



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国阿胶市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国阿胶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

阿胶，补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。主要成份为驴皮。辅料为黄酒、冰糖、豆油。

阿胶为补血止血、滋\*润燥之良药。临床应用于血虚萎黄、眩晕心悸、肌痿无力、心烦失眠、虚风内动、肺燥咳嗽、劳咳咯血、吐血、便血崩漏等方面具有显著疗效。

阿胶具有生血作用，可用于失血贫血、缺铁贫血、再生障碍贫血及年老体弱、儿童、妇女的滋补。并对儿童、青少年的生长发育具有改善作用，。长期服用阿胶，还可营养皮肤，使肌肤光洁滑润并具弹性。

我国补血类产品的需求主要集中在60岁以上老人、育龄妇女等群体。我国居民的贫血患病率平均为15.2%，在快节奏的城市生活中，尤其是女性往往因为自身的特殊生理现象，工作压力大、运动减少以及家庭琐事多等原因，成为补血产品消费的主力群体。

国内市场上的补血产品主要集中在铁类和阿胶当归等中药材类。其中，阿胶类产品占补血市场规模的50%以上，其中尤以阿胶块销量最高。 补血类用药市场格局（%） 阿胶类产品格局（%） 2014年我国阿胶行业销售渠道分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 2016年阿胶行业发展综述 1

##### 第一节 阿胶行业界定 1

###### 一、简介 1

###### 二、服用阿胶注意事项 1

###### 三、产业链结构分析 2

##### 第二节 阿胶行业发展成熟度分析 8

###### 一、行业发展周期分析 8

###### 二、行业中外市场成熟度对比 14

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

## 第二章 2016-2022年3月中国阿胶企业pest(环境)分析 15

### 第一节 经济环境分析 15

- 一、2016年中国gdp总量 15
- 二、农业生产再获丰收 16
- 三、工业生产增势平稳 16
- 四、固定资产投资较快增长 17
- 五、市场销售平稳增长 19
- 六、进出口增长有所回升 19
- 七、居民消费价格基本稳定 20
- 八、居民收入继续增加 20
- 九、货币信贷平稳增长 22
- 十、人口就业总体平稳 22
- 十一、2016年中国宏观经济发展前景预测 25

### 第二节 政策环境分析 27

### 第三节 社会环境分析 30

### 第四节 技术环境分析 31

## 第三章 阿胶行业生产技术分析 33

### 第一节 阿胶行业生产技术发展现状 33

- 一、阿胶的制作方法的做法 33
- 二、东阿阿胶制作技艺 33

### 第二节 阿胶行业产品生产工艺特点或流程 34

- 一、原料炮制 34
- 二、提取胶汁 38

## 第二部分 行业竞争格 ---

## 第四章 2016年中国阿胶企业发展情况分析 60

### 第一节 中国阿胶企业发展分析 60

- 一、2016年阿胶企业运行情况及特点分析 60
- 二、2016年阿胶企业投资情况分析 66
- 三、中国阿胶企业产品结构分析 67

#### 四、中国阿胶企业与宏观经济相关性分析 67

##### 第二节 中国企业区域发展分析 68

###### 一、企业重点区域分布特点及变化 68

###### 二、2011年各地区市场分析 73

###### 二、2016年各地区市场分析 74

###### 二、2013年各地区市场分析 75

###### 二、2014年各地区市场分析 76

###### 二、2015年各地区市场分析 77

###### 二、2016年各地区市场分析 77

#### 第五章 2016年中国阿胶市场供需调查分析 79

##### 第一节 2016年中国阿胶市场供给分析 79

###### 一、产品市场供给 79

###### 二、价格 79

###### 三、渠道 81

##### 第二节 2016年中国阿胶市场需求分析 86

###### 一、产品市场需求 86

###### 二、价格 87

##### 第三节 2016年中国阿胶市场特征分析 90

###### 一、2016年中国阿胶产品特征分析 90

###### 二、2016年中国阿胶价格特征分析 91

###### 三、2016年中国阿胶购买特征 93

#### 第六章 2016年阿胶企业市场竞争格局分析 97

##### 第一节 2016年中国阿胶企业集中度分析 97

##### 第二节 2016年中国阿胶企业规模经济情况分析 97

##### 第三节 2016年中国阿胶企业格局以及竞争态势分析 98

##### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 99

##### 第五节 2016年中国阿胶企业主要优势企业竞争力综合评价 99

#### 第七章 2016年阿胶企业主要竞争对手分析 105

##### 第一节 东阿阿胶股份有限公司 105

一、企业简介	105
二、主导产品分析	105
三、企业经营分析	107
四、企业经营策略和发展战略分析	111
第二节 山东福胶集团有限公司	112
一、企业简介	112
二、主导产品分析	112
三、企业经营分析	113
四、企业经营策略和发展战略分析	113
第三节 同仁堂	118
一、企业简介	118
二、主导产品分析	119
三、企业经营分析	120
四、企业经营策略和发展战略分析	125
第四节 九芝堂股份有限公司	129
一、企业简介	129
二、主导产品分析	129
三、企业经营分析	130
四、企业经营策略和发展战略分析	135
第五节 济南宏济堂制药有限责任公司	138
一、企业简介	138
二、主导产品分析	139
三、企业经营分析	140
四、企业经营策略和发展战略分析	140
第六节 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司	141
一、企业简介	141
二、主导产品分析	141
三、企业经营分析	142
四、企业经营策略和发展战略分析	143
第七节 健康元药业集团股份有限公司	143
一、企业简介	143
二、主导产品分析	144

