



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国蛋黄酱市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国蛋黄酱市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蛋黄酱（Mayonnaise）是一种调味油，是由食用植物油脂、食醋、果汁、蛋黄、蛋白、食盐、糖、香草料，化学调味料、酸味料等原料组成。一般使用精制色拉油，不使用氢化油。乳化形式为水包油型。

蛋黄酱的色泽淡黄，柔软适度，呈粘稠态，有一定韧性，清香爽口，回味浓厚。蛋黄中的磷脂有较强的乳化作用，因而能形成稳定的乳化液。油脂以2-4微米的微细粒子状分散于醋中，食用时水相部分先与舌头接触，所以首先给人以滑润、爽快的酸味感，然后才能察觉出油相的部分。

以蛋黄酱为基本原料，可调制出炸鱼、牛扒以及虾、蛋、牡蛎等冷菜的调味汁。添加番茄汁、青椒、腌胡瓜、洋葱等，可调制出用于新鲜蔬菜色拉或通心粉色拉的调味汁。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蛋黄酱行业发展概述 18

第一节 蛋黄酱行业定义 18

一、蛋黄酱定义 18

二、蛋黄酱应用 19

第二节 蛋黄酱行业发展概况 19

一、全球蛋黄酱行业发展概况 19

二、蛋黄酱国内行业标准现状阐述 21

第二章 2016-2022年中国蛋黄酱行业市场规模分析 26

第一节 2014-2016年3月中国蛋黄酱行业基本情况分析 26

一、蛋黄酱行业企业数量分析 26

二、蛋黄酱行业从业人数分析 29

三、蛋黄酱行业产成品规模分析 32

第二节 2014-2016年3月中国蛋黄酱行业资产负债分析 38

一、蛋黄酱行业资产规模分析	38
二、蛋黄酱行业负债规模分析	41
第三节 2014-2016年3月中国蛋黄酱行业收入利润分析	44
一、蛋黄酱行业销售收入分析	44
二、蛋黄酱行业利润总额分析	48
第四节 2014-2016年3月中国蛋黄酱行业基本特点分析	51
一、中国蛋黄酱行业盈利能力指标分析	51
二、中国蛋黄酱行业营运能力指标分析	58
三、中国蛋黄酱行业偿债能力指标分析	61
第五节 2016-2022年中国蛋黄酱行业市场规模预测	64

