



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国茶叶连锁市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国茶叶连锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

茶行业连锁经营一定是由单一的产品销售向品茗、休闲、商务会谈等综合经营的模式转型。转型不是对茶店硬件大规模改造，而应该从软件上着手，在服务上下功夫。目前国内茶综合体形式的店面还是有不少的，但在走连锁经营模式的还不多。就目前国内茶行业来看，铁观音、普洱茶、毛尖等品牌连锁店还停留在产品销售上。虽然有的品牌企业成立有旗下会所，但经营的盈利性还是有待提高的。

目前茶叶的品类很多，知名的就有六大茶类，品类更是数不胜数。具有代表性的品牌性企业基本都是走单品类起家的，也就是之前生产毛尖的只卖毛尖，生产铁观音的只卖铁观音。站在消费者立场来看，在一个茶店里应该什么茶都能买到。单店拥有多茶类、多品类势在必行，有的企业已经在这样经营。产品向多茶类、多品类整合营销是茶行业连锁经营的发展趋势。

茶叶的暴利时代已经过去，开一个店少则上百万，多则上千万，大部分资金都花在了装修上，得卖多少茶叶才能回本。店中店、社区店等小店在以后的市场竞争中风险更小，更具竞争力，这种营销模式在其他行业中已经得到证实。在连锁商超的行业中，社区店成功的案例不在少数。本着开小店、多开店的原则进行布局是茶行业连锁经营发展的方向，做好了甚至就是行业里的一匹黑马。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 茶叶连锁经营行业发展综述

##### 第一节 茶叶连锁经营行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 最近3-5年中国茶叶连锁经营行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国茶叶细分产品产销需求分析

一、中国茶叶加工总体状况

1、茶叶加工产业发展概况

2、茶叶加工总产量分析

3、茶叶加工产品结构分析

4、茶叶加工企业规模分析

5、茶叶加工市场竞争格局

二、中国茶叶出口贸易形势

1、茶叶出口总量分析

2、茶叶出口国别分析

3、茶叶出口地区分析

4、茶叶国际竞争力分析

5、茶叶出口前景及建议

三、绿茶行业产销需求分析

1、绿茶加工情况分析

2、绿茶消费情况分析

3、绿茶出口贸易分析

4、绿茶价格走势分析

5、绿茶发展趋势预测

四、红茶种植与加工市场分析

1、红茶加工情况分析

2、红茶消费情况分析

3、红茶出口贸易分析

4、红茶价格走势分析

5、红茶发展趋势预测

五、乌龙茶种植与加工市场分析

1、乌龙茶加工情况分析

2、乌龙茶消费情况分析

3、乌龙茶价格走势分析

4、乌龙茶出口贸易分析

5、乌龙茶发展趋势预测

六、花茶种植与加工市场分析

1、花茶加工情况分析

2、花茶消费情况分析

3、花茶价格走势分析

4、花茶出口贸易分析

5、花茶发展趋势预测

七、普洱茶种植与加工市场分析

1、普洱茶加工情况分析

2、普洱茶消费情况分析

3、普洱茶价格走势分析

4、普洱茶出口贸易分析

5、普洱茶发展趋势预测

## 第二章 茶叶连锁经营行业市场环境及影响分析

### 第一节 茶叶连锁经营行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、茶叶连锁经营行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

一、茶叶连锁经营产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、茶叶连锁经营产业发展对社会发展的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国茶叶连锁经营行业运行现状分析

#### 第一节 我国茶叶连锁经营行业发展状况分析

- 一、我国茶叶连锁经营行业发展阶段
- 二、我国茶叶连锁经营行业发展总体概况
- 三、我国茶叶连锁经营行业发展特点分析
- 四、茶叶连锁经营行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2015年茶叶连锁经营行业发展现状

- 一、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业市场规模
  - 1、我国茶叶连锁经营营业规模分析
  - 2、我国茶叶连锁经营投资规模分析
- 二、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业发展分析
  - 1、我国茶叶连锁经营行业发展情况分析
  - 2、我国茶叶连锁经营行业市场情况分析
- 三、2014-2015年中国茶叶连锁经营企业企业发展分析
  - 1、中外茶叶连锁经营企业对比分析
  - 2、我国茶叶连锁经营主要企业动态分析

