



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国咖啡馆连锁市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国咖啡馆连锁市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

跨入21世纪后，中国经济的飞速增长，人们生活质量的不断提高，饮品日益多样化，咖啡逐渐与时尚、现代生活连在一起带动了咖啡消费量的迅猛增加，形成巨大消费潜在市场。

1) .据统计，目前，2014年中国咖啡消费量达到12万吨，有望成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。市场零售额将超过160亿人民币。其消费市场的规模和吸引力，让越来越多的国外企业开始关注中国市场，而这也正是各大咖啡生产国和咖啡商热衷于进入中国的主要原因。

2) 咖啡消费品位越来越高，文化的魅力就是市场的魅力。速溶咖啡已远远不能代表咖啡消费了，消费者开始认知咖啡的品牌、风格和纯正，知道如何享受咖啡带来的乐趣。"文化咖啡"无疑是现在整个咖啡产业的主流，发展相当迅速。咖啡市场的快速发展，与消费者对西方文化的兴趣密不可分。

3) 教育水平、家庭月收入 and 饮用咖啡的频率呈现明显的正比例关系，意味着咖啡这种西方传入的饮料在中国大陆是一种象征成功阶层的生活方式。

4) 行业内部及与相关联行业的竞争越来越激烈，越来越趋向行业标准化发展。

据统计：2007年我国咖啡连锁行业销售金额仅为13.7亿元，到2014年我国咖啡连锁行业营业额增长至44.73亿元。 2008-2014年我国咖啡连锁行业营业额及增速走势图

说明：以上数据为限额以上登记企业

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2011-2015年中国咖啡连锁市场发展环境分析 9

#### 1.1 宏观经济环境 9

##### 1.1.1 2011-2015年中国GDP增长情况分析 9

##### 1.1.2 2011-2015年中国CPI指数走势分析 9

##### 1.1.3 2011-2015年中国社会消费品零售总额 10

##### 1.1.4 2012年中国城镇居民收入与消费情况 10

##### 1.1.5 2015年1-12月国民经济发展情况分析 11

1.2 政策环境分析	14
1.2.1 中国连锁经营行业相关政策分析	14
1.2.2 中国餐饮连锁具有良好的政策环境	15
1.2.3 扩大内需政策促进零售连锁的发展	16
1.2.4 《关于加快发展服务业的若干意见》	16
1.3 餐饮连锁环境	17
1.3.1 2011-2015年中国连锁餐饮总体规模	17
1.3.2 2012年中国连锁餐饮业市场结构统计	20
1.3.3 2015年中国特许经营零售业发展分析	23
1.3.4 2015年中国住宿与餐饮业零售额情况	29
1.3.5 2015年中国连锁餐饮业营业收入统计	30
1.4 西餐消费环境	31
1.4.1 中国西餐业的基本情况及分析	31
1.4.2 中国西餐业现阶段的发展特点	32
1.4.3 中国西餐市场快速形成的原因	34
1.4.4 未来西餐市场发展前景及趋势	35

## 第二章 2011-2015年中国咖啡生产与消费情况分析 37

2.1 中国咖啡生产情况分析	37
2.1.1 中国咖啡的生产发展总体概述	37
2.1.2 2015年中国咖啡种植面积情况	37
2.1.3 2015年中国咖啡产量增长分析	38
2.1.4 2015年中国咖啡生产企业产能	38
2.2 中国咖啡消费情况分析	39
2.2.1 中国咖啡消费群体逐渐成长壮大	39
2.2.2 中国咖啡消费可望进入井喷时代	39
2.2.3 2015年中国速溶咖啡零售规模分析	40
2.2.4 2015年中国咖啡零售规模增长分析	41
2.3 2011-2015年中国咖啡消费者调研分析	42
2.3.1 消费者认为最好的咖啡品牌分析	42
2.3.2 消费者喝咖啡的原因与顾虑分析	43
2.3.3 消费者购买咖啡时考虑的主要因素	44

- 2.3.4 消费者经常喝咖啡的主要地点分析 45
- 2.3.5 消费者喜欢喝咖啡的包装及容量分析 45
- 2.3.6 消费者喝咖啡的价格和花费情况分析 46

