



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国补血用药市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国补血用药市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27983/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

补血一直是女性消费市场的热点，而零售终端市场则是补血类产品实现效益的最主要战场。随着补血养生概念的不断推广，补血消费人群不仅仅是女性，更是涵盖了其他人群，使得市场蛋糕越做越大。曾几何时，补血市场因为保健品的崛起而一度生机盎然；然而，在市场繁荣的同时也因为产品龙蛇混杂而显得繁花乱眼。随着2000年保健品"药健字"号的撤销，健字号产品要么转为"药准字号"，要么转为"食健字号"，一定程度规范了市场，也便于消费者更为清晰地选择适合的产品，再次促进了补血类市场更好地良性发展。

补血类产品由刚开始的单一补血产品发展到现在，从功能上可细化为单纯补血类、气血双补类及调经养颜类，品种呈多样化发展；而按产品的属性分则主要有中成药、保健食品及其他类，其中以中成药类补血产品为主流，占91.4%的市场份额；若按市场结构分则可将全部产品归为补血产品类和补血药材类两大范畴，其中以阿胶块为代表的药材类在北京、上海和广州均比产品类比重大，重庆市场则产品类略高于药材类，四城市合计药材类占比66.7%，为产品类的两倍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 补血用药行业发展综述

第一节 补血用药行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国补血用药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 补血用药行业产业链分析

一、补血用药行业产业链

二、补血用药行业下游需求市场分析

第二章 补血用药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 补血用药行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、补血用药行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、补血用药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、补血用药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、补血用药技术分析

二、补血用药技术发展水平

三、2014-2015年补血用药技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国补血用药行业运行现状分析

第一节 我国补血用药行业发展状况分析

一、我国补血用药行业发展阶段

二、我国补血用药行业发展总体概况

三、我国补血用药行业发展特点分析

四、补血用药行业经营模式分析

第二节 2014-2015年补血用药行业发展现状

一、2014-2015年我国补血用药行业市场规模

1、我国补血用药营业规模分析

2、我国补血用药投资规模分析

3、我国补血用药产能规模分析

二、2014-2015年我国补血用药行业发展分析

1、我国补血用药行业发展情况分析

2、我国补血用药行业研发情况分析

3、我国补血用药行业各渠道用药情况

三、2014-2015年中国补血用药企业发展分析

1、中外补血用药企业对比分析

2、我国补血用药主要企业动态分析

第三节 2014-2015年补血用药市场情况分析

一、2014-2015年中国补血用药市场总体概况

二、2014-2015年中国补血用药产品市场发展分析

第四章 我国补血用药行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国补血用药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国补血用药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国补血用药市场供需分析

一、2014-2015年我国补血用药行业供给情况

- 1、我国补血用药行业供给分析
- 2、我国补血用药行业生产情况分析
- 3、我国补血用药产品数量
- 二、2014-2015年我国补血用药行业需求情况
 - 1、补血用药行业需求市场
 - 2、补血用药行业用药结构
 - 3、补血用药行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国补血用药行业供需平衡分析

第四节 补血用药行业进出口市场分析

- 一、补血用药行业进出口综述
- 二、补血用药行业出口市场分析
 - 1、2014-2015年行业出口整体情况
 - 2、2014-2015年行业出口总额分析
 - 3、2014-2015年行业出口产品结构
- 三、补血用药行业进口市场分析
 - 1、2014-2015年行业进口整体情况
 - 2、2014-2015年行业进口总额分析
 - 3、2014-2015年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 补血用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 补血用药行业主要产品结构特征

- 一、补血用药行业产品结构特征分析
- 二、补血用药行业产品市场发展概况

第二节 复方阿胶浆

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第三节 生血宁片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 益血生胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 八珍颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 养血饮口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 生血宝颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 益气维血颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 惠血生胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 维血宁颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十一节 血康口服液

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2016-2022年补血用药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、补血用药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、补血用药行业企业间竞争格局分析

三、补血用药行业集中度分析

四、补血用药行业SWOT分析

第二节 中国补血用药行业竞争格局综述

一、补血用药行业竞争概况

二、中国补血用药行业竞争力分析

三、中国补血用药竞争力优势分析

四、补血用药行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年补血用药行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外补血用药竞争分析

二、2014-2015年我国补血用药市场竞争分析

三、2014-2015年我国补血用药市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要补血用药企业动向

第四节 补血用药市场竞争策略分析

第七章 2016-2022年补血用药行业领先企业经营形势分析

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 广东珠海金仁药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 湖北武汉联合药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 浙江宁波立华制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业补血用药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 吉林力源药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业补血用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 湖南中达鹭马制药有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业补血用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第七节 广东红珊瑚药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业补血用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第八节 广东永康药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业补血用药市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2016-2022年补血用药行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年补血用药市场发展前景

- 一、2016-2022年补血用药市场发展潜力
- 二、2016-2022年补血用药市场发展前景展望
- 三、2016-2022年补血用药细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年补血用药市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年补血用药行业发展趋势
- 二、2016-2022年补血用药市场规模预测
 - 1、补血用药行业市场规模预测
 - 2、补血用药产品数量规模预测
- 三、2016-2022年补血用药行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国补血用药行业供需预测

- 一、2016-2022年中国补血用药行业供给预测
- 二、2016-2022年中国补血用药行业产销预测
- 三、2016-2022年中国补血用药行业投资预测
- 四、2016-2022年中国补血用药行业需求预测
- 五、2016-2022年中国补血用药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年补血用药行业投资机会与风险防范

第一节 补血用药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、补血用药行业投资现状分析

第二节 2016-2022年补血用药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、补血用药行业投资机遇

第三节 2016-2022年补血用药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国补血用药行业投资建议

一、补血用药行业未来发展方向

二、补血用药行业主要投资建议

三、中国补血用药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2016-2022年补血用药行业面临的困境及对策

第一节 2015年补血用药行业面临的困境

第二节 补血用药企业面临的困境及对策

一、重点补血用药企业面临的困境及对策

二、中小补血用药企业发展困境及策略分析

三、国内补血用药企业的出路分析

第三节 中国补血用药行业存在的问题及对策

一、中国补血用药行业存在的问题

二、补血用药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国补血用药市场发展面临的挑战与对策

一、中国补血用药市场发展面临的挑战

二、中国补血用药市场发展对策分析

第十一章 补血用药行业发展战略研究

第一节 补血用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国补血用药品牌的战略思考

一、补血用药品牌的重要性

二、补血用药实施品牌战略的意义

三、补血用药企业品牌的现状分析

四、我国补血用药企业的品牌战略

五、补血用药品牌战略管理的策略

第三节 补血用药经营策略分析

一、补血用药市场细分策略

二、补血用药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、补血用药新产品差异化战略

第四节 补血用药行业投资战略研究

一、2015年补血用药行业投资战略

二、2016-2022年补血用药行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 补血用药行业研究结论及建议

第二节 补血用药子行业研究结论及建议

第三节 补血用药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年补血用药行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国补血用药行业进出口状况表

图表：2014-2015年中国补血用药行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2015年中国补血用药行业出口产品结构

图表：2014-2015年中国补血用药行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2015年中国补血用药行业进口产品结构

图表：2016-2022年补血用药行业市场规模预测

图表：2016-2022年补血用药产品数量规模预测

图表：2016-2022年中国补血用药行业供给预测

图表：2016-2022年中国补血用药行业产销预测

图表：2016-2022年中国补血用药行业投资预测

图表：2016-2022年中国补血用药行业需求预测

图表：2016-2022年中国补血用药行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27983/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。