三、企业经营分析 145

四、企业经营策略和发展战略分析 148

第八节 上海交大昂立股份有限公司 151

一、企业简介 151

二、主导产品分析 152

三、企业经营分析 153

四、企业经营策略和发展战略分析 158

第八章 2016-2022年中国阿胶企业上下游产业链分析及其影响 159

第一节 2016年中国阿胶企业上游企业发展及影响分析 159

一、2016年中国阿胶企业上游企业运行现状分析 159

1、驴皮行业发展现状 159

2、医药制作发展现状 162

二、对本企业产生的影响分析 165

第二节 2016年中国阿胶企业下游企业发展及影响分析 165

一、2016年中国阿胶企业下游企业运行现状分析 165

1、健康产业发展现状 165

2、医药行业发展现状 173

3、养生保健行业发展现状 178

4、健康连锁店发展现状 182

5、消费者市场发展现状 188

二、对本企业产生的影响分析 190

第三部分 投资前景预测

第九章 2016-2022年中国阿胶企业发展趋势预测 192

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 192

第二节 2016-2022年行业相关规划分析 193

一、<医药工业"十三五"发展规划> 193

二、<国家药品安全"十三五"规划> 216

三、<中医药事业发展"十三五"规划> 227

五、<中医药创新发展规划纲要 > 245

第三节 2016-2022年供求趋势预测 258

一、产品供给预测 258

二、产品需求预测 259

第四节 2016-2022年进出口趋势预测 259

第五节 2016-2022年竞争趋势预测 260

第十章 2016-2022年阿胶企业投资潜力与价值分析 262

第一节 2016-2022年阿胶企业投资环境分析 262

第三节 2016-2022年阿胶企业swot模型分析 263

一、优势 263

二、劣势 264

三、机会 265

四、威胁 265

第三节 2016-2022年我国阿胶企业投资潜力分析 266

第四节 2016-2022年我国阿胶企业前景展望分析 268

第五节 2016-2022年我国阿胶企业盈利能力预测 270

第十一章 2016-2022年阿胶企业投资风险预警 271

第一节 政策和体制风险 271

第二节 宏观经济波动风险 271

第三节 市场风险 271

第四节 技术风险 272

第五节 原材料压力风险分析 283

第六节 市场竞争风险 284

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 284

第八节 营销风险 285

第九节 相关企业风险 286

第十节 区域风险 286

第十一节 资金短缺风险 288

第十二节 经营风险分析 288

第十三节 管理风险分析 289

第四部分 投资战略研究



## 第十二章 2016-2022年阿胶产业投资机会及投资策略分析 293

### 第一节 2016-2022年阿胶企业区域投资机会 293

### 第二节 2016-2022年阿胶企业主要产品投资机会 293

### 第三节 2016-2022年阿胶企业出口市场投资机会 294

### 第四节 2016-2022年中国阿胶企业投资策略分析 295

#### 一、产品定位策略 295

#### 二、产品开发策略 297

#### 三、渠道销售策略 297

#### 四、品牌经营策略 298

#### 五、服务策略 298

## 第十三章 阿胶行业企业观点综述及专家建议 299

### 第一节 企业观点综述 299

### 第二节 专家投资建议 299(AK HT)

## 图表目录：

图表 2016-2022年3月国内生产总值累计同比增长速度 16

图表 2016-2022年3月规模以上工业增加值月度同比增长 17

图表 2016-2022年3月固定资产投资(不含农户)累计同比增速 19

图表 2016-2022年3月城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 21

图表 2016-2022年3月农村居民人均收入累计同比实际增长速度 21

图表 2016-2022年3月房地产开发投资累计同比增速 23

图表 2016-2022年3月社会消费品零售总额月度同比名义增速 23

图表 2016-2022年3月居民消费价格月度同比上涨情况 24

图表 2016-2022年3月工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况 24

图表 2016-2022年3月人口及其自然增长率变化情况 25

图表 阿胶及系列产品构成 60

图表 东阿阿胶及系类提价境况 62

图表 2011年我国东阿阿胶市场规模 73

图表 2011年我国东阿阿胶市场规模柱状图 74

图表 2016年我国东阿阿胶市场规模 74

图表 2016年我国东阿阿胶市场规模柱状图 75

图表 2013年我国东阿阿胶市场规模 75

图表 2013年我国东阿阿胶市场规模柱状图 76

图表 2014年我国东阿阿胶市场规模 76

图表 2014年我国东阿阿胶市场规模柱状图 76

图表 2015年我国东阿阿胶市场规模 77

图表 2015年我国东阿阿胶市场规模柱状图 77

图表 2016年我国东阿阿胶市场规模 77

图表 2016年我国东阿阿胶市场规模柱状图 78

图表 2016-2022年我国东阿阿胶供给 79

图表 2016-2022年我国东阿阿胶供给柱状图 79

图表 2016-2022年我国东阿阿胶需求 86

图表 2016-2022年我国东阿阿胶需求柱状图 87

图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司按行业构成经营分析 107

图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司按产品构成经营分析 107

图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司按地区构成经营分析 107

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析 108

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司资本结构分析 108

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析 108

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司获利能力分析 109

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析 109

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析 110

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司投资收益分析 110

图表 2016-2022年3月山东东阿阿胶股份有限公司资产负债分析 110

图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配分析 111