### 第四章 我国茶叶连锁经营行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2015年中国茶叶连锁经营行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2015年中国茶叶连锁经营行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第三节 我国茶叶连锁经营市场供需分析

- 一、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业供给情况
  - 1、我国茶叶连锁经营行业供给分析

- 2、我国茶叶连锁经营行业供给结构分析
- 3、重点市场占有率
- 二、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业需求情况
  - 1、茶叶连锁经营行业需求市场
  - 2、茶叶连锁经营行业客户结构
  - 3、茶叶连锁经营行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国茶叶连锁经营行业供需平衡分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国茶叶连锁加盟店实施策划

##### 第一节 茶叶加盟连锁店定位分析

- 一、加盟商自我定位分析
- 二、目标客户群定位分析
- 三、特许加盟要求分析
- 四、对总部的认识分析

##### 第二节 茶叶连锁店店址选择分析

- 一、依据人气选址建议
- 二、依据地段选址建议
- 三、依据经营需要选址

##### 第三节 连锁茶叶品牌选择因素分析

- 一、茶叶品牌知名度分析
- 二、茶叶企业文化分析
- 三、加盟总部的经营规划
- 四、加盟总部的培训机制
- 五、加盟总部的广告投放
- 六、连锁品牌的引导服务
- 七、加盟品牌的规模控制

##### 第四节 茶叶加盟连锁店经营管理策略

- 一、加盟店资金规划建议
- 二、加盟店成本控制建议
- 三、加盟店管理能力提升建议
- 四、加盟店客户关系建立建议

## 五、与加盟总部协同建议

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 中国茶叶连锁区域格局与市场前景

##### 第一节 北京市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、北京市茶叶连锁消费环境

###### 二、北京市茶叶市场规模分析

###### 三、北京市茶叶连锁分布分析

###### 四、北京市茶叶连锁企业竞争

###### 五、北京市茶叶连锁经营战略

##### 第二节 上海市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、上海市茶叶连锁消费环境

###### 二、上海市茶叶市场规模分析

###### 三、上海市茶叶连锁分布分析

###### 四、上海市茶叶连锁企业竞争

###### 五、上海市茶叶连锁经营战略

##### 第三节 成都市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、成都市茶叶连锁消费环境

###### 二、成都市茶叶市场规模分析

###### 三、成都市茶叶连锁分布分析

###### 四、成都市茶叶连锁企业竞争

###### 五、成都市茶叶连锁经营战略

##### 第四节 广州市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、广州市茶叶连锁消费环境

###### 二、广州市茶叶市场规模分析

###### 三、广州市茶叶连锁分布分析

###### 四、广州市茶叶连锁企业竞争

###### 五、广州市茶叶连锁经营战略

##### 第五节 武汉市茶叶连锁区域格局与市场前景

###### 一、武汉市茶叶连锁消费环境

###### 二、武汉市茶叶市场规模分析

###### 三、武汉市茶叶连锁分布分析



四、武汉市茶叶连锁企业竞争

五、武汉市茶叶连锁经营战略

第六节 杭州市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、杭州市茶叶连锁消费环境

二、杭州市茶叶市场规模分析

三、杭州市茶叶连锁分布分析

四、杭州市茶叶连锁企业竞争

五、杭州市茶叶连锁经营战略

第七节 南京市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、南京市茶叶连锁消费环境

二、南京市茶叶市场规模分析

三、南京市茶叶连锁分布分析

四、南京市茶叶连锁企业竞争

五、南京市茶叶连锁经营战略

第八节 厦门市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、厦门市茶叶连锁消费环境

二、厦门市茶叶市场规模分析

三、厦门市茶叶连锁分布分析

四、厦门市茶叶连锁企业竞争

五、厦门市茶叶连锁经营战略

第七章 2016-2022年茶叶连锁经营行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶叶连锁经营行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、茶叶连锁经营行业企业间竞争格局分析

