



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国小微互联网金融 融市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国小微互联网金融市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 小微企业经营现状与融资需求分析

1.1 小微企业发展概况分析

1.1.1 小微企业的定义及特点

1.1.2 小微企业行业分布分析

1.1.3 小微企业社会贡献分析

1.2 小微企业发展规模分析

1.2.1 小微企业数量规模分析

1.2.2 小微企业营收规模分析

1.2.3 小微企业利润规模分析

1.2.4 小微企业负债规模分析

1.3 小微企业发展面临的制约因素

1.3.1 税收压力分析

1.3.2 融资困难分析

1.3.3 成本上升分析

1.4 小微企业融资现状分析

1.4.1 小微企业融资需求分析

1.4.2 小微企业融资困难原因分析

第二章 小微互联网金融行业发展环境分析

2.1 小微互联网金融行业监管环境分析

2.1.1 行业政策监管形态分析

2.1.2 行业政策监管形态分析

2.1.3 行业政策监管政策趋势

2.2 小微互联网金融行业经济环境分析

2.2.1 国民经济发展速度分析

2.2.2 国民经济通胀水平分析

2.2.3 国民经济结构调整分析

第三章 小微互联网金融行业发展现状分析

3.1 小微金融市场规模分析

3.1.1 贷款规模增长情况分析

3.1.2 小微贷款占比情况分析

3.2 小微金融发展格局分析

3.2.1 商业银行小微金融发展分析

3.2.2 小额贷款公司小微金融发展分析

3.2.3 担保公司小微金融发展分析

3.2.4 典当公司小微金融发展分析

3.2.5 融资租赁公司小微金融发展分析

3.3 小微互联网金融市场分析

3.3.1 小微互联网金融市场特点分析

3.3.2 小微互联网金融市场需求分析

3.3.3 小微互联网金融产品业务分析

3.3.4 小微互联网金融创新模式分析

3.3.5 小微互联网金融发展趋势预测

第四章 商业银行小微金融业务规模分析

4.1 商业银行小微金融业务分析

4.1.1 小微企业贷款规模分析

4.1.2 小微企业贷款员工数量

4.1.3 小微企业贷款客户数量

4.1.4 小微企业贷款银行网点

4.2 商业银行小微金融产品分析

4.2.1 小微贷款产品特点分析

4.2.2 小微贷款产品可获得性

4.2.3 小微贷款产品的便利性

4.2.4 小微贷款产品品牌建设

4.3 商业银行发展小微金融的优劣势

4.3.1 大型商业银行的优势分析

4.3.2 中小型商业银行优势分析

4.3.3 商业银行开展业务的难点

第五章 小额贷款业务规模与需求分析

5.1 小额贷款业务发展规模分析

5.1.1 小额贷款业务规模指标

5.1.2 小额贷款资金成本分析

5.1.3 小额贷款营业费用分析

5.1.4 小额贷款资金运营杠杆

5.1.5 小额贷款股东权益收益

5.2 小微企业小额贷款需求分析

5.2.1 小微企业小额贷款周期特征

5.2.2 小微企业小额贷款风险特征

5.2.3 小微企业小额贷款偿还能力

(1) 小微企业资本结构分析

(2) 小微企业小额贷款偿还影响因素

(3) 小微企业资产安全性分析

5.2.4 小微企业小额贷款需求预测

5.3 小额贷款业务发展趋势

5.3.1 小额贷款业务总体概况

5.3.2 小额贷款业务存在痛点

5.3.3 小额贷款业务发展趋势

第六章 担保业务规模与需求分析

6.1 担保行业的发展规模

6.1.1 担保公司数量规模

6.1.2 担保公司注册资本规模

6.1.3 担保公司市场集中度

6.1.4 担保公司资金来源与规模

6.2 中国担保公司经营效益

6.2.1 担保公司代偿情况分析

6.2.2 担保公司经营利润分析

6.2.3 担保公司经营费用分析

6.2.4 担保公司亏损面分析

6.3 小微企业融资担保需求分析

- 6.3.1 小微企业融资担保规模分析
- 6.3.2 小微企业融资担保容量预测
- 6.3.3 小微企业融资担保创新分析

第七章 典当业务规模与需求分析

- 7.1 典当行业整体发展趋势
 - 7.1.1 典当客户特征变化趋势
 - 7.1.2 行业息费水平变化趋势
- 7.2 典当行业基本情况分析
 - 7.2.1 典当行业当金规模分析
 - 7.2.2 典当行业典当余额分析
 - 7.2.3 典当行业企业数量规模
 - 7.2.4 典当行业资产规模分析
 - 7.2.5 典当行业业务结构分析
 - 7.2.6 典当行业区域格局分析
 - 7.2.7 典当行业资金结构分析
- 7.3 小微企业典当融资分析
 - 7.3.1 小微企业典当融资动机
 - 7.3.2 小微企业典当物品分析
 - 7.3.3 小微企业典当融资优势
 - 7.3.4 小微企业典当融资风险
 - 7.3.5 小微企业典当融资需求

