



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电动摩托车产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电动摩托车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年，摩托车产销量分别为1883.22万辆和1882.3万辆，比上年下降11.6%和11.7%。其中，二轮车产销1661.73万辆和1660.59万辆，比上年下降12.2%和12.4%；三轮车产销221.49万辆和221.71万辆，比上年下降6.2%和6%。2015年摩托车产销量已连续四年下降，创近10年来新低。

新能源电动汽车的发展虽然受电池技术及充电设施的影响，技术尚不成熟，但在国家政策的大力推动下迅速发展。因此新能源电动摩托车也将具有很大的市场空间，在城市广泛应用，2015年我国电动摩托车产量为12.29万辆，同比增长3.83倍。但这些电动摩托车按照国家的政策不属于新能源摩托车。未来新能源电动摩托车将成为城市禁限摩的突破口。2010-2015

2010-2015年1-6月中国摩托车整车制造行业工业总产值分析

年份	工业总产值(千元)
2010年1-11月	115724755
2011年1-12月	148257951
2012年1-12月	140891541
2013年1-12月	148600998
2014年1-12月	153776310
2015年1-6月	74072195

数据来源：国家统计局

2010-2015年1-6月中国摩托车整车制造行业企业数量分析

年份	规模以上企业单位数(个)
2010年1-11月	224
2011年1-12月	213
2012年1-12月	223
2013年1-12月	211
2014年1-12月	203
2015年1-6月	198

2010-2015年1-6月中国摩托车整车制造行业资产规模分析

年份	资产总计(千元)
2010年1-11月	74455086
2011年1-12月	81308351
2012年1-12月	87847075
2013年1-12月	97066987
2014年1-12月	106321429
2015年1-6月	114901977

2010-2015年1-6月中国摩托车整车制造行业资产规模分析

年份	资产总计(千元)
2010年1-11月	74455086
2011年1-12月	81308351
2012年1-12月	87847075
2013年1-12月	97066987
2014年1-12月	106321429
2015年1-6月	114901977

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界电动摩托车行业运行态势分析19

第一节 2015年世界电动摩托车行业发展态势19

一、世界电动摩托车市场方兴未艾19

二、外国对电动摩托车的有关规定19

第二节 2015年世界电动摩托车市场态势探析	23
一、欧洲的销售系统及渠道分析	24
二、世界上电动摩托车新产品聚焦	24
三、全球电动摩托车品牌市场透析	24
第三节 2015年世界重点电动摩托车市场发展状况	24
一、德国	25
二、日本	25
三、美国	26
四、欧洲	26
第四节 2016-2022年世界电动摩托车新趋势探析	27

## 第二章 2015年中国电动摩托车行业运行环境解析

28

第一节 国内宏观经济环境分析	28
一、国民经济运行情况GDP	28
二、消费价格指数CPI、PPI	31
三、全国居民收入情况	37
四、恩格尔系数	43
五、工业发展形势	47
六、固定资产投资情况	52
七、财政收支状况	66
八、中国汇率调整	73
九、存贷款基准利率调整情况	74
十、存款准备金率调整情况	77
十一、社会消费品零售总额	78
十二、对外贸易&进出口	82
第二节 2015年中国电动摩托车政策环境分析	83
一、摩托车环保新国标对行业的影响	83
二、电动自行车出台新政策	83
三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动	84
五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见	85
第三节 2015年中国电动摩托车技术环境分析	89
一、电动自行车技术发展回顾	89