三、茶叶连锁经营行业集中度分析

## 四、茶叶连锁经营行业SWOT分析

### 第二节 中国茶叶连锁经营行业竞争格局综述

#### 一、茶叶连锁经营行业竞争概况

#### 二、中国茶叶连锁经营行业竞争力分析

#### 三、中国茶叶连锁经营竞争力优势分析

#### 四、茶叶连锁经营行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2015年茶叶连锁经营行业竞争格局分析

#### 一、2014-2015年国内外茶叶连锁经营竞争分析

#### 二、2014-2015年我国茶叶连锁经营市场竞争分析

#### 三、2014-2015年我国茶叶连锁经营市场集中度分析

#### 四、2014-2015年国内主要茶叶连锁经营企业动向

### 第四节 茶叶连锁经营市场竞争策略分析

## 第八章 2016-2022年茶叶连锁经营行业领先企业经营形势分析

### 第一节 天福茗茶

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业品牌文化分析

#### 三、企业营销网络分析

#### 四、企业主要产品分析

#### 五、企业加盟招商分析

#### 六、企业竞争优势劣势分析

### 第二节 吴裕泰

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业品牌文化分析

#### 三、企业营销网络分析

#### 四、企业主要产品分析

#### 五、企业加盟招商分析

#### 六、企业竞争优势劣势分析

### 第三节 张一元

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业品牌文化分析

#### 三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第四节 华茗园

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第五节 八马茶业

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第六节 龙都茶叶

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第七节 天方茶叶

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

#### 第八节 御茶园

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优劣势分析

#### 第九节 天月茶

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优劣势分析

#### 第十节 山国饮艺

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2016-2022年茶叶连锁经营行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年茶叶连锁经营市场发展前景

- 一、2016-2022年茶叶连锁经营市场发展潜力
- 二、2016-2022年茶叶连锁经营市场发展前景展望
- 三、2016-2022年茶叶连锁经营细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年茶叶连锁经营市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年茶叶连锁经营行业发展趋势
- 二、2016-2022年茶叶连锁经营市场规模预测
- 1、茶叶连锁经营行业市场规模预测
- 2、茶叶连锁经营行业营业收入预测

三、2016-2022年茶叶连锁经营行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供需预测

一、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供给预测

二、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业投资预测

三、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业企业预测

四、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业需求预测

五、2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年茶叶连锁经营行业投资机会与风险防范

第一节 茶叶连锁经营行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、茶叶连锁经营行业投资现状分析

第二节 2016-2022年茶叶连锁经营行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、茶叶连锁经营行业投资机遇

第三节 2016-2022年茶叶连锁经营行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国茶叶连锁经营行业投资建议

#### 一、茶叶连锁经营行业未来发展方向

#### 二、茶叶连锁经营行业主要投资建议

#### 三、中国茶叶连锁经营企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2016-2022年茶叶连锁经营行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年茶叶连锁经营行业面临的困境

#### 第二节 茶叶连锁经营企业面临的困境及对策

##### 一、重点茶叶连锁经营企业面临的困境及对策

##### 二、中小茶叶连锁经营企业发展困境及策略分析

##### 三、国内茶叶连锁经营企业的出路分析

#### 第三节 中国茶叶连锁经营行业存在的问题及对策

##### 一、中国茶叶连锁经营行业存在的问题

##### 二、茶叶连锁经营行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国茶叶连锁经营市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国茶叶连锁经营市场发展面临的挑战

##### 二、中国茶叶连锁经营市场发展对策分析

### 第十二章 茶叶连锁经营行业发展战略研究

#### 第一节 茶叶连锁经营行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国茶叶连锁经营品牌的战略思考

#### 一、茶叶连锁经营品牌的重要性

#### 二、茶叶连锁经营实施品牌战略的意义

#### 三、茶叶连锁经营企业品牌的现状分析

#### 四、我国茶叶连锁经营企业的品牌战略

#### 五、茶叶连锁经营品牌战略管理的策略

### 第三节 茶叶连锁经营经营策略分析

#### 一、茶叶连锁经营市场细分策略

#### 二、茶叶连锁经营市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、茶叶连锁经营新产品差异化战略

### 第四节 茶叶连锁经营行业投资战略研究

#### 一、2015年茶叶连锁经营行业投资战略

#### 二、2016-2022年茶叶连锁经营行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 茶叶连锁经营行业研究结论及建议

### 第二节 茶叶连锁经营子行业研究结论及建议

### 第三节 茶叶连锁经营行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录:

图表：2014-2015年茶叶连锁经营行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国茶叶连锁经营行业发展能力分析

图表：2016-2022年茶叶连锁经营行业市场规模预测

图表：2016-2022年茶叶连锁经营行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供给预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业投资预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业企业预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业需求预测

图表：2016-2022年中国茶叶连锁经营行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279849.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。