



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车雨刷产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车雨刷产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车雨刷片，用来在下雨天时，刷新玻璃表面雨滴，使汽车驾驶人的视野清晰开阔。行车安全对于驾驶者来说是件至关重要，汽车雨刷片可以降低交通事故率，保障人们出行安全。

1、左右方向的正确 因为某些汽车左右雨侧的雨刷片是有区别的，比如帕萨特，虽然左右雨侧雨刷的长度都相同（21寸），但左侧是直的（EUS521），右侧则是带弧度的（EU621），如果左右装反的话，就会出现一支刮不干净，一支末端翘起的现象。从而影响了擦拭效果。所以，安装时要注意左右雨侧的方向性。

2、固定端的方向性 NWB的NR27、EU、EUS系列雨刷片的橡胶条是一端固定的，在安装时要注意保持固定端始终在玻璃的下方（内侧）运动，活动端向上（向外），否则将会因雨刷运动时产生的离心力，作用于橡胶条向外拉伸，出现刮不清或胶条脱离支架等现象，从而影响了擦拭效果。

3、清除保护膜 NWB汽车雨刷片的胶条上有一层保护膜，用于防止未开封雨刷片橡胶条的自然老化。在安装前要用湿抹布擦去这层保护膜，否则将会出现刮不清楚的现象。

4、保证雨刷片类型与汽车相匹配 不同的汽车采用了不同类型、不同长度的雨刷，安装汽车雨刷时，首先要确定待装雨刷的长度和型号与汽车是否合适，如果长度过长，将会出现雨支雨刷片"打架"的现象，太短了又达不到刮拭范围，影响视线。同时要保证型号的一致，即保证雨拔扣适用于雨刷臂要求，扣上后牢固不松动。譬如：若把普通欧洲扣子装在日本车上，将会出现卡扣松动，影响擦拭效果。

5、检查并整理相关部件 在安装雨刷前要检查汽车前挡玻璃和雨刮臂是否存在问题，如果前挡玻璃表面不洁净，安装后就会影响雨刷片的擦拭效果，要在安装前将前挡玻璃表面清理干净。玻璃表面若存在严重缺陷的，如大面积的凸起或凹陷，须更换前挡玻璃。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车雨刷行业竞争背景分析 9

第一节 政策背景 9

一、宏观政策背景 9

二、	财政货币政策背景	13
三、	产业政策背景	14
(一)	中国汽车产业发展政策	14
(二)	汽车零部件相关政策	15
(三)	<机动车强制报废标准规定>	17
(四)	家用汽车三包政策	17
第二节	经济背景	18
一、	2016年中国GDP增长情况分析	18
二、	2016年工业经济发展形势分析	19
三、	2016年社会固定资产投资分析	21
四、	2016年全社会消费品零售总额	22
五、	2016年城乡居民收入增长分析	23
六、	2016年居民消费价格变化分析	24
第三节	社会背景	24
一、	中国人口环境分析	24
二、	中国城镇化率分析	26
三、	低碳环保已成家庭消费共识	26
四、	"两型社会"建设稳步推进	27
第四节	技术背景	27
一、	技术研发现状	27
二、	新技术应用	29
三、	技术发展趋势	29
第二章	中国汽车雨刷市场现状分析	30
第一节	市场发展阶段	30
第二节	市场竞争结构	30
第三节	市场供需格局	31
一、	2011-2016年5月中国汽车雨刷的供给分析	31
二、	2011-2016年5月中国汽车雨刷的需求分析	32
三、	2011-2016年5月中国汽车雨刷供需平衡分析	33
第四节	未来市场预测	33
一、	2016-2022年中国汽车雨刷的供给预测	33
二、	2016-2022年中国汽车雨刷的需求预测	34

