



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国石墨炭素市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国石墨炭素市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年全行业炭素制品总产量3474301吨，同比下降5.38%；销售收入2076618万元，同比下降3.18%；实现利润总额-1.3亿元，同比下降36.07%。炭素制品库存总量366690吨，同比下降7.29%；炭素制品出口总量654319吨，同比下降2.34%；石墨电极出口131655吨，同比下降8.90%；出口创汇77321万美元，同比下降18.37%。 2009-2014年我国炭素制品行业销售收入数据来源：中国炭素行业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 炭素行业概括 1

第一节 炭素定义及分类 1

一、炭素定义 1

二、炭素制品分类 1

第二节 炭素制品细分 1

一、炭和石墨制品 1

二、炭素纤维 3

第三节 行业产业链分析 3

一、行业上游分析 3

二、行业下游分析 5

三、行业壁垒分析 6

四、行业替代性分析 7

五、行业发展前景 7

第二章 全球炭素行业概括 8

第二节 全球炭素市场 8

一、全球炭素市场分析 8

二、全球炭素企业格局 8

三、国外炭素发展趋势分析 10

第三节 国外重点企业分析 10

一、美国尤卡公司（ucar） 10

二、德国西格里炭素集团（sgl） 10

三、日本东海炭素 11

第三章 炭素行业运行分析 12

第一节 2015年炭素行业运行分析 12

一、生产：品种升级带动产量增长 12

二、效益：总体效益略增，但成本压力加大 12

三、下半年炭素制品市场展望 13

第二节 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业运行分析 15

一、2016-2022年行业资产规模分析 15

二、2016-2022年行业销售收入分析 16

三、2016-2022年行业利润总额分析 17

四、2016-2022年行业毛利率分析 17

五、2016-2022年行业利润率分析 18

六2016-2022年行业企业数量分析 18

第四章 炭素行业供需分析 19

第一节 2002-2015年石墨及炭素制品供给分析 19

一、2002-2015年石墨及炭素制品产量分析 19

二、2002-2015年石墨及炭素制品地区产量 20

三、2016-2022年重点企业炭素制品产量分析 22

第二节 炭素制品细分供给分析 22

一、2016-2022年石墨电极产量 23

二、2016-2022年炭电极产量 23

三、2016-2022年石墨阳极产量 24

四、2016-2022年特种石墨产量 25

五、2016-2022年炭素纤维产量 25

第三节 2008-2010年炭素消费市场分析 26

- 一、2016-2022年石墨电极消费规模 26
- 二、2006-2015年炭素市场需求预测 27
- 三、行业需求结构分析 27

第五章 炭素上下游行业分析 28

第一节 上游原料市场分析 28

- 一、针状焦 28
- 二、煤沥青 29
- 三、石油焦 30

第二节 下游消费市场分析 30

- 一、电弧炉炼钢 30
- 二、矿热炉冶炼黄磷 33
- 三、磨料 34
- 四、铝用炭素材料 34

第六章 炭素行业进出口分析 38

第一节 2007-2015年石墨进口分析 38

- 一、2007-2015年石墨进口分析 38
- 二、2007-2015年石墨进口产品分析 39
- 三、2015年石墨进口来源地分析 41
- 四、2015年石墨进口省份分析 45

第二节 2007-2015年石墨出口分析 49

- 一、2007-2015年石墨出口分析 49
- 二、2007-2015年石墨出口产品分析 50
- 三、2015年石墨出口国家分析 52
- 四、2015年石墨出口省份分析 58

