



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国茶叶连锁市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国茶叶连锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279849.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

茶行业连锁经营一定是由单一的产品销售向品茗、休闲、商务会谈等综合经营的模式转型。转型不是对茶店硬件大规模改造，而应该从软件上着手，在服务上下功夫。目前国内茶综合体形式的店面还是有不少的，但在走连锁经营模式的还不多。就目前国内茶行业来看，铁观音、普洱茶、毛尖等品牌连锁店还停留在产品销售上。虽然有的品牌企业成立有旗下会所，但经营的盈利性还是有待提高的。

目前茶叶的品类很多，知名的就有六大茶类，品类更是数不胜数。具有代表性的品牌性企业基本都是走单品类起家的，也就是之前生产毛尖的只卖毛尖，生产铁观音的只卖铁观音。站在消费者立场来看，在一个茶店里应该什么茶都能买到。单店拥有多茶类、多品类势在必行，有的企业已经在这样经营。产品向多茶类、多品类整合营销是茶行业连锁经营的发展趋势。

茶叶的暴利时代已经过去，开一个店少则上百万，多则上千万，大部分资金都花在了装修上，得卖多少茶叶才能回本。店中店、社区店等小店在以后的市场竞争中风险更小，更具竞争力，这种营销模式在其他行业中已经得到证实。在连锁商超的行业中，社区店成功的案例不在少数。本着开小店、多开店的原则进行布局是茶行业连锁经营发展的方向，做好了甚至就是行业里的一匹黑马。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 茶叶连锁经营行业发展综述

##### 第一节 茶叶连锁经营行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 最近3-5年中国茶叶连锁经营行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 中国茶叶细分产品产销需求分析

#### 一、中国茶叶加工总体状况

##### 1、茶叶加工产业发展概况

##### 2、茶叶加工总产量分析

##### 3、茶叶加工产品结构分析

##### 4、茶叶加工企业规模分析

##### 5、茶叶加工市场竞争格局

#### 二、中国茶叶出口贸易形势

##### 1、茶叶出口总量分析

##### 2、茶叶出口国别分析

##### 3、茶叶出口地区分析

##### 4、茶叶国际竞争力分析

##### 5、茶叶出口前景及建议

#### 三、绿茶行业产销需求分析

##### 1、绿茶加工情况分析

##### 2、绿茶消费情况分析

##### 3、绿茶出口贸易分析

##### 4、绿茶价格走势分析

##### 5、绿茶发展趋势预测

#### 四、红茶种植与加工市场分析

##### 1、红茶加工情况分析

##### 2、红茶消费情况分析

##### 3、红茶出口贸易分析

##### 4、红茶价格走势分析

##### 5、红茶发展趋势预测

#### 五、乌龙茶种植与加工市场分析

##### 1、乌龙茶加工情况分析

2、乌龙茶消费情况分析

3、乌龙茶价格走势分析

4、乌龙茶出口贸易分析

5、乌龙茶发展趋势预测

六、花茶种植与加工市场分析

1、花茶加工情况分析

2、花茶消费情况分析

3、花茶价格走势分析

4、花茶出口贸易分析

5、花茶发展趋势预测

七、普洱茶种植与加工市场分析

1、普洱茶加工情况分析

2、普洱茶消费情况分析

3、普洱茶价格走势分析

4、普洱茶出口贸易分析

5、普洱茶发展趋势预测

## 第二章 茶叶连锁经营行业市场环境及影响分析

### 第一节 茶叶连锁经营行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、茶叶连锁经营行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

一、茶叶连锁经营产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、茶叶连锁经营产业发展对社会发展的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国茶叶连锁经营行业运行现状分析

#### 第一节 我国茶叶连锁经营行业发展状况分析

- 一、我国茶叶连锁经营行业发展阶段
- 二、我国茶叶连锁经营行业发展总体概况
- 三、我国茶叶连锁经营行业发展特点分析
- 四、茶叶连锁经营行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2015年茶叶连锁经营行业发展现状

- 一、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业市场规模
  - 1、我国茶叶连锁经营营业规模分析
  - 2、我国茶叶连锁经营投资规模分析
- 二、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业发展分析
  - 1、我国茶叶连锁经营行业发展情况分析
  - 2、我国茶叶连锁经营行业市场情况分析
- 三、2014-2015年中国茶叶连锁经营企业发展分析
  - 1、中外茶叶连锁经营企业对比分析
  - 2、我国茶叶连锁经营主要企业动态分析