### 第三章 2011-2015年中国咖啡连锁发展现状分析 48

- 3.1 世界咖啡连锁业发展现状 48
  - 3.1.1 美国著名咖啡连锁企业介绍 48
  - 3.1.2 日本咖啡连锁发展情况分析 49
  - 3.1.3 世界咖啡连锁企业进军中国 50
  - 3.1.4 卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划 51
- 3.2 2011-2015年中国咖啡店连锁经营分析 51
  - 3.2.1 2011-2015年中国连锁咖啡门店数量分析 51
  - 3.2.2 2011-2015年中国连锁咖啡门店营业面积 52
  - 3.2.3 2011-2015年中国连锁咖啡餐位数量分析 52
  - 3.2.4 2011-2015年中国咖啡连锁营业收入分析 53
- 3.3 2015年中国连锁咖啡发展分析 53
  - 3.3.1 2015年中国咖啡连锁的数量情况 53
  - 3.3.2 2015年中国咖啡连锁交易情况分析 54
  - 3.3.3 2015年中国咖啡连锁零售规模分析 55

### 第四章 2011-2015年中国咖啡连锁业竞争状况分析 56

- 4.1 2011-2015年中国餐饮连锁业竞争态势分析 56
  - 4.1.1 高附加值连锁经营竞争优势明显 56
  - 4.1.2 中国餐饮连锁将步入行业洗牌期 56
  - 4.1.3 中国餐饮连锁业的竞争策略分析 57
- 4.2 2011-2015年中国咖啡连锁市场竞争态势分析 59
  - 4.2.1 北京华联携手Costa进军咖啡连锁 59
  - 4.2.2 麦当劳计划成为欧最大咖啡连锁店 60
  - 4.2.3 2015年中国咖啡连锁市场竞争格局 62
  - 4.2.4 2012年华润创业高调杀入咖啡连锁 62
  - 4.2.5 2012年国内咖啡连锁巨头争战升级 63
- 4.3 2011-2015年中国咖啡连锁企业竞争策略分析 64

4.3.1 中国咖啡连锁企业市场营销策略 64

4.3.2 咖啡连锁企业品牌竞争策略分析 65

## 第五章 2011-2015年中国咖啡厅选址与运营策略研究 67

5.1 2011-2015年中国咖啡店投资费用构成分析 67

5.1.1 咖啡店店面费用 67

5.1.2 装修装饰设计费用 67

5.1.3 设备设施相关费用 68

5.1.4 咖啡店的其他费用 68

5.2 2011-2015年中国咖啡厅店面选址策略分析 69

5.2.1 咖啡店选址的商圈调查 69

5.2.2 咖啡店选址的地段评估 71

5.2.3 店面选址考虑因素与案例 73

5.2.4 咖啡店选址租赁合同的签订 74

5.3 2011-2015年中国咖啡厅规划与设计策略分析 79

5.3.1 咖啡店的经营规划 79

5.3.2 咖啡店整体设计风格 80

5.3.3 咖啡店门面与招牌设计 81

5.3.4 咖啡店装修与装饰策略 83

5.4 2011-2015年中国咖啡厅运营及管理策略分析 86

5.4.1 咖啡店岗位职责及编制 86

5.4.2 咖啡店管理与运营计划 87

5.4.3 咖啡店的领导与员工管理 91

## 第六章 2011-2015年中国咖啡连锁主要品牌分析 94

6.1 星巴克 94

6.1.1 星巴克咖啡简介 94

6.1.2 星巴克咖啡在中国发展分析 94

6.1.3 2015年星巴克咖啡经营规模 95

6.1.4 2015年星巴克经营状况分析 98

6.1.5 星巴克营销解读及拓展策略 100

6.2 上岛咖啡 101

6.2.1 上岛咖啡简介	101
6.2.2 2015年企业经营状况	102
6.2.3 上岛咖啡在华发展分析	102
6.3 迪欧咖啡	103
6.3.1 迪欧咖啡简介	103
6.3.2 迪欧咖啡发展态势	105
6.3.3 2015年企业经营状况	106
6.3.4 迪欧咖啡发展策略分析	106
6.4 麦田咖啡	108
6.4.1 麦田咖啡简介	108
6.4.2 麦田咖啡发展历程	108
6.4.3 麦田咖啡主要产品	109
6.5 SPR 咖啡	109
6.5.1 SPR 咖啡简介	109
6.5.2 2015年企业经营状况	110
6.5.3 SPR Coffee加盟流程	111
6.6 英仕咖啡	111
6.6.1 英仕咖啡简介	111
6.6.2 英仕咖啡发展优势分析	112
6.6.3 英仕加盟连锁模式启动	113
6.6.4 英仕咖啡经营策略分析	113

