



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市规划产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市规划产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着城市规划公共政策属性的转换，城市规划应对人口老龄化社会的研究应从城市空间资源的合理调控着手，实现空间利益的合理分配；既要满足老年人群的空间利益，又不能损害其他人群的利益；要加强对城市规划和城市建设的指导能力，以人为本，将更多的研究成果贯彻到城市规划的制定、实施和管理之中。

在空间方面，以边缘地区为例，该区域的老年人口是否一定要高度集聚在土地成本较高、环境质量相对较差的中心城区、是否需要通过一定的规划和制度措施引导老年人口迁居到生态环境较好、成本较低的边缘地区、边缘地区需要怎样的设施、政策才能吸引老年人口从中心城区疏散出去、以及如何从城市规划角度解决发达地区和落后地区的老年人口的需求和解决好城市和乡村、小集镇的老龄化问题；这些问题都需要进一步研究。

从我国城市规划行业发展的主体来看，在城市规划编制的项目获取中，存在一定的区域保护主义。因为通常地级市以上的城市规划编制任务被当地城市规划设计研究院的主管部门住建厅分配给当地研究院。不过依然有许多的地级市以上的城市尚无城市规划设计研究院。城市规划行业的市场容量及增速与城市建设规模及增速直接相关，即城市规划行业的市场容量和增长前景，与宏观经济增速及固定资产投资中的基建投资直接关系紧密。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市规划行业发展综述

第一节 城市规划行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 城市规划行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国城市规划行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 城市规划行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市规划行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、城市规划产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市规划产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、城市规划技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国城市规划行业运行现状分析

第一节 国际城市规划发展现状分析

一、主要发达国家城市规划现状分析

二、主要发达国家城市规划特点分析

三、主要发达国家城市规划经验借鉴

第二节 我国城市规划发展现状分析

一、我国城市规划发展现状分析

二、我国城市规划中存在的问题

三、城市规划不良倾向产生的原因分析

四、对我国城市规划的思考与建议

第三节 面向旧城改造的城市规划策略分析

一、旧城改造中城市规划的作用及其影响

1、城市规划角色错位下的旧城改造困境

2、旧城改造中的城市规划角色错位分析

3、旧城改造中现有城市规划理论与方法的不足

二、现有旧城改造规划经验借鉴

1、从"合作规划"理论中得到的启示

2、旧城改造中城市规划角色与作用的相关研究

3、现有旧城改造规划经验借鉴

三、城市规划角色转变下的旧城改造规划对策探讨

1、城市规划在旧城改造中的作用与特征

2、城市规划的公共服务职能分析

3、作为公共政策城市规划改造对策

第四节 面向快速老龄化的城市规划策略分析

一、国外面对人口老龄化的城市规划策略分析

1、老年人口的空间分布分析

2、老年人口的空间迁移分析

3、老年人口的空间分布与迁移的影响因素和机制

4、国外城市区域人口老龄化的城市规划策略

二、中国城市地区老龄化格局及其进程

1、"老年人空间残留"特征明显

2、老年人口需求与空间资源高效率配置分析

三、面向快速老龄化的规划应对策略分析

1、系统评估中国老龄化问题特征和趋势

2、老龄化城市规划应对的"两个面向"