第三章 中国蛋黄酱产业链结构分析 65

第一节 中国蛋黄酱产业链结构 65

一、产业链概况 65

二、特征 65

第二节 中国蛋黄酱产业生命周期分析 67

第四章 中国蛋黄酱行业区域市场分析 68

第一节 华北地区 68

一、2014-2016年3月行业发展现状分析 68

二、2014-2016年3月市场规模情况分析 70

三、2016-2022年市场需求情况分析 73

四、2016-2022年行业发展前景预测 73

第二节 东北地区 74

一、2014-2016年3月行业发展现状分析 74

二、2014-2016年3月市场规模情况分析 75

三、2016-2022年市场需求情况分析 78

四、2016-2022年行业发展前景预测 78

第三节 华东地区 79

一、2014-2016年3月行业发展现状分析 79

二、2014-2016年3月市场规模情况分析 81

三、2016-2022年市场需求情况分析 84

四、2016-2022年行业发展前景预测 85

第四节 华中地区 86

一、2014-2016年3月行业发展现状分析 86

二、2014-2016年3月市场规模情况分析 87

三、2016-2022年市场需求情况分析 90

四、2016-2022年行业发展前景预测 90

第五节 华南地区 91

一、2014-2016年3月行业发展现状分析 91

二、2014-2016年3月市场规模情况分析 92

三、2016-2022年市场需求情况分析 94

四、2016-2022年行业发展前景预测 95

第六节 西南地区 96

一、2014-2016年3月行业发展现状分析 96

二、2014-2016年3月市场规模情况分析 97

三、2016-2022年市场需求情况分析 100

四、2016-2022年行业发展前景预测 101

第七节 西北地区 102

一、2014-2016年3月行业发展现状分析 102

二、2014-2016年3月市场规模情况分析 104

三、2016-2022年市场需求情况分析 107

四、2016-2022年行业发展前景预测 107

第五章 中国蛋黄酱行业成本费用分析 108

第一节 2014-2016年3月蛋黄酱制造行业产品销售成本分析 108

一、2014-2016年3月行业销售成本总额分析 108

二、不同规模企业总销售成本比较分析 109

三、不同所有制企业销售成本比较分析 110

第二节 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售费用分析 111

一、2014-2016年3月行业销售费用总额分析 111

二、不同规模企业销售费用比较分析 112

三、不同所有制企业销售费用比较分析 114

第三节 2014-2016年3月蛋黄酱行业管理费用分析 117

- 一、2014-2016年3月行业管理费用总额分析 117
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 118
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 120
- 第四节 2014-2016年3月蛋黄酱行业财务费用分析 122
- 一、2014-2016年3月行业财务费用总额分析 122
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 123
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 125

第六章 中国蛋黄酱市场需求分析 128

- 第一节 2014-2016年3月中国蛋黄酱产能分析 128
- 一、2014-2016年3月中国蛋黄酱产能分析 128
- 二、2014-2016年3月中国蛋黄酱产能利用率分析 129
- 第二节 2014-2016年3月中国蛋黄酱产量分析 130
- 一、2014-2016年3月中国蛋黄酱产量数据 130
- 二、2014-2016年3月中国蛋黄酱产量增长率 131
- 第三节 2016-2022年蛋黄酱市场需求 132
- 一、2014-2016年3月中国蛋黄酱市场需求量分析 132
- 二、2016-2022年中国蛋黄酱市场需求量预测 133

第七章 2014-2016年3月蛋黄酱相关行业市场运行综合分析 134

- 第一节 2014-2016年3月蛋黄酱行业上游运行分析 134
- 一、蛋黄酱行业上游介绍 134
- 二、蛋黄酱行业上游发展状况分析 134
- 三、蛋黄酱行业上游对蛋黄酱行业影响力分析 140
- 第二节 2014-2016年3月蛋黄酱行业下游运行分析 140
- 一、蛋黄酱行业下游介绍 140
- 二、蛋黄酱行业下游发展状况分析 142
- 三、蛋黄酱行业下游对蛋黄酱行业影响力分析 148

