



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国超市市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国超市市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279817.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国经济的快速发展，居民收入的逐渐增加以及消费观的日趋多样化，我国城市消费市场正在由同质消费向差异化消费转化。目前，我国很多城市中已出现了若干不同的消费层次和消费群体。市场需求的差异化，要求企业认真选好目标市场，准确定位，尽快开展差异化营销，以赢得竞争的主动权。

2014年超市行业继续了2013年增速放缓的趋势，不过与2013年以精细化运营求生相比，今年行业调整的力度更大，开始毫不犹豫地关掉盈利能力差的店面，将目光从超市业态转移到寻求新的增长点，比如便利店、商业地产或者强强联合等。

精品超市差异化的产品和服务已经在一二线城市得到消费者的青睐，对于超市来说，实现差异化经营，将消费细分，挖掘不同的消费潜力。与大卖场靠大规模卖出商品不同，精品超市更多讲求"多单品，少货量"。不过，目前这些高端精品超市还没有一家实现规模化的扩张式发展。因为即使是同一个品牌，在不同城市和地区，根据地点和消费群体的差别，精品超市中的进口商品比例会有些不同。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 超市行业发展综述

##### 第一节 超市行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性

##### 第二节 超市行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国超市行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 超市行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 超市行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 超市行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、超市产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、超市技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际超市行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球超市市场总体情况分析

### 一、全球超市行业发展概况

### 二、全球超市市场结构

### 三、全球超市行业发展特征

### 四、全球超市行业竞争格局

### 五、全球超市市场区域分布

### 六、国际重点超市企业运营分析

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

#### 1、欧洲超市行业发展概况

#### 2、欧洲超市市场结构及运营分析

#### 3、2016-2022年欧洲超市行业发展前景预测

### 二、北美

#### 1、北美超市行业发展概况

#### 2、北美超市市场结构及运营分析

#### 3、2016-2022年北美超市行业发展前景预测

### 三、日本

#### 1、日本超市行业发展概况

#### 2、日本超市市场结构及运营分析

#### 3、2016-2022年日本超市行业发展前景预测

### 四、韩国

#### 1、韩国超市行业发展概况

#### 2、韩国超市市场结构及运营分析

#### 3、2016-2022年韩国超市行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国超市行业运行现状分析

### 第一节 超市行业扩张模式分析

#### 一、超市连锁区域扩张模式

##### 1、渗透式模式分析

##### 2、跳跃式模式分析

## 二、超市连锁渠道扩张模式

- 1、自建模式分析
- 2、并购模式分析
- 3、加盟模式分析
- 4、合作模式分析
- 5、不同模式比较分析

## 第二节 超市行业管理模式分析

### 一、供应商管理模式分析

- 1、潜在供应商资质预审
- 2、供应商的认证审核
- 3、供应商绩效评估管理
- 4、供应商关系类型分析
- 5、供应商数据库的建立和维护

### 二、物流管理模式分析

- 1、自营配送模式
- 2、第三方物流模式
- 3、共同化配送模式
- 4、供应商配送模式
- 5、物流管理模式案例分析

### 三、企业内部管理模式分析

- 1、经营业态管理
- 2、组织架构管理
- 3、人力资源管理
- 4、超市内控管理

### 四、客户管理模式分析

- 1、超市客户管理特点
- 2、超市客户管理策略

## 第三节 超市行业盈利模式分析

### 一、通道收入模式分析

- 1、通道收入模式简析
- 2、家乐福通道收入模式

### 二、价值链盈利模式分析

- 1、价值链盈利模式简析
- 2、沃尔玛价值链盈利模式
- 三、非价值链盈利模式分析
- 1、非价值链盈利模式简析
- 2、中资超市的盈利模式

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 我国超市细分市场分析及预测

##### 第一节 大型综合超市业态分析

- 一、大型综合超市市场发展分析
- 二、大型综合超市分布区域分析
- 三、大型综合超市产品种类分析
- 四、大型综合超市物流网络分析
- 五、大型综合超市业态发展预测
- 六、大型综合超市代表企业分析

##### 第二节 生鲜超市业态分析

- 一、生鲜超市市场发展分析
- 二、生鲜超市产品种类分析
- 三、生鲜超市开店速度分析
- 四、生鲜超市物流网络分析
- 五、生鲜超市代表企业分析

##### 第三节 折扣店业态分析

- 一、社区折扣店市场发展分析
- 二、社区折扣店分布区域分析
- 三、社区折扣店产品种类分析
- 四、社区折扣店业态发展预测
- 五、社区折扣店代表企业分析

##### 第四节 便利店业态分析

- 一、便利超市市场发展分析
- 二、便利超市分布区域分析
- 三、便利超市产品种类分析
- 四、便利超市开店速度分析

五、便利超市业态发展预测

六、便利超市代表企业分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 超市行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 超市区域市场分析