第七章 炭素行业企业运行分析 63

第一节 吉林炭素 63

- 一、企业概括 63
- 二、产品分析 64
- 三、企业财务运行 66

四、企业发展环境变化分析 67

五、未来企业发展规划分析 68

第二节 辽宁方大 70

一、企业概括 70

二、方大炭素 70

三、抚顺炭素 72

四、成都蓉光炭素股份有限公司 73

五、合肥炭素有限责任公司 73

第三节 士达炭素 74

一、企业概括 74

二、产品分析 75

三、企业财务运行 75

四、企业竞争力分析 76

第八章 炭素行业未来发展预测分析 77

第一节 炭素行业政策分析 77

一、发改委建议钢铁有色龙头参与炭素企业重组 77

二、“十三五”期间我国炭素工业发展展望 77

三、中国对石墨类制品将实施临时出口管制 79

第二节 炭素行业技术分析 79

一、产品结构调整取得显著成绩 79

二、装备和技术水平明显提高 80

第三节 2015年1-6月炭素市场运行分析 80

一、主要产品产量增幅放缓 81

二、产品供给结构分析 81

三、出口市场分析 81

四、产品价格波动分析 81

第四节 2016-2022年炭素投产企业分析 82

一、平煤开封炭素项目建成投产 82

二、武钢北湖焦化协力碳素制品公司建成 82

三、青铝2.3万吨阴极炭素项目投产 82

四、德国西格里集团牵手中国民企 82

第五节 未来炭素工业发展预计及建议 83

一、未来行业发展展望 83

二、炭素工业发展建议分析 83

图表目录：

图表1 世界主要国家的电碳和炭素企业一览表 8

图表2 日本炭素部分企业一览表 9

图表3 2015年各主要地区煅后石油焦价格走势 13

图表4 2016-2022年12月超高功率石墨电极在石墨电极中所占比重图 13

图表5 铝用炭素制品2015年份出口走势图 14

图表6 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业资产规模一览表单位：千元 15

图表7 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业资产规模变化图 单位：千元 15

图表8 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业销售收入一览表单位：千元 16

图表9 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业销售收入变化图 单位：千元 16

图表10 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业利润总额一览表单位：千元 17

图表11 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业利润总额变化图 单位：千元 17

图表12 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业毛利率一览表 17

图表13 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业毛利率变化图 17

图表14 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业利润率一览表 18

图表15 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业利润率变化图 18

图表16 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业企业数量一览表单位：个 18

图表17 2016-2022年石墨及碳素制品制造行业企业数量变化图 单位：个 19

图表18 2002-2015年中国石墨及炭素制品产量一览表单位：吨 19

图表19 2002-2015年中国石墨及炭素制品产量变化趋势图 单位：吨 19

图表20 2006-2015年中国石墨及炭素制品产量区域一览表单位：吨 20

图表21 2015年中国石墨及炭素制品区域产量比例图 单位：吨 21

图表22 2015年中国石墨及炭素制品区域产量比例图 单位：吨 21

图表23 2016-2022年中国炭素制品总产量前十名企业一览表单位：吨 22

图表24 2016-2022年中国主要炭素制品产量 单位：万吨 22

图表25 2016-2022年中国石墨电极产量一览表单位：万吨 23

图表26 2016-2022年中国石墨电极产量变化趋势图 单位：万吨 23

图表27 2016-2022年中国炭电极产量一览表单位：万吨 23

图表28 2016-2022年中国炭电极产量变化趋势图 单位：万吨 23

图表29 2016-2022年中国石墨阳极产量一览表单位：万吨 24

图表30 2016-2022年中国石墨阳极产量变化趋势图 单位：万吨 24

图表31 2016-2022年中国特种石墨产量一览表单位：万吨 25

图表32 2016-2022年中国特种石墨产量变化趋势图 单位：万吨 25

图表33 2016-2022年中国炭素纤维产量一览表单位：吨 25

图表34 2016-2022年中国炭素纤维产量变化趋势图 单位：吨 25

图表35 2016-2022年中国石墨电极国内消费及需求情况一览表 26

图表36 2016-2022年我国炼钢用石墨电极国内销量与需求情况（单位：万吨） 26

图表37 国内石墨电极需求行业比例图 27

图表38 2008-2015年中国铝行业煤沥青需求量变化趋势图 29

图表39 2015年世界不同炼钢工艺法所生产的粗钢产量比重一览表 31

图表40 铝用炭素材料分类 34

图表41 2007年全球炭素在电解铝成本构成比例图 35

图表42 2007年国内炭素在电解铝成本构成比例图 36

图表43 2016-2022年炼钢用石墨电极进出口分析一览表 38

图表44 2007-2015年中国石墨进口量及金额一览表单位：千克，美元 38

图表45 2007-2015年中国石墨进口量变化趋势图 单位：千克 38

图表46 2007-2015年中国石墨进口金额变化趋势图 单位：美元 39

图表47 2007-2015年中国人造石墨进口量及金额一览表单位：千克，美元 39

图表48 2007-2015年中国胶态或半胶态石墨进口量及金额一览表单位：千克，美元 40

图表49 2007-2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊进口量及金额一览表 40

图表50 2007-2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品进口量及金额一览表 40