第三章 汽车雨刷的进出口分析 36

第一节 2011-2016年5月中国汽车雨刷的进出口数据统计 36

一、进口数据 36

二、出口数据 36

第二节 中国汽车雨刷的进出口格局分析 37

一、进口格局 37

二、出口格局 37

第三节 进出口形势分析 41

一、出口和国际化趋势 41

二、汽车零部件出口中长期发展趋势 43

三、汽车零部件行业的未来增长点 44

第四节 2016-2022年中国汽车雨刷的进出口预测 44

第四章 2011-2016年5月中国汽车雨刷行业重点数据解析 45

第一节 2011-2016年5月中国汽车雨刷所属行业规模分析 45

一、行业单位规模情况分析 45

二、行业资产规模情况分析 46

三、行业销售规模情况分析 48

四、行业利润规模情况分析 50

第二节 2011-2016年5月中国汽车雨刷所属行业运营效益分析 51

一、行业盈利能力分析 51

二、行业偿债能力分析 54

三、行业运营能力分析 54

第五章 汽车雨刷的区域格局分析 56

第一节 华北 56

第二节 东北 56

第三节 华东 57

第四节 华中 57

第五节 华南 58

第六节 西部 58

第六章 汽车雨刷行业市场竞争分析 59

第一节 行业竞争结构 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	60
第二节 中国汽车雨刷行业国际竞争力比较	61
一、生产要素	61
二、需求条件	62
三、支援与相关产业	62
四、行业结构与竞争状态	63
五、政府的作用	63
第三节 行业集中度分析	64
第四节 行业竞争趋势分析	64
第五节 行业竞争策略分析	67
一、坚守核心主业	67
二、构建优质渠道	68
三、整合优质资源	68
四、提升经营能力	69
五、树立品牌形象	69
六、调整市场策略	71
第六节 汽车雨刷市场营销策略	72
一、汽车雨刷市场营销主要模式	72
二、汽车雨刷营销步骤信息需求	74
三、汽车雨刷市场营销策略分析	74
(一) 汽车雨刷产品策略分析	74
(二) 汽车雨刷市场拓展策略	76
(三) 汽车雨刷品牌营销策略	77
(四) 汽车雨刷市场推广策略	78
(五) 汽车雨刷人员推销策略	79
(六) 汽车雨刷销售促进策略	80
第七章 汽车雨刷重点企业分析	83
第一节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司	83
一、企业基本情况	83

二、企业经营情况分析	83
三、企业经济指标分析	85
四、企业盈利能力分析	85
五、企业偿债能力分析	86
六、企业运营能力分析	86
七、企业成本费用分析	86
第二节 东莞鸿益雨刷有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、企业主要经济指标	87
三、企业偿债能力分析	88
四、企业盈利能力分析	89
五、企业运营能力分析	89
第三节 广州三叶电机有限公司	90
一、公司基本情况	90
二、企业主要经济指标	90
三、企业偿债能力分析	91
四、企业盈利能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
第四节 合肥创佳汽车电器有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、企业主要经济指标	93
三、企业偿债能力分析	94
四、企业盈利能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
第五节 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、企业主要经济指标	96
三、企业偿债能力分析	97
四、企业盈利能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
第六节 上海万江汽车零部件有限公司	98
一、公司基本情况	98

二、企业主要经济指标	98
三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	100
五、企业运营能力分析	100
第七节 天津阿斯莫汽车微电机有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、企业主要经济指标	101
三、企业偿债能力分析	102
四、企业盈利能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
第八节 通威精密金属（佛山）有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标	104
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	105
五、企业运营能力分析	
第九节 雄顺交通器材(厦门)有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、企业主要经济指标	107
三、企业偿债能力分析	107
四、企业盈利能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
第十节 浙江胜华波电器股份有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、企业主要经济指标	109
三、企业偿债能力分析	110
四、企业盈利能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
第八章 十三五期间汽车雨刷的投资分析	112
第一节 十三五期间汽车雨刷的投资环境	112
第二节 十三五期间汽车雨刷的投资机遇	113