二、电动自行车发展电池技术取得突破96

三、轻型电动自行车技术进步解析97

第四节 2015年中国电动摩托车社会环境分析100

一、人口环境分析100

二、教育环境分析101

三、文化环境分析103

四、生态环境分析104

五、中国城镇化率104

第三章 2015年中国电动摩托车产业运行形势分析106

第一节 2015年中国电动摩托车产业运行综述106

第二节 2015年中国电动自行车的发展形势分析111

第四章 2010-2015年中国电动摩托车制造行业数据监测分析112

第一节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业规模分析112

一、企业数量增长分析112

二、从业人数增长分析112

三、资产规模增长分析113

第二节 2015年中国电动摩托车制造行业结构分析114

一、企业数量结构分析114

二、销售收入结构分析116

第三节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业产值分析117

一、产成品增长分析117

二、工业销售产值分析118

三、出口交货值分析119

第四节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业成本费用分析120

一、销售成本统计120

二、费用统计121

第五节 2008-2015年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析122

第五章 2015年中国电动摩托车行业市场供需态势分析124

第一节 2010-2015年中国电动摩托车产量统计分析124

- 一、2010-2015年全国电动摩托车产量分析124
  - 二、2009-2015年摩托车整车产量数据分析125
  - 三、2009-2015年摩托车整车重点省市数据分析125
  - 第二节 2015年中国重点省市电动自行车保有量分析126
    - 一、全国电动摩托车保有量126
    - 二、长沙市电动摩托车保有量127
    - 三、海南省电动摩托车保有量128
  - 第三节 2015年影响电动摩托车需求的因素129
- 
- 第六章 2015年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析132
    - 第一节 2015年电动摩托车交通的主要特点与前景132
      - 一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势132
      - 二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题133
    - 第二节 2015年中国城市居民出行方式变化134
    - 第三节 2015年中国电动摩托车生产基地-无锡137
      - 一、无锡电动自行车市场高速发展的原因137
      - 二、无锡电动自行车市场主流品牌137
      - 三、无锡电动自行车上牌上路管理137
    - 第四节 2015年中国电动摩托车生产基地-天津138
      - 一、天津电动自行车发展概况138
      - 二、天津电动自行车市场主流品牌138
      - 三、天津电动自行车生产技术139
    - 第五节 2015年中国电动摩托车生产基地-重庆139
      - 一、重庆市摩托车制造业现状分析140
      - 二、2015年重庆摩托车产业发展分析144
      - 三、2015年重庆摩托车出口形势分析144
- 
- 第七章 2015年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析145
    - 第一节 2015年电动摩托车消费群体状况分析145
      - 一、不同性别的消费者偏好调查145
      - 二、不同收入水平消费者偏好调查145
      - 三、不同年龄的消费者偏好调查146

四、不同地区的消费者偏好调查	147
第二节 2015年中国电动摩托车消费趋势研究	148
第三节 2015年中国电动摩托车市场营销策略分析	149
一、提高品牌知名度	149
二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）	150
三、电动自行车营销渠道整合策略	151
第四节 2015年中国电动摩托车市场营销存在问题解析	156
一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区	156
二、电动自行车营销的错误认识浅析	160
第八章 2015年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析	163
第一节 绿源电动自行车	163
一、十年间业绩增300余倍	163
二、从电动自行车到电动汽车	163
第二节 新日电动自行车	165
一、新日的机遇与挑战	165
二、新日开启电动自行车电池"后品牌时代"	171
三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌	172
第九章 2015年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析	173
第一节 2015年中国电动摩托车区域竞争特点分析	173
一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎	173
二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡	173
第二节 2015年中国电动摩托车技术竞争分析	174
一、电动自行车蓄电池技术创新	174
二、新技术发展趋势	174
第三节 2015年中国电动摩托车产业集中度分析	174
一、产品产量区域分布	174
二、生产企业的集中分布	175
三、市场集中度分析	175
第四节 2016-2022年中国电动摩托车提升竞争力策略分析	176
一、较低成本战略（Lowercost）	176

