



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国车载汽车电子 装置市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国车载汽车电子装置市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2014年我国汽车电子细分市场规规模统计表（亿元）

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
发动机控制	492.2	600.7	628.3	660.4	761.5	868.7
底盘与安全控制	627.8	765.3	815.9	886.4	1023.6	1175.1
车身电子控制	356.5	463.2	536.8	608.4	720.9	839.8
车载电子装置	262.6	369	426.1	516.6	614.8	720.9
合计	1739.1	2198.2	2407.1	2671.8	3120.8	3604.5

资料来源：艾凯咨询网整理

国内汽车电子细分产品市场的历史发展及未来发展趋势如下：

1、车身电子控制和车载电子装置产品，未来仍将保持快速增长趋势

第一，近年来随着用户对车辆安全性能、舒适便捷、互联通信需求的提升，汽车上的电子控制单元（ECU 控制单元）越来越多，传感器和线束也成倍增长，车身电子控制和车载电子装置产品的增长比较明显，增速均超过了底盘与安全控制、发动机控制产品；

第二，未来汽车电子系统将向智能化、网络化、集成化趋势演进，汽车计算机系统与驾驶员、乘客的交互也越来越多，触摸屏、声控等新技术也逐渐融入汽车电子。作为实现交互性功能的车身电子控制和车载电子装置产品，将顺应行业发展趋势，不断升级产品技术，其产品应用范围和配置比例将大幅提升。

2、底盘与安全控制、发动机控制产品：一直是汽车工业的重中之重，发展相对完善，未来仍是新技术投向的重点，其发展空间也较为广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球汽车电子市场运行动态透析 7

第一节 2014-2015年国际汽车电子市场发展概况 7

一、国外主要汽车电子产品发展概况 7

二、国际汽车电子行业重视标准体系建设 9

三、国外汽车电子信息市场持续快速发展 10

第二节 2014-2015年中国汽车电子市场发展概述 12

一、中国汽车电子产业发展特点 12

二、中国汽车电子产业发展的比较优势	16
三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展	18
第三节 2014-2015年中国汽车电子市场发展存在的问题及策略探讨	20

第二章 2014-2015年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析 24

第一节 2014-2015年世界车载汽车电子装置产业发展概况 24

- 一、全球车载定位市场的发展概况 24
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析 25
- 三、世界汽车音响竞争热转向中国 28

第二节 2014-2015年世界各国汽车音响市场竞争分析 31

- 一、美式汽车音响 31
- 二、高保真欧洲汽车音响 31
- 三、发展迅速的日本汽车音响 32

第三节 2014-2015年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析 32

第三章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析 35

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 35

- (1) 国内GDP增长分析 35
- (2) 工业经济增长分析 36
- (3) 农业经济增长分析 37
- (4) 固定资产投资情况 39
- (5) 社会消费品零售总额 42
- (6) 进出口总额及其增长 44
- (7) 货币供应量及其贷款 45
- (8) 制造业采购经理指数 46

第二节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析 48

- 一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析 48
- 二、进出口贸易政策分析 50
- 三、其它相关产业政策影响分析 51
 - 1、天津市人民政府关于实行小客车总量调控管理的通告 51
 - 2、国五汽油标准发布 汽车排污可减10%至15% 54
 - 3、欧盟通过汽车排放新标准 56

4、中办国办印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》	
57	
第三节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析	58
一、我国居民收入与消费状况	58
二、城市化进程继续加快推动需求	63
第四章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析	65
第一节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业发展概况	65
一、2014汽车电子行业十大评选盛典在深举行	65
二、汽车电子多元化发展 厂家备战2014各显神通	68
三、中国应加快发展ITS车载装置产业化	69
第二节 2014-2015年中国车载汽车电子装置运行走势分析	71
一、车载电子市场蕴藏商机	71
二、传统产品占有率高	71
三、新兴产品开始普及分析	72
第三节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析	73
第五章 2014-2015年中国汽车导航系统产业运行动态分析	75
第一节 2014-2015年国际GPS汽车导航市场概况	75
一、全球汽车导航的发展	75
二、便携式汽车导航仪市场迅速增长	76
三、美国车载导航系统的使用概况	77
四、日本汽车导航仪市场增长较快	77
第二节 2014-2015年中国汽车导航系统产业发展总况	78
一、汽车导航系统的应用技术概况	78
二、汽车导航已成为中国车载GPS市场发展方向	81
三、2015年中国车载GPS导航市场规模已达到近2000亿元	82
四、本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统	82
五、中国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能	84
第三节 2015年中国车载卫星通信系统振动设计简析	85
第六章 2014-2015年中国汽车音响产业运行态势浅析	93