图表51 2015年中国石墨产品进口量比例图 千克 40

图表52 2015年中国石墨产品进口金额比例图 单位：美元 41

图表53 2015年中国人造石墨进口来源国一览表 41

图表54 2015年中国人造石墨进口来源国比例图（按金额） 42

图表55 2015年中国胶态或半胶态石墨进口来源国一览表 42

图表56 2015年中国胶态或半胶态石墨进口来源国比例图（按金额） 43

图表57 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊进口来源国一览表 43

图表58 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊进口来源国比例图（按金额） 43

图表59 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品进口来源国一览表 44

图表60 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品进口来源国比例图（按金额） 45

图表61 2015年中国人造石墨进口省份一览表 45

图表62 2015年中国人造石墨进口省份比例图（按金额） 46

图表63 2015年中国胶态或半胶态石墨进口省份一览表 46

图表64 2015年中国胶态或半胶态石墨进口省份比例图（按金额） 47

图表65 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊进口省份一览表 47

图表66 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊进口省份国比例图（按金额） 47

图表67 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品进口省份一览表 48

图表68 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品进口省份比例图（按金额） 48

图表69 2007-2015年中国石墨出口量及金额一览表单位：千克，美元 49

图表70 2007-2015年中国石墨出口量变化趋势图 单位：千克 49

图表71 2007-2015年中国石墨出口金额变化趋势图 单位：，美元 50

图表72 2007-2015年中国人造石墨出口量及金额一览表单位：千克，美元 50

图表73 2007-2015年中国胶态或半胶态石墨出口量及金额一览表单位：千克，美元 51

图表74 2007-2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊出口量及金额一览表 51

图表75 2007-2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品出口量及金额一览表 51

图表76 2015年中国石墨产品出口量比例图 单位：千克 51

图表77 2015年中国石墨产品出口金额比例图 单位：美元 51

图表78 2015年中国人造石墨出口国家一览表 52

图表79 2015年中国人造石墨出口国家比例图（按金额） 53

图表80 2015年中国胶态或半胶态石墨出口国家一览表 54

图表81 2015年中国胶态或半胶态石墨出口国家比例图（按金额） 54

图表82 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊出口国家一览表 55

图表83 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊出口国家比例图（按金额） 56

图表84 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品出口国家一览表 56

图表85 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品出口国家比例图（按金额） 58

图表86 2015年中国人造石墨出口省份一览表 58

图表87 2015年中国人造石墨出口省份比例图（按金额） 59

图表88 2015年中国胶态或半胶态石墨出口省份一览表（按金额） 60

图表89 2015年中国胶态或半胶态石墨出口省份比例图 60

图表90 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊出口省份一览表（按金额） 60

图表91 2015年中国电极用碳糊及炉衬用的类似糊出口省份比例图（按金额） 61

图表92 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品出口省份一览表 61

图表93 2015年中国其他以石墨等碳为主的糊状、板块状制品出口省份国比例图（按金额） 62

图表94 吉林炭素股份有限公司组织架构图 64

图表95 2015年吉林炭素股份有限公司产品销售结构一览表单位：万元 64

图表96 2015年吉林炭素股份有限公司产品收入结构图 65

图表97 2015年吉林炭素股份有限公司产品利润结构图 65

图表98 2015年吉林炭素股份有限公司产品销售结构一览表单位：万元 65

图表99 2015年吉林炭素股份有限公司产品收入结构图 66

图表100 2015年吉林炭素股份有限公司产品利润结构图 66

图表101 2007-2015年企业财务运行指标一览表单位：万元 67

图表102 吉林炭素股份有限公司未来电极产品产能分布图 单位：万吨 68

图表103 2007-2015年方大炭素企业运行情况一览表单位：万元 71

图表104 2015年方大炭素企业产品销售结构一览表单位：万元 71

图表105 2015年方大炭素企业产品销售结构一览表单位：万元 72

图表106 2007-2015年抚顺炭素有限责任公司财务运行分析一览表单位：千元 72

图表107 2007-2015年成都蓉光炭素股份有限公司财务运行分析一览表单位：千元 73

图表108 2007-2015年合肥炭素有限责任公司财务运行分析一览表单位：千元 74

图表109 2007-2015年山西省介休士达炭素有限公司财务运行分析一览表单位：千元 75

图表110 2007-2015年广汉士达炭素有限公司财务运行分析一览表单位：千元 75

图表111 2007-2015年德昌士达炭素有限公司财务运行分析一览表单位：千元 76

图表112 2016-2022年全国超高功率石墨电极产量在石墨电极中所占比重 单位：万吨 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。