## 二、差异化战略 ( differentiation ) 176

### 第十章 2015年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析177

#### 第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司 ( 600698 ) 177

##### 一、企业概况177

##### 二、企业主要经济指标分析178

##### 三、企业盈利能力分析183

##### 四、企业偿债能力分析184

##### 五、企业运营能力分析186

##### 六、企业成长能力分析186

#### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团) ( 600877 ) 187

##### 一、企业概况187

##### 二、企业主要经济指标分析188

##### 三、企业盈利能力分析193

##### 四、企业偿债能力分析194

##### 五、企业运营能力分析196

##### 六、企业成长能力分析197

#### 第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司 ( 001696 ) 197

##### 一、企业概况197

##### 二、企业主要经济指标分析198

##### 三、企业盈利能力分析203

##### 四、企业偿债能力分析205

##### 五、企业运营能力分析206

##### 六、企业成长能力分析207

#### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司 ( 000913 ) 207

##### 一、企业概况207

##### 二、企业主要经济指标分析209

##### 三、企业盈利能力分析214

##### 四、企业偿债能力分析216

##### 五、企业运营能力分析217

##### 六、企业成长能力分析218

#### 第五节 新大洲控股股份有限公司 ( 000571 ) 219

- 一、企业概况219
- 二、企业主要经济指标分析219
- 三、企业盈利能力分析224
- 四、企业偿债能力分析226
- 五、企业运营能力分析227
- 六、企业成长能力分析228
- 第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司228
  - 一、企业概况228
  - 二、企业主要经济指标分析229
  - 三、企业盈利能力分析233
  - 四、企业偿债能力分析235
  - 五、企业运营能力分析236
  - 六、企业成长能力分析237
- 第七节 上海比亚迪电动车有限公司237
  - 一、企业概况237
  - 二、企业主要经济指标分析238
  - 三、企业盈利能力分析239
  - 四、企业偿债能力分析240
  - 五、企业运营能力分析241
  - 六、企业成长能力分析242
- 第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司244
  - 一、企业概况244
  - 二、企业主要经济指标分析245
  - 三、企业盈利能力分析246
  - 四、企业偿债能力分析247
  - 五、企业运营能力分析248
  - 六、企业成长能力分析249
- 第九节 天津飞踏自行车有限公司251
  - 一、企业概况251
  - 二、企业主要经济指标分析252
  - 三、企业盈利能力分析253
  - 四、企业偿债能力分析254