### 第四章 我国茶叶连锁经营行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2015年中国茶叶连锁经营行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2015年中国茶叶连锁经营行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第三节 我国茶叶连锁经营市场供需分析

- 一、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业供给情况
  - 1、我国茶叶连锁经营行业供给分析

- 2、我国茶叶连锁经营行业供给结构分析
- 3、重点市场占有率
- 二、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业需求情况
- 1、茶叶连锁经营行业需求市场
- 2、茶叶连锁经营行业客户结构
- 3、茶叶连锁经营行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业供需平衡分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国茶叶连锁加盟店实施策划

##### 第一节 茶叶加盟连锁店定位分析

- 一、加盟商自我定位分析
- 二、目标客户群定位分析
- 三、特许加盟要求分析
- 四、对总部的认识分析

##### 第二节 茶叶连锁店店址选择分析

- 一、依据人气选址建议
- 二、依据地段选址建议
- 三、依据经营需要选址

##### 第三节 连锁茶叶品牌选择因素分析

- 一、茶叶品牌知名度分析
- 二、茶叶企业文化分析
- 三、加盟总部的经营规划
- 四、加盟总部的培训机制
- 五、加盟总部的广告投放
- 六、连锁品牌的引导服务
- 七、加盟品牌的规模控制

##### 第四节 茶叶加盟连锁店经营管理策略

- 一、加盟店资金规划建议
- 二、加盟店成本控制建议
- 三、加盟店管理能力提升建议
- 四、加盟店客户关系建立建议

## 五、与加盟总部协同建议

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 中国茶叶连锁区域格局与市场前景

##### 第一节 北京市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、北京市茶叶连锁消费环境

###### 二、北京市茶叶市场规模分析

###### 三、北京市茶叶连锁分布分析

###### 四、北京市茶叶连锁企业竞争

###### 五、北京市茶叶连锁经营战略

##### 第二节 上海市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、上海市茶叶连锁消费环境

###### 二、上海市茶叶市场规模分析

###### 三、上海市茶叶连锁分布分析

###### 四、上海市茶叶连锁企业竞争

###### 五、上海市茶叶连锁经营战略

##### 第三节 成都市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、成都市茶叶连锁消费环境

###### 二、成都市茶叶市场规模分析

###### 三、成都市茶叶连锁分布分析

###### 四、成都市茶叶连锁企业竞争

###### 五、成都市茶叶连锁经营战略

##### 第四节 广州市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、广州市茶叶连锁消费环境

###### 二、广州市茶叶市场规模分析

###### 三、广州市茶叶连锁分布分析

###### 四、广州市茶叶连锁企业竞争

###### 五、广州市茶叶连锁经营战略

##### 第五节 武汉市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、武汉市茶叶连锁消费环境

###### 二、武汉市茶叶市场规模分析

###### 三、武汉市茶叶连锁分布分析



四、武汉市茶叶连锁企业竞争

五、武汉市茶叶连锁经营战略

#### 第六节 杭州市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、杭州市茶叶连锁消费环境

二、杭州市茶叶市场规模分析

三、杭州市茶叶连锁分布分析

四、杭州市茶叶连锁企业竞争

五、杭州市茶叶连锁经营战略

#### 第七节 南京市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、南京市茶叶连锁消费环境

二、南京市茶叶市场规模分析

三、南京市茶叶连锁分布分析

四、南京市茶叶连锁企业竞争

五、南京市茶叶连锁经营战略

#### 第八节 厦门市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、厦门市茶叶连锁消费环境

二、厦门市茶叶市场规模分析

三、厦门市茶叶连锁分布分析

四、厦门市茶叶连锁企业竞争

五、厦门市茶叶连锁经营战略

### 第七章 2016-2022年茶叶连锁经营行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶叶连锁经营行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、茶叶连锁经营行业企业间竞争格局分析