## 第七章 2016-2022年中国咖啡连锁行业发展前景分析 114

7.1 2016-2022年中国咖啡连锁行业发展前景分析	114
7.1.1 国际咖啡市场处于成熟阶段	114
7.1.2 国内咖啡市场开发潜力巨大	114
7.1.3 咖啡连锁加盟店发展潜力大	115
7.2 2016-2022年中国咖啡连锁市场前景预测分析	116
7.2.1 2016-2022年中国咖啡消费市场预测分析	116
7.2.2 2016-2022年中国咖啡连锁发展预测分析	117
7.2.3 2016-2022年中国咖啡连锁零售规模预测	118

## 第八章 2016-2022年中国咖啡连锁市场投资前景分析 120

### 8.1 2016-2022年中国咖啡连锁行业投资潜力分析 120

#### 8.1.1 国家政策支持咖啡连锁经营健康发展 120

#### 8.1.2 经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长 120

#### 8.1.3 餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展 121

#### 8.1.4 西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇 122

### 8.2 2016-2022年中国咖啡连锁行业投资风险分析 122

#### 8.2.1 宏观经济风险 122

#### 8.2.2 市场竞争风险 123

#### 8.2.3 连锁经营风险 123

#### 8.2.4 食品安全风险 124

### 8.3 2016-2022年中国咖啡连锁行业投资策略分析 124

#### 8.3.1 咖啡连锁须走个性化发展道路 124

#### 8.3.2 特色咖啡馆市场依旧存在空白 124

#### 8.3.3 注重咖啡消费行为个性化趋势 125

## 图表目录：

图表 1 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度 9

图表 2 2006-2016年中国CPI指数走势分析 10

图表 3 2007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 10

图表 4 2007-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 11

图表 5 2007-2015年中国城镇居民人均消费性支出及恩格尔系数 11

图表 6 2007-2015年中国连锁餐饮总体规模 17

图表 7 2007-2015年中国连锁餐饮企业门店数量趋势图 18

图表 8 2007-2015年中国连锁餐饮企业营业面积增长趋势图 18

图表 9 2007-2015年中国连锁餐饮企业餐位数增长趋势图 18

图表 10 2015年中国各区域连锁餐饮企业基本情况 19

图表 11 2015年中国各区域连锁餐饮企业营业额比例图 19

图表 12 2015年中国各省份连锁餐饮企业基本情况 19

图表 13 2015年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况 21

图表 14 2015年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业营业额比例 21

图表 15 2015年中国按行业分连锁餐饮企业基本情况 22



图表 16 2015年中国按行业分连锁餐饮企业营业额比例图 22

图表 17 2015年中国按业态分连锁餐饮企业基本情况 22

图表 18 2015年中国按业态分连锁餐饮营业额比例图 23

图表 19 2015年中国特许经营连锁120强企业排名 24

图表 20 2002-2015年中国住宿和餐饮业营业额统计 29

图表 21 2002-2015年中国住宿和餐饮业零售额增长趋势图 30

图表 22 2007-2015年中国连锁餐饮企业营业额统计 30

图表 23 2007-2015年中国连锁餐饮企业营业额增长趋势图 30

图表 24 2008-2012年中国按业态分连锁餐饮企业营业额统计 31

图表 25 2007-2015年中国咖啡种植面积趋势图 38

图表 26 2007-2015年中国咖啡产量增长趋势图 38

图表 27 2011-2015年度咖啡深加工企业产能统计 39

图表 28 2007-2015年中国速溶咖啡零售规模统计 40

图表 29 2007-2015年中国速溶咖啡零售量（Volume）趋势图 41

图表 30 2007-2015年中国速溶咖啡零售额（Value）趋势图 41

图表 31 2007-2015年中国咖啡零售规模统计 41