第八章 中国蛋黄酱产品价格分析 148

- 第一节 中国蛋黄酱当前市场价格 148
- 一、产品当前价格分析 148

二、产品未来价格预测 148

第二节 中国蛋黄酱价格影响因素分析 149

一、全球金融危机影响 149

二、国内消费水平 151

第九章 中国蛋黄酱进出口分析 153

第一节 我国蛋黄酱出口及增长情况 153

第二节 主要海外市场分布情况 155

第三节 经营海外市场的主要品牌 155

第四节 蛋黄酱生产进口分析 156

第十章 蛋黄酱行业竞争格局分析 157

第一节 蛋黄酱行业集中度分析 157

一、不同规模企业集中度分析 157

二、不同所有制企业集中度分析 161

三、不同区域集中度分析 165

第二节 蛋黄酱行业不同地区竞争格局分析 167

一、华北地区 167

二、东北地区 169

三、华东地区 171

四、华中地区 174

五、华南地区 176

六、西南地区 178

七、西北地区 180

第十一章 蛋黄酱行业重点企业财务状况 182

第一节 上海味好美食品有限公司 182

一、公司简介 182

二、公司总体规模与盈利状况 183

三、公司偿债能力分析 185

四、公司营运能力分析 186

五、公司获利能力分析 186

六、公司成长能力分析 187

第二节 亨氏（青岛）食品有限公司 188

一、公司简介 188

二、公司总体规模与盈利状况 188

三、公司偿债能力分析 190

四、公司营运能力分析 191

五、公司获利能力分析 191

六、公司成长能力分析 192

第三节 上海松江宝立食品有限公司 193

一、公司简介 193

二、公司总体规模与盈利状况 193

三、公司偿债能力分析 195

四、公司营运能力分析 196

五、公司获利能力分析 197

六、公司成长能力分析 197

第四节 杭州丘比食品有限公司 198

一、公司简介 198

二、公司总体规模与盈利状况 198

三、公司偿债能力分析 200

四、公司营运能力分析 201

五、公司获利能力分析 201

六、公司成长能力分析 202

第五节 东莞市鸿兴食品有限公司 203

一、公司简介 203

二、公司总体规模与盈利状况 203

三、公司偿债能力分析 205

四、公司营运能力分析 205

五、公司获利能力分析 206

六、公司成长能力分析 207

第十二章 2016-2022年中国蛋黄酱行业发展预测分析 2008

第一节 2016-2022年中国蛋黄酱产业宏观预测 2008

一、2016-2022年中国蛋黄酱行业宏观预测	2008
二、2016-2022年中国蛋黄酱工业发展展望	2008
第二节 2016-2022年中国蛋黄酱市场形势分析	209
一、影响中国蛋黄酱市场运行的因素分析	209
第三节 2016-2022年中国蛋黄酱市场趋势分析	213
一、2016-2022年中国蛋黄酱发展趋势分析	213
二、2016-2022年中国蛋黄酱市场发展空间	217
三、2016-2022年中国蛋黄酱产业政策趋向	218

第十三章 2016-2022年中国蛋黄酱行业投资风险及战略研究 219

第一节 蛋黄酱投资现状分析 219

- 一、行业总体投资规模分析 219
- 二、行业投资增速分析 220
- 三、行业投资规模结构分析 221
- 四、行业不同地区投资分析 225

第二节 蛋黄酱行业投资效益分析 227

- 一、蛋黄酱行业资产利润率分析 227
- 二、蛋黄酱行业资金利润率分析 232
- 三、2016-2022年蛋黄酱行业投资趋势预测 237
- 四、2016-2022年蛋黄酱行业投资的建议 238(AK HT)

图表目录：

- 图表 1 蛋黄酱、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准 21
- 图表 2 行业相关标准及实施日期 23
- 图表 3 扩大使用范围、使用量的食品添加剂品种 23
- 图表 4 2014-2016年3月蛋黄酱行业企业数量 27
- 图表 5 2014-2016年3月蛋黄酱行业企业数量 27
- 图表 6 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业数量 28
- 图表 7 截至2016年3月底蛋黄酱行业不同规模企业数量 28
- 图表 8 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业总数 28
- 图表 9 截至2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业总数 29
- 图表 10 2014-2016年3月蛋黄酱行业从业人员平均人数 30
- 图表 11 2016年3月蛋黄酱行业从业人员平均人数增长趋势图 30