一、东北地区超市市场分析

1、黑龙江省超市市场分析

2、吉林省超市市场分析

3、辽宁省超市市场分析

二、华北地区超市市场分析

1、北京市超市市场分析

2、天津市超市市场分析

3、河北省超市市场分析

三、华东地区超市市场分析

1、山东省超市市场分析

2、上海市超市市场分析

3、江苏省超市市场分析

4、浙江省超市市场分析

5、福建省超市市场分析

6、安徽省超市市场分析

四、华南地区超市市场分析

1、广东省超市市场分析

2、广西省超市市场分析

3、海南省超市市场分析



## 五、华中地区超市市场分析

- 1、湖北省超市市场分析
- 2、湖南省超市市场分析
- 3、河南省超市市场分析

## 六、西南地区超市市场分析

- 1、四川省超市市场分析
- 2、云南省超市市场分析
- 3、贵州省超市市场分析

## 七、西北地区超市市场分析

- 1、甘肃省超市市场分析
- 2、新疆自治区超市市场分析
- 3、陕西省超市市场分析

## 第七章 2016-2022年超市行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、超市行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、超市行业企业间竞争格局分析

#### 三、超市行业集中度分析

#### 四、超市行业SWOT分析

### 第二节 中国超市行业竞争格局综述

- 一、超市行业竞争概况
- 二、中国超市行业竞争力分析
- 三、超市行业主要企业竞争力分析

### 第三节 超市行业竞争格局分析

- 一、国内外超市竞争分析
- 二、我国超市市场竞争分析

三、我国超市市场集中度分析

四、国内主要超市企业动向

五、国内超市企业拟在建项目分析

第四节 超市行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2016-2022年超市行业领先企业经营形势分析

第一节 中国超市企业总体发展状况分析

一、超市企业主要类型

二、超市企业资本运作分析

三、超市企业创新及品牌建设

四、超市企业国际竞争力分析

第二节 中国领先超市企业经营形势分析

一、华润万家有限公司经营情况分析

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、高鑫零售有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、联华超市股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 四、永辉超市股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 五、北京物美商业集团股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 六、中百控股集团股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 七、人人乐连锁商业集团股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

#### 八、北京华联综合超市股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

#### 九、北京京客隆商业集团股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

#### 十、步步高商业连锁股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2016-2022年超市行业前景及投资价值

##### 第一节 超市行业五年规划现状及未来预测

一、"十二五"期间超市行业运行情况

二、"十二五"期间超市行业发展成果

三、超市行业"十三五"发展方向预测

##### 第二节 2016-2022年超市市场发展前景

一、2016-2022年超市市场发展潜力

二、2016-2022年超市市场发展前景展望

三、2016-2022年超市细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年超市市场发展趋势预测

一、2016-2022年超市行业发展趋势

二、2016-2022年超市市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国超市行业供需预测

一、2016-2022年中国超市行业供给预测

二、2016-2022年中国超市行业需求预测

三、2016-2022年中国超市行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 超市行业投资特性分析

一、超市行业进入壁垒分析

二、超市行业盈利因素分析

三、超市行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年超市行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年超市行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2016-2022年超市行业投资机会与风险防范

### 第一节 超市行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、超市行业投资现状分析

### 第二节 2016-2022年超市行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、超市行业投资机遇

### 第三节 2016-2022年超市行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国超市行业投资建议

- 一、超市行业未来发展方向
- 二、超市行业主要投资建议
- 三、中国超市企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 超市行业发展战略研究

#### 第一节 超市行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国超市品牌的战略思考

#### 一、超市品牌的重要性

#### 二、超市实施品牌战略的意义

#### 三、超市企业品牌的现状分析

#### 四、我国超市企业的品牌战略

#### 五、超市品牌战略管理的策略

### 第三节 超市经营策略分析

#### 一、超市市场细分策略

#### 二、超市市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、超市新产品差异化战略

### 第四节 超市行业投资战略研究

#### 一、2016-2022年超市行业投资战略

#### 二、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 超市行业研究结论及建议

### 第二节 超市关联行业研究结论及建议

### 第三节 超市行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录:

图表：超市行业生命周期

图表：超市行业产业链结构

图表：2014-2015年全球超市行业市场规模

图表：2014-2015年中国超市行业市场规模

图表：2014-2015年超市行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国超市市场占全球份额比较

图表：2014-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额同比增速

图表：2014-2015年国居民消费价格指数走势分析图

图表：2014-2015年中国城镇居民人均可支配收入走势分析图

图表：2014-2015年人均可支配收入与超市总面积关系

图表：2014-2015年人均可支配收入与每百万人均超市面积关系

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入与恩格尔系数走势示意图

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入增速与超市销售增速示意图

图表：2014-2015年商业零售行业营业收入及增长走势分析图

图表：2014-2015年商业零售行业净利润及增长走势分析图

图表：2014-2015年超市行业商品销售收入及增长走势分析图

图表：2014-2015年超市行业商品销售净利润及增长走势分析图

图表：2014-2015年连锁百强不同性质企业竞争情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279817.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。