五、企业运营能力分析255

六、企业成长能力分析256

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司258

一、企业概况258

二、企业主要经济指标分析259

三、企业盈利能力分析260

四、企业偿债能力分析261

五、企业运营能力分析262

六、企业成长能力分析263

第十一章 2015年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析266

第一节 电动摩托车用电池266

一、锂动力电池与电动自行车的发展266

二、电动自行车用电池发展方向266

三、电动自行车用电池市场前景看好277

第二节 电动摩托车维修277

一、电动自行车维修市场概况277

二、电动自行车维修市场投资分析277

第三节 普通自行车277

第四节 摩托车281

第十二章 2016-2022年中国电动摩托车运行趋势预测分析283

第一节 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析283

一、中国电动自行车售后不断完善283

二、中国电动自行车技术变革与产品更新284

第二节 2016-2022年中国电动自行车行业市场预测分析284

一、中国将成为电动自行车的最大市场284

二、电动自行车将逐步取代普通自行车284

第三节 2016-2022年电动自行车需求预测分析284

一、市场需求总量小额稳步增长284

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源285

## 第十三章 2016-2022年中国电动自行车行业投资前景与风险分析286

### 第一节 2016-2022年中国电动自行车投资前景分析286

#### 一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点286

#### 二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业286

### 第二节 2016-2022年中国电动自行车投资风险分析292

#### 一、政策风险292

#### 二、经营风险292

#### 三、技术风险293

#### 四、进入退出风险293

### 第三节 专家建议293

#### 图表目录:

图表12010-2015年德国电动摩托车市场需求分析25

图表22010-2015年美国电动摩托车市场需求分析26

图表32010-2015年欧洲电动摩托车市场需求分析26

图表42010-2015年4季度我国GDP同比增长速度29

图表5中国国内生产总值（GDP）30

图表62015年12月及全年居民消费价格主要数据32

图表72009-2015年12月中国居民消费价格指数（CPI）35

图表82010-2015年12月中国居民消费价格指数（CPI）35

图表92015年城乡居民收入差距分析40

图表10农村居民家庭收入结构分析40

图表11城镇居民家庭收入结构分析41

图表12城乡居民家庭收入增长情况41

图表13城乡收入比42

图表142007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度42

图表152009-2015年社会消费品零售总额44

图表162010-2015年12月社会消费品零售额增长率45

图表172011年主要工业产品产量及其增长速度47

图表182015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度49

图表192009-2014年全部工业增加值及其增长速度49

图表202009-2014年全部工业增长速率50

图表212010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度53

图表222011年城镇固定资产投资增长速度54

图表232011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度55

图表242010-2015年全社会固定资产投资及增长速度57

图表252014年1-12月我国固定资产投资情况58

图表262015年各地区固定资产投资（不含农户）情况60

图表272015年我国固定资产（不含农户）增速情况62

图表282015年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据63

图表292015年1-12月固定资产（不含农户）同比增长速度65

图表302012-2015年12月固定资产投资到位资金同比增长速度66

图表312010年中国汇率调整情况74

图表32存款准备金率历次调整一览表75

图表332009-2015年社会消费品零售总额79

图表342010-2015年12月社会消费品零售额增长率80

图表352008-2015年我国电动摩托车行业企业数量情况112

图表362008-2015年我国电动摩托车行业从业人数情况113

图表372008-2015年我国电动摩托车行业资产规模情况113

图表382015年我国电动摩托车行业不同类型企业数量占比情况114

图表392015年我国电动摩托车行业不同所有制企业数量占比情况115

图表402015年我国电动摩托车行业不同类型企业销售收入占比情况116

图表412015年我国电动摩托车行业不同所有制企业销售收入占比情况116

图表422008-2015年我国电动摩托车行业产成品情况117

图表432008-2015年我国电动摩托车行业工业销售产值情况118

图表442008-2015年我国电动摩托车行业出口交货值情况119

图表452008-2015年我国电动摩托车行业销售成本情况120

图表462008-2015年我国电动摩托车行业成本费用情况121

图表472008-2015年我国电动摩托车行业利润总额情况122

图表482010-2015年中国电动自行车产量分析124

图表492009-2015年我国摩托车整车行业产量情况125

图表502015年1-12月中国分省市摩托车整车产量情况125

图表512010-2015年中国电动自行车保有量分析126

图表522010-2015年长沙市电动自行车保有量分析127

图表532010-2015年海南省电动自行车保有量分析128

图表54我国电动摩托车行业不同性别的消费者偏好调查145

图表55我国电动摩托车行业不同收入水平的消费者偏好调查146

图表56我国电动摩托车行业不同年龄的消费者偏好调查146

图表57我国电动摩托车行业不同地区的消费者偏好调查147

图表582015年我国电动自行车生产布局分析175

图表592010-2015年中国电动自行车行业市场集中度分析175

图表60ST轻骑财务指标178

图表61ST轻骑盈利能力183

图表62ST轻骑偿债能力184

图表63ST轻骑运营能力186

图表64ST轻骑成长能力186

图表65ST嘉陵财务指标188

图表66ST嘉陵盈利能力193

图表67ST嘉陵偿债能力194

图表68ST嘉陵运营能力196

图表69ST嘉陵成长能力197

图表70宗申动力财务指标199

图表71宗申动力盈利能力203

图表72宗申动力偿债能力205

图表73宗申动力运营能力206

图表74宗申动力成长能力207

图表75钱江摩托财务指标210

图表76钱江摩托盈利能力214

图表77钱江摩托偿债能力216

图表78钱江摩托运营能力217

图表79钱江摩托成长能力218

图表80新大洲A财务指标219

图表81新大洲A盈利能力224

图表82新大洲A偿债能力226

图表83新大洲A运营能力227

图表84新大洲A成长能力228

图表85澳柯玛财务指标229

图表86澳柯玛盈利能力234

图表87澳柯玛偿债能力235

图表88澳柯玛运营能力236

图表89澳柯玛成长能力237

图表90近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表91近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况238

图表92近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况239

图表93近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况240

图表94近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况240

图表95近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况241

图表96近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况241

图表97近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况242

图表98近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况242

图表99近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况243

图表100近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况243

图表101近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况244

图表102近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况245

图表103近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况245

图表104近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况246

图表105近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况247

图表106近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况247

图表107近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况248

图表108近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况248

图表109近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况249

图表110近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况249

图表111近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况250

图表112近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况250

图表113近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况251

图表114近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表115近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表116近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况253

图表117近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况254  
图表118近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况254  
图表119近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况255  
图表120近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况255  
图表121近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况256  
图表122近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况256  
图表123近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况257  
图表124近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数情况257  
图表125近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数变化情况258  
图表126近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况259  
图表127近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况259  
图表128近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况260  
图表129近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况261  
图表130近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况261  
图表131近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况262  
图表132近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况262  
图表133近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况263  
图表134近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况263  
图表135近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况264  
图表136近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况264  
图表137近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况265  
图表138动力电池研发重点与指标体系270  
图表1392015年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表278  
图表140电动摩托车技术应用注意事项分析293  
图表141电动摩托车项目投资注意事项图295  
图表142电动摩托车行业生产开发注意事项297  
图表143电动摩托车销售注意事项298

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279863.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。