



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国美容连锁市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国美容连锁市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279859.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的"第五大消费热点"。数据显示，目前我国美容机构市场容量已达到5350亿元。2011-2014年我国美容行业市场容量（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年国内外美容产业运行态势分析10

第一节 2015年国际美容市场现状10

- 一、世界美容业发展概况10
- 二、国外美容行业的升级和变革11
- 三、全球不同地区美容业发展特点13
- 四、全球各地不同特色的spa简介14
- 五、高科技在美容化妆品产业的应用情况18

第二节 2015年中国美容行业发展现状分析20

- 一、中国美容市场正处于新一轮洗牌期20
- 二、中国美容市场行业结构与管理体系20
- 三、中国美容行业的终端运作模式21
- 四、中国美容行业步入知本经济时代24
- 五、中国美容经济孕育并发展壮大26

第三节 美容消费市场分析26

- 一、中国美容消费市场状况分析26
- 二、美容消费的需求特点分析27
- 三、国内美容顾客的消费心理28
- 四、女性美容的消费群体分析30

第二章 2015年全球美容连锁行业现状分析32

第一节 2015年全球美容连锁业运行环境32

- 一、发达国家经济增长率分析32
- 二、世界人口发展现状分析33
- 三、发展中国家经济呈现特征分析34
- 四、美容业连锁经营须具备的条件35

第二节 2015年全球美容连锁行业总体现状39

- 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍39
- 二、美容化妆品业连锁经营存在的问题40
- 三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略42
- 四、美容业连锁经营的九个营销策略43

第三节 2016-2022年全球美容连锁行业发展趋势预测分析45

第三章 2015年主要国家美容连锁行业现状分析47

第一节 2015年美国美容连锁行业发展现状分析47

- 一、美国美容业发展环境分析47
- 二、美国化妆品市场分析49
- 三、美国医疗服务市场分析51
- 四、美国男子美容消费呈上升态势52
- 五、美国整容美容市场发展分析53
- 六、美国美容市场发展态势分析54

第二节 2015年法国美容连锁行业发展现状分析55

- 一、法国美容连锁市场发展环境分析55
- 二、法国化妆品市场分析56
- 三、法国美容市场发展分析56
- 四、法国美容市场动态聚焦57

第三节 日本美容连锁行业发展现状分析58

- 一、日本美容发展环境分析58
- 二、日本化妆品市场分析60
- 三、日本美容市场规模分析62
- 四、日本美容市场现状分析63
- 五、日本美容连锁行业特征分析65

(一) 美容教育系统化65

(二) 严格管理从业人员66

(三) 规范化的行业管理66

(四) 规模化的经营体系67

第四节 韩国美容连锁行业发展现状分析67

一、韩国美容连锁市场发展环境分析67

二、韩国美容连锁行业相关产业发展分析68

三、韩国美容市场发展分析69

四、韩国美容市场动态聚焦72

第四章 2015年中国美容连锁业的发展综述73

第一节 连锁经营的相关介绍73

一、连锁经营发展的条件73

二、实行连锁经营的条件75

三、连锁经营的经营形态77

四、国内连锁经营发展态势分析78

第二节 2015年中国美容业市场现状分析79

一、美容市场规模分析79

二、美容市场特征分析80

三、美容市场现状分析81

四、美容机构现状分析82

五、美容终端消费状况83

第三节 2015年中国美容行业连锁经营总体分析83

一、美容连锁加盟的市场现状分析83

二、美容院直营连锁运营现状分析87

三、美容院加盟连锁引领创业风暴87

四、中国美容连锁经营的发展分析88

第四节 2015年中国美容业连锁经营发展的策略90

一、构建中国美容业资源联盟连锁平台90

二、美容业连锁经营未来的方向分析92

三、连锁美容院会员制发展的最佳方案94

四、美容连锁企业品牌形象定位的策略97

- 五、美容企业开拓连锁营运的路径99
- 六、国内美容企业连锁经营策略抉择分析100

第五章 2011-2015年中国美容连锁行业环境分析104

第一节 2015年中国宏观经济环境分析104

- 一、2015年中国gdp增长情况分析104
- 二、2015年工业经济发展形势分析105
- 三、2015年全社会固定资产投资分析108
- 四、2015年社会消费品零售总额分析111
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析112
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析114

第二节 2015年中国美容连锁行业社会环境分析116

- 一、中国人口环境分析116
- 二、中国城镇化率分析119
- 三、中国恩格尔系数分析120
- 四、中国美容经济迅速成型121

第三节 2015年中国美容连锁行业政策环境分析121

- 一、美容行业标准规范的缺失121
- 二、标准出台规范行业122
 - (一)《美发美容业开业的专业条件和技术要求》122
 - (二)《医疗美容服务管理办法》127
 - (三)《医疗美容机构基本标准(修订意见稿)》128
- 三、其他相关政策法规138
 - (一)《医疗美容项目分级管理目录》138
 - (二)《化妆品标识管理规定》141
 - (三)2015年中国进口化妆品新法规144

