公司资产负债率变化情况 98 表格 73 近4年上海新立工业微生物科技有限公司产权比率变化情况 99 图表 74 近3年上海新立工业微生物科技有限公司产权比率变化情况 99 表格 75 近4年上海新立工业微生物科技有限公司固定资产周转次数情况 100 图表 76 近3年上海新立工业微生物科技有限公司固定资产周转次数情况 100 表格 77 近4年上海新立工业微生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 101 图表 78 近3年上海新立工业微生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 101 表格 79 近4年上海新立工业微生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 102 图表 80 近3年上海新立工业微生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 102 表格 81 近4年上海新立工业微生物科技有限公司销售毛利率变化情况 103 图表 82 近3年上海新立工业微生物科技有限公司销售毛利率变化情况 103 表格 83 近4年长沙三诺生物传感技术有限公司资产负债率变化情况 105 图表 84 近3年长沙三诺生物传感技术有限公司资产负债率变化情况 106 表格 85 近4年长沙三诺生物传感技术有限公司产权比率变化情况 106 图表 86 近3年长沙三诺生物传感技术有限公司产权比率变化情况 107 表格 87 近4年长沙三诺生物传感技术有限公司固定资产周转次数情况 107 图表 88 近3年长沙三诺生物传感技术有限公司固定资产周转次数情况 108 表格 89 近4年长沙三诺生物传感技术有限公司流动资产周转次数变化情况 108 图表 90 近3年长沙三诺生物传感技术有限公司流动资产周转次数变化情况 109 表格 91 近4年长沙三诺生物传感技术有限公司总资产周转次数变化情况 109 图表 92 近3年长沙三诺生物传感技术有限公司总资产周转次数变化情况 109 表格 93 近4年长沙三诺生物传感技术有限公司销售毛利率变化情况 110 图表 94 近3年长沙三诺生物传感技术有限公司销售毛利率变化情况 110 表格 95 近4年苏州嘉吉生物技

术有限公司资产负债率变化情况 112 图表 96 近3年苏州嘉吉生物技术有限公司资产负债率变化情况 112 表格 97 近4年苏州嘉吉生物技术有限公司产权比率变化情况 113 图表 98 近3年苏州嘉吉生物技术有限公司产权比率变化情况 113 表格 99 近4年苏州嘉吉生物技术有限公司固定资产周转次数情况 114 图表 100 近3年苏州嘉吉生物技术有限公司固定资产周转次数情况 114 表格 101 近4年苏州嘉吉生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 115 图表 102 近3年苏州嘉吉生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 115 表格 103 近4年苏州嘉吉生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 116 图表 104 近3年苏州嘉吉生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 116 表格 105 近4年苏州嘉吉生物技术有限公司销售毛利率变化情况 117 图表 106 近3年苏州嘉吉生物技术有限公司销售毛利率变化情况 117 表格 107 近4年郑州和建医疗器械有限公司资产负债率变化情况 119 图表 108 近3年郑州和建医疗器械有限公司资产负债率变化情况 119 表格 109 近4年郑州和建医疗器械有限公司产权比率变化情况 120 图表 110 近3年郑州和建医疗器械有限公司产权比率变化情况 120 表格 111 近4年郑州和建医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 121 图表 112 近3年郑州和建医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 121 表格 113 近4年郑州和建医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 122 图表 114 近3年郑州和建医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 122 表格 115 近4年郑州和建医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 123 图表 116 近3年郑州和建医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 123 表格 117 近4年郑州和建医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 124 图表 118 近3年郑州和建医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 124 表格 119 近4年郑州艾维科贸有限公司资产负债率变化情况 126 图表 120 近3年郑州艾维科贸有限公司资产负债率变化情况 126 表格 121 近4年郑州艾维科贸有限公司产权比率变化情况 127 图表 122 近3年郑州艾维科贸有限公司产权比率变化情况 127 表格 123 近4年郑州艾维科贸有限公司固定资产周转次数情况 128 图表 124 近3年郑州艾维科贸有限公司固定资产周转次数情况 128 表格 125 近4年郑州艾维科贸有限公司流动资产周转次数变化情况 129 图表 126 近3年郑州艾维科贸有限公司流动资产周转次数变化情况 129 表格 127 近4年郑州艾维科贸有限公司总资产周转次数变化情况 130 图表 128 近3年郑州艾维科贸有限公司总资产周转次数变化情况 130 表格 129 近4年郑州艾维科贸有限公司销售毛利率变化情况 131 图表 130 近3年郑州艾维科贸有限公司销售毛利率变化情况 131 表格 131 近4年北京朗润斯通科技发展有限公司资产负债率变化情况 133 图表 132 近3年北京朗润斯通科技发展有限公司资产负债率变化情况 134 表格 133 近4年北京朗润斯通科技发展有限公司产权比率变化情况 134 图表 134 近3年北京朗润斯通科技发展有限公司产权比率变化情况 135 表格 135 近4年北京朗润斯通科技发展有限公司固定资产周转次数情况 135 图表 136 近3年北京朗润斯通科技发展有限公司固定资产周转次数情况 136 表格 137 近4年北京朗润斯通科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 136 图表 138 近3年北京朗润斯

通科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 136 表格 139 近4年北京朗润斯通科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 137 图表 140 近3年北京朗润斯通科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 137 表格 141 近4年北京朗润斯通科技发展有限公司销售毛利率变化情况 138 图表 142 近3年北京朗润斯通科技发展有限公司销售毛利率变化情况 138 图表 143 2016-2022年血糖仪产品需求预测 147 图表 144 2016-2022年血糖仪市场规模预测 147 图表 145 2016-2022年血糖仪行业总产值预测 148 图表 146 2016-2022年血糖仪行业销售收入预测 148 图表 147 2016-2022年血糖仪行业总资产预测 149 图表 148 2016-2022年中国血糖仪产量预测 150 图表 149 2016-2022年中国血糖仪需求预测 150 图表 150 2016-2022年中国血糖仪供需平衡预测 151 图表 151 2016-2022年中国血糖仪产品价格预测 152 图表 152 2015年GDP初步核算数据 154 图表 153 2015年GDP环比和同比增长速度 155 图表 154 2016年1季度GDP初步核算数据 155 图表 155 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 155 图表 156 2013-2016年我国血糖仪市场投资增长性分析 171 图表 157 2013-2016年血糖仪行业投资效益分析 171 图表 158 2016-2022年血糖仪行业投资趋势预测 172 图表 159 2016-2022年中国血糖仪行业投资方向预测 173 图表 160 血糖仪项目投资注意事项图 174 图表 161 2016-2022年影响血糖仪行业运行的有利因素 178 图表 162 2016-2022年影响血糖仪行业运行的稳定因素 178 图表 163 2016-2022年影响血糖仪行业运行的不利因素 179 图表 164 2016-2022年我国血糖仪行业发展面临的挑战 180 图表 165 2016-2022年我国血糖仪行业发展面临机遇 180 图表 166 2016-2022年血糖仪行业经营风险及控制策略 182 图表 167 2016-2022年血糖仪行业同业竞争风险及控制策略 183 图表 168 四种基本的品牌战略 198 图表 169 血糖仪项目投资时应注意的问题 209 图表 170 血糖仪技术应用注意事项分析 212 图表 171 我国血糖仪投资区域建议 213 图表 172 血糖仪销售注意事项 214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。