



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国载货车市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国载货车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279734.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

载货汽车，一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车行业发展分析

第一节世界汽车行业发展概况

- 一、2016年世界汽车市场发展综述
- 二、世界汽车行业格局发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节2014-2016年中国汽车工业发展分析

- 一、2016年中国汽车行业综述
- 二、2016年我国汽车工业经济运行情况
- 三、2016年国内汽车工业重点企业(集团)经济运行浅析
- 四、2016年我国汽车工业经济运行分析
- 五、2016年中国汽车产业发展的特点

第三节中国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业面临的挑战
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 五、我国汽车行业发展的潜在威胁

第四节促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的对策建议
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议

四、做大做强中国汽车产业的战略措施

第二章载货车行业发展分析

第一节国际载货车市场状况

- 一、2016年德国载货汽车市场发展分析
- 二、2016年俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车发展状况分析
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节中国载货车行业发展状况

- 一、“十二五”期间中国载货车专用化比例上升
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
- 四、中国载货车市场竞争格局分析

第三节2016年中国载货车市场发展分析

- 一、2016年载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、2016年载货车市场的竞争格局
- 四、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 五、2016年主要载货车企业发展动态

第四节2016年载货车市场状况分析

- 一、2016年中国载货车市场概况
- 二、2016年我国载货车产销状况
- 三、启动载货车召回管理

第五节载货车进出口情况分析

- 一、2016年我国载货车出口简况
- 二、2016年载货汽车出口情况分析
- 三、2016年载货车出口简况

第六节低速货车市场发展状况剖析

- 一、“十二五”期间国家农村政策
- 二、政策法规对低速载货车市场发展的影响
- 三、国内农用车市场状况分析
- 四、我国农用车产品结构分析

- 五、国内农用车使用环境状况
- 六、四轮农用车市场竞争力浅析
- 七、解析四轮农用车市场发展趋势
- 八、我国农用车行业的发展建议
- 第七节载货车行业存在的问题及对策
 - 一、我国载货汽车品牌知名度低
 - 二、载货车出口面临的威胁
 - 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章载货车企业发展分析

第一节中国载货车行业需求分析

- 一、载货车需求快速增长的因素分析
- 二、低端载货车仍是市场需求的主体
- 三、物流运输对载货车需求的影响

第二节中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

- 一、中国中重型载货车企业的发展状况
- 二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 三、中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节载货车企业发展中应注意的问题