三、茶叶连锁经营行业集中度分析

#### 四、茶叶连锁经营行业SWOT分析

##### 第二节 中国茶叶连锁经营行业竞争格局综述

###### 一、茶叶连锁经营行业竞争概况

###### 二、中国茶叶连锁经营行业竞争力分析

###### 三、中国茶叶连锁经营竞争力优势分析

###### 四、茶叶连锁经营行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2014-2015年茶叶连锁经营行业竞争格局分析

###### 一、2014-2015年国内外茶叶连锁经营竞争分析

###### 二、2014-2015年我国茶叶连锁经营市场竞争分析

###### 三、2014-2015年我国茶叶连锁经营市场集中度分析

###### 四、2014-2015年国内主要茶叶连锁经营企业动向

##### 第四节 茶叶连锁经营市场竞争策略分析

#### 第八章 2016-2022年茶叶连锁经营行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 天福茗茶

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业品牌文化分析

###### 三、企业营销网络分析

###### 四、企业主要产品分析

###### 五、企业加盟招商分析

###### 六、企业竞争优劣势分析

##### 第二节 吴裕泰

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业品牌文化分析

###### 三、企业营销网络分析

###### 四、企业主要产品分析

###### 五、企业加盟招商分析

###### 六、企业竞争优劣势分析

##### 第三节 张一元

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业品牌文化分析

###### 三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第四节 华茗园

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第五节 八马茶业

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第六节 龙都茶叶

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第七节 天方茶叶

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第八节 御茶园

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优势劣势分析

#### 第九节 天月茶

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优势劣势分析

#### 第十节 山国饮艺

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优势劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2016-2022年茶叶连锁经营行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年茶叶连锁经营市场发展前景

- 一、2016-2022年茶叶连锁经营市场发展潜力
- 二、2016-2022年茶叶连锁经营市场发展前景展望
- 三、2016-2022年茶叶连锁经营细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年茶叶连锁经营市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年茶叶连锁经营行业发展趋势
- 二、2016-2022年茶叶连锁经营市场规模预测
  - 1、茶叶连锁经营行业市场规模预测
  - 2、茶叶连锁经营行业营业收入预测

三、2016-2022年茶叶连锁经营行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供需预测

一、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供给预测

二、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业投资预测

三、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业企业预测

四、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业需求预测

五、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年茶叶连锁经营行业投资机会与风险防范

第一节 茶叶连锁经营行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、茶叶连锁经营行业投资现状分析

第二节 2016-2022年茶叶连锁经营行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、茶叶连锁经营行业投资机遇

第三节 2016-2022年茶叶连锁经营行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国茶叶连锁经营行业投资建议

#### 一、茶叶连锁经营行业未来发展方向

#### 二、茶叶连锁经营行业主要投资建议

#### 三、中国茶叶连锁经营企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2016-2022年茶叶连锁经营行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年茶叶连锁经营行业面临的困境

#### 第二节 茶叶连锁经营企业面临的困境及对策

##### 一、重点茶叶连锁经营企业面临的困境及对策

##### 二、中小茶叶连锁经营企业发展困境及策略分析

##### 三、国内茶叶连锁经营企业的出路分析

#### 第三节 中国茶叶连锁经营行业存在的问题及对策

##### 一、中国茶叶连锁经营行业存在的问题

##### 二、茶叶连锁经营行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国茶叶连锁经营市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国茶叶连锁经营市场发展面临的挑战

##### 二、中国茶叶连锁经营市场发展对策分析

### 第十二章 茶叶连锁经营行业发展战略研究

#### 第一节 茶叶连锁经营行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国茶叶连锁经营品牌的战略思考

#### 一、茶叶连锁经营品牌的重要性

#### 二、茶叶连锁经营实施品牌战略的意义

#### 三、茶叶连锁经营企业品牌的现状分析

#### 四、我国茶叶连锁经营企业的品牌战略

#### 五、茶叶连锁经营品牌战略管理的策略

### 第三节 茶叶连锁经营经营策略分析

#### 一、茶叶连锁经营市场细分策略

#### 二、茶叶连锁经营市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、茶叶连锁经营新产品差异化战略

### 第四节 茶叶连锁经营行业投资战略研究

#### 一、2015年茶叶连锁经营行业投资战略

#### 二、2016-2022年茶叶连锁经营行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 茶叶连锁经营行业研究结论及建议

### 第二节 茶叶连锁经营子行业研究结论及建议

### 第三节 茶叶连锁经营行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录:

图表：2014-2015年茶叶连锁经营行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业发展能力分析

图表：2016-2022年茶叶连锁经营行业市场规模预测

图表：2016-2022年茶叶连锁经营行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供给预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业投资预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业企业预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业需求预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279849.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。