第三节 十三五期间汽车雨刷的投资风险 113

一、宏观调控政策风险 113

二、经济波动的风险 114

三、市场竞争风险 114

四、技术风险 114

五、出口市场存在的风险 114

第四节 十三五期间汽车雨刷的投资前景 115

第九章 汽车雨刷企业应对"十三五"规划研究及转型策略分析 117

第一节 汽车雨刷企业应对"十三五"经济全球化策略 117

第二节 汽车雨刷企业应对"十三五"技术发展与国际技术规则制定策略 118

第三节 汽车雨刷企业应对"十三五"自身调整策略 118

第四节 "十三五"期间汽车雨刷企业应的投资策略 120

第十章 汽车雨刷行业前景分析及对策 122

第一节 行业发展前景分析 122

一、行业市场蕴藏的商机分析 122

二、汽车雨刷行业发展机遇 122

三、汽车雨刷行业面临的挑战 123

第二节 行业发展应对策略 123

一、技术开发战略 123

二、海外拓展战略 124

三、业务管理战略 125

四、营销战略规划 126

五、人才培养战略 127

六、企业联盟战略规划 128(AK HT)

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 2 2011-2016年5月中国国内生产总值及增长变化趋势图 19

图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 20

图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 20

图表 5 2011-2016年5月中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 6 2011-2016年5月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 7 2011-2016年5月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 8 2011-2016年5月农村居民人均纯收入及增长趋势图 23

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 24

图表 10 2016年中国人口数量及其构成情况 25

图表 11 2006-2016年中国人口数量变化趋势图 25

图表 12 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 26

图表 13 中国雨刮器总成前装市场主要品牌 31

图表 14 中国雨刮器总成后装市场主要品牌 31

图表 15 2011-2016年5月中国汽车雨刷产量情况 32

图表 16 2011-2016年5月中国汽车雨刷需求量 32

图表 17 2011-2016年5月中国汽车雨刷需求总量变化趋势图 33

图表 18 2016-2022年中国汽车雨刷产量预测趋势图 34

图表 19 2016-2022年中国汽车雨刷需求预测 34

图表 20 2016-2022年中国汽车雨刷总需求量预测趋势图 35

图表 21 2011-2016年5月车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的进口数量及进口金额 36

图表 22 2011-2016年5月车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器的出口数量及出口金额 36

图表 23 2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口来源情况 37

图表 24 2016年车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口流向情况 38

图表 25 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图 45

图表 26 2016年中国汽车零部件及配件制造企业数量比较 45

图表 27 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业资产总额统计 46

图表 28 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业资产增长趋势图 47

图表 29 2016年中国各省区汽车零部件及配件制造行业资产总额比较 47

图表 30 2011-2016年5月汽车零部件及配件制造行业销售收入统计 48

图表 31 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业销售收入增长趋势图 48

图表 32 2016年中国各省区汽车零部件及配件制造行业销售收入比较 49

图表 33 2011-2016年5月中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润总额统计 50

图表 34 2011-2016年5月中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润增长趋势图 50