图表 12 2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业从业人员平均人数 30

图表 13 2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业从业人员平均人数 31

图表 14 截至2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业从业人员平均人数 31

图表 15 截至2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业从业人员平均人数 32

图表 16 2014-2016年3月蛋黄酱行业产成品 33

图表 17 2014-2016年3月蛋黄酱行业产成品增长趋势图 33

图表 18 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业产成品总额 34

图表 19 2015年1-12月蛋黄酱行业不同规模企业产成品总额对比图 34

图表 20 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业产成品总额 35

图表 21 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业产成品总额对比图 35

图表 22 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业产成品额 36

图表 23 2015年1-12月蛋黄酱行业不同所有制企业产成品总额对比图 37

图表 24 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业产成品总额 37

图表 25 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业产成品总额对比图 38

图表 26 2014-2016年3月蛋黄酱行业资产总额 39

图表 27 2014-2016年3月蛋黄酱行业总资产增长趋势图 39

图表 28 截至2016年3月底蛋黄酱行业不同规模企业总资产 40

图表 29 截至2016年3月底蛋黄酱行业不同所有制企业总资产 40

图表 30 2014-2016年3月蛋黄酱行业负债总额 41

图表 31 2014-2016年3月蛋黄酱行业总负债增长趋势图 42

图表 32 截至2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业总负债 42

图表 33 截至2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业总负债对比图 43

图表 34 截至2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业总负债 43

图表 35 截至2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业总负债对比图 44

图表 36 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售收入 45

图表 37 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售收入增长趋势图 45

图表 38 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业销售额 46

图表 39 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业销售额 46

图表 40 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售额 47

图表 41 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售额 47

图表 42 2014-2016年3月蛋黄酱行业利润总额 48

图表 43 2014-2016年3月蛋黄酱行业利润总额增长趋势图 49

图表 44 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业利润总额 49

图表 45 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业利润总额 50

图表 46 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业利润总额 50

图表 47 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业利润总额 51

图表 48 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售毛利率趋势图 52

图表 49 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售利润率趋势图 53

图表 50 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业销售利润率 53

图表 51 2014-2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业销售利润率对比图 54

图表 52 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业销售利润率 54

图表 53 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业销售利润率对比图 55

图表 54 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售利润率 55

图表 55 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售利润率对比图 56

图表 56 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售利润率 56

图表 57 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售利润率对比图 57

图表 58 2014-2016年3月蛋黄酱行业成本费用利润率趋势图 57

图表 59 2014-2016年3月蛋黄酱行业应收账款周转率对比图 58

图表 60 2014-2016年3月蛋黄酱行业流动资产周转率对比图 59

图表 61 2014-2016年3月蛋黄酱行业总资产周转率对比图 60

图表 62 2014-2016年3月蛋黄酱行业存货周转率对比图 61

图表 63 2014-2016年3月蛋黄酱行业资产负债率对比图 62

图表 64 2014-2016年3月蛋黄酱行业产权比率对比图 63

图表 65 2014-2016年3月蛋黄酱行业利息保障倍数对比图 64

图表 66 2016-2022年蛋黄酱行业市场规模预测 65

图表 67 蛋黄酱的一般配方 66

图表 68 蛋黄酱制作工艺 67

图表 69 产业生命周期分析曲线图 68

图表 70 2015年12月华北地区蛋黄酱行业从业人员情况 69

