



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国网络电话行业市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国网络电话行业市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279743.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络电话又称为VOIP电话，是通过互联网直接拨打对方的固定电话和手机，包括国内长途和国际长途，而且资费是传统电话费用的10%到20%，宏观上讲可以分为软件电话和硬件电话。软件电话就是在电脑上下载软件，然后购买网络电话卡，然后通过耳麦实现和对方（固话或手机）进行通话；硬件电话比较适合公司、话吧等使用，首先要一个语音网关，网关一边接到路由器上，另一边接到普通的话机上，然后普通话机即可直接通过网络自由呼出了。

传统的电话网是以电路交换方式传输语音，所要求的传输宽带为64kbit/s。而所谓的VoIP是以IP分组交换网络为传输平台，对模拟的语音信号进行压缩、打包等一系列的特殊处理，使之可以采用无连接的UDP协议进行传输。

为了在一个IP网络上传输语音信号，要求几个元素和功能。最简单形式的网络由两个或多个具有VoIP功能的设备组成，这一设备通过一个IP网络连接。VoIP模型的基本结构图如下图所示。从图中可以发现VoIP设备是如何把语音信号转换为IP数据流，并把这些数据流转发到IP目的地，IP目的地又把它们转换回到语音信号。两者之音的网络必须支持IP传输，且可以是IP路由器和网络链路的任意组合。因此可以简单地将VoIP的传输过程。网络电话工作原理

随着网络电话的使用量的不断增加，网络电话安全问题也日益突显。安全是网络电话的必要并且重要的组成部分之一。如何保护网络电话的语音信息的隐私，成为网络电话向前发展需要克服的问题。网络电话加密是保障网络电话安全的技术手段，IPSec，安全实时传输协议SRTP以及虚拟专用网络。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国网络电话行业发展综述

1.1 网络电话行业报告研究范围

1.1.1 网络电话行业专业名词解释

1.1.2 网络电话行业研究范围界定

1.1.3 网络电话行业分析框架简介

网络电话不仅仅在资费上具有绝对的优势，而在实用功能上，传统电话也已经被远远地抛在了后面。虽说，我国的网络电话起步较晚，但是网络电话自主创新技术的研发步伐确是突飞猛进，特别是在手机网络电话应用领域。国内最大的网络电话品牌——阿里通网络电话更是率先在国内发布第一款Android版和Iphone版手机网络电话软件，在电话软件与手机操作系统的巧妙衔接，用户实际的网络电话拨打体验等都不同程度的超过国际行业，成为众多消费者首选的网络电话品牌。

从行业的发展来看，网络电话本身就是一种更为先进的通信技术，他的发展与推广都符合当下电信业和通信产业的主流发展方向。同时，随着3G网络时代的到来，手机网络的迅速普及，网络电话手机的普及应用也将更加普遍，通信费用也将会更加平民化。网络电话小企业方案原理：