图表 2016年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析 111

图表 2016年同仁堂按行业构成经营分析 120

图表 2016年同仁堂按产品构成经营分析 120

图表 2016年同仁堂按地区构成经营分析 120

图表 2016-2022年3月同仁堂偿债能力分析 121

图表 2016-2022年3月同仁堂资本结构分析 121

图表 2016-2022年3月同仁堂经营效率分析 121

图表 2016-2022年3月同仁堂获利能力分析 122

图表 2016-2022年3月同仁堂发展能力分析 122

图表 2016-2022年3月同仁堂现金流量分析 123

图表 2016-2022年3月同仁堂投资收益分析 123

图表 2016年同仁堂资产负债分析 123

图表 2016年同仁堂利润分配分析 124

图表 2016年同仁堂现金流量分析 124

图表 2016-2022年3月同仁堂股本结构分析 125

图表 2016年九芝堂股份有限公司按行业构成经营分析 130

图表 2016年九芝堂股份有限公司按产品构成经营分析 130

图表 2016年九芝堂股份有限公司按地区构成经营分析 130

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司偿债能力分析 131

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司资本结构分析 131

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司经营效率分析 131

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司获利能力分析 132

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司发展能力分析 132

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司现金流量分析 133

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司投资收益分析 133

图表 2016-2022年3月九芝堂股份有限公司资产负债分析 133

图表 2016年九芝堂股份有限公司利润分配分析 134

图表 2016年九芝堂股份有限公司现金流量分析 134

图表 2016年九芝堂股份有限公司股本结构分析 135

图表 2016年健康元药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 145

图表 2016年健康元药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 145

图表 2016年健康元药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 145

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 146

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司资本结构分析 146

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司经营效率分析 146

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司获利能力分析 147

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司发展能力分析 147

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司现金流量分析 148

图表 2016-2022年3月健康元药业集团股份有限公司投资效益分析 148

图表 2016年上海交大昂立股份有限公司按行业构成经营分析 153

图表 2016年上海交大昂立股份有限公司按产品构成经营分析 153

图表 2016年上海交大昂立股份有限公司按地区构成经营分析 154

图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司偿债能力分析 154

图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司资本结构分析 154

图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司经营效率分析 155

图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司获利能力分析 155

图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司发展能力分析 156

图表 2016-2022年3月上海交大昂立股份有限公司现金流量分析 156

图表 2016年上海交大昂立股份有限公司投资效率分析 156

图表 2016年上海交大昂立股份有限公司资产负债分析 157

图表 2016年上海交大昂立股份有限公司利润分配分析 157

图表 2016年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析 158

图表 驱动行业发展的宏观因素 180

图表 中国保健食品行业发展制约因素 180

图表 中国保健食品细分行业现状 181

图表 2016年国内前5位保健食品企业销售额排名 181

图表 中国保健品市场区域消费规模集中度分析 181

图表 中国保健食品企业swot分析 182

图表 2016-2022年3月中国保健食品行业市场规模及变化趋势 182

图表 我国临床用---用药市场情况(单位 亿元) 188

图表 我国65岁以上人口用药趋势(%) 188

图表 我国-----用中成药销售格局(亿元) 189

图表 我国---用药竞争格局 189

图表 我国阿胶类市场规模分析(亿元) 190

图表 药品类保健品与保健食品审批数量比例 190

图表 "十二五"中医药事业规划主要指标实现情况 228

图表 "十三五"时期中医药发展主要指标简表 232

图表 "十三五"时期中医医疗服务体系建设重点 233

图表 "十三五"时期中医预防保健服务发展重点 234

图表 "十三五"时期重大疾病中医药---和应急能力建设重点 235

图表 "十三五"时期中医药科技继承与创新专项 236

图表 "十三五"时期中医药人才队伍建设专项 237

图表 "十三五"时期中药可持续发展专项 238  
图表 "十三五"时期中医药文化建设专项 239  
图表 "十三五"时期中医药标准化信息化建设重点 240  
图表 "十三五"时期中医药对外交流与合作专项 241  
图表 "十三五"时期促进中医药服务贸易行动专项 242  
图表 2016-2022年中国阿胶产品供给规模预测 258  
图表 2016-2022年中国阿胶产品需求规模预测 259  
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。