第八章 P2P网络借贷平台经营模式分析

- 8.1 P2P网络借贷平台概念分析
 - 8.1.1 P2P借贷的概念分析
 - 8.1.2 P2P借贷特点分析
 - 8.1.3 P2P借贷发展起源
- 8.2 P2P网络借贷平台性质分析
 - 8.2.1 P2P借贷的合法性问题
 - 8.2.2 非法集资的边界问题
 - 8.2.3 债券转让模式的性质

- 8.2.4 "优先计划"的性质
- 8.2.5 担保与风险资金池的性质
- 8.2.6 债券转让和庞氏骗局问题
- 8.3 P2P网络借贷平台注册分析
 - 8.3.1 P2P借贷平台数量分析
 - 8.3.2 P2P借贷平台注册地分析
 - 8.3.3 P2P借贷平台注册资金分析
- 8.4 P2P网络借贷平台经营分析
 - 8.4.1 P2P借贷平台交易量分析
 - 8.4.2 P2P借贷平台借款人数分析
 - 8.4.3 P2P借贷平台借贷产品分析
 - (1) 借贷产品名义利率分析
 - (2) 借贷产品借款期限分析
 - 8.4.4 P2P借贷平台的资金流分析
 - 8.4.5 P2P借贷平台的收入分析
 - 8.4.6 P2P借贷平台借贷需求分析
- 8.5 P2P网络借贷平台借款人分析
 - 8.5.1 P2P平台借款人属性分析
 - (1) 借款人年龄属性分析
 - (2) 借款人性别属性分析
 - (3) 借款人地域属性分析
 - 8.5.2 P2P平台借款人数量分析
 - 8.5.3 P2P平台人均借款额分析
 - 8.5.4 P2P平台融资成本分析
- 8.6 P2P网络借贷平台投资人分析
 - 8.6.1 P2P平台投资人数量
 - 8.6.2 P2P平台投资次数对比
 - 8.6.3 P2P平台平均投资金额
 - 8.6.4 P2P平台投资收益分析
 - 8.6.5 P2P平台投资效率分析
- 8.7 P2P网络借贷平台模式分析
 - 8.7.1 P2P平台的定位分析

- 8.7.2 P2P平台盈利模式分析
- 8.7.3 P2P平台交易模式分析
- 8.7.4 P2P平台风控模式分析
- 8.8 P2P网络借贷平台风险分析
 - 8.8.1 P2P平台借款集中度
 - 8.8.2 P2P平台投资分散程度
 - 8.8.3 P2P平台逾期指标分析
 - (1) P2P平台逾期总体概况
 - (2) P2P平台不良贷款率分析
 - (3) P2P平台贷款损失率分析
 - (4) P2P平台类拨备覆盖率分析
 - 8.8.4 P2P平台逾期借款人分析
 - (1) 逾期借款人性别分布
 - (2) 逾期借款人年龄分布
 - (3) 逾期借款人学历分布
 - (4) 逾期借款人地域分布
 - (5) 逾期借款人特征分析
 - 8.8.5 关闭P2P平台汇总分析

第九章 众筹平台经营模式分析

- 9.1 众筹平台发展现状分析
 - 9.1.1 众筹网站规模分析
 - 9.1.2 众筹网站交易额分析
 - 9.1.3 众筹网站盈利模式分析
 - 9.1.4 众筹网站发展趋势预测
- 9.2 众筹平台运营模式分析
 - 9.2.1 债券众筹分析
 - 9.2.2 股权众筹分析
 - 9.2.3 商品众筹分析
 - 9.2.4 捐赠众筹分析
- 9.3 代表性平台分析
 - 9.3.1 天使汇分析

9.3.2 追梦网分析

9.3.3 大家投分析

9.3.4 众筹网分析(AK HT)