第五节 互联网技术在城市规划中的应用分析

一、互联网技术在城市规划中的应用情况

二、互联网技术对城市规划的影响分析

第三部分 市场全景调研

第四章 我国城市规划细分市场分析及预测

第一节 市政工程规划设计分析

一、城市水源与给水工程规划

1、城市水源的分布

2、给水水源的保护

3、城市给水工程规划分析

4、城市供水管网投资建设分析

二、城市排水系统工程规划

1、城市排水系统工程规划内容

2、城市排水系统工程体制分析

3、城市排水系统工程规划步骤

4、城市排水管道建设规模分析

三、城市供电系统规划

1、城市供电系统规划主要内容

2、城市电网发展与农村电气化

3、城市中的高压线路走廊分析

4、我国电网工程投资规模分析

四、城市管线工程综合规划

1、城市管线工程建设规模

2、城市管线工程主要分类

3、城市管线工程规划内容分析

4、城市管线工程规划的原则

5、城市管线工程规划的趋势

第二节 居住区规划设计分析

一、居住区规划定义

二、不同类型居住区规划分析

1、新建居住区规划分析

2、改建居住区规划分析

三、居住区规划构建规模分析

1、居住区构建规模的影响因素

2、居住区规模结构的基本形式

第三节 城市中心业务区规划分析

一、城市中心业务区的特征

1、位置和发展特点

2、中心性

3、高层化

4、人口数目昼夜差别极大

二、城市中心业务范围的确

三、土地分区管理和建筑景观的形成

1、美观分区管理

2、高度分区管理

3、小块土地指定分区管理

4、期限指定分区管理

四、第三产业的布局分析

五、城市中心业务区规划考虑因素

第四节 城市园林景观规划分析

一、城市园林市场发展现状

1、城市园林绿化发展现状

2、城市园林工程市场容量

3、城市园林工程重点项目

二、城市园林工程细分市场分析

1、城区改造市场分析

2、城区建设市场分析

3、两岸景观市场分析

4、绿化市场分析

三、城市园林景观规划需求分析

1、城市园林景观规划

2、城市园林工程市场前景预测

第五节 城市交通工程规划分析

一、城市交通规划行业背景

二、国外城市交通规划对比分析

1、英国交通规划行业

2、美国交通规划行业

3、日本综合交通规划行业

三、我国城市交通规划行业发展分析

1、交通规划行业发展进程

2、交通规划行业问题分析

四、“十二五”交通发展规划战略分析

第六节 旅游规划设计分析

一、旅游规划设计定义

二、旅游规划行业发展分析

1、高校、科学院

2、规划设计院

3、世界旅游组织、国际咨询公司

三、旅游规划发展历程及特点

1、政府主导

2、着重企业

3、利益相关者分析

四、旅游规划行业发展趋势分析

1、规划方法转变

2、规划供给增多，竞争加剧

3、规划的供给市场规划化发展

4、规划需求方分析

5、规划机构发展趋势

第七节 生态城市规划设计分析

一、建立生态城市的前提和层次

1、建立生态城市的前提

2、生态城市的层次

二、生态城市的设计方法

1、生态城市设计的阶段

2、生态城市设计的主要功能

3、生态城市的设计语言

三、国外生态城市建设分析

1、国外生态城市的建设情况

2、国外生态城市建设情况分析

四、国外建设经验对国内市场的启示

第八节 城市地下空间利用分析

一、地下空间利用背景和前提

二、地下空间资源利用情况分析

1、居住空间

2、业务空间

3、商业空间

4、文娱空间

5、交通空间

6、公用设施空间

7、生产空间

8、贮存空间

9、防灾空间

10、埋葬空间

三、地下空间利用与城市再开发

四、地下空间利用的前景

第九节 城市信息系统市场分析

一、城市信息系统与城市规划

二、城市信息系统的建立

1、城市信息的数据化

2、城市信息系统的建立

三、城市信息系统的应用

1、城市道路规划系统

2、城市设施规划系统

3、土地管理系统

4、土地利用规划系统

四、信息系统的发展趋势分析

五、城市信息系统市场的前景

第四部分 竞争格局分析

第五章 2016-2022年城市规划行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市规划行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、城市规划行业企业间竞争格局分析

三、城市规划行业集中度分析

四、城市规划行业SWOT分析

第二节 中国城市规划行业竞争格局综述

一、城市规划行业竞争概况

- 1、中国城市规划行业品牌竞争格局
- 2、城市规划业未来竞争格局和特点
- 3、城市规划市场进入及竞争对手分析

二、中国城市规划行业竞争力分析

三、城市规划行业主要企业竞争力分析

第三节 城市规划行业竞争格局分析

一、国内外城市规划竞争分析

二、我国城市规划市场竞争分析

三、我国城市规划市场集中度分析

四、国内主要城市规划企业动向

五、国内城市规划企业拟在建项目分析

第六章 2016-2022年城市规划行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市规划企业总体发展状况分析

一、城市规划企业主要类型

二、城市规划企业资本运作分析

三、城市规划企业创新及品牌建设

四、城市规划企业国际竞争力分析

第二节 中国领先城市规划企业经营形势分析

一、上海同济城市规划设计研究院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、北京清华同衡规划设计研究院有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、北京中国风景园林规划设计研究中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、成都市风景园林规划设计院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、江苏省交通规划设计院股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、广东省公路勘察规划设计院股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、深圳市麟德旅游规划顾问有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、上海现代建筑设计（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2016-2022年城市规划行业前景及投资价值