- 一、行业仍在产品竞争阶段
- 二、部分品牌资产不足、个性化不够
- 三、售后服务没落到实处
- 四、内部管理的效益不够

第四节提高载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

第四章中国载货车相关数据分析

第一节2014-2016年4月全国及主要省份载货汽车产量分析

一、2014年1-12月全国及主要省份载货汽车产量分析

二、2015年1-12月全国及主要省份载货汽车产量分析

三、2016年1-4月全国及主要省份载货汽车产量分析

第二节2012-2016年4月中国货运机动车辆进出口数据分析

一、2012-2016年4月中国货运机动车辆进出口总体数据

二、2012-2016年4月中国货运机动车辆主要省市进出口数据

三、2012-2016年4月中国货运机动车辆主要国家进出口数据

第三节2016年1-4月载货车企业销售前十统计分析

一、2016年1-4月重型载货车企业销售前十统计分析

二、2016年1-4月中型载货车企业销售前十统计分析

三、2016年1-4月轻型载货车企业销售前十统计分析

第五章重型载货车

第一节全球重型载货汽车工业的发展状况

一、制造商工业整合加快

二、生产商垂直一体化水平降低

三、资产重组频频发生

四、重型载货车需求增加

第二节中国重型货车市场发展分析

一、近年我国重型车市场走势和竞争格局分析

二、近些年国内重卡出口保持强劲态势

三、中国重卡行业发展动态分析

四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节2014-2016年重型载货车市场情况

一、2014年重型载货汽车市场发展良好

二、2015年重型载货车市场走势回顾

三、2016年重型载货车市场简况

第四节2016年重型自卸载货车市场剖析及下半年预测

一、重型自卸载货车对重卡行业的贡献度极高

二、重型自卸载货车品牌高度集中

三、2016年重型自卸车市场分析

第五节中国LNG重型载货汽车发展探究

一、简述LNG重型载货汽车发展背景

二、国内LNG汽车技术的发展状况

三、解析LNG重型载货汽车发展前景

第六节重型载货车市场存在的问题及对策

一、重型车国际市场存在的问题

二、中国重型载货车市场份额的思考

三、中国重卡行业发展需提升关键技术

第六章轻型载货车

第一节轻型载货车市场发展状况

一、中国轻卡市场需求逐步细化

二、中国轻卡成长的步伐势不可挡

三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

四、车辆直补新政促轻型货车发展

第二节2016年轻型载货车市场发展分析

一、新品呈现出宽体化

二、中高吨位轻型车增长最快

三、技术竞争成市场上主要竞争方式

四、各企业加大对高端轻型载货车推出力度

第三节2016年上半年轻型载货车市场分析

一、轻型载货车销量情况

二、市场宏观环境影响分析

三、轻型载货车的市场格局

第四节中国轻型载货车市场的影响因素分析

一、“生态环境”决定轻型车走向

二、行业政策法规影响趋大

三、环保要求使排放标准提高

四、我国轻卡区域销量的影响要素

第五节国内轻型载货车企业存在的问题及对策

一、市场研究形式化

- 二、广告宣传无重视
- 三、品牌建设不成功
- 四、售后市场不到位
- 五、市场定位的重要性

第七章其他载货车

第一节中型载货车

- 一、中型货车产品市场优势分析
- 二、近年中型载货汽车市场稳步发展
- 三、2015年西北地区中型载货车保有量
- 四、2016年中型货车市场强劲反弹
- 五、中型载货车市场存在的问题

第二节微型载货车

- 一、中国微卡市场发展综述
- 二、2016年微型载货车行业产销分析
- 三、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节中国重型专用汽车

- 一、解析国内专用车的发展背景
- 二、我国专用车产业日渐细化
- 三、2016年专用车产量占货车总量的40%
- 四、解析物流专用汽车的重型化发展趋向
- 五、促进专用汽车行业发展的策略

第八章相关产业发展分析

第一节汽车发动机制造业

- 一、2015年中国汽车发动机市场整体分析
- 二、2016年中国汽车发动机市场整体分析
- 三、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节轮胎制造业

- 一、2015年中国轮胎工业发展概况
- 二、2016年中国轮胎工业经济运行状况
- 三、我国轮胎工业趋向环保发展

四、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节汽车零部件产业

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、2016年汽车零部件行业呈现的趋势
- 四、2016年汽车零部件出口状况剖析
- 五、2016年汽车零部件二三级配套商采购剧增
- 六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节石油产业

- 一、2016年中国石油产业运行分析
- 二、2016年石油产业发展政策透析
- 三、石油行业亟待拓展新领域
- 四、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章重点企业经营状况

第一节中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

第二节中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2016年企业经营情况分析
- 三、2012-2016年企业财务数据分析
- 四、2016-2022年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2016年企业经营情况分析
- 三、2012-2016年企业财务数据分析
- 四、2016-2022年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2016年企业经营情况分析

三、2012-2016年企业财务数据分析

四、2016-2022年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2016年企业经营情况分析

三、2012-2016年企业财务数据分析

四、2016-2022年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2016年企业经营情况分析

三、2012-2016年企业财务数据分析

四、2016-2022年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第十章2016-2022年载货车市场发展前景及趋势(AK WZY)

第一节2016-2022年载货车市场展望

一、2016-2022年载货车市场发展走势分析

二、载重卡车趋向汽车电气化发展

三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间

四、2016-2022年半挂车占载货车市场的份额将提升

第二节2016-2022年中重型载货车产品发展趋势分析

一、2016-2022年中重型载货车车型品种的变化趋势

二、2016-2022年中重型货车各车型品种内部将发生的变化

三、2016-2022年国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车产业调整和振兴规划

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录四：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录五：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录：

图表：跨国汽车巨头近期在华战略调整情况一览

图表：各车企近期在巴西建厂计划一览

图表：整车及零部件企业在印度投资建厂计划一览

图表：汽车企业在俄罗斯投资建厂计划一览

图表：2006-2015年中国月度汽车销量同比增长情况

图表：2015年中国汽车产销增长率变动趋势

图表：2015年轿车月度产销情况

图表：2015年轿车产销市场月度增长趋势

图表：2015年商用车月度产销情况

图表：2015年商用车产销月度增长趋势

图表：2011-2015年汽车整车月度出口量对比

图表：2014-2016年汽车产量月度走势

图表：2014-2016年汽车产量月度同比增幅变化

图表：2014-2016年汽车销量月度走势

图表：2014-2016年汽车销量月度同比增幅变化

图表：2014-2016年乘用车产量月度走势

图表：2014-2016年乘用车销量月度走势

图表：2016年1.6升及以下排量乘用车销量情况

图表：2014-2016年交叉型乘用车销量月度走势

图表：2014-2016年商用车销量月度走势

图表：2006-2016年汽车行业重点企业主营业务收入情况

图表：2006-2016年汽车行业重点企业利润总额情况

图表：2006-2016年汽车行业重点企业工业总产值情况

图表：2006-2016年汽车行业重点企业工业增加值情况

图表：2012-2016年汽车产品出口额情况

图表：2012-2016年汽车整车出口量月度走势

图表：2015年俄罗斯新商用车市场构成

图表：2016年俄罗斯外国品牌新轻型商用车市场构成

图表：近年来俄罗斯载货汽车产量

图表：2016年俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表：中国载货车市场2003-2015年销量分析