图表目录：

图表 小微企业行业分布

图表 小微企业社会贡献

图表 小微企业数量规模

图表 小微企业营收规模

图表 小微企业利润规模

图表 小微企业负债规模

图表 小微企业现有借款状况

图表 小微企业向银行融资时的常见问题比例

图表 政策监管形态

图表 政策监管形态

图表 政策监管政策趋势

图表 国民经济发展速度

图表 国民经济通胀水平

图表 国民经济结构调整

图表 贷款规模增长情况

图表 小微贷款占比情况

图表 小微互联网金融市场特点

图表 小微互联网金融市场需求

图表 小微互联网金融产品业务

图表 小微互联网金融创新模式

图表 小微互联网金融发展趋势预测

图表 35家样本商业银行2014-2016年3月资产情况一览

图表 小微企业贷款规模

图表 小微企业贷款员工数量

图表 小微企业贷款客户数量

图表 小微企业贷款银行网点

图表 小微贷款产品特点

图表 小微贷款产品可获得性

图表 小微贷款产品的便利性

图表 小微贷款产品品牌建设

图表 大型商业银行的优势

图表 中小型商业银行优势

图表 商业银行开展业务的难点

图表 2014-2016年3月小额贷款公司数量及人员规模（单位 家，人）

图表 2014-2016年3月小额贷款公司贷款余额及占比情况（单位 亿元）

图表 1425家小额贷款公司注册资金规模分布比例（单位 %）

图表 各类小额贷款机构资金成本对比情况（单位 %）

图表 小额贷款公司营业费用率水平（单位 %）

图表 2014-2016年3月不同平均贷款额度竞争力百强小额贷款公司平均营业费用率（单位 %）

图表 2014-2016年3月小额贷款公司营业费用率指标排名（单位 %）

图表 银行业金融机构与小额贷款公司杠杆倍数（单位 倍）

图表 2014-2016年3月商业银行机构ROE/ROA指标季度变化（单位 %）

图表 2014-2016年3月小额贷款公司ROE水平（单位 %）

图表 小额贷款公司与其他银行类金融机构ROE水平对比（单位 %）

图表 2014-2016年3月小微企业现有借款期限分布（单位 %）

图表 2014-2016年3月有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布（单位 %）

图表 2014-2016年3月小微企业在争取外部融资渠道分布（单位 %）

图表 2014-2016年3月不同营业收入的借款企业比例（单位 %）

图表 2014-2016年3月不同营业收入的借款企业比例（单位 %）

图表 2014-2016年3月不同营业收入的借款规模（单位）

图表 2014-2016年3月不同营业收入的借款企业比例（单位 %）

图表 小微企业小额贷款偿还影响因素

图表 2014-2016年3月小微企业产销情况（单位 %）

图表 2014-2016年3月小微企业收入变化（单位 %）

图表 2014-2016年3月小微企业净利润变化（单位 %）

图表 2014-2016年3月小微企业借款综合成本年息分布（单位 %）

图表 2014-2016年3月小微企业还款状况（单位 %）

图表 2014-2016年3月不同经营年限小微企业的还款状况（单位 %）

图表 2014-2016年3月不同资产总额小微企业的还款状况（单位 %）

图表 小微企业转型升级情况（单位 %）

图表 2016-2022年小微企业小额贷款需求预测（单位 亿元）

图表 2014-2016年3月中国担保机构数量及其增长情况（单位 家，%）

图表 2014-2016年3月中国中小企业信用担保机构数量变化（单位 家）

图表 2014-2016年3月中国担保机构平均注册资本（单位 万元）

图表 2014-2016年3月中国注册资本过亿元的担保机构占比变化（单位 %）

图表 2014-2016年3月担保行业代偿率及代偿损失率（单位 %）

图表 2014-2016年3月中国企业按规模划分数分布情况（单位 家，%）

图表 2014-2016年3月中国企业按规模划分资产分布情况（单位 亿元，%）

图表 2014-2016年3月中国企业按规模划分主营业务收入分布情况（单位 亿元，%）

图表 2014-2016年3月中国企业按规模划分利润总额分布情况（单位 亿元，%）

图表 2014-2016年3月中国中小企业按地区分布情况（单位 %）

图表 2014-2016年3月中国中小企业地区分布情况（单位 家）

图表 2014-2016年3月中国中小企业行业分布情况（单位 家）

图表 中国中小企业外源融资

图表 中小企业融资途径占比情况（单位 %）

图表 2014-2016年3月我国中小企业融资性担保贷款余额（单位 亿元）

图表 2016-2022年中国中小企业融资担保市场容量预测（单位 万亿元）

图表 2014-2016年3月中国典当行业月平均综合息费率变化走势（单位 %）

图表 2014-2016年3月典当行业累计发放当金规模情况（单位 亿元）

图表 2014-2016年3月典当行业典当余额规模（单位 亿元）

图表 2014-2016年3月典当行业企业数量规模（单位 家）

图表 2014-2016年3月中国典当行业资产规模情况（单位 亿元）

图表 2014-2016年3月典当行业业务结构对比（单位 %）

图表 典当企业地区分布及发展情况（单位 家，%，亿元）

图表 典当行业资本结构及变化情况（单位 亿元，%）

图表 中小微企业典当融资与银行融资比较优势

图表 P2P借贷的念

图表 P2P借贷特点

图表 P2P借贷发展起源

图表 P2P借贷的合法性问题

图表 非法集资的边界问题

图表 债券转让模式的性质

图表 “优先计划”的性质
图表 担保与风险资金池的性质
图表 债券转让和庞氏骗局问题
图表 P2P借贷平台数量
图表 P2P借贷平台注册地
图表 P2P借贷平台注册资金
图表 P2P借贷平台交易量
图表 P2P借贷平台借款人数
图表 P2P借贷平台借贷产品
图表 借贷产品名义利率
图表 借贷产品借款期限
图表 P2P借贷平台的资金流
图表 P2P借贷平台的收入
图表 P2P借贷平台借贷需求
图表 P2P平台借款人属性
图表 借款人年龄属性
图表 借款人性别属性
图表 借款人地域属性
图表 P2P平台借款人数量
图表 P2P平台人均借款额
图表 P2P平台融资成本
图表 P2P平台投资人数量
图表 P2P平台投资次数对比
图表 P2P平台平均投资金额
图表 P2P平台投资收益
图表 P2P平台投资效率
图表 P2P平台的定位
图表 P2P平台盈利模式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。