第六章 2015年中国美容连锁行业并购重组现状分析145

第一节 2015年中国美容连锁行业并购重组动因分析145

- 一、业内资源重组145
- 二、外资企业进入中国市场的策略145
- 三、业外资本进入美容市场147

四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制149

第二节 2015年中国美容连锁行业并购重组背景分析150

一、中国美容需求上升150

二、美容连锁投资吸引力分析151

三、资本市场如何撬动美容经济152

四、美容连锁企业经营能力差154

第三节 2015年中国美容连锁行业并购重组方式分析155

一、横向并购155

二、纵向并购156

三、跨行业并购157

第四节 2015年中国美容连锁行业并购重组案例比较158

第七章 2015年中国美容连锁行业并购重组的区域分析160

第一节 华北地区160

一、华北地区生产总值分析160

二、华北地区人口规模情况160

三、华北地区美容消费潜力分析161

四、华北地区美容机构现状162

五、华北地区美容市场规模分析163

第二节 华东地区163

一、华东地区生产总值分析163

二、华东地区人口规模情况164

三、华东地区美容消费潜力分析165

四、华东地区美容产业现状166

五、华东地区美容市场规模分析166

第三节 东北地区167

一、东北地区生产总值分析167

二、东北地区人口规模现状168

三、东北地区美容消费潜力分析168

四、东北地区美容市场规模分析169

第四节 华南地区169

一、华南地区生产总值分析169

- 二、华南地区人口规模情况170
- 三、华南地区美容消费潜力分析171
- 四、华南地区美容机构现状172
- 五、华南地区美容市场规模分析172

第五节 华中地区173

- 一、华中地区生产总值分析173
- 二、华中地区人口规模情况173
- 三、华中地区美容消费潜力分析174
- 四、华中地区美容产业现状175
- 五、华中地区美容市场规模分析175

第六节 西北地区175

- 一、西北地区生产总值分析175
- 二、西北地区人口规模情况176
- 三、西北地区美容消费潜力分析177
- 四、西北地区美容市场规模分析178

第七节 西南地区178

- 一、西南地区生产总值分析178
- 二、西南地区人口规模情况179
- 三、西南地区美容消费潜力分析180
- 四、西南地区美容产业现状181
- 五、西南地区美容市场规模分析181

第八章 美容连锁行业并购重组案例分析183

第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop183

- 一、屈臣氏发展优劣势swot分析183
- 二、屈臣氏全球并购战略分析184
- 三、屈臣氏并购cosmoshop过程185
- 四、并购重组经验及启示分析185

第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店186

第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店187

第四节 法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店187

第五节 英国yangtze基金投资美容连锁企业唯美度187

第六节 雅诗兰黛收购smashbox美容化妆品公司188

第九章 2011-2015年国内外美容连锁行业主体企业发展情况分析190

第一节 自然美国国际事业集团190

一、企业基本情况190

二、企业盈利模式191

三、企业服务网络191

四、企业服务特色192

五、企业经营情况194

六、企业竞争优势196

第二节 雅兰国际201

一、公司基本情况201

二、碧斯品牌简介201

三、碧斯经营规模202

第三节 佐登妮丝美容spa生活馆202

一、企业基本情况202

二、企业美学理念202

三、企业技术优势202

四、企业产品情况203

五、企业经营情况203

六、企业服务特色203

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构203

一、企业基本情况203

二、企业经营情况204

三、企业产品特色204

四、企业竞争优势205

第五节 秀颜国际spa香熏美颜美体连锁机构207

一、企业基本情况207

二、企业经营情况207

三、企业核心能力207

四、企业发展历程208

第六节 喜芙浓国际美容连锁机构208

一、企业基本情况	208
二、企业产品特色	209
三、企业技术品质	209
四、企业经营规模	209
五、企业经营模式	209
六、企业营销政策	210
第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构	210
一、企业基本情况	210
二、企业经营情况	210
三、企业竞争优势	210
第八节 比兰茜女子专业美容美体机构	211
一、企业基本情况	211
二、企业产品特色	211
三、企业经营情况	211
四、企业特色服务	212
第九节 纳兰美容时尚生活馆	212
一、企业基本情况	212
二、企业特色产品	213
三、公司经营情况	213
第十节 艾妃儿国际美容连锁机构	213
一、企业基本情况	213
二、企业产品优势	214
三、企业竞争优势	214
第十章 2016-2022年中国美容连锁行业发展趋势预测分析	216
第一节 2016-2022年全球美容连锁行业发展趋势分析	216
一、连锁经营成为美容行业必然趋势	216
二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔	217
三、连锁特许经营将向规模化发展	218
四、中国美容产业发展趋势分析	219
五、美容产业细分市场发展趋势分析	221
第二节 2016-2022年中国美容连锁行业趋势分析	222

一、美容需求必然带动美容连锁行业发展	222
二、美容连锁业规范化发展促进整合	223
三、美容消费走向理性规则	224
四、美容连锁企业规模化	226
第三节 2016-2022年中国美容连锁行业市场盈利预测分析	226
第十一章 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析	228
第一节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组环境分析	228
第二节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组机会分析	229
第三节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组风险分析	229
一、政策风险	229
二、服务风险	230
三、经营风险	230
第四节 2016-2022年中国美容连锁行业并购重组策略及建议	230

