



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国大功率半导体 器件市场分析及投资策略研究报 告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国大功率半导体器件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2014-2016年大功率半导体器件产业基础 14

#### 第一节 大功率半导体器件定义分类 14

##### 一、功率半导体器件 14

##### 二、大功率半导体器件定义 15

##### 三、大功率半导体器件分类 15

#### 第二节 大功率半导体器件市场特征 15

##### 一、大功率半导体市场总体特点 15

##### 二、大功率半导体市场供给分析 16

##### 三、行业利润水平及变动趋势 16

##### 四、周期性、区域性或季节性 1

##### 五、行业技术水平及技术特点 1

##### 六、大功率半导体器件发展趋势 19

#### 第三节 大功率半导体器件上下游 20

##### 一、行业上下游关联性 20

##### 二、上下游对行业影响 21

### 第二章 2014-2016年大功率半导体器件市场 25

#### 第一节 行业管理体系及政策 25

##### 一、行业主管部门 25

##### 二、行业监管体制 25

##### 三、行业法规及政策 26

#### 第二节 2014-2016年全球市场 2

##### 一、2014-2016年全球市场容量 2

##### 二、2014-2016年美国市场容量 31

##### 三、2014-2016年日本市场容量 32

##### 四、2014-2016年欧洲市场容量 33

#### 第三节 2014-2016年国内市场 34

##### 一、2014-2016年国内市场容量 34

- 二、2014-2016年下游消费结构 3
- 三、2016-2022年市场容量预测 41

### 第三章 2014-2016年大功率半导体器件市场需求 42

#### 第一节 电力领域大功率半导体器件需求 42

- 一、2014-2016年电力投资分析 42
- 二、2014-2016年行业需求规模 4

#### 第二节 电机驱动领域大功率半导体器件需求 4

- 一、电机系统应用领域分析 4
- 二、2014-2016年行业需求规模 49

#### 第三节 钢铁及金属冶炼行业需求分析 49

- 一、钢铁行业应用领域分析 49
- 二、2014-2016年行业需求规模 55

#### 第四节 轨道交通行业需求分析 55

- 一、轨道交通行业投资规模 55
- 二、2014-2016年行业需求规模 59

#### 第五节 大功率电源行业的需求分析 60

- 一、大功率电源市场概述 60
- 二、2014-2016年行业需求规模 60

#### 第六节 电焊机行业需求分析 61

- 一、电焊机市场应用分析 61
- 二、2014-2016年行业需求规模 61

#### 第七节 消费电子行业需求分析 62

- 一、消费电子市场应用分析 62
- 二、2014-2016年消费电子行业需求规模 63

#### 第八节 IGCT行业需求分析 64

- 一、IGCT市场应用分析 64
- 二、2014-2016年IGCT行业需求规模 65

#### 第九节 其他领域市场分析 66

- 一、励磁电源领域市场分析 66
- 二、无功补偿装置领域市场分析 67

## 第四章 2014-2016年大功率半导体器件市场竞争 6

### 第一节 2014-2016年行业竞争格局 6

#### 一、国内企业在国内发展销售预测 6

#### 二、国外企业在中国竞争情况 69

### 第二节 行业企业及其市场份额 70

#### 一、国内企业销售额占比 70

#### 二、市场占有率水平 71

### 第三节 行业进入壁垒分析 72

#### 一、市场壁垒 72

#### 二、技术壁垒 72

## 第五章 2014-2016年大功率半导体器件企业竞争力分析 74

### 第一节 南车时代电气股份 74

#### 一、企业概况 74

#### 二、产品系列 74

#### 三、2014-2016年运营 74

#### 四、2014-2016年动态 76

#### 五、公司财务数据分析 77

#### 六、公司生产基地一览表 2

### 第二节 西安电力电子技术研究所 5

#### 一、企业概况 5

#### 二、产品系列 5

#### 三、2014-2016年运营 5

### 第三节 西安永电电气有限公司 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、产品系列 90

#### 三、2014-2016年运营 91

#### 四、2014-2016年动态 94

#### 五、公司财务运营 94

### 第四节 常州矽莱克电子有限公司 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、产品系列 96

三、2014-2016年动态	97
四、2011-2015年公司财务数据	97
第五节 常州瑞华电力电子器件有限公司	102
一、企业概况	102