1.1.4 网络电话行业分析工具介绍

1.2 网络电话行业定义及分类

1.2.1 网络电话行业概念及定义

1.2.2 网络电话行业主要产品分类

1.3 网络电话行业产业链分析

1.3.1 网络电话行业所处产业链简介

1.3.2 网络电话行业产业链上游分析

1.3.3 网络电话行业产业链下游分析

第2章：国外网络电话行业发展经验借鉴

2.1 美国网络电话行业发展经验与启示

2.1.1 美国网络电话行业发展现状分析

2.1.2 美国网络电话行业运营模式分析

2.1.3 美国网络电话行业发展经验借鉴

2.1.4 美国网络电话行业对我国的启示

2.2 日本网络电话行业发展经验与启示

2.2.1 日本网络电话行业运作模式

2.2.2 日本网络电话行业发展经验分析

2.2.3 日本网络电话行业对我国的启示

2.3 韩国网络电话行业发展经验与启示

2.3.1 韩国网络电话行业运作模式

2.3.2 韩国网络电话行业发展经验分析

2.3.3 韩国网络电话行业对我国的启示

2.4 欧盟网络电话行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟网络电话行业运作模式

2.4.2 欧盟网络电话行业发展经验分析

2.4.3 欧盟网络电话行业对我国的启示

第3章：中国网络电话行业发展环境分析

3.1 网络电话行业政策环境分析

3.1.1 网络电话行业监管体系

3.1.2 网络电话行业产品规划 VOIP电话用户消费意愿情况统计

3.1.3 网络电话行业布局规划

3.1.4 网络电话行业企业规划

3.2 网络电话行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 网络电话行业技术环境分析

3.3.1 网络电话行业专利申请数分析

3.3.2 网络电话行业专利申请人分析

3.3.3 网络电话行业热门专利技术分析

3.4 网络电话行业消费环境分析

3.4.1 网络电话行业消费态度调查

3.4.2 网络电话行业消费驱动分析

3.4.3 网络电话行业消费需求特点

3.4.4 网络电话行业消费群体分析

3.4.5 网络电话行业消费行为分析

3.4.6 网络电话行业消费关注点分析

3.4.7 网络电话行业消费区域分布

第4章：中国网络电话行业市场发展现状分析

4.1 网络电话行业发展概况

4.1.1 网络电话行业市场规模分析 2010-2015年国内移动VOIP用户数

2014Q1-2015Q1中国网络电话用户规模增长走势

4.1.2 网络电话行业竞争格局分析

4.1.3 网络电话行业发展前景预测

4.2 网络电话行业供需状况分析

4.2.1 网络电话行业供给状况分析

4.2.2 网络电话行业需求状况分析

4.2.3 网络电话行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 网络电话行业经济指标分析

4.3.1 网络电话行业产销能力分析

4.3.2 网络电话行业盈利能力分析

4.3.3 网络电话行业运营能力分析 2016十大网络电话系统服务商排行榜

4.3.4 网络电话行业偿债能力分析

4.3.5 网络电话行业发展能力分析

4.4 网络电话行业进出口市场分析

4.4.1 网络电话行业进出口综述

4.4.2 网络电话行业进口市场分析

4.4.3 网络电话行业出口市场分析

4.4.4 网络电话行业进出口前景预测

第5章：中国网络电话行业市场竞争格局分析

5.1 网络电话行业竞争格局分析

5.1.1 网络电话行业区域分布格局

- 5.1.2 网络电话行业企业规模格局
- 5.1.3 网络电话行业企业性质格局
- 5.2 网络电话行业竞争五力分析
 - 5.2.1 网络电话行业上游议价能力
 - 5.2.2 网络电话行业下游议价能力
 - 5.2.3 网络电话行业新进入者威胁
 - 5.2.4 网络电话行业替代产品威胁
 - 5.2.5 网络电话行业行业内部竞争
- 5.3 网络电话行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 长春东方网络服务有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 界首市讯达网络通讯有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.3 辽宁爱农科技有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 安徽省力盈通信科技有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.5 淮南翌蓝科技有限责任公司竞争策略分析
- 5.4 网络电话行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国网络电话行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国网络电话行业区域市场概况
 - 6.1.1 网络电话行业产值分布情况
 - 6.1.2 网络电话行业市场分布情况
 - 6.1.3 网络电话行业利润分布情况
- 6.2 华东地区网络电话行业需求分析
 - 6.2.1 上海市网络电话行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省网络电话行业需求分析
 - 6.2.3 山东省网络电话行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省网络电话行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省网络电话行业需求分析
 - 6.2.6 福建省网络电话行业需求分析
- 6.3 华南地区网络电话行业需求分析
 - 6.3.1 广东省网络电话行业需求分析

- 6.3.2 广西省网络电话行业需求分析
- 6.3.3 海南省网络电话行业需求分析
- 6.4 华中地区网络电话行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省网络电话行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省网络电话行业需求分析
 - 6.4.3 河南省网络电话行业需求分析
- 6.5 华北地区网络电话行业需求分析
 - 6.5.1 北京市网络电话行业需求分析
 - 6.5.2 山西省网络电话行业需求分析
 - 6.5.3 天津市网络电话行业需求分析
 - 6.5.4 河北省网络电话行业需求分析
- 6.6 东北地区网络电话行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省网络电话行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省网络电话行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江网络电话行业需求分析
- 6.7 西南地区网络电话行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市网络电话行业需求分析
 - 6.7.2 四川省网络电话行业需求分析
 - 6.7.3 云南省网络电话行业需求分析
- 6.8 西北地区网络电话行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省网络电话行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省网络电话行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省网络电话行业需求分析

第7章：中国网络电话行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 网络电话行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 网络电话行业销售收入状况
 - 7.1.3 网络电话行业资产总额状况
 - 7.1.4 网络电话行业利润总额状况
- 7.2 网络电话行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 长春东方网络服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 界首市讯达网络通讯有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 辽宁爱农科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 安徽省力盈通信科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 淮南翌蓝科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 万华龙科技(深圳)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 hh经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国网络电话行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国网络电话行业发展趋势