第一节 2014-2015年中国汽车音响产业发展概况	93
一、中国汽车音响市场过半份额被外国品牌占据	93
二、中国汽车音响企业发展概况	93
三、中国汽车音响产业发展的软肋及对策	95
四、中国汽车音响电容市场价格存在的问题	96
五、汽车音响行业发展应注重售后服务	97
第二节 2007-2015年12月中国汽车音响产量数据统计分析	98
一、2007-2015年全国汽车音响产量数据分析	98
二、2015年全国汽车音响产量数据分析（数据均可更新至最新月份）	98
三、全国汽车音响产量增长性分析	98
第三节 2014-2015年中国汽车音响产业发展存在问题分析	99
第七章 2014-2015年中国汽车信息系统产业运行探讨	101
第一节 2014-2015年中国汽车信息系统产业综述	101
一、中国车载信息装置发展概述	101
二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势	101
三、中国车载信息装置的产业化发展	105
四、汽车信息系统的发展趋向	106
第二节 2014-2015年中国汽车信息系统产业运行透析	108
一、现代汽车信息系统最关键是软件	108
二、汽车信息系统供应商重新关注中国	110
三、汽车信息系统设计参考	110
第三节 2014-2015年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析	112
第八章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析	114
第一节 2014-2015年中国汽车电子产业市场竞争分析	114
一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链	114
二、中国汽车电子竞争趋于白热化	115
三、相关厂商加速布局汽车电子产业	117
四、家电企业争相进入汽车电子领域	121
五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略	122
第二节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析	123

一、汽车导航系统产业市场竞争分析	123
二、中国汽车音响产业竞争分析	125
三、中国汽车信息系统竞争力分析	125
第三节 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析	126
第九章 2014-2015年中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析	128
第一节 先锋高科技(上海)有限公司	128
一、公司基本概述	128
二、公司主要经营数据指标分析	128
三、公司竞争力分析	129
四、公司发展战略分析	129
第二节 天津富士通天电子有限公司	130
一、公司基本概述	130
二、公司主要经营数据指标分析	131
三、公司竞争力分析	131
四、公司发展战略分析	132
第三节 信华精机有限公司	133
一、公司基本概述	133
二、公司主要经营数据指标分析	134
三、公司竞争力分析	135
四、公司发展战略分析	135
第四节 东莞歌乐东方电子有限公司	136
一、公司基本概述	136
二、公司主要经营数据指标分析	136
三、公司竞争力分析	137
四、公司发展战略分析	138
第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司	138
一、公司基本概述	138
二、公司主要经营数据指标分析	138
三、公司竞争力分析	139
四、公司发展战略分析	139
第六节 上海惠亚电子设备有限公司	140

一、公司基本概述	140
二、公司主要经营数据指标分析	140
三、公司竞争力分析	140
四、公司发展战略分析	141
第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司	142
一、公司基本概述	142
二、公司主要经营数据指标分析	142
三、公司竞争力分析	142
四、公司发展战略分析	143
第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司	143
一、公司基本概述	143
二、公司主要经营数据指标分析	144
三、公司竞争力分析	144
四、公司发展战略分析	145
第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司	145
一、公司基本概述	145
二、公司主要经营数据指标分析	146
三、公司竞争力分析	146
四、公司发展战略分析	147
第十节 北京中翰仪器有限公司	147
一、公司基本概述	147
二、公司主要经营数据指标分析	148
三、公司竞争力分析	148
四、公司发展战略分析	149
第十章 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析	150
第一节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业发展前景分析	150
一、车载汽车电子装置产业发展方向	150
二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析	150
三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析	152
第二节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析	155
一、汽车导航系统市场预测分析	155

二、汽车音响市场预测分析	162
三、汽车信息系统市场预测分析	163
第三节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析	166

第十一章 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析 168

第一节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析 168

第二节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析 169

一、车载汽车电子装置产业投资热点分析 169

二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析 171

第三节 2016-2022年中国车载汽车电子装置产业投资风险分析 172

一、市场竞争风险分析 172

二、技术风险分析 172

三、进入退出风险分析 173

第四节 专家建议 173

图表目录:

图表 1 2006-2015年全球汽车电子市场规模 7

图表 2 汽车电子产品示意图 8

图表 3 根据各企业各类产品构画跨国公司汽车电子产业地图 11

图表 4 2007-2015年中国汽车年产量及汽车电子市场规模（单位：万辆，亿元） 12

图表 5 我国汽车电子细分市场历史增速（单位：亿元） 13

图表 6 2006年-2015年1-12月国内生产总值及增速 35

图表 7 2015年1-4季度国内生产总值增速（%） 35

图表 8 2015年1-4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 36

图表 9 2015年各地区粮食产量 38

图表 10 2015年1-12月固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 39

图表 11 分地区投资相邻两月累计同比增速 40

图表 12 固定资产投资到位资金同比增速（%） 40

图表 13 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表 14 2015年1-12月社会消费品零售总额名义增速（%） 42