图表 32 2007-2015年中国咖啡零售量（Volume）趋势图 42

图表 33 2007-2015年中国咖啡零售额（Value）趋势图 42

图表 34 消费者认为最好的咖啡品牌比例 43

图表 35 消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析 44

图表 36 消费者喝咖啡的主要顾虑 44

图表 37 消费者购买咖啡时考虑的主要因素 45

图表 38 消费者经常喝咖啡的主要地点 45

图表 39 消费者喜欢喝咖啡的包装比例 46

图表 40 消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计 46

图表 41 消费者认为每瓶咖啡价格选择比例 47

图表 42 消费者平均每月喝咖啡花费金额比例 47

图表 43 专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本的时间表 50

图表 44 2007-2015年中国咖啡店连锁门店数量趋势图 52

图表 45 2007-2015年中国连锁咖啡门店营业面积趋势图 52

图表 46 2007-2015年中国连锁咖啡店餐位数趋势图 53

图表 47 2007-2015年中国连锁咖啡店营业收入趋势图 53

图表 48	2007-2015年中国不同业态的咖啡馆（吧）数量统计	54
图表 49	2007-2015年中国咖啡馆/（吧）数量趋势图	54
图表 50	2007-2015年中国连锁咖啡馆/（吧）数量趋势图	54
图表 51	2007-2015年中国不同业态的咖啡馆（吧）交易数量统计	54
图表 52	2007-2015年中国连锁咖啡馆（吧）交易数量趋势图	55
图表 53	2007-2015年中国不同业态的咖啡馆（吧）零售规模统计	55
图表 54	2007-2015年中国连锁咖啡馆（吧）零售规模趋势图	55
图表 55	2006-2015年中国咖啡连锁主要品牌市场份额统计	62
图表 56	2015年中国咖啡连锁主要品牌市场竞争格局	62
图表 57	咖啡店寻租店面时要考虑的因素	73
图表 58	咖啡店的经营规划	79
图表 59	2015年星巴克咖啡自营店和特许经营店数量分布	96
图表 60	2006-2015年星巴克咖啡美国自营店数量趋势图	96
图表 61	2006-2015年星巴克咖啡美国特许经营店数量趋势图	96
图表 62	2006-2015年星巴克咖啡全球门店总数量趋势图	97
图表 63	2015年星巴克咖啡自营店主要国家分布数量统计	97
图表 64	2015年星巴克咖啡自营店主要国家分布比例	97
图表 65	2015年星巴克咖啡自营店产品销售比例	98
图表 66	2015年星巴克咖啡特许经营店主要地区和国家分布数量	98
图表 67	2006-2015年星巴克营业收入细分业务情况统计	99
图表 68	2006-2015年星巴克咖啡自营店零售收入趋势图	99
图表 69	2006-2015年星巴克咖啡营业收入趋势图	99
图表 70	2011-2015年星巴克美国营业收入细分业务情况	99
图表 71	星巴克咖啡拓店选择标准及要求	101
图表 72	2015年上海上岛咖啡食品有限公司经营状况	102
图表 73	2015年苏州迪欧餐饮管理有限公司经营状况	106
图表 74	麦田咖啡主要产品	109
图表 75	2015年青岛耶士咖啡有限公司经营状况	110
图表 76	SPR Coffee加盟流程及加盟优势	111
图表 77	2016-2022年世界咖啡消费量预测趋势图	114
图表 78	咖啡连锁经营模式及优势分析	115
图表 79	2016-2022年中国咖啡零售规模预测统计	116

图表 80 2016-2022年中国咖啡零售量（Volume）预测趋势图 116

图表 81 2016-2022年中国咖啡零售额（Value）预测趋势图 117

图表 82 2016-2022年中国咖啡连锁数量规模预测统计 117

图表 83 2016-2022年中国连锁咖啡馆/吧数量预测趋势图 117

图表 84 2016-2022年中国咖啡连锁交易规模预测统计 118

图表 85 2016-2022年中国连锁咖啡馆/吧交易规模预测趋势图 118

图表 86 2016-2022年中国咖啡连锁零售规模预测统计 118

图表 87 2016-2022年中国连锁咖啡馆/吧零售规模预测趋势图 119

图表 88 2015年中国人口数及其构成情况 120

图表 89 2007-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279856.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。