图表目录：

图表1 世界化妆品销售额区域分布	10
图表2 美容消费者性别分布	27
图表3 美容消费者年龄分布	27
图表4 2006-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较	32
图表5 2015年世界人口排名前十位的国家	33
图表6 2015年世界发达国家和不发达国家人口数量	34
图表7 2015年世界发达国家和不发达国家人口分布	34
图表8 美国化妆品销售渠道	50
图表9 美国外科医生数量统计	53
图表10 美国外科病例分类统计	53
图表11 法国外科医生数量统计	56
图表12 法国外科病例分类统计	56
图表13 日本各类化妆品销售额占比	60
图表14 日本外科医生数量统计	63
图表15 日本外科病例分类统计	63
图表16 韩国外科医生数量统计	69

图表17 韩国外科病例分类统计70

图表18 2006-2015年中国美容人数变化趋势图80

图表19 中国美容机构主要业态构成82

图表20 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图105

图表21 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图105

图表22 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图106

图表23 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度106

图表24 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度109

图表25 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图110

图表26 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图111

图表27 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图112

图表28 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图113

图表29 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计113

图表30 2015年中国货物进出口总额及其增长速度114

图表31 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图116

图表32 2015年中国人口数量及其构成情况117

图表33 2004-2015年中国人口数量变化趋势图117

图表34 2014年末中国各年龄段人口比重118

图表35 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况118

图表36 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图120

图表37 2006-2015年中国农村居民恩格尔系数变动趋势120

图表38 2006-2015年中国城镇居民恩格尔系数变动趋势121

图表39 美容外科一级项目 138

图表40 美容外科二级项目 139

图表41 美容外科三级项目 139

图表42 美容外科四级项目 139

图表43 美容外科项目的分级管理140

图表44 美容牙科项目（暂不分级）140

图表45 美容皮肤科有创项目140

图表46 美容中医科项目（暂不分级）141

图表47 2006-2015年华北地区生产总值变化趋势图160

图表48 2006-2015年华北各省区生产总值情况160

图表49 2006-2015年华北地区人口规模变化趋势图161

图表50 2006-2015年华北各省区人口规模情况161

图表51 2006-2015年华北地区美容人数变化趋势图163

图表52 2006-2015年华东地区生产总值变化趋势图164

图表53 2006-2015年华东各省区生产总值情况164

图表54 2006-2015年华东地区人口规模变化趋势图165

图表55 2006-2015年华东各省区人口规模值情况165

图表56 2006-2015年华东地区美容人数变化趋势图167

图表57 2006-2015年东北地区生产总值变化趋势图167

图表58 2006-2015年东北各省区生产总值情况167

图表59 2006-2015年东北地区人口规模变化趋势图168

图表60 2006-2015年东北各省区人口规模情况168

图表61 2006-2015年东北地区美容人数变化趋势图169

图表62 2006-2015年华南地区生产总值变化趋势图170

图表63 2006-2015年华南各省区生产总值情况170

图表64 2006-2015年华南地区人口规模变化趋势图170

图表65 2006-2015年华南各省区人口规模情况171

图表66 2006-2015年华南地区美容人数变化趋势图172

图表67 2006-2015年华中地区生产总值变化趋势图173

图表68 2006-2015年华中各省区生产总值情况173

图表69 2006-2015年华中地区人口数量变化趋势图174

图表70 2006-2015年华中各省区人口规模情况174

图表71 2006-2015年华中地区美容人数变化趋势图175

图表72 2006-2015年西北地区生产总值变化趋势图176

图表73 2006-2015年西北各省区生产总值情况176

图表74 2006-2015年西北地区人口规模变化趋势图177

图表75 2006-2015年西北各省人口规模情况177

图表76 2006-2015年西北地区美容人数变化趋势图178

图表77 2006-2015年西南地区生产总值变化趋势图179

图表78 2006-2015年西南各省区生产总值情况179

图表79 2006-2015年西南地区人口规模变化趋势图180

图表80 2006-2015年西南各省区人口规模现状180

图表81 2006-2015年西南地区美容人数变化趋势图	182
图表82 自然美美容美体中心网络分布图	192
图表83 2015年自然美生物科技有限公司分行业情况表	194
图表84 2015年自然美生物科技有限公司业务结构情况	194
图表85 2015年自然美生物科技有限公司分地区情况表	195
图表86 2008-2015年自然美生物科技有限公司收入与利润统计	195
图表87 2008-2015年自然美生物科技有限公司资产与负债统计	195
图表88 2008-2015年自然美生物科技有限公司盈利能力情况	196
图表89 2008-2015年自然美生物科技有限公司偿债能力情况	196
图表90 2008-2015年自然美生物科技有限公司运营能力情况	196
图表91 自然美九大培训中心分布情况	199
图表92 2016-2022年中国美容人数预测	226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279859.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。