8.1.1 网络电话行业市场规模预测

8.1.2 网络电话行业产品结构预测

8.1.3 网络电话行业企业数量预测

8.2 网络电话行业投资特性分析

8.2.1 网络电话行业进入壁垒分析

8.2.2 网络电话行业投资风险分析

8.3 网络电话行业投资潜力与建议

8.3.1 网络电话行业投资机会剖析

8.3.2 网络电话行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录:

图表1：行业代码表

图表2：网络电话行业产品分类列表

图表3：网络电话行业所处产业链示意图

图表4：美国网络电话行业发展经验列表

图表5：美国网络电话行业对我国的启示列表

图表6：日本网络电话行业发展经验列表

图表7：日本网络电话行业对我国的启示列表

图表8：韩国网络电话行业发展经验列表

图表9：韩国网络电话行业对我国的启示列表

图表10：欧盟网络电话行业发展经验列表

图表11：欧盟网络电话行业对我国的启示列表

图表12：中国网络电话行业监管体系示意图

图表13：网络电话行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来网络电话行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来网络电话行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来网络电话行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来网络电话行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来网络电话行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来网络电话行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国网络电话行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国网络电话行业消费需求特点列表

图表24：中国网络电话行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国网络电话行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国网络电话行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国网络电话行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国网络电话行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国网络电话行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：网络电话行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010年以来网络电话行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010年以来网络电话行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010年以来网络电话行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010年以来网络电话行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010年以来网络电话行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2010年以来中国网络电话行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011年以来网络电话行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：网络电话行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011年以来网络电话行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：网络电话行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国网络电话行业出口前景分析列表

图表43：中国网络电话行业进口前景分析列表

图表44：中国网络电话行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：中国网络电话行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：中国网络电话行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国网络电话行业对上游网络电话行业的议价能力分析列表

图表48：中国网络电话行业对上游网络电话行业的议价能力分析列表

图表49：中国网络电话行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国网络电话行业替代业务威胁分析列表

图表51：2010年以来中国网络电话行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内网络电话行业投资兼并重组分析表

图表53：中国产值分布图（单位：%）

图表54：中国网络电话行业市场分布图（单位：%）

图表55：中国网络电话行业利润分布图（单位：%）

图表56：华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2010年以来上海市网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2010年以来江苏省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2010年以来山东省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2010年以来浙江省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2010年以来安徽省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2010年以来福建省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2010年以来广东省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2010年以来广西省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2010年以来海南省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2010年以来湖南省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2010年以来湖北省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2010年以来河南省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2010年以来北京市网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2010年以来山西省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2010年以来天津市网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2010年以来河北省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2010年以来辽宁省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2010年以来吉林省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2010年以来黑龙江省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2010年以来重庆市网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2010年以来四川省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2010年以来云南省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2010年以来陕西省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2010年以来新疆网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2010年以来甘肃省网络电话行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：网络电话行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：长春东方网络服务有限公司基本信息表

图表93：长春东方网络服务有限公司业务能力简况表

图表94：长春东方网络服务有限公司组织结构图

图表95：长春东方网络服务有限公司优劣势分析

图表96：界首市讯达网络通讯有限责任公司基本信息表

图表97：界首市讯达网络通讯有限责任公司业务能力简况表

图表98：界首市讯达网络通讯有限责任公司组织结构图

图表99：界首市讯达网络通讯有限责任公司优劣势分析

图表100：辽宁爱农科技有限公司基本信息表

图表101：辽宁爱农科技有限公司业务能力简况表

图表102：辽宁爱农科技有限公司组织结构图

图表103：辽宁爱农科技有限公司优劣势分析

图表104：安徽省力盈通信科技有限责任公司基本信息表

图表105：安徽省力盈通信科技有限责任公司业务能力简况表

图表106：安徽省力盈通信科技有限责任公司组织结构图

图表107：安徽省力盈通信科技有限责任公司优劣势分析

图表108：淮南翌蓝科技有限责任公司基本信息表

图表109：淮南翌蓝科技有限责任公司业务能力简况表

图表110：淮南翌蓝科技有限责任公司组织结构图

图表111：淮南翌蓝科技有限责任公司优劣势分析

图表112：万华龙科技(深圳)有限公司基本信息表

图表113：万华龙科技(深圳)有限公司业务能力简况表

图表114：万华龙科技(深圳)有限公司组织结构图

图表115：万华龙科技(深圳)有限公司优劣势分析

图表116：hh基本信息表

图表117：hh业务能力简况表

图表118：hh组织结构图

图表119：hh优劣势分析

图表120：2016-2022年中国网络电话行业市场规模预测图（单位：亿元）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。