图表 35 2016年中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润总额比较 50

图表 36 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业毛利率情况 52

图表 37 2016年中国各省区汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 52

图表 38 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用利润率情况 53

图表 39 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业销售利润率情况 53

图表 40 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业总资产利润率情况 54

图表 41 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业资产负债率情况 54

图表 42 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业应收账款周转率情况 55

图表 43 2011-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业流动资产周转率情况 55

图表 44 2011-2016年5月汽车零部件及配件制造企业行业总资产周转率情况 55

图表 45 2011-2016年5月华北地区汽车雨刷需求量 56

图表 46 2011-2016年5月东北地区汽车雨刷需求量 56

图表 47 2011-2016年5月华东地区汽车雨刷需求量 57

图表 48 2011-2016年5月华中地区汽车雨刷需求量 57

图表 49 2011-2016年5月华南地区汽车雨刷需求量 58

图表 50 2011-2016年5月西部地区汽车雨刷需求量 58

图表 51 汽车雨刷市场典型营销模式分析 73

图表 52 汽车雨刷营销步骤与营销信息重点 74

图表 53 汽车雨刷市场推广主要方式 79

图表 54 2016年贵州贵航汽车零部件股份有限公司分产品情况表 84

图表 55 2016年贵州贵航汽车零部件股份有限公司业务结构情况 84

图表 56 2016年贵州贵航汽车零部件股份有限公司分地区情况表 84

图表 57 2011-2016年5月贵州贵航汽车零部件股份有限公司收入与利润统计 85

图表 58 2011-2016年5月贵州贵航汽车零部件股份有限公司资产与负债统计 85

图表 59 2011-2016年5月贵州贵航汽车零部件股份有限公司盈利能力情况 85

图表 60 2011-2016年5月贵州贵航汽车零部件股份有限公司偿债能力情况 86

图表 61 2011-2016年5月贵州贵航汽车零部件股份有限公司运营能力情况 86

图表 62 2011-2016年5月贵州贵航汽车零部件股份有限公司成本费用统计 86

图表 63 2016年贵州贵航汽车零部件股份有限公司成本费用结构图 87

图表 64 东莞鸿益雨刷有限公司资产及负债统计 87

图表 65 东莞鸿益雨刷有限公司收入及利润统计 88

图表 66 东莞鸿益雨刷有限公司偿债能力统计 88

图表 67 东莞鸿益雨刷有限公司盈利能力统计 89

图表 68 东莞鸿益雨刷有限公司运营能力统计 89

图表 69 广州三叶电机有限公司资产及负债统计 90

图表 70 广州三叶电机有限公司收入及利润统计 91

图表 71 广州三叶电机有限公司偿债能力统计 91

图表 72 广州三叶电机有限公司盈利能力统计 92

图表 73 广州三叶电机有限公司运营能力统计 92

图表 74 合肥创佳汽车电器有限公司资产及负债统计 93

图表 75 合肥创佳汽车电器有限公司收入及利润统计 94

图表 76 合肥创佳汽车电器有限公司偿债能力统计 94

图表 77 合肥创佳汽车电器有限公司盈利能力统计 95

图表 78 合肥创佳汽车电器有限公司运营能力统计 95

图表 79 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司资产及负债统计 96

图表 80 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司收入及利润统计 96

图表 81 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司偿债能力统计 97

图表 82 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司盈利能力统计 97

图表 83 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司运营能力统计 98

图表 84 上海万江汽车零部件有限公司资产及负债统计 99

图表 85 上海万江汽车零部件有限公司收入及利润统计 99

图表 86 上海万江汽车零部件有限公司偿债能力统计 100

图表 87 上海万江汽车零部件有限公司盈利能力统计 100

图表 88 上海万江汽车零部件有限公司运营能力统计 101

图表 89 天津阿斯莫汽车微电机有限公司资产及负债统计 102

图表 90 天津阿斯莫汽车微电机有限公司收入及利润统计 102

图表 91 天津阿斯莫汽车微电机有限公司偿债能力统计 103

图表 92 天津阿斯莫汽车微电机有限公司盈利能力统计 103

图表 93 天津阿斯莫汽车微电机有限公司运营能力统计 104

图表 94 通威精密金属（佛山）有限公司资产及负债统计 104

图表 95 通威精密金属（佛山）有限公司收入及利润统计 105

图表 96 通威精密金属（佛山）有限公司偿债能力统计 105

图表 97 通威精密金属（佛山）有限公司盈利能力统计 106

图表 98 通威精密金属（佛山）有限公司运营能力统计 106

图表 99 雄顺交通器材(厦门)有限公司资产及负债统计 107

图表 100 雄顺交通器材(厦门)有限公司收入及利润统计 107

图表 101 雄顺交通器材(厦门)有限公司偿债能力统计 108

图表 102 雄顺交通器材(厦门)有限公司盈利能力统计 108

图表 103 雄顺交通器材(厦门)有限公司运营能力统计 109

图表 104 浙江胜华波电器股份有限公司资产及负债统计 110
图表 105 浙江胜华波电器股份有限公司收入及利润统计 110
图表 106 浙江胜华波电器股份有限公司偿债能力统计 110
图表 107 浙江胜华波电器股份有限公司盈利能力统计 111
图表 108 浙江胜华波电器股份有限公司运营能力统计 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279840.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。