第一节 城市规划行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间城市规划行业运行情况
- 二、“十二五”期间城市规划行业发展成果
- 三、城市规划行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年城市规划市场发展前景

- 一、2016-2022年城市规划市场发展潜力
- 二、2016-2022年城市规划市场发展前景展望
- 三、2016-2022年城市规划细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年城市规划市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年城市规划行业发展趋势
- 二、2016-2022年城市规划市场规模预测
- 三、2016-2022年城市规划行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国城市规划行业供需预测

- 一、2016-2022年中国城市规划行业供给预测
- 二、2016-2022年中国城市规划行业产量预测
- 三、2016-2022年中国城市规划市场销量预测
- 四、2016-2022年中国城市规划行业需求预测
- 五、2016-2022年中国城市规划行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 城市规划行业投资特性分析

一、城市规划行业进入壁垒分析

二、城市规划行业盈利因素分析

三、城市规划行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年城市规划行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年城市规划行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2016-2022年城市规划行业投资机会与风险防范

第一节 城市规划行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市规划行业投资现状分析

第二节 2016-2022年城市规划行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市规划行业投资机遇

第三节 2016-2022年城市规划行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市规划行业投资建议

一、城市规划行业未来发展方向

二、城市规划行业主要投资建议

三、中国城市规划企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 城市规划行业发展战略研究

第一节 城市规划行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市规划品牌的战略思考

一、城市规划品牌的重要性

二、城市规划实施品牌战略的意义

三、城市规划企业品牌的现状分析

四、我国城市规划企业的品牌战略

五、城市规划品牌战略管理的策略

第三节 城市规划经营策略分析

一、城市规划市场细分策略

二、城市规划市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市规划新产品差异化战略

第四节 城市规划行业投资战略研究

一、2016-2022年城市规划行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 城市规划行业研究结论及建议

第二节 城市规划关联行业研究结论及建议

第三节 城市规划行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：城市规划行业生命周期

图表：城市规划行业产业链结构

图表：2014-2015年全球城市规划行业市场规模

图表：2014-2015年中国城市规划行业市场规模

图表：2014-2015年城市规划行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国城市规划市场占全球份额比较

图表：2014-2015年我国城市建成区面积及其占城区面积比例

图表：2014-2015年我国国有建设用地的供应结构

图表：2014-2015年全国主要城市监测地价环比增长率情况

图表：大城市模式的优劣分析

图表：小城镇模式的优劣分析

图表：我国东中西部城市城镇化过程中的应发展重点

图表：三批全国发展改革试点城镇分布

图表：我国近年来的新建著名建筑及其建设情况

图表：国内外典型旧城改造项目经验总结

图表：城市规划的"公共服务"角色

图表：旧城改造规划与控制性详细规划的关系

图表：美国亚利桑那州《老龄化2020：人口老龄化的规划应对》的八大规划目标

图表：第六次人口普查中我国城市人口老龄化程度示意图

图表：第五次与第六次人口普查中我国城市人口老龄化速度示意图

图表：第五次与第六次人口普查中北京市各区县人口老龄化变化水平示意图

图表：第五次与第六次人口普查中上海市各区县人口老龄化水平变化示意图

图表：2014-2015年我国65岁及以上人口数量及其所占比重

图表：2014-2015年中国省区、直辖市综合竞争力排行榜

图表：2014-2015年中国省区、直辖市成长竞争力排行榜

图表：2014-2015年全国最具开发潜力十佳城市排行榜

图表：2014-2015年全国十佳投资环境城市排行榜

图表：北京市城市规划主要政策法规

图表：2014-2015年北京市地区生产总值及增长率

图表：北京市城市的发展定位

图表：2014-2015年北京市城市建成区面积及其占城区面积的比例

图表：2014-2015年北京市城镇基础设施建设投资及同比增速

图表：2014-2015年北京市城市绿地面积及同比增速

图表：2014-2015年北京市城市实有道路长度及同比增速

图表：2014-2015年北京市城市实有道路面积及同比增速

图表：2014-2015年北京市城市轨道交通项目概览

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。