图表 15 2006-2015年1-12月我国社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表 16 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 44

图表 17 2013年1月-2015年12月制造业采购经理指数 46

图表 18 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 48

图表 19 重点应用电子产品 49

图表 20 2006-2015年1-12月城镇居民人均可支配收入 58

图表 21 2015年1-4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 59

图表 22 2015年1-4季度农村居民人均收入实际增速（%） 59

图表 23 全国居民消费价格涨幅（%） 60

图表 24 猪肉、牛肉、羊肉价格变动状况（2010=100）（%） 60

图表 25 鲜菜、鲜果价格变动状况（2010=100）（%） 61

图表 26 8月份居民消费价格分类别同比涨幅 63

图表 27 2016-2022年中国的城市化进程及国际比较 63

图表 28 2015年我国传统汽车电子产品普及率 71

图表 29 系统的振动模型 86

图表 30 力学模型 89

图表 31 竞争力"金字塔"层次体系 95

图表 32 2007-2015年全国汽车音响产量数据分析 98

图表 33 2015年1-12月份全国汽车音响产量数据分析 98

图表 34 2007-2015年12月全国汽车音响产量增长性分析 98

图表 35 2015年1-12月年先锋高科技（上海）有限公司经营能力分析 128

图表 36 先锋高科技（上海）有限公司负债能力指标走势 129

图表 37 先锋高科技（上海）有限公司运营能力指标走势 129

图表 38 先锋高科技（上海）有限公司盈利指标走势 129

图表 39 2015年天津富士通天电子有限公司经营能力分析 131

图表 40 天津富士通天电子有限公司负债能力指标走势 131

图表 41 天津富士通天电子有限公司运营能力指标走势 131

图表 42 天津富士通天电子有限公司盈利指标走势 132

图表 43 2015年信华精机有限公司经营能力分析 134

图表 44 信华精机有限公司负债能力指标走势 135

图表 45 信华精机有限公司运营能力指标走势 135

图表 46 2015年东莞歌乐东方电子有限公司经营能力分析 136

图表 47 2015年东莞歌乐东方电子有限公司负债能力指标走势 137

图表 48 2015年东莞歌乐东方电子有限公司运营能力指标走势 137

图表 49 2015年东莞歌乐东方电子有限公司盈利指标走势 137

图表 50 2015年延锋伟世通汽车电子有限公司经营能力分析 138

图表 51 2015年延锋伟世通汽车电子有限公司负债能力指标走势 139

图表 52 2015年延锋伟世通汽车电子有限公司运营能力指标走势 139

图表 53 2015年延锋伟世通汽车电子有限公司盈利指标走势 139

图表 54 2015年上海惠亚电子设备有限公司经营能力分析 140

图表 55 2015年上海惠亚电子设备有限公司负债能力指标走势 141

图表 56 2015年上海惠亚电子设备有限公司运营能力指标走势 141

图表 57 2015年上海惠亚电子设备有限公司盈利指标走势 141

图表 58 2015年北京艾迪菲导航科技有限公司经营能力分析 142

图表 59 2015年北京艾迪菲导航科技有限公司负债能力指标走势 142

图表 60 2015年北京艾迪菲导航科技有限公司运营能力指标走势 143

图表 61 2015年北京艾迪菲导航科技有限公司盈利指标走势 143

图表 62 2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司经营能力分析 144

图表 63 2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司负债能力指标走势 144

图表 64 2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势 145

图表 65 2015年深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势 145

图表 66 2015年电装（天津）汽车导航系统有限公司经营能力分析 146

图表 67 电装（天津）汽车导航系统有限公司负债能力指标走势 146

图表 68 电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势 147

图表 69 电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势 147

图表 70 2015年北京中翰仪器有限公司经营能力分析 148

图表 71 北京中翰仪器有限公司负债能力指标走势 148

图表 72 北京中翰仪器有限公司运营能力指标走势 149

图表 73 北京中翰仪器有限公司盈利指标走势 149

图表 74 汽车电子供应链及主要玩家（下游仅列示前装市场） 150

图表 75 汽车电子系统网络技术 153

图表 76 汽车碰撞避免系统 154

图表 77 2016-2022年汽车导航系统市场规模增长预测 161

图表 78 2016-2022年汽车音响市场规模增长预测 162

图表 79 发展车载信息服务SWOT 164

图表 80 车载信息服务市场规模预测 165

图表 81 2016-2022年中国车载汽车电子装置市场盈利预测 166

图表 82 中国汽车电子应用结构 168

图表 83 各地汽车电子供应商差异比较 173

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。