图表：载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表：载货车2003年和2015年销售结构变化情况对比表

图表：2015年我国主要货车品种销量汇总表

图表：2015年货车销售增长趋势图

图表：2015年汽车各品种市场占有率

图表：2008-2015年重卡销售走势图

图表：2015年重型货车销量增长趋势图

图表：2015年中型货车销量增长趋势图

图表：2015年轻型货车销量增长趋势图

图表：2015年微型货车销售增长趋势图

图表：2012、2016年我国重卡销量同比图

图表：2012、2016年我国中卡销量同比图

图表：2012、2016年我国轻卡销量同比图

图表：2012、2016年我国微卡销量同比图

图表：2012-2016年货车出口情况

图表：2016年主要货车出口企业情况

图表：2016年货车主要出口市场情况

图表：2014年1-12月全国载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2014年1-12月北京市载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2014年1-12月山东省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2014年1-12月湖北省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2014年1-12月吉林省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2014年1-12月河北省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2014年1-12月安徽省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2014年1-12月江西省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2015年1-12月全国载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2015年1-12月北京市载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2015年1-12月湖北省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2015年1-12月山东省载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2015年1-12月吉林省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2015年1-12月重庆市载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2015年1-12月河北省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2015年1-12月安徽省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月全国载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月北京市载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月湖北省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月山东省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月吉林省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月重庆市载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月河北省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2016年1-4月安徽省载货汽车产量及增长率统计数据
图表：2015年1-12月中国货运机动车辆进口数据
图表：2015年1-12月中国货运机动车辆出口数据
图表：2016年1-4月中国货运机动车辆进口数据
图表：2016年1-4月中国货运机动车辆出口数据
图表：2015年1-12月中国货运机动车辆主要省市进口数据
图表：2015年1-12月中国货运机动车辆主要省市出口数据
图表：2016年1-4月中国货运机动车辆主要省市进口数据
图表：2016年1-4月中国货运机动车辆主要省市出口数据
图表：2015年1-12月中国货运机动车辆主要国家进口数据
图表：2015年1-12月中国货运机动车辆主要国家出口数据
图表：2016年1-4月中国货运机动车辆主要国家进口数据
图表：2016年1-4月中国货运机动车辆主要国家出口数据
图表：2015年12月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年1月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年2月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年3月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年4月重型载货车销售前十企业统计分析
图表：2015年5月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年6月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年7月份重型载货车企业销量前十统计

图表：2015年8月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年9月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年10月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年4月份重型载货车企业销量前十统计
图表：2015年2月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年3月份中型载货车销售前十企业统计
图表：2015年4月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年5月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年6月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年7月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年8月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年9月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年10月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年4月份中型载货车企业销量前十统计
图表：2015年3月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：2015年4月份轻型载货车销售前十企业统计
图表：2015年5月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：2015年6月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：2015年7月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：2015年8月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：2015年9月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：2015年10月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：2015年11月份轻型载货车企业销量前十统计
图表：《汽车产业调整振兴规划》之八大任务
图表：2004-2016年全国重型货车市场分月销量情况
图表：2016年重型货车分类销售情况对比
图表：2014-2016年重型货车销量走势以及同比增长
图表：2016年份重卡销量前十企业及同比增长
图表：2016年重型货车销量情况
图表：2016年重型自卸货车主要品牌累计销量
图表：2016年份轻型载货汽车分吨位产销量
图表：2016年轻型载货车生产销售

图表：2016年轻卡区域销量分析

图表：2016年西北地区中型货车保有量

图表：2014-2016年微卡产销状况

图表：2014-2016年微卡前4、5、8、10家企业的市场份额趋势

图表：2014-2016年全国主要微车产销情况

图表：2016年发动机分机型生产情况表

图表：2016年我国汽车发动机产量构成

图表：2016年发动机分机型销量情况表

图表：2016年我国汽车发动机销量构成

图表：2016年发动机企业排名前10家情况表

图表：2016年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2016年柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2016年汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2016年我国46家轮胎会员企业主要技经指标情况

图表：2005-2016年全国子午线轮胎产量

图表：2005-2016年全国轮胎出口量

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司长期投资表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司流动负债表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司长期负债表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司股东权益表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司净利润表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司主营构成
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司流动资产表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司长期投资表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司固定资产表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司无形及其他资产表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司流动负债表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司长期负债表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司股东权益表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司主营业务收入表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司主营业务利润表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司营业利润表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司利润总额表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司净利润表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司每股指标表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司获利能力表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司经营能力表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司偿债能力表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司资本结构表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司发展能力表
图表：2012-2016年江铃汽车股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279734.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。