二、产品系列	103
三、2014-2016年动态	104
四、2011-2015年公司财务数据	104
第六节 湖北台基半导体股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、产品系列	111
三、2014-2016年动态	111
四、2011-2015年公司财务数据	112
五、产品产能、产量、销量和产销率	121
六、产品销售一览表	121
第七节 西安西普电力电子有限公司	122
第九节 赛米控电子（珠海）有限公司	124
第十节 英飞凌科技（无锡）有限公司	124
第六章 大功率半导体器件外资企业分析	126
第一节 德国赛米控公司（SEMIKRON）	126
一、企业概况	126
二、产品系列	126
三、运营	126
四、动态	126
第二节 ABB公司	127
一、企业概况	127
二、产品系列	12
三、运营	12
四、动态	134
第三节 IXYS公司	13
一、企业概况	13
二、产品系列	13

三、运营 13

四、动态 144

第四节 英飞凌科技公司 146

一、企业概况 146

二、产品系列 146

三、运营 146

四、动态 146

第五节 IR公司功率二极管市场占有率等数据 146

一、企业概况 146

二、产品系列 149

三、运营 150

四、动态 154

五、功率二极管市场占有率等数据 155

第六节 MITSUBISHI功率二极管市场占有率等数据 156

一、企业概况 156

二、产品系列 156

三、运营 156

四、动态 15

五、功率二极管市场占有率等数据 160

第七章 2014-2016年未来市场投资机会 161

第一节 行业发展影响因素 161

一、行业发展有利因素 161

二、行业发展不利因素 162

第二节 行业未来投资前景 162

第八章 2014-2016年IGBT细分市场运营情况及预测 163

第一节 产品产量 163

第二节 市场供需 165

第三节 市场价格 166

第四节 市场发展现状 166

第五节 2016-2022年IGBT行业发展前景预测 16

## 第九章 2014-2016年MOSFET细分市场运营情况分析 & 预测 169

### 第一节 产品产量 169

### 第二节 市场供需 170

### 第三节 市场价格 171

### 第四节 市场发展现状 171

### 第五节 2016-2022年MOSFET行业发展前景预测 172

## 第十章 2014-2016年功率二极管细分市场运营情况分析 & 预测 173

### 第一节 产品产量 173

### 第二节 市场供需 174

### 第三节 市场价格 175

### 第四节 市场发展现状 175

### 第五节 2016-2022年功率二极管行业发展前景预测 176

## 第十一章 2016-2022年专家观点及结论 177

### 第一节 大功率半导体器件行业营销策略及相关建议 177

#### 一、大功率半导体器件行业营销模式 177

#### 二、大功率半导体器件行业营销策略 177

### 第二节 大功率半导体器件经营模式 17

#### 一、大功率半导体器件经营模式 17

#### 二、大功率半导体器件行业生产相关系列模式 179

### 第三节 产品总体当前行业发展应对契机 179

#### 一、把握国家投资的契机 179

#### 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 179

#### 三、调整企业自身应对策略 10

### 第四节 市场的重点客户战略实施 10

#### 一、实施重点客户战略的必要性 10

#### 二、产品合理确立重点客户目标定位 11

#### 三、产品重点客户战略管理 11

#### 四、重点客户管理细化功能 12(AK HT)

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度



图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大功率半导体器件行业产业链

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国大功率半导体器件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年大功率半导体器件行业市场供给

图表：2011-2015年大功率半导体器件行业市场需求

图表：2011-2015年大功率半导体器件行业市场规模

图表：大功率半导体器件所属行业生命周期判断

图表：大功率半导体器件所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国大功率半导体器件行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国大功率半导体器件行业供给预测

图表：2016-2022年中国大功率半导体器件行业需求预测

图表：2016-2022年中国大功率半导体器件行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279845.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。