图表 71 2016年3月华北地区蛋黄酱行业从业人员情况 69

图表 72 2015年12月华北地区蛋黄酱行业资产及负债规模 70

图表 73 2016年3月华北地区蛋黄酱行业资产及负债规模 71

图表 74 2015年12月华北地区蛋黄酱行业收入和利润规模 71

图表 75 2016年3月华北地区蛋黄酱行业收入和利润规模 72

图表 76 2016-2022年华北地区市场需求预测 73

图表 77 2016-2022年华北地区利润总额预测 74

图表 78 2015年12月东北地区蛋黄酱行业从业人员情况 74

图表 79 2016年3月东北地区蛋黄酱行业从业人员情况 75

图表 80 2015年12月东北地区蛋黄酱行业资产及负债规模 75

图表 81 2016年3月东北地区蛋黄酱行业资产及负债规模 76

图表 82 2015年12月东北地区蛋黄酱行业收入和利润规模 76

图表 83 2016年3月东北地区蛋黄酱行业收入和利润规模 77

图表 84 2016-2022年东北地区市场需求预测 78

图表 85 2016-2022年东北地区发展前景预测 79

图表 86 2015年12月华东地区蛋黄酱行业从业人员情况 79

图表 87 2016年3月华东地区蛋黄酱行业从业人员情况 80

图表 88 2015年12月底华东地区蛋黄酱行业资产及负债规模 81

图表 89 2016年3月华东地区蛋黄酱行业资产及负债规模 82

图表 90 2015年12月华东地区蛋黄酱行业收入和利润规模 83

图表 91 2016年3月华东地区蛋黄酱行业收入和利润规模 84

图表 92 2016-2022年华东地区市场需求预测 85

图表 93 2016-2022年华东地区发展前景预测 86

图表 94 2015年12月华中地区蛋黄酱行业从业人员情况 86

图表 95 2016年3月华中地区蛋黄酱行业从业人员情况 87

图表 96 2015年12月华中地区蛋黄酱行业资产及负债规模 87

图表 97 2016年3月华中地区蛋黄酱行业资产及负债规模 88

图表 98 2015年12月华中地区蛋黄酱行业收入和利润规模 89

图表 99 2016年3月华中地区蛋黄酱行业收入和利润规模 89

图表 93 2016-2022年华中地区市场需求预测 90

图表 94 2016-2022年华中地区发展前景预测 91

图表 95 2015年12月华南地区蛋黄酱行业从业人员情况 91

图表 96 2016年3月华南地区蛋黄酱行业从业人员情况 92

图表 97 2015年12月华南地区蛋黄酱行业资产及负债规模 92

图表 98 2016年3月华南地区蛋黄酱行业资产及负债规模 93

图表 99 2015年12月华南地区蛋黄酱行业收入和利润规模 93

图表 100 2016年3月华南地区蛋黄酱行业收入和利润规模 94

图表 101 2016-2022年华南地区市场需求预测 95

图表 102 2016-2022年华南地区发展前景预测 96

图表 103 2015年12月西南地区蛋黄酱行业从业人员情况 96

图表 104 2016年3月西南地区蛋黄酱行业从业人员情况 97

图表 105 2015年12月西南地区蛋黄酱行业资产及负债规模 98

图表 106 2016年3月西南地区蛋黄酱行业资产及负债规模 98

图表 107 2015年12月西南地区蛋黄酱行业收入和利润规模 99

图表 108 2016年3月西南地区蛋黄酱行业收入和利润规模 100

图表 109 2016-2022年西南地区市场需求预测 101

图表 110 2016-2022年西南地区发展前景预测 102

图表 111 2015年12月西北地区蛋黄酱行业从业人员情况 102

图表 112 2016年3月西北地区蛋黄酱行业从业人员情况 103

图表 113 2015年12月西北地区蛋黄酱行业资产及负债规模 104

图表 114 2016年3月西北地区蛋黄酱行业资产及负债规模 105

图表 115 2015年12月西北地区蛋黄酱行业收入和利润规模 105

图表 116 2016年3月西北地区蛋黄酱行业收入和利润规模 106

图表 117 2016-2022年西北地区市场需求预测 107

图表 118 2016-2022年西北地区发展前景预测 108

图表 119 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售成本总额 108

图表 120 2014-2016年3月蛋黄酱行业总销售成本增长趋势图 109

图表 121 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业总销售成本 109

图表 113 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业总销售成本对比图 110

图表 114 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业总销售成本 110

图表 115 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制总销售成本对比图 111

图表 116 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售费用总额 111

图表 117 2014-2016年3月蛋黄酱行业销售费用增长趋势图 112

图表 118 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业销售费用 113

图表 119 2015年1-12月蛋黄酱行业不同规模企业销售费用对比图 113

图表 120 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业销售费用 113

图表 121 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业销售费用对比图 114

图表 122 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售费用额 114

图表 123 2015年1-12月蛋黄酱行业不同所有制企业销售费用额对比图 115

图表 124 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售费用额 116

图表 125 2016年1-3月蛋黄酱行业不同所有制企业销售费用额对比图 116

图表 126 2014-2016年3月蛋黄酱行业管理费用总额 117

图表 127 2014-2016年3月蛋黄酱行业管理费用增长趋势图 118

图表 128 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同规模企业管理费用总额 118

图表 129 2015年1-12月蛋黄酱行业不同规模企业管理费用总额对比图 119

图表 130 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业管理费用总额 119

图表 131 2016年1-3月蛋黄酱行业不同规模企业管理费用总额对比图 120

图表 132 2014-2016年3月蛋黄酱行业不同